

# El nou sector emergent dels bancs audiovisuals en el World Wide Web

**Lluís Codina**

- *La informació audiovisual, en totes les seves dimensions: cinema, música, fotografia, multimèdia, etc., està adquirint cada cop més importància en la xarxa. L'aparició d'una nova generació de bancs d'imatge i de bancs audiovisuals aporta una dimensió nova a la protecció i la difusió del patrimoni científic i cultural. És remarcable (re)conèixer la importància d'aquesta classe de nous sistemes d'informació per les immenses implicacions que poden tenir per a una nació en la futura societat del coneixement, que, sens dubte, tindrà un marcat caràcter multimèdia i interactiu.*

## 1. El futur manifest de la xarxa

La informació audiovisual és la nova frontera de la xarxa. De fet, probablement, en aquests moments, els llocs web amb prestacions més atractives i més "genuïnament" digitals són, tot just, els d'algunes televisions. Estem pensant en llocs web de televisions com la *BBC* ([www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk)), *PBS* ([www.pbs.org](http://www.pbs.org)) o *Discovery Channel* ([dsc.discovery.com](http://dsc.discovery.com)).

Una simple visita a aquests tipus de llocs web ens mostrarà un desplegament espectacular de recursos de naturalesa multimèdia i interactiva. No hauríem d'oblidar que les dues propietats més significatives del món digital són: la capacitat per proporcionar experiències interactives i per combinar en un mateix suport informació de diverses morfologies (text, so i imatge).

---

**Lluís Codina**

*Professor de Documentació Periodística i Documentació en els Mitjans de la Universitat Pompeu Fabra*

Tot sembla indicar que la importància i el pes de l'audiovisual en la xarxa no ha fet més que començar. En els propers anys, és previsible assistir a un increment d'activitats sense precedent en aquest terreny, almenys en els països més avançats i conscients que l'audiovisual és el futur de la web i, per tant, la web és el futur de l'audiovisual.

Com sempre, les empreses i els organismes de l'audiovisual de cada país es podran incorporar a aquesta nova tendència o bé a temps, quan encara hi hagi espais i oportunitats fàcilment aprofitables; o bé amb retard, quan caldrà lluitar per cada centímetre virtual d'espai i s'hagin de multiplicar les inversions per tenir algun impacte econòmic o social.

És per aquest motiu que les empreses i organismes de l'audiovisual del nostre país haurien de començar a estudiar (si no ho han fet ja) la seva entrada decidida en la xarxa. Aquesta entrada no pot consistir, com ha estat fins ara en la major part dels casos, a disposar d'una simple pàgina web on s'anunciïn les programacions, per exemple, sinó que haurien de considerar la creació d'un nou tipus de llocs web. Aquests nous llocs web haurien de contenir allò que pot atorgar més avantatges competitiu al sector audiovisual: continguts de tipus multimèdia i interactius.

En particular, sens dubte, alguns dels actors més potents de la futura web audiovisual seran les empreses productores de cinema i televisió. Aquestes empreses posseeixen un patrimoni exclusiu i d'una enorme capacitat competitiva: els seus arxius audiovisuals.

D'altra banda, el patrimoni audiovisual que han generat les televisions públiques i privades, les productores de cinema i televisió i algunes empreses de comunicació (com les agències de premsa, per exemple, o les emissores de ràdio) té un enorme valor científic i cultural que ultrapassa el seu valor estrictament monetari o de negoci. La digitalització i la distribució d'aquest patrimoni a través

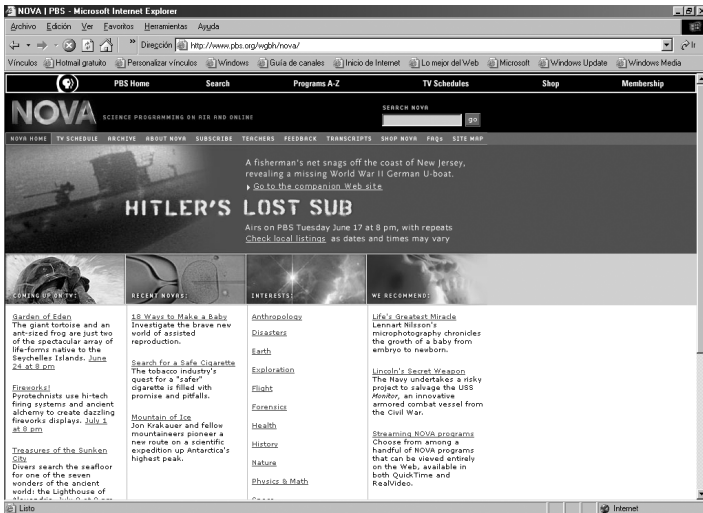


Figura 1: En el lloc web del programa Nova, dedicat a cultura i divulgació científica, de la televisió pública nord-americana PBS, hi ha una secció amb continguts interactius multimèdia per a cadascuna de les sèries emeses (www.pbs.org)



Figura 2: Les televisions catalanes, notablement TVC, comencen a apostar fort per la xarxa. TVC (www.tvc.es) té ja un important nombre de llocs web dedicats a la seva programació. En la imatge, el lloc web de 3xl.net (www.3xl.net)

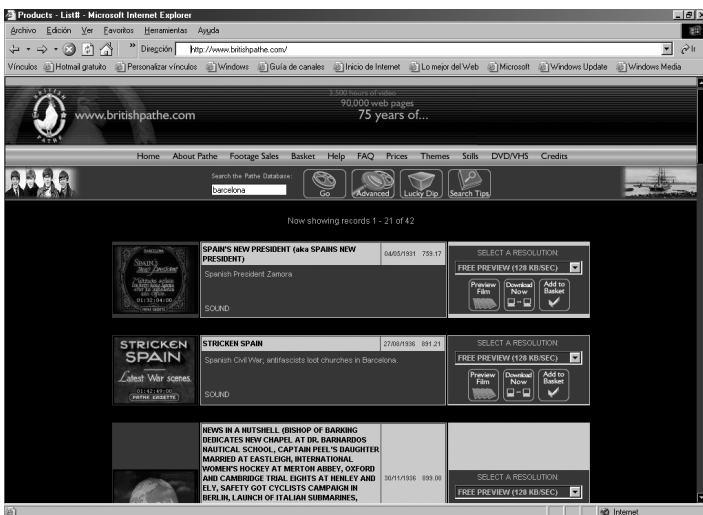


Figura 3: 3.500 hores de vídeo (digitalitzat) de la històrica productora Pathe es poden consultar a través de la xarxa (www.britishpathe.com). En la imatge, el resultat d'una cerca per la paraula *Barcelona*

d'una nova generació de sistemes d'informació audiovisual en la xarxa és el nou desafiament, però també la nova oportunitat, que haurien de saber aprofitar les empreses del sector.

El patrimoni cultural i històric d'una nació no està complet sense els arxius audiovisuals de televisió, cinema, so i fotografia. Ara bé, l'única forma que aquest patrimoni estigui a l'abast del seu públic: estudiosos i investigadors de l'audiovisual, historiadors, polítics, creatius del sector audiovisuals i ciutadans en general, és distribuint-los a través d'una nova generació de bases de dades: els bancs d'imatges i so, o, dit d'una altra manera, els bancs audiovisuals.

En la resta d'aquest article estudiarem un tipus de lloc web audiovisual molt concret i en el qual, en el nostre país, entenem que patim un retard considerable: els bancs d'imatge i so, els motors d'indexació de continguts audiovisuals.

## 2. Conceptes

Discutirem a continuació alguns conceptes procedents del món de les bases de dades i dels sistemes d'informació per tal de poder presentar més endavant algunes propostes sobre tipologia de bases de dades i bancs audiovisuals.

Presentem, en primer lloc, una breu terminologia separada en les taules número 1 i 2 per facilitar la consulta i que, després, ens permetrà presentar una proposta de tipologia de bases de dades.

A partir de les definicions precedents presentarem un segon conjunt de definicions (taula 2) que ens permetrà mostrar la diferència entre el concepte base de dades i banc de dades.

Per últim, si relacionem les diferents tecnologies i estratègies de mercat que hi ha en aquests moments en la xarxa podrem observar la diferència, summament important, entre bancs d'imatge i motors de cerca d'imatges (taula núm. 3).

**Taula 1. Terminologia-I: bases de dades**

<i>Terme</i>	<i>Descripció / Exemples</i>
Document primari	Document original, per exemple, una fotografia, un vídeo, un enregistrament de veu o un article de premsa.
Document secundari	Document que descriu a un document primari, generalment de forma textual, amb l'objectiu de facilitar la seva identificació i recuperació. Sinònims: metainformació, metadada.
Base de dades	Conjunt de registres i, eventualment, altres objectes associats als registres. Per exemple, imatges, sons (o documents textuais).
Registre	Representació d'una entitat i unitat de treball d'una base de dades. Un registre és un conjunt de dades agrupades en una unitat. Per exemple, el conjunt de dades (autor, títol, etc.) que descriu un film o una fotografia és un registre. Per aquesta raó, un registre és una forma de document secundari i és un tipus de metadada.
Entitat	L'objecte (o concepte) representat en un registre. Per exemple, en una base de dades bibliogràfica tradicional les entitats representades són llibres o articles de premsa. En un banc d'imatges, les entitats representades són fotografies o altres materials icònics.
Metadades	Dades sobre dades o informacions sobre informacions. Per exemple, la descripció de la programació de televisió d'un dia o d'una setmana determinada publicada en les pàgines d'un diari o d'una revista és un tipus de metainformació. La metainformació (o les metadades) són necessàries per representar informació de forma eficient. Quan necessitem molta eficiència en la cerca d'informació també fem servir metainformació. És més eficient consultar la programació de televisió en una revista (o en una pàgina web) que anar mirant de forma seqüencial tots els canals i tots els programes de televisió a veure si fan el programa que ens interessa... quan el trobem, pot ser que el programa ja s'hagi acabat. Hi ha diversos tipus de metadades.

**Taula 2. Terminologia-II: bases de dades i bancs de dades**

<i>Classe de base de dades</i>	<i>Subclasse</i>	<i>Exemples</i>
<p><b>Referencial</b> Només contenen documents secundaris. També es podria dir que només contenen metadades.</p>	<p><b>Bibliogràfica</b> Contenen registres amb descripcions bibliogràfiques, però no contenen (no donen accés) els documents en si mateixos.</p>	<p><i>Eric Database</i> <a href="http://www.askeric.org/eric/">www.askeric.org/eric/</a></p>
	<p><b>Audiovisual</b> Contenen registres amb descripcions d'imatges però no contenen el document audiovisual.</p>	<p><i>BBC Footage</i> <a href="http://www.bbcfootage.com">www.bbcfootage.com</a> <i>NBC News Archives</i> <a href="http://www.nbcnewsarchives.com">www.nbcnewsarchives.com</a></p>
	<p><b>Directori</b> Contenen registres amb informacions sobre entitats o persones</p>	<p><i>Barcelona Plató</i> <a href="http://www.barcelonaplato.bcn.es">www.barcelonaplato.bcn.es</a></p>
<p><b>Font o bancs</b> Les bases de dades font contenen documents secundaris i primaris, o sigui, contenen tant la informació com la metainformació. Les bases de dades font es poden anomenar bancs. Per exemple, una base de dades audiovisual de tipus font es pot anomenar banc d'imatges</p>	<p><b>Textual</b> A més de la descripció del document (metadades), contenen el document original.</p>	<p><b>Text digital simple</b> (Contenen el text complet de llibres o articles de premsa, però no tenen gràfics o il·lustracions ni elements tipogràfics.) <i>Find Articles</i> <a href="http://www.findarticles.com">www.findarticles.com</a></p> <p><b>Facsimil</b> (Contenen una reproducció gràfica del document) <i>Premsa Històrica</i> <a href="http://prensahistorica.com/ca/">prensahistorica.com/ca/</a></p> <p><b>Text digital ric</b> (Contenen -o proporcionen accés directe- el text complet en format digital original, amb il·lustracions, taules, tipografia, etc.) <i>ACM Digital Library</i> <a href="http://www.acm.org/dl/">www.acm.org/dl/</a></p>
	<p><b>Audiovisual</b> A més de la descripció del document audiovisual, contenen el document audiovisual. Sinònim: banc d'imatges o banc audiovisual</p>	<p>Vegeu desenvolupament en la taula núm. 3: bancs d'imatges</p>

Font: adaptació de L. Codina; Maria del Valle Palma, 2001

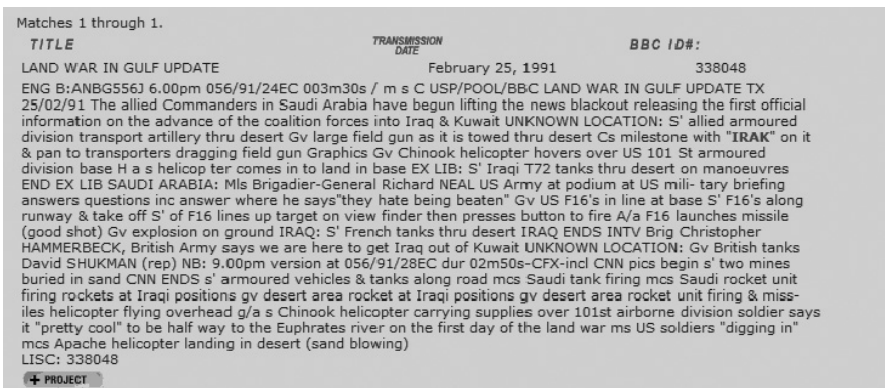


Figura 4: Exemple d'un registre de la base de dades audiovisual *BBC Footage* ([www.bbcfootage.com](http://www.bbcfootage.com)). Conté registres que descriuen imatges, però no les imatges (el client les pot demanar, però, a través de la pàgina web de la base de dades)

### Taula 3. Terminologia-III: bancs vs. motors de cerca

Terme	Descripció	Exemples
<b>Banc d'imatges i audiovisuals</b>	Classe de base de dades que conté tant registres (documents secundaris o metainformació) com documents primaris (imatges, vídeo, so, etc.). El banc d'imatges és, en aquests casos, el nucli d'un sistema més ampli que contempla la gestió i la venda o lloguer temporal de drets d'explotació dels documents icònics.	<i>GettyImages</i> <a href="http://www.gettyimages.com">www.gettyimages.com</a> <i>AGE Fotostock</i> <a href="http://www.agefotostock.com">www.agefotostock.com</a> <i>Cartoon Bank</i> <a href="http://www.cartoonbank.com">www.cartoonbank.com</a> <i>Corbis Motion</i> <a href="http://www.corbismotion.com">www.corbismotion.com</a>
<b>Multicercador d'imatges</b>	Sistema d'informació que pot enviar la mateixa cerca a diferents bancs d'imatges i mostrar els resultats d'una forma unificada.	<i>OneStopSearch</i> <a href="http://www.1ss.com">www.1ss.com</a> <i>Footage.Net</i> <a href="http://www.footage.net">www.footage.net</a>
<b>Motor de cerca</b>	Programa informàtic que genera índexs a partir del contingut de documents publicats en la xarxa. Els motors de cerca faciliten la informació d'una manera aparentment similar als bancs d'imatges, però no contenen documents secundaris (registres) ni, per tant, metadades. A més a més, els motors de cerca no tenen les col·leccions d'imatges ni en propietat ni en dipòsit, ni gestionen drets de compra, reproducció o ús de les imatges.	<i>Multimedia Lycos</i> <a href="http://multimedia.lycos.com">multimedia.lycos.com</a> <i>Alta Vista Image</i> <a href="http://www.altavista.com/image/">www.altavista.com/image/</a> <i>Google Images</i> <a href="http://images.google.com">images.google.com</a>

Font: adaptació de L. Codina; Maria del Valle Palma, 2001

<b>Title</b>	Barcelona Demonstrators Call For Local Autonomy
<b>Media_Id</b>	0600845
<b>Hit_Time</b>	N/A
<b>Synopsis</b>	Students, workers and professional people from the region around Barcelona, known as <b>Catalonia</b> , stage a demonstration to make know their desire for local autonomy. CS - As the crowd of demonstrators begins to grow, John Dancy, NBC News, reports that this is the second week in a row that a demonstration has taken place. Crowd members, some of whom are carrying flags, begin chanting. Shortly thereafter the protestors start marching toward the <b>Catalonia</b> Parliament building, thus causing a huge traffic jam. Police charge the demonstrators in the hope of dispersing them. Other police try to contain the uprising by firing rubber bullets into the middle of the crowd. One demonstrator, who tried to argue with police, is clubbed. The reporter notes that the Spanish government has offered the residents of the region a form of democracy within 18 months. OUTS - Demonstrators march through the streets of Barcelona toward the <b>Catalonia</b> Parliament building, thus halting traffic. Police begin to a mass a safe distance from the protestors as a helicopter hovers overhead. Mounted police ride by. Finally, the police rush the demonstrators firing tear gas canisters. A demonstrator is clubbed after trying to resist the police. CARTRIDGE: 007 PAGE: 1981 Film: 16mm, color, rev. Footage: 400 ft: CS - 100 ft & mix, effx, narr trk; OUTS - 300 ft
<b>Places</b>	Spain;Barcelona
<b>Personalities</b>	N/A
<b>Subjects</b>	DEMONSTRATIONS & DEMONSTRATORS;SUMMONS & SUMMONSES;MOUNTED POLICE;Police;BILLYCLUBS & NIGHTSTICKS;Police Vehicles;Assault;VIOLENCE;Tear Gas;HELICOPTERS;CIVIL WARS & CIVIL UNREST
<b>Dates</b>	1976-02-08
<b>Reporters</b>	Dancy, John
<b>Assignments</b>	Net
<b>Length</b>	N/A
<b>Media_Type</b>	Film

Figura 5: Exemple d'un registre de la base de dades *NBC News Archives* sobre una manifestació del febrer de 1976 a Barcelona. Malgrat el detallat tractament descriptiu d'imatge que podem veure aquí, hi ha casos on el tractament encara és més complet. En qualsevol cas, cada paraula o cada combinació de grups de paraules de cadascun dels camps del registre és un punt d'accés a la imatge.

Com ja hem avançat, la diferència essencial entre bancs i motors rau en el fet que en un banc (o en una base de dades) hi ha sempre alguna classe de metainformació (en forma de document secundari o registre) i, per tant, hi ha una informació de valor afegit la importància de la qual és crítica per al rendiment del sistema. Entre aquestes metadades trobem, per exemple, les següents:

- Dades que identifiquen les circumstàncies de creació del document, com l'autor, el títol i la data de realització.
- Dades que identifiquen el contingut conceptual i icònic del document, generalment en forma de descriptors o paraules clau.
- Resums, sinopsis i/o descripcions textuais del document icònic, sigui una fotografia, un film o un vídeo.

Per exemple, si observem un registre complet de la base de dades *NBC News Archives* de notícies de la televisió NBC (imatge 3) podem comprovar que hi ha fins a dotze camps o zones descriptives amb metadades, entre les quals podem veure un títol, una sinopsi, descriptors o paraules clau de llocs geogràfics, descriptores de temes, etc.

En un motor de cerca, en canvi, no hi ha aquest tipus de metainformació, ja que tampoc no hi ha un procés previ d'anàlisi documental. Quan fem una cerca d'imatges a través d'un motor de cerca com Google, accedim directament a la llista d'imatges, sense passar abans pel procés de filtrat propi de les bases de dades amb registres descriptius com el que hem mostrat (figura 3). Això és el que genera la gran quantitat de soroll i de pèrdues d'informació tan habituals en aquesta classe de tecnologies.

Per això mateix, en un motor de cerca no disposem del nivell de representació de la informació que ens permet prendre decisions sense la necessitat d'examinar seqüencialment tot el conjunt de documents originals. Si únicament estem interessats a consultar documents de determinades característiques formals o de gènere, no tenim més remei que examinar un per un tots els documents obtinguts tant si la llista és curta com si és molt llarga.

Una raó de les dificultats de treball dels motors de cerca és que l'índex que facilita l'accés a les imatges es genera a partir del document original que forma part del context de la imatge (ho veurem més endavant). En canvi, en una base de dades, l'índex que facilita l'accés a la informació es



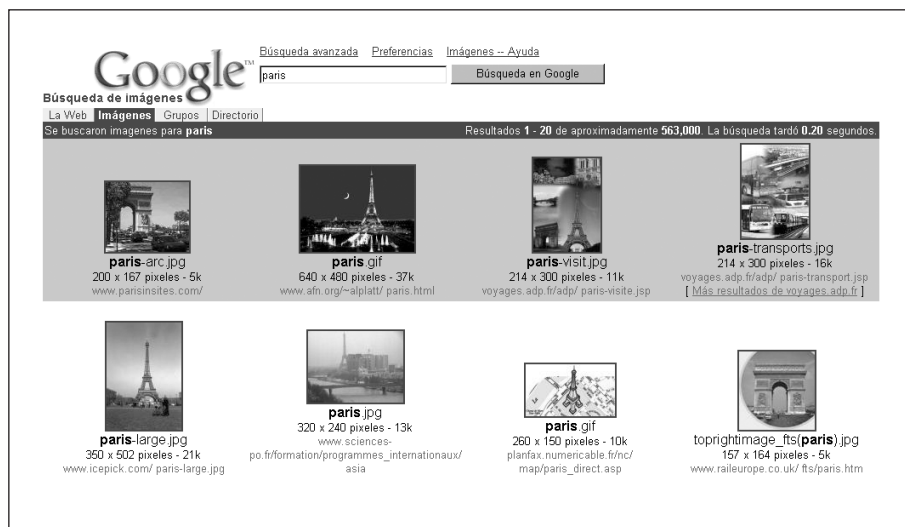


Figura 6: Una cerca d'imatges a Google pel terme paris produeix centenars de milers de resultats (gairebé 600.000), però amb una total mescla de gèneres, formats i significats del mot

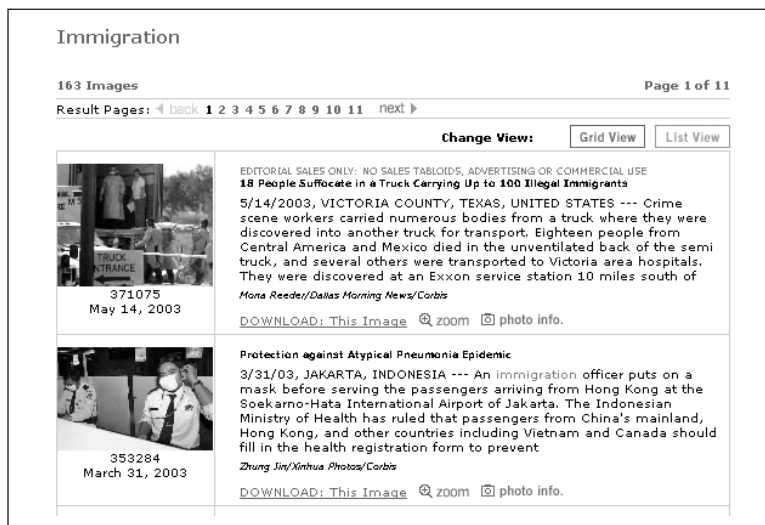



Figura 7: Resultat d'una cerca d'imatges a Corbis Newsroom (newsroom.corbis.com). Es pot observar la metainformació al costat d'una reproducció en miniatura de la imatge. Fent clic sobre la icona  photo info, s'obté la llista de paraules clau amb la qual ha estat indexada (vegeu la figura següent, núm. 8)

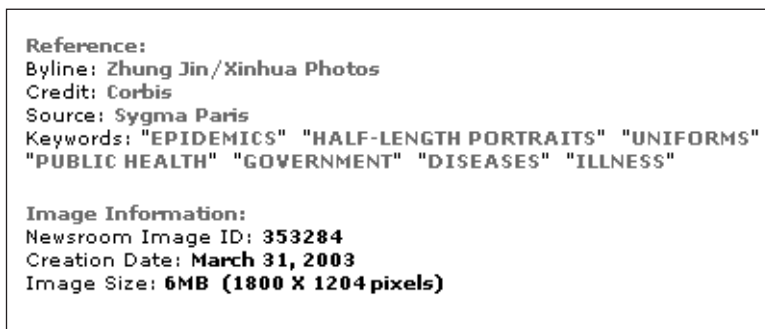


Figura 8: Paraules clau (keywords) de la imatge de la figura anterior, així com altres informacions addicionals: font, data, format

genera amb els termes que procedeixen no únicament del document original (quan és el cas), sinó també dels camps que formen el conjunt de metadades com els que hem vist (sinopsi, paraules clau, format, etc.).

Per aquesta raó, no només es poden fer consultes molt més precises amb bancs i bases de dades, sinó que la resposta, a vegades no consisteix en el document original, sinó en la seva representació. Això, que pot semblar un inconvenient, proporciona un enorme avantatge: permet prendre decisions sense perdre temps examinant seqüencialment documents que no responen a la nostra necessitat d'informació.

Finalment, hi ha una diferència fonamental, de naturalesa molt diversa. Els motors de cerca no seleccionen les col·leccions ni són propietaris de les imatges que indexen. Això significa que no hi ha cap filtre ni selecció de la qualitat de la informació que processen.

Per la mateixa raó, tampoc no són interlocutors vàlids quant a l'ús de les imatges o dels objectes multimèdia als quals proporcionen accés. Si trobem imatges a través d'un motor de cerca i, per alguna raó, estem interessats en el seu ús (per exemple, per a una campanya publicitària, per a un reportatge televisiu, etc.) hauríem de determinar en cada cas qui és el propietari o interlocutor dels drets de cada imatge i intentar posar-nos-hi en contacte. Un problema afegit és que és possible que l'autor de la imatge en qüestió mai no hagi previst aquest tipus de peticions, per la qual cosa ens trobarem amb un interlocutor atònit davant de les nostres demandes.

Per últim, els motors de cerca no poden accedir ni indexar les millors col·leccions d'imatges, que són precisament les que estan indexades en els bancs d'imatges i el contingut de les quals està tancat per raons tècniques i comercials als motors de cerca. Vegem una síntesi d'aquestes qüestions en els següents apartats.

## 2.1. Síntesi

Els bancs d'imatges o audiovisuals en la xarxa presenten aquestes característiques:

- Contenen, o proporcionen accés directe a, col·leccions de documents icònics originals i no únicament la seva descripció.
- Els documents són de tipus icònic: fotografies, films i vídeos. En alguns casos, els bancs són de tipus multimèdia

i contenen música, sons, transcripcions de programes de ràdio i televisió i efectes sonors.

c) L'organisme o empresa productora del banc d'imatges o audiovisual és propietària o depositària de les col·leccions d'imatges i/o actua per conveni o acord contractual amb els propietaris de les imatges.

Els motors de cerca, per la seva banda, presenten aquestes característiques:

- Indexen documents de la World Wide Web (WWW) que contenen arxius d'imatge.
- No generen documents secundaris ni metainformació del tipus sinopsi, paraules clau, autor, etc.
- No mantenen cap relació amb els propietaris de les imatges.

## 3. Sistemes d'informació audiovisual

Un cop discutits els aspectes anteriors, podem presentar ara un assaig de tipologia dels sistemes d'informació audiovisual que intenta mostrar tota la riquesa actual i tota la potencialitat futura d'aquests sistemes d'informació en la xarxa. Hem posat l'èmfasi en els bancs i les bases de dades, però, a conveniència hem recollit també algunes varietats de motors de cerca. (vegeu taula 4)

La classificació de la taula 4 requereix alguns comentaris. Comencem pels 7 subtipus. És evident que es tracta d'una classificació discrecional. Sens dubte, podria obtenir-se una llista de 8, 9 o 10 subtipus; per exemple, el tipus **imatge** es podria dividir en imatge fotogràfica, reproducció artística, infografia, etc.; o bé de 5 o 6 si, al contrari, fusionem **so** i **música** en un únic tipus, **cine** i **vídeo** en un altre, etc. Si hem optat per 7 tipus és perquè, als efectes d'aquest treball, ens ha semblat la classificació més adequada.

S'ha indicat l'expressió classe inèdita en els tipus 3 (**música**), 6 (**multimèdia**) i 7 (**múltiple**). El que volem dir és que, com a sector, és una classe sense "estrenar" en la xarxa, almenys quan es va realitzar aquest estudi (primer trimestre del 2003).

Ara bé, hi ha bases i bancs de dades dels tipus 3 i 6 en el si de determinades institucions, per exemple, de museus, mediateques, emissores de televisió, etc. El que passa és o que el seu accés és restringit a un local i/o a determinades condicions de pertinença a la institució.



**Taula 4. Sistemes d'informació audiovisuals**

<i>Subtipus</i>	<i>Descripció</i>	<i>Exemples</i>
<p><b>1. Imatge</b></p>	<p>Bancs de fotografies, il·lustracions, còmics, reproduccions artístiques, mapes i plànols, etc.</p>	<p><b>Bancs:</b>  <i>Corbis</i>  <a href="http://www.corbisimages.com">www.corbisimages.com</a>  <i>AGE Fotostock</i>  <a href="http://www.agefotostock.com">www.agefotostock.com</a>  <i>BBC Wild</i>  <a href="http://www.bbcwild.com">www.bbcwild.com</a>  <i>ImageBase</i>  <a href="http://www.thinker.org">www.thinker.org</a>  <i>Cartoon Bank</i>  <a href="http://www.cartoonbank.com">www.cartoonbank.com</a>  <i>Geoplaneta</i>  <a href="http://www.geoplaneta.com">www.geoplaneta.com</a>  <i>Mapquest</i>  <a href="http://www.mapquest.com">www.mapquest.com</a></p>
<p><b>2. So</b></p>	<p>Bancs d'efectes sonors, de transcripcions de programes de ràdio, conferències, etc.</p>	<p><b>Bancs:</b>  <i>Electric Library TV &amp; Radio Transcripts</i>  <a href="http://www.elibrary.com">www.elibrary.com</a>  <b>Motors:</b>  <i>FindSounds</i>  <a href="http://www.findsounds.com">www.findsounds.com</a>  <i>SpeechBot</i>  <a href="http://www.speechbot.com">www.speechbot.com</a></p>
<p><b>3. Música</b></p>	<p>Bases de dades i bancs de música.  Bases de dades de lletres de cançons.</p>	<p><b>Bancs:</b>  Classe, per ara, inèdita a Internet.  <b>Bases de dades (cinema):</b>  <i>All Music</i>  <a href="http://www.allmusic.com">www.allmusic.com</a>  <b>Bases de dades (lletres de cançons):</b><a href="http://www.sontext.net">www.sontext.net</a>  <a href="http://www.songfile.com">www.songfile.com</a>  <b>Motors (música):</b>  <i>Scour</i> <a href="http://www.scour.com">www.scour.com</a>  <b>Multimedia</b>  <i>Lycos</i>  <a href="http://multimedia.lycos.com">multimedia.lycos.com</a></p>

**Taula 4. Sistemes d'informació audiovisuals (continuació)**

<i>Subtipus</i>	<i>Descripció</i>	<i>Exemples</i>
<b>4. Vídeo</b>	Bases de dades i bancs de música. Bases de dades de lletres de cançons. Bases i bancs de vídeos, anuncis, vídeo art, etc.	<b>Bancs:</b> <i>Library of Congress</i> memory.loc.gov/ammem/ccmhtml/colahome.html <i>Corbis Motion</i> www.corbismotion.com <i>Getty Images</i> creative.gettyimages.com <b>Bases:</b> <i>BBC Footage</i> www.bbcfootage.com <i>NBC News Archive</i> www.nbcnewsarchives.com <b>Motors:</b> <i>Alta Vista Video</i> www.altavista.com/video/
<b>5. Cine</b>	Bancs d'imatges procedents de rodatges ( <i>footage</i> ), curtmetratges, films, films digitals, etc. Bancs de guions de cinema i televisió. Bases de dades de cinema (descripcions de films, biografies de cineastes, etc.).	<b>Bancs:</b> <i>British Pathe</i> www.britishpathe.com <b>Bancs de guions:</b> <i>Scripts on the Net</i> www.rosebud.com.br/scripts.htm <b>Bases de dades de films (rodatges):</b> <i>Footage</i> www.footage.net <b>Bases de dades de cinema (films, cineastes):</b> <i>AllMovie</i> www.allmovie.com <i>IMDB</i> www.imdb.com
<b>6. Interactius multimèdia</b>	Bancs d'interactius multimèdia executables en ordinador, bé en forma local (CD-ROM) o remota (Internet).	Bancs: Classe, per ara, inèdita a Internet.
<b>7. Múltiple</b>	Bancs de diverses categories d'objectes audiovisuals i multimèdia: imatges, so, vídeo, etc.	<b>Bancs:</b> Classe, per ara, inèdita a Internet. Similar: multimedia.lycos.com

Nota: enllaços revisats a l'abril de 2003

Figura 9: Mostra de resultats del motor de cerca a SpeechBot (www.speechbot.com) que indexa el so (la veu) de programes de ràdio i televisió amb un sistema automàtic de reconeixement de veu. Es pot demanar que reproduïxi la veu (botó *PLAY*) o es pot llegir la transcripció textual (*Show me more*)

The screenshot shows the SpeechBot search interface. At the top, there are navigation links for 'Simple Search', 'Power Search', and 'Help', along with links to 'FAQ', 'About SpeechBot', and 'Feedback'. A search bar contains the text 'immigration' and a 'Search' button. Below the search bar, there are dropdown menus for 'Topics' (set to 'All Topics') and 'Dates' (set to 'All dates'). A tip box states: 'Tip: To improve the relevance of your results, enter more than one word in the "Search for" box'. The search results section shows 'Search Result: 200 matches for your query' and 'Sort results by: Relevance'. The results are presented in a table with columns for 'Website', 'Date', and 'Extract from Transcript'. Two results are visible: one from 'The Diane Rehm Show' dated Aug 9, 2000, and another from 'Public Interest' dated Aug 18, 2000. Each result includes a 'PLAY extract' button and a 'Show me more' link.

Figura 10: Pàgina principal de Corbis Motion (www.corbismotion.com). Un important banc d'imatges amb una orientació comercial molt clara, del tipus B2B i B2C a la vegada

The screenshot shows the homepage of Corbis Motion. The header includes the 'corbismotion' logo, a toll-free phone number (866.473.5264), and a 'Contact Us' link. Below the header is the tagline 'THE RIGHT FOOTAGE FOR ANY CREATIVE PROJECT'. The main content area features a large image of a runner on a track. To the right of the image are two search sections: 'RIGHTS MANAGED MOTION' with a 'Search Rights Managed' search bar and 'View Latest Demos' link, and 'ROYALTY FREE MOTION' with a 'Browse NEW Titles' link and 'View RF Demo' link. At the bottom, there is a footer with copyright information: '©Copyright 2003 Corbis Motion LLC. All rights reserved. Legal'.

Figura 11: Un resultat de cerca a Corbis Motion: informació sobre durada i format del vídeo, paraules clau i part d'un storyboard del vídeo desplegat en forma de mosaic d'imatges

The screenshot shows a detailed search result for a video clip. The clip ID is '14605FBH-103'. The description reads: 'Traffic on the Champs-Elysees with the Arc D' Triomphe in the distance, cars making turns in the foreground.' Below the description are 'Related Keywords' including '1990s', 'Geography and Travel', 'Transportation', 'Cities of the World', 'Land Transport', 'Traffic and Accidents', 'Dawn / Dusk', 'Europe', 'France', 'Paris', and '...more'. On the right side, technical details are listed: 'TC In: 01:56:20:24', 'TC Out: 01:56:37:19', 'Camera Speed: Real Time', 'Era: Contemporary', 'Audio: No', and 'Clip Type: Shot'. At the bottom, there is a 'Clip Storyboard' consisting of a grid of 10 small video frames showing the traffic scene.

La nostra hipòtesi és que: únicament és qüestió de temps que apareguin casos en aquestes classes ara per ara inèdites. Apareixeran tan bon punt se superin determinats problemes tecnològics i de tractament i gestió de propietat intel·lectual en el món digital.

#### **4. Conclusions**

**1.** Hem intentat mostrar les possibilitats actuals i futures de la informació audiovisual en la xarxa. Hi ha un important grup d'actors: televisions, ràdios, filmoteques, museus, etc. que tenen un patrimoni audiovisual de valor literalment incalculable en tots els sentits de la paraula *valor*: econòmic, cultural, científic i social. Ha arribat el moment que aquests actors comencin a estudiar, investigar i considerar de manera molt seriosa la forma de fer realitat aquest valor, posant-lo a l'abast d'un públic nacional i internacional a través de la xarxa.

**2.** No és una empresa fàcil digitalitzar béns audiovisuals, tractar-los documentalment i distribuir-los a través de la xarxa; però és una activitat que, difícil o no, s'està fent de manera gairebé intensiva per part de moltes institucions del nostre entorn internacional, moltes d'elles amb una orientació de negoci molt clara no incompatible amb la protecció i difusió del patrimoni, sinó força complementàries.

**3.** Molts dels actors mencionats ja han construït, fa temps, bases de dades o bancs d'imatges, notablement les televisions, però també altres organismes com biblioteques, mediateques, museus i arxius. Ha arribat el moment que es facin estudis sobre la viabilitat de distribuir aquests bancs i bases de dades a través de la xarxa.

**4.** Entra en l'interès de la defensa i promoció del patrimoni cultural i científic d'una nació el foment de la producció i distribució de sistemes d'informació audiovisuals com els presentats aquí. Per tant, correspon no només a la iniciativa privada la consideració d'aquesta classe d'activitats, sinó també als poders públics.

**5.** El nou territori que s'està configurant gràcies a la unió de la xarxa i la informació audiovisual està obrint, sens dubte, noves oportunitats tant per als professionals que treballen en el món de l'empresa com per a aquells que desenvolupen tasques d'investigadors i estudiosos de l'audiovisual en el si de les universitats o d'altres centres de recerca.

## Bibliografia

ABADAL, E. *Els serveis d'informació electrònica, què són i per a què serveixen*. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona, 1997, p. 170.

BAILAC, M.; CATALÀ, M. "La fototeca". A: FUENTES, M. E. (ed.). *Manual de Documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 1995.

BRODSKY, M. "Las agencias gráficas como centros de documentación de imágenes". A: BELLVESER, E. (dctor). *La documentació als mitjans d'informació: l'experiència multimèdia*. València: Generalitat Valenciana; Unió de Periodistes, 1994, p. 197-203.

CODINA, L. "Fundamentos para la organización de un banco de fotografías". A: *El profesional de la información*, vol. 9, núm. 4, abril 2000, p. 31-34.

CODINA, L.; PALMA, M. del V. "Web y cine: análisis comparativo de dos bases de datos para la investigación en línea". *Formats* núm. 3, maig 2001.

[http://www.iaa.upf.es/formats/formats3/cod\\_e.htm](http://www.iaa.upf.es/formats/formats3/cod_e.htm)

CODINA, L.; PALMA, M. del V. "Bancos de imágenes y sonido y motores de indización en la WWW". A: *Revista española de documentación científica*, vol. 24, núm. 3, juliol-setembre 2001, p. 251-274.

DAUTZATS, M. *Le thesaurus de l'image: etude des langages documentaires pour l'audiovisuel*. Paris: ADBS Editions, 1994, p. 96.

DOMÈNECH, S. *Tesaura BIMA*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona. Arxiu Municipal de Barcelona, 1997, p. 127.

GRAHAM, M. E. *The description and indexing of images*, maig 1999. <http://www.unn.ac.uk/iidr/ARLIS/>

LÓPEZ DE PRADO, R. "Museos europeos en Internet: análisis de la situación actual". A: *Revista de Museología*, 2001.

LÓPEZ YEPES, A. "Bases de datos documentales multimedia". A: LÓPEZ YEPES, J. (coord.). *Manual de información y documentación*. Madrid: Pirámide, 1996, p. 414-446.

LÓPEZ YEPES, J. "La documentación en la empresa informativa: notas para el estudio de sus fundamentos". A: SÁNCHEZ CASABÓN, A. I.; UBIETO ARTUR, I. (ed.) *Jornadas sobre documentación y medios de comunicación*. Zaragoza: Egido, 1996, 171 p., p. 11-37.

MOREIRO, J.A. (coord.). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, 2000, p. 458.

PALMA, M. del V. "Bases de datos y servicios de información disponibles en Internet". A: ROVIRA, C; CODINA, L. (dir.). *Curso de Documentación Digital [CD-ROM]*. Barcelona: UPF, 2002.

ROVIRA, C. *El disseny de navegació i l'organització de continguts en l'hipertext per a l'ensenyament-aprenentatge*. (Tesi doctoral) Barcelona: UPF, 2001, p. 492.