



RETHINK EUSKADI: UN MODELO PROPIO PARA GANAR EL FUTURO

Los pasados 15, 22 y 23 de mayo se celebraron en el GOAZ museum de Sabino Arana Fundazioa unas jornadas en las que se abordaron diferentes cuestiones con el principal objetivo de avanzar en la definición de propuestas que ayuden a colocar a Euskadi en una posición de referencia a nivel internacional.

La identidad como elemento dinamizador del turismo, el Plan 2020 del turismo europeo, las oportunidades de Euskadi en el nuevo escenario internacional o la necesidad de construir una industria intensiva del conocimiento fueron algunos de los temas abordados en estas jornadas celebradas bajo el título general de “Rethink Euskadi: un modelo propio para ganar el futuro”.

Para ello, se contó con la participación de expertos de la talla de Costas Andropoulos, jefe de la Unidad de Turismo de la Unión Europea; Anne Glover, asesora científica principal de la Comisión Europea y Juan Carlos Belloso, experto internacional en estrategia, branding y promoción internacional.

Una de las conclusiones de la I jornada, la dedicada al

turismo, fue que en la nueva Euskadi el sumatorio de paz y diversidad cultural es un “mix” para el éxito. Tomando la identidad como elemento dinamizador del turismo, los participantes en este encuentro coincidieron en señalar que ésta “constituye un elemento clave para el posicionamiento en los mercados internacionales”. Además, -se añadió- “identificar marca con identidad es positivo, puesto que es sinónimo de solvencia e innovación”.

Por su parte, el día 22, la asesora científica principal de la Comisión Europea, Anne Glover, habló sobre la necesidad de construir una industria intensiva en conocimiento en Europa y de crear y proyectar una imagen de país coherente con ese modelo en Europa y en el resto del mundo.

“El futuro en Europa pasa por la Ciencia, la Ingeniería y la Tecnología y vamos a competir en base a ser inteligentes. Si no invertimos en ello, en unos años no saldrá nada, mientras que otros que han tenido la previsión necesaria nos superarán. Es un enorme error aplicar recortes a la Ciencia y la Investigación”, afirmó Anne Glover.

Respecto al escenario europeo en general, subrayó que “aunque nuestro impacto a nivel internacional en el campo de la tecnología es muy elevado, es necesario crear nuevos mercados, nuevas demandas y nuevas soluciones”. Y añadió que “las universidades del siglo XXI deben producir titulados del siglo XXI, gente que sea capaz de comunicar en el campo de la Ciencia y la Investigación; porque si no se comunica es como si no se hubiera hecho”.

La clausura del ciclo corrió a cargo del experto internacional en estrategia, branding y promoción internacional, Juan Carlos Belloso, quien aseguró que Euskadi tiene grandes activos de país y de marca. “Ante el nuevo escenario de paz para Euskadi, pese a la internacionalización de los mercados, mayor competencia con nuevos retos globales, la profunda crisis, etc., tenemos una gran oportunidad que tenemos que saber aprovechar, tanto a nivel interno, para cohesionar una energía ciudadana que desea un cambio hacia adelante, como a nivel externo para proyectar la imagen de Euskadi al mundo de otra manera”, concluyó.