



Daniel Ponce Guardiola
Universidad de Huelva

Monográfico: LA TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

Volumen 1, Número 1
2012



EDMETIC La televisión universitaria

Edmetic vol 1, nº1.

Revista semestral, Enero 2012
Directora: Verónica Marín Díaz
147 páginas.

CEDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC nace con el objetivo claro de potenciar la línea educomunicativa que desde la Unión Europea se está demandando.

La revista «Edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC» es una publicación de periodicidad semestral, que publica sus dos números en los meses de enero y junio. Este documento emprende su andadura invitando a toda la comunidad educativa a promover la educación en medios de comunicación. Edmetic nace con el objetivo de potenciar la línea educomunicativa que desde la Unión Europea se está demandando. Abierta a aportaciones reflexivas y experiencias de investigación y de aula.

Esta publicación en soporte digital trata de acercar

la educación en, con y para los medios a todos los niveles educativos, así como a todas sus áreas. Hablamos de incorporar la educomunicación tanto a la educación formal, como no formal e informal.

El documento dedica el tema central de su volumen I a la televisión Universitaria, tratando de acercarnos a la nueva televisión que en el siglo XXI se está desarrollando de forma conjunta con otra herramienta estelar en nuestra vida diaria, la red Internet. Junto a estas dos variables se ha unido una más, la Universidad. Institución que en estos momentos se encuentra en un gran y profundo proceso de cambio y/o transformación. A través de los artículos que conforman este primer número, podemos adentrarnos en conocer cómo las instituciones de enseñanza superior han incorporado la televisión a sus dinámicas diarias. Igualmente, encontraremos referencia expresa a cómo la televisión se está desarrollando en diferentes universidades españolas y a través de la propia red Internet.

El monográfico se inicia con un trabajo del Catedrático de la Universidad de las Islas Baleares, el Dr. Jesús Salinas, que se centra en el triplete conformado por las redes, la televisión y la formación. En páginas consecutivas podemos encontrarnos con artículos como «Universidad Politécnica Radio Televisión. Creación y primera etapa (2000- 2008)» que narra la historia y el proceso de estudio, diseño y puesta en marcha de canales de radio y televisión universitarios; «UniTV, canal de televisión de la Universidad de Huelva: hacia una TV universitaria de calidad» que recoge

El tema central del volumen 1 se dedica a la televisión Universitaria, que se está desarrollando de forma conjunta con la red Internet

la experiencia de la puesta en marcha de la TV universitaria en la Universidad de Huelva con sistemas avanzados tecnológicamente; «La producción audiovisual en el Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla (SAV)» del

Dr. Julio Cabero o «UIMP-TV. Una ventana abierta al mundo» que analizan la plataforma de emisión de contenidos en directo y en abierto de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.