

## Una enseñanza de la Teoría de la Comunicación basada en el diseño modular: fortalezas y debilidades

Marta Martín Llaguno. [Marta.martin@ua.es](mailto:Marta.martin@ua.es)  
Cristina González Díaz. [Cristina.GDiaz@ua.es](mailto:Cristina.GDiaz@ua.es)  
Ángeles Feliu Albadalejo. [Angeles.feliu@ua.es](mailto:Angeles.feliu@ua.es)  
Universidad de Alicante.

**Marta Martín Llaguno.** Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra. Se incorpora a la Licenciatura de Publicidad y RR.PP. de la Universidad de Alicante, UA, en 1997. Ha sido Vicedecana de Estudios y de Relaciones Internacionales de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante. Es Profesora Titular de Universidad de Deontología Publicitaria y Teoría General de la Información del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Alicante.

### Resumen

La presente comunicación expone el planteamiento modular teórico – práctico llevado a cabo por el profesorado de la asignatura de Introducción a la Comunicación Social con el objetivo de adaptar la materia a las premisas y requerimientos del Espacio Europeo de Educación Superior, puesto que los estudios de Publicidad y RR.PP de la Universidad de Alicante comenzarán para el curso 2010/2011 el Grado de Publicidad plenamente adaptado a las EEES. El trabajo describe los materiales y la metodología llevada a cabo en el “timing” de la materia tanto en las sesiones teóricas, caracterizadas básicamente por la clase magistral; como para las sesiones prácticas, donde se abordan el planteamiento de lecturas, mapas conceptuales comparativos de los principales paradigmas comunicativos, realización de test a través de la Intranet de la Universidad, la elaboración del alumnado de diversos temas de la materia bajo el contexto del “rol play” discente, la utilización de las TIC’s para la entrega de material y corrección y/o autocorrección de los ejercicios propuestos... Así como los resultados obtenidos por el alumnado tras llevar a cabo esta nueva metodología docente.

### Abstract

This communication presents the modular approach theoretical - practical conducted by teachers of the subject of Introduction to Social Communication in order to adapt the subject to the assumptions and requirements of the European Higher Education Area, as the studies Advertise at the University of Alicante will commence during 2010/2011 for the degree of publicity fully adapted to the EEES. The paper describes the materials and the methodology undertaken in the timing of the art in the theoretical sessions, characterized primarily by a master class, as for the practical sessions, which dealt with the approach of lectures, concept maps comparing the main paradigms of communication, conduct of tests through the intranet of the university, the development of students in various subjects of the art in the context of the "role play" pupil, the use of ICTs to deliver material and correction and / or exercises in self ... And the results achieved by students after carrying out this new teaching methodology.

## 1. PLANTEAMIENTO DE LA ASIGNATURA EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

La Universidad de Alicante viene ofertando la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas desde el curso académico 1998/1999 y desde el primer año de su puesta en marcha, las solicitudes multiplicaron por ocho el número de plazas ofertadas que, inicialmente, era de 125. Dicho plan de estudios se compone de cuatro años, impartándose en el primer curso de la licenciatura la asignatura de Teoría de la Comunicación. Sin embargo, es preciso matizar que a la hora de elaborar el plan de estudios de esta licenciatura la Comisión encargada de abordar esta tarea eligió la denominación específica de Historia General de la Comunicación Social, para años más tarde, y tras llevar a cabo una reforma del plan de estudios inicial acabara denominándose Introducción a la Comunicación Social. De este modo, lo que, siguiendo la nomenclatura precisada en el BOE para esta asignatura, debería citarse como Teoría de la Comunicación, en la Universidad de Alicante se conoce con el apelativo de Introducción a la Comunicación Social. Esta elección no fue aleatoria sino que, siguiendo el descriptor de las Directrices Generales formuladas por el BOE para la asignatura de Teoría de la Comunicación, se proponía una orientación muy concreta para la materia impartida en los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas de esta Universidad, de ahí dicha denominación específica.

La materia de Introducción a la Comunicación Social se compone de 4 créditos teóricos y 2 créditos prácticos, y desde que comenzó a impartirse dos de las mayores preocupaciones del profesorado han sido:

En primer lugar, cómo abordar los créditos prácticos de una asignatura eminentemente teórica. Tenemos que señalar que al principio de impartirse esta materia bajo la denominación de H<sup>a</sup> de la Comunicación Social, la misma no estaba desglosada en créditos prácticos y teóricos, por lo tanto, el profesorado utilizaba las horas de clase indistintamente para impartir la clase magistral con una orientación claramente teórica, combinada con clases donde se realizaban trabajos puntuales de forma individual o grupal, basados esencialmente en la lectura de textos, que poseían una orientación más práctica.

Tras llevarse a cabo una reforma en el plan de estudios, y cambiar de nomenclatura (Introducción a la Comunicación Social), se optó, no sólo para esta materia, sino para el resto que componen la Licenciatura, que se realizara un desglose formal de créditos teóricos y prácticos, pudiendo de este modo separar la materia quedando dividida en clases teóricas, a través de la clase magistral, y clases prácticas, donde se insta al alumno a que consolide los conocimientos adquiridos en la parte teórica a través de trabajos basados en lecturas, trabajos de investigación, exposición de determinados temas pertenecientes a la parte teórica, realización de test virtuales...

En segundo lugar, otra de las mayores preocupaciones que ha suscitado esta materia ha sido cómo desarrollar todos los contenidos propuestos en la asignatura en un espacio temporal tan reducido (un cuatrimestre). La problemática en este punto es doble, puesto que por un lado, el profesorado se ve en la obligación de impartir en tan sólo cuatro meses la materia que en otras facultades está temporalizada en un

año académico completo, teniendo que seleccionar el contenido de la materia de forma rigurosa sin descuidar aspectos esenciales de la misma; y por otro, al tener un espacio temporal tan reducido y una materia tan extensa, obviamente los contenidos han de impartirse de forma muy ajustada a los tiempos, teniendo que omitir, en muchos casos, los debates en clase, orientados a fomentar la capacidad crítica y analítica del alumno, relegando estos aspectos docentes a las clases prácticas que abarcan tan sólo 1 hora semanal.

## 2. LA ASIGNATURA DE INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL ANTE LAS EXIGENCIAS DE LA CONVERGENCIA

Ante el contexto docente descrito en el epígrafe anterior, el profesorado que imparte la materia ha de llevar a cabo la confección del programa de la asignatura ajustado a las competencias y objetivos docentes exigidos que son los siguientes:

1. Dar a conocer la historia de la comunicación social en líneas generales.
2. Estudiar la evolución y modalidades de los sistemas normativos y estructurales de los medios de difusión.
3. Conocer las teorías básicas sobre el papel de la comunicación colectiva en la sociedad.
4. Aprender la evolución de la investigación sobre los efectos de los medios de difusión, y los principales problemas y retos a los que se enfrenta la comunicación colectiva.
5. Desarrollar la capacidad crítica y analítica del alumno.
6. Incitar a la reflexión y al análisis de la intencionalidad y repercusiones de los contenidos informativos, publicitarios o de entretenimiento difundidos en los medios de comunicación.
7. Fomentar la capacidad de diálogo, de discusión y las técnicas de liderazgo compartido.

La elaboración de la programación docente seleccionando los contenidos que se van a impartir ajustándose a la temporalidad asignada a la materia (un cuatrimestre), así como organizar dichos contenidos atendiendo al carácter modular de la misma (combinación de clases teóricas con clases prácticas), se ha enfocado teniendo en cuenta dos principios básicos de la Convergencia: el aprendizaje autónomo y el "lifelong learning" (aprendizaje para toda la vida).

### 2.1 El aprendizaje autónomo

El aprendizaje autónomo es una forma de aprendizaje en la que el estudiante asume una parte importante de la responsabilidad de la organización de su trabajo ajustándola a su propio ritmo (Zabalza, 2004). Este principio didáctico nuclear en la era de la Convergencia, impone ciertas exigencias a la Universidad, en general, y a los profesores en particular, que no se pueden pasar por alto. Así, tal y como afirma Zabalza (2004), este tipo de enseñanza:

- a. Exige mayor esfuerzo docente en las lecciones.

- b. Exige una preparación del alumnado en el dominio de ciertas técnicas de trabajo (incluidas las TIC).
- c. Requiere poseer capacidades y habilidades genéricas y transferibles a cualquier situación de aprendizaje.
- d. Demanda de una nueva actitud de profesores y alumnos.
- e. Requiere de infraestructuras tecnológicas y didácticas adecuadas.
- f. Exige un sistema intenso de tutorías.

Asimismo, este tipo de aprendizaje tiene para el alumno un conjunto de exigencias previas, como 1) capacidad de iniciativa; b) necesidad de que sepa configurar un plan de trabajo realista; c) necesidad de que sepa manejarse con fuentes de información (y saber contrastarlas); d) que sepa comprender informaciones y textos y que sepa resumirlos; e) que sepa plantear y resolver problemas; f) que tenga voluntad por conocer cosas nuevas y profundizar en ellas; g) que pueda transferir, extrapolar y aplicar conocimientos a situaciones nuevas; h) que sepa reflexionar y evaluar sobre su propio trabajo.

Como docentes en la materia, partimos de la premisa “discutible”, porque no siempre es así, de que el discente debe haber adquirido todos estos conocimientos, habilidades y actitudes durante la enseñanza primaria y secundaria. Por este motivo, y para que el sistema de autoaprendizaje pueda ser llevado a cabo de forma exitosa por el alumnado, se presenta una programación de las materias en las que:

- 1. Establecemos de antemano un plan global de trabajo claro y detallado en el que les exponemos qué es lo que han de aprender y les orientamos sobre cómo organizar su tiempo.
- 2. Definimos claramente las condiciones (criterios de evaluación) y los niveles de exigencia.
- 3. Especificamos el sistema de evaluación y las pruebas a desarrollar.

En este escenario en el que “transferimos” parte de la responsabilidad del aprendizaje al alumno nos vemos obligados a ser especialmente rigurosos a) en la selección de contenidos; b) en la preparación y elaboración de materiales, y c) en la estructuración modular y en la medida del tiempo (ECTS).

## 2.2. El lifelong learning

El principio didáctico básico de la Convergencia “longlife learning” (aprendizaje para toda la vida), parte de dos ideas clave: a) la Universidad como primera fase de un proceso de formación que va a durar toda la vida; b) “No todo lo que puede ser enseñado, debe ser enseñado en la Universidad”.

Este principio impone, en la selección de contenidos, una serie de premisas:

- a. En primer lugar, centrarse en los aspectos fundamentales de la disciplina y en aquellos que mejor preparen para la formación continuada.
- b. En segundo lugar, distribuir los contenidos en las diversas fases del proceso formativo (grado – posgrado- doctorado – formación continua).
- c. En tercer lugar, crear una serie de recursos y dispositivos para la formación continuada.

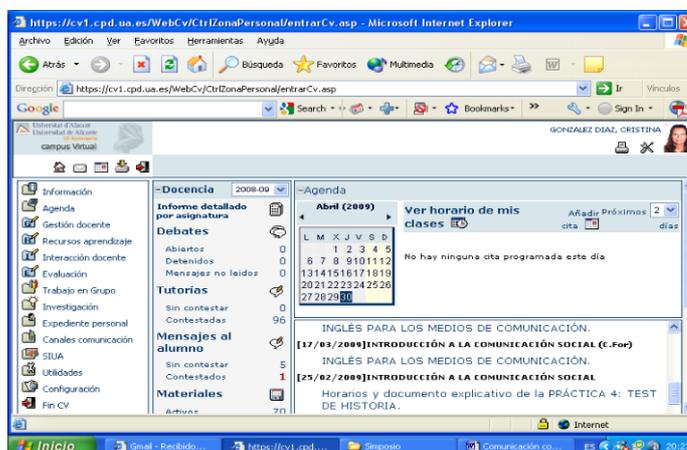
Como respuesta a la primera y segunda premisa, en la presentación de los programas de ambas asignaturas se verá que los mismos se estructuran en bloques y temas fundamentales, en los que el alumno puede profundizar no sólo sincrónicamente (a partir de la bibliografía y los materiales facilitados) sino también diacrónicamente ya que una vez finalizados los estudios conducentes a la obtención del título, el alumno podrá continuar el estudio de materia a través de los programas máster potenciales, con las materias “Introducción a la investigación en comunicación I”, donde se trabaja con textos originales, se aprenden métodos y técnicas, y se plantean investigaciones.

Como respuesta a la tercera premisa, el alumno tiene a su disposición numeroso material: cuadernillos de las asignaturas, evaluaciones a través de Campus Virtual, lecturas y URLS seleccionadas, material de prácticas sobre temas específicos, materiales de los que se hablará al tratar la dinámica de las clases...

### 2.3. Diseño modular de materiales

El escenario del Espacio Europeo de Educación Superior y de todos los principios docentes que conlleva, exige al profesor la preparación de un amplio elenco de materiales de trabajo. En este sentido, la Universidad de Alicante, a través de su Campus Virtual, ofrece multitud de posibilidades para la incorporación de las TIC a la enseñanza universitaria, siendo una herramienta esencial para la impartición de las materias en el contexto del EEES, puesto que permite la complementación de la enseñanza socializada y personalizada con aquella mediada por la tecnología. De este modo, el Campus Virtual, influye de forma muy positiva en la calidad de la docencia y de la gestión académica y administrativa, puesto que permite enriquecer, pero no sustituir, las relaciones entre profesores, alumnos y gestores, superando las limitaciones espacio – temporales de las relaciones presenciales.

De forma específica, el profesorado que imparte la asignatura de Introducción a la Comunicación Social, ha ido incrementando el uso de esta materia, invitando al alumno al manejo habitual del mismo, consiguiendo que el discente adquiera destrezas en el uso de las nuevas tecnologías, las cuales, a buen seguro, le van a ser útiles e, incluso, van a resultar una ventaja competitiva cuando se lancen al mundo profesional.



Página principal del Campus Virtual al que el profesorado accede.

## 2.4. La medida en ECTS

El crédito es la unidad de referencia sobre la que se estructuran y organizan los currícula formativos en la mayor parte de los países. En el actual sistema universitario español esta unidad se encuentra fundamentalmente definida en función de las horas de docencia, tanto teórica como práctica, impartidas por los profesores. De hecho, tal y como se ha expuesto la Introducción a la Comunicación Social es en la actualidad una materia con 4 créditos teóricos y 2 prácticos lo que supone que el profesor tiene que impartir 40 horas de clases teóricas y 20 horas de clases prácticas.

Sin embargo, la concepción actual del crédito implica diferencias en aspectos importantes con respecto al significado de la noción de crédito propugnada por la declaración de Bolonia, la noción de crédito europeo que pretende sustituir en breve al actual crédito español.

El sistema de créditos europeos, conocido como ECTS (European Credits Transfer System), nace y se desarrolla con los programas de movilidad de estudiantes para dar una respuesta a la necesidad de encontrar un sistema de equivalencias y de reconocimiento de los estudios cursados en otros países. La generalización de esta unidad de medida académica para todos los estudiantes es un objetivo fundamental para la creación del espacio europeo de educación superior, de forma que el trabajo desarrollado por un estudiante en cualquiera de las universidades de los estados miembros sea fácilmente reconocible en cuanto a nivel, calidad y relevancia. Por tanto, el crédito europeo debe quedar definido como la unidad de valoración de la actividad académica en la que se integran las enseñanzas teórica y prácticas, así como otras actividades académicas dirigidas y el volumen de trabajo que el estudiante debe realizar para alcanzar los objetivos educativos.

Su introducción en el sistema universitario español implica importantes diferencias con respecto al crédito vigente. Conviene subrayar, al respecto, que el crédito europeo no es una medida de duración temporal de las clases impartidas por el profesor, sino una unidad de valoración del volumen de trabajo total del alumno, expresado en horas, que incluye tanto las clases teóricas o prácticas, como el esfuerzo dedicado al estudio y a la preparación y realización de exámenes. En resumen, esta nueva unidad de medida debe comportar un nuevo modelo educativo basado en el trabajo del estudiante y no en las horas de clase, o, dicho de otro modo, centrado en el aprendizaje de los estudiantes, no en la docencia de los profesores.

Bajo estas premisas, las programaciones de cada una de las materias que conformen el plan de estudios de una titulación oficial deberán acogerse a esta unidad de medida integrando en la asignación de los créditos que a cada una le correspondan las clases docentes teóricas y prácticas, la preparación y realización de exámenes, horas de estudio que precisen, y los trabajos que los alumnos deban realizar para alcanzar los objetivos formativos de dichas materias. Asimismo, el reconocimiento de la labor docente de los profesores deberá incluir no sólo las horas dedicadas a impartir su docencia, sino también las dedicadas a organizar, orientar y supervisar el trabajo de los alumnos.

A este respecto y con el objetivo de adaptar la asignatura de Introducción a la Comunicación Social al crédito europeo, el profesorado viene desarrollando un estudio del alumnado de la asignatura mediante encuestas administradas a través de Campus Virtual, donde se le pregunta al discente el tiempo que dedica a preparar el estudio y los trabajos asignados en la materia. Específicamente los alumnos que realizaron esta encuesta durante el curso 2008/2009 invertían en la preparación de esta asignatura (estudio y realización de trabajos), unas 6 horas semanales (Martín Llaguno, M.; Iglesias García, M.; López Trujillo, N.; y González Díaz, C.; 2008).

Tomando como referencia, entre otras fuentes, este estudio, el profesorado ha considerado que la Introducción a la Comunicación Social debería tener 5 créditos ECTS, de los cuales un 35% serían clases teóricas, un 35% trabajo personal y grupal, 12% seminarios, prácticas y tutorías individuales, y un 20% para la evaluación y tutoría grupal.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### 3.1 Objetivos de la investigación

El objetivo general de la presente comunicación es exponer el planteamiento modular teórico – práctico llevado a cabo por el profesorado de la asignatura planteando la combinación de sesiones teóricas con prácticas, haciendo que éstas últimas siempre estén supeditadas a la mejor asimilación de los contenidos impartidos en las clases teóricas. Bajo este objetivo genérico, proponemos los siguientes objetivos específicos:

1. Estudiar la programación planteada de la asignatura con la entrada en vigor del modelo de experimentalidad 2 (reforma de estudios de la Licenciatura a partir del curso 2002/2003).
2. Exponer el desglose de prácticas propuestas, así como el planteamiento, ejecución y evaluación de las mismas por parte del profesorado.
3. Describir la interconexión del planteamiento de los ejercicios prácticos con las clases impartidas en el modulo teórico.
4. Investigar los resultados de este planteamiento modular llevado a cabo por el profesorado mediante el histórico de notas del alumnado.
5. Plantear las fortalezas y debilidades, así como los puntos de mejora con el objetivo de adaptar el planteamiento modular de la asignatura al Espacio Europeo.

#### 3.2. Métodos y Material

El método empírico escogido para llevar a cabo el planteamiento metodológico de nuestra investigación es el estudio de caso, también llamado monografía, donde se investiga un solo acontecimiento, persona, unidad de la organización y objeto. (López, 1997).

El objeto a analizar para esta investigación será el planteamiento modular de la programación de la asignatura desde la puesta en marcha del sistema de experimentalidad 2 (curso 2002/2003), mediante el cual se desglosaba de forma oficial los créditos teóricos de los prácticos.

Las razones que nos han llevado a escoger este método de investigación exploratorio, han sido las siguientes:

- a. Nos va a permitir describir el objeto de estudio, no sólo en su aspecto interno, sino también en su estructura externa.
- b. Nos posibilitara tener razones que expliquen por qué el objeto es como es.
- c. Podremos predecir el futuro del objeto.
- d. A partir del estudio realizado, se podrá plantear las mejoras al objeto o a otros objetos similares, o reunir opiniones sobre él, es decir, un acercamiento normativo. (López, 1.997).

### 3.3 Descripción del estudio

Desde el comienzo de la andadura de la materia el planteamiento del profesorado ha sido el de implicar al alumno en el aprendizaje autónomo, de tal modo que el discente pudiera ser consciente del “timing” de la asignatura pudiendo de este modo responsabilizarse y realizar su cronograma personal para plantearse el estudio de la materia. El profesorado consideraba oportuno que el alumno asumiera el proceso de aprendizaje autónomo desde el principio de curso, pero para que esto se pudiera llevar a cabo era necesario:

1. Facilitar un cronograma desglosado de las sesiones teóricas y prácticas, describiendo qué temas y/o ejercicios prácticos se iban a realizar durante el curso.
2. Plantear los materiales obligatorios y de apoyo necesario para abarcar el planteamiento modular de la asignatura, así como, la ubicación de los mismos en el Campus Virtual.
3. Explicar el procedimiento docente de la materia: tipología de la clase magistral, procedimiento de entrega de prácticas, y sistema de evaluación.

Extracto cronograma asignatura correspondiente a los meses de Marzo y Abril curso 2008/2009

	24	25	26	27
23	1 hora práctica <u>PRÁCTICA 4.</u> TEST DE HISTORIA.	2 horas teoría <u>Tema 11. La Escuela de Frankfurt y las corrientes críticas.</u>		<u>Tema 11. La Escuela de Frankfurt y las corrientes críticas.</u>

ABRIL

30	31	1	2	3
		2 horas teoría	.	1 hora teoría
<p><u>PRÁCTICA 4.</u> COMPARATIVAS ESCUELAS.</p>		<p><u>Tema 12.</u> REVISION DE PARADIGMAS Determinismo Tecnológico y Teoría del medio</p>		<p><u>Tema 12.</u> REVISION DE PARADIGMAS Determinismo Tecnológico y Teoría del medio</p>
6	7	8	9	10
<p><u>PRÁCTICA 5.</u> LECTURA DE LASWELL.</p>		<p><u>Tema 13.</u> La revisión del método y del efecto. El interés por lo cotidiano.</p>		
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
<p><u>PRÁCTICA 6.</u> Lectura crítica. Lazarsfeld y Merton</p>		2 horas teoría		1 hora teoría
		<p><u>Tema 14.</u> La revisión del paradigma. Los estudios críticos. Culturalismo</p>		<p><u>Tema 14.</u> La revisión del paradigma. Los estudios críticos. Culturalismo</p>
27	28	29	30	1
<p><u>PRÁCTICA 7.</u> LECTURA MARCUSE.</p>		2 horas teoría		1 hora teoría
		<p><u>Tema 15.</u> La revisión de la mass communication research. Visión diacrónica de los efectos</p>		<p><u>Tema 15.</u> La revisión de la mass communication research. Paradigmas actuales. Agenda Esp</p>

Creemos que en una asignatura tan extensa impartida en un solo un cuatrimestre, el alumno tiene que asumir que el trabajo desde el comienzo de la misma es un requisito sine qua non para obtener resultados satisfactorios, de ahí que la primera sesión en la que el profesorado se da a conocer, se emplea para presentar no sólo el temario de la asignatura y su sistema de evaluación, sino también y a través del cronograma previsto:

## 1. Las prácticas a realizar.

El planteamiento de las prácticas, y dada la dificultad de realizar prácticas en una asignatura eminentemente teórica, es el de consolidar y complementar los conocimientos adquiridos en las sesiones de teoría, de ahí que la tipología de las mismas haya sido mixta (individual versus grupal y utilizando diferentes planteamientos docentes).

### 1.1. Desglose de prácticas.

- a. Planteamiento y trabajo de lecturas que fomenten la asimilación y comprensión de las teorías, paradigmas y planteamientos metodológicos impartidos en las clases teóricas a través de sus autores, así como la capacidad crítica y analítica del discente.

El alumno, trabajará de forma individual cada lectura planteada en casa y la traerá preparada a clase, donde de forma grupal, tendrá que responder a una serie de cuestiones sobre la misma planteadas por el profesor. El alumno entregará dichos ejercicios prácticos a través de la herramienta "Controles" perteneciente al Campus Virtual, para que el profesor pueda corregirla.

El trabajo de las lecturas, además de complementar los planteamientos teóricos, tiene como objetivo preparar al alumno para un apartado consistente en el "examen de lecturas", perteneciente al examen final.

### 1.2. Intercambio de papeles o "rol play".

Específicamente el bloque perteneciente a la "Evolución Histórica de los Medios de Comunicación" es impartida por el alumno en las clases prácticas, utilizando la metodología del sistema "rol play", de este modo el discente pasa a ser el profesor, impartiendo las clases a sus compañeros.

El planteamiento es el siguiente: la profesora realiza grupos entre los alumnos y reparte los temas pertenecientes a este bloque informando al alumno de la fecha de exposición en clase. Los grupos, y tomando como referencia clave el cuadernillo de la asignatura "Introducción al estudio de la Comunicación Colectiva. Reflexiones sobre conceptos, estructuras, teorías y métodos. La evolución histórica de los medios de comunicación.". Martín Llaguno, M.; López – Escobar, E. (2005). Alicante, han de prepararse una

exposición en clase sobre el tema asignado, de este modo, se insta al alumno a que trabaje el tema desde la perspectiva del profesor, así como se fomenta la capacidad comunicativa del mismo.

### 1.3. Test a través de Campus Virtuales.

Una vez acabadas las exposiciones concernientes al bloque de Historia de los medios, la profesora y mediante tests administrados a través de la herramienta del Campus Virtual realiza un examen puntuable sobre este bloque del programa. Con ello se alecciona al alumnado a llevar la materia al día, así como, a fomentar su propia autoevaluación, puesto que inmediatamente acabado el test, el alumnado sabe la nota que tiene posibilitando al discente que “mida” el estado de aprendizaje que tiene en ese momento y que tome medidas al respecto si observa que no es el adecuado.

### 1.4. Trabajo grupal de investigación.

Uno de los planteamientos teóricos en los contenidos de la materia es mostrar al alumnado las investigaciones que sobre los medios de comunicación y bajo las influencias y paradigmas teóricos se han planteado desde prácticamente el nacimiento de los mismos. Pues bien, una de las prácticas y de más valor, es la realización de un trabajo, de duración cuatrimestral y tipología grupal, en el que los alumnos planteen una propuesta de investigación sobre algún medio o formato comunicativo; de este modo se pretende una introspección por parte del alumnado en los planteamientos teóricos de la materia: no sólo va a estudiar qué investigaciones se han realizado sobre los medios, sino que el mismo va a plantear su propia propuesta de investigación.

### 1.5. Sistema de evaluación.

Al margen del examen oficial de la materia, el profesorado creyó conveniente reservar una determinada puntuación a los ejercicios realizados en las clases prácticas para que el alumno viera recompensado en su nota final el esfuerzo realizado. Además, se planteó la importancia de la asistencia a la parte modular práctica, ya que si bien, la materia teórica puede ser estudiada por el alumnado siguiendo los cuadernillos<sup>1</sup> de la asignatura y prescindiendo de la asistencia a la clase magistral, aunque la experiencia nos ha demostrado que el fracaso de este tipo de alumnado es descomunal; los ejercicios prácticos requieren de la asistencia obligatoria por parte del discente para su correcta asimilación y entrega, y si el alumno omite este requisito no podrá presentarse al examen en convocatoria ordinaria..

1 Martín Llaguno, M.; López Escobar, E.; Martín Algarra, M. (2005). Introducción al estudio de la comunicación colectiva. Reflexiones sobre conceptos, estructuras, teorías y métodos. Los presupuestos para el estudio de la comunicación colectiva. Alicante:Limencop; ISBN: 84-609-4449-2, 276Pag.

Martín Llaguno, M.; López Escobar, E. (2005). Introducción al estudio de la comunicación colectiva. Reflexiones sobre conceptos, estructuras, teorías y métodos. La evolución histórica de los medios de comunicación.. Alicante:Limencop; ISBN: 84-609-5836-1, 166Pag.

Martín Llaguno, M.; López Escobar, E.; Martín Algarra, M. (2005). Introducción al estudio de la comunicación colectiva. Reflexiones sobre conceptos, estructuras, teorías y métodos. Consideraciones teóricas sobre el fenómeno de la comunicación colectiva. Alicante:Limencop; ISBN: 84-609-5835-3, 184Pag.

#### 4. RESULTADOS

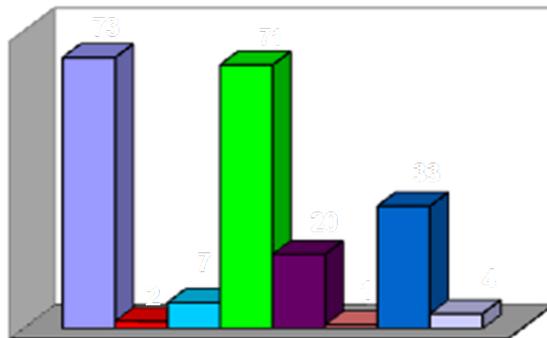
Aparte del estudio de caso basado en el descriptivo del planteamiento de la asignatura desglosada en el sistema de módulos, el presente estudio también expone el histórico de notas desde el curso académico 2002/2003 en el que comenzó el modelo de experimentalidad<sup>2</sup> en la Licenciatura. La observación de este histórico ha servido para que el profesorado pudiera conocer los puntos flacos, que, a través de las notas obtenidas por los alumnos, se podía inferir que tuviese la materia. Así pues, como se puede observar a través de las diferentes gráficas, uno de los mayores problemas a los que se ha tenido que enfrentar el docente es al temido “no presentado” de la asignatura, que ha ido creciendo año tras año – también porque ha ido aumentando el número de matriculados-.

Partimos de la premisa indiscutible de que la materia es extensa, el contenido arduo y el tiempo de impartición breve, ante eso no podemos hacer nada, y esta situación conlleva el temido “no presentado”. Pero para contrarrestar estos aspectos negativos o inconvenientes, se planteó la siguientes planteamientos metodológicos ya descritos en líneas anteriores.

1. Sistema combinado de teoría y práctica, donde las últimas estuviesen supeditadas a consolidar la materia impartida en la clase magistral.
2. Implicar y responsabilizar al alumno en el aprendizaje autónomo ayudándole a preparar la materia para el examen final (test administrados a través de Campus Virtual y preparación de lecturas que conforman un apartado más en el examen final).
3. Proponiendo un sistema independiente de puntuación de prácticas para “animar” al discente a presentarse al examen, donde, mediante la realización de las prácticas, ya llega al examen final con una determinada nota de partida.

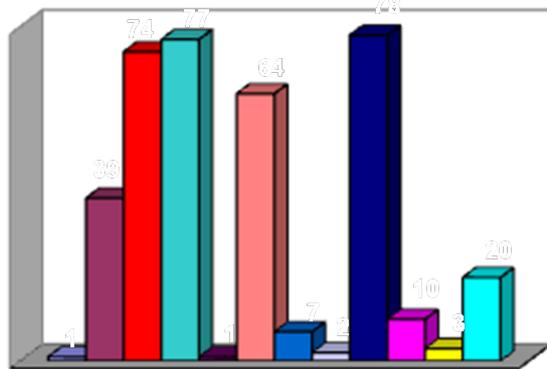
También se puede observar que el número de aprobados así como la puntuación de (aprobado y/o, notable y/o sobresaliente) del alumnado varía según el curso académico por lo tanto no podemos extraer ninguna conclusión determinante acerca de que el modelo planteado funcione de forma efectiva. El siguiente paso en este estudio, y que está en proceso de elaboración, es realizar un seguimiento entre aquel alumnado que asiste a prácticas y su puntuación, y compararlo con aquel otro alumnado que no asiste a prácticas relegándose a realizar únicamente el examen final. A través de esta investigación el profesorado espera obtener resultados más concluyentes acerca de la efectiva o inefectividad del planteamiento de la asignatura bajo el sistema modular teórico práctico.

Nº alumnos/notas curso 2002/2003



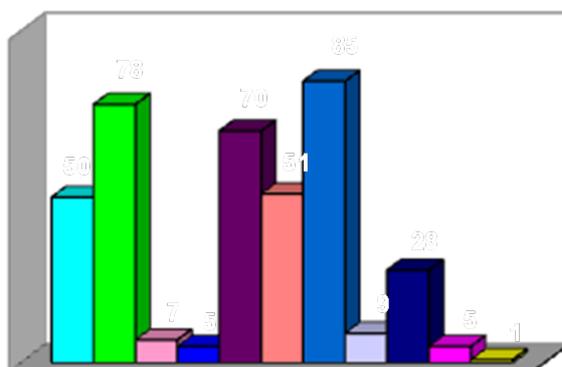
- Junio APROBADO
- Junio MATR. HONOR
- Septiembre SUSPENSO
- Septiembre NO PRESENTADO
- Septiembre NOTABLE
- Septiembre MATR. HONOR
- Septiembre APROBADO
- Septiembre SOBRESALIENTE

Nº alumnos/notas curso 2003/2004



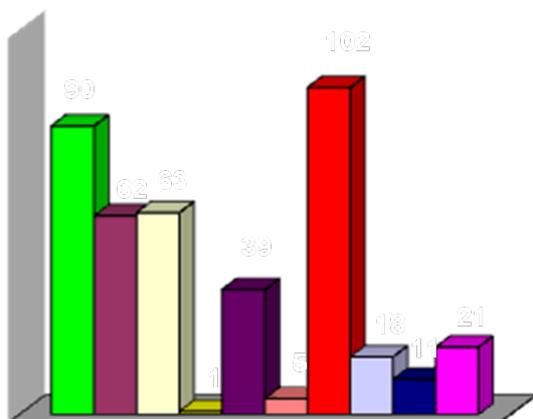
- Octubre NOTABLE
- Junio SUSPENSO
- Junio NO PRESENTADO
- Junio NOTABLE
- Junio MATR. HONOR
- Junio APROBADO
- Junio SOBRESALIENTE
- Septiembre SUSPENSO
- Septiembre NO PRESENTADO
- Septiembre NOTABLE
- Septiembre SOBRESALIENTE
- Septiembre APROBADO

N° alumnos/notas curso 2004/2005



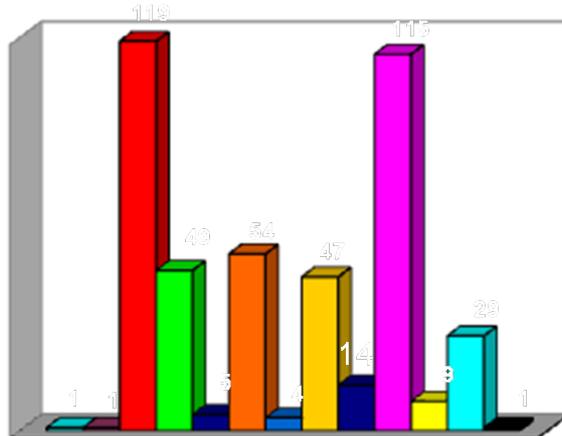
- Junio SUSPENSO
- Junio NO PRESENTADO
- Junio SOBRESALIENTE
- Junio MATR. HONOR
- Junio APROBADO
- Junio NOTABLE
- Septiembre NO PRESENTADO
- Septiembre SUSPENSO
- Septiembre APROBADO
- Septiembre NOTABLE
- Septiembre SOBRESALIENTE

N° alumnos/notas curso 2005/2006.

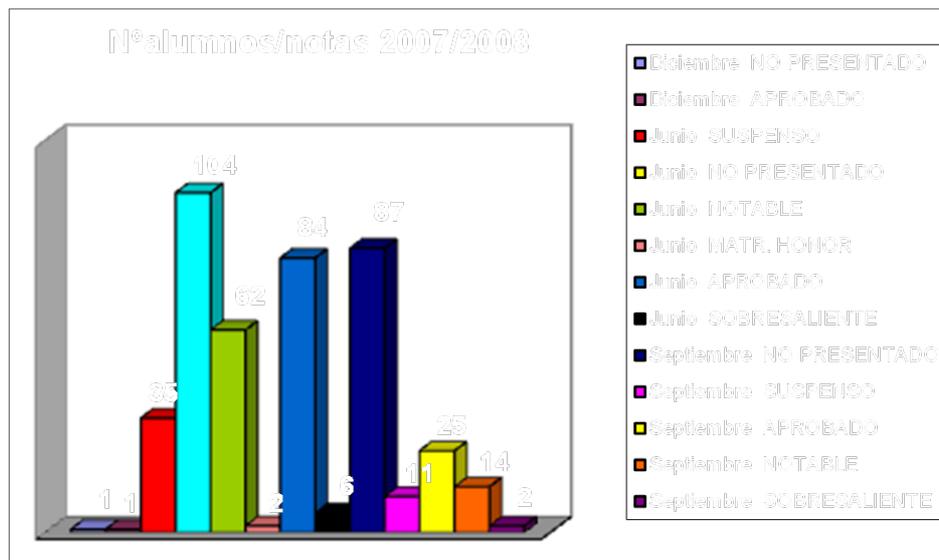


- Junio NO PRESENTADO
- Junio SUSPENSO
- Junio APROBADO
- Junio MATR. HONOR
- Junio NOTABLE
- Junio SOBRESALIENTE
- Septiembre NO PRESENTADO
- Septiembre SUSPENSO
- Septiembre NOTABLE
- Septiembre APROBADO

N° notas curso académico 2006/2007



- Diciembre NO PRESENTADO
- Diciembre NOTABLE
- Junio NO PRESENTADO
- Junio SUSPENSO
- Junio SOBRESALIENTE
- Junio NOTABLE
- Junio MATR. HONOR
- Junio APROBADO
- Septiembre SUSPENSO
- Septiembre NO PRESENTADO
- Septiembre NOTABLE
- Septiembre APROBADO
- Septiembre SOBRESALIENTE



## 5. DISCUSIÓN

A modo de recapitulación y tal y como se ha ido diciendo en líneas anteriores el gran inconveniente de la materia de Introducción a la Comunicación Social ha sido y es cómo abordar una asignatura tan extensa en tan sólo un cuatrimestre bajo la modalidad teórico – práctica exigida en el plan de estudios, teniendo en cuenta la característica eminentemente teórica de la materia. Para tratar de contrarrestar estas dificultades, el profesorado ideó el programa combinado de clases teóricas y prácticas, donde las últimas estuviesen supeditadas a fomentar el estudio, la asimilación y la complementación de los contenidos expuestos en las clases magistrales. Los resultados, a modo de notas de alumnos según convocatoria, no han sido concluyentes, como se ha podido observar.

A partir del curso 2010/2011 con la entrada del Grado de Publicidad en vigor, el planteamiento de la asignatura cambia. La materia de Introducción a la Comunicación Social se convierte en una asignatura anual bajo este planteamiento:

a. Fundamentos de la Comunicación I. Impartida en el primer cuatrimestre y que tiene como contenidos:

1. Aproximación al concepto, proceso y estructura de la comunicación y de la comunicación colectiva.
2. Estudio de los principales autores y modelos básicos de la comunicación colectiva.
3. Análisis de los elementos básicos que intervienen en el proceso de comunicación.
4. Historia y desarrollo de los medios de comunicación social.

b. Fundamentos de la Comunicación II. Impartida en el segundo cuatrimestre y que tiene como contenidos:

1. Estudio de las escuelas y modelos marco de las teorías de la comunicación y de la comunicación colectiva. Evolución histórica.

2. Estudio de las teorías científicas sobre la comunicación y sobre la comunicación colectiva
3. Estudios de las teorías normativas sobre la comunicación colectiva
4. Estudio de los efectos sobre la comunicación colectiva

Con este nuevo planteamiento de la asignatura, el profesorado ve resuelto una de las mayores problemáticas que tenía la misma: el corto periodo de duración de la materia, tan sólo un cuatrimestre; pero sigue manteniendo la problemática tomada como reto, de formular prácticas, que inciten al discente a la mejor asimilación de la materia de forma autónoma, realista y responsable. Tal y como hemos podido comprobar en el planteamiento de la investigación, el profesorado trabaja cada año para plantear metodología docente nueva, materializa en ejercicios prácticos, con el objetivo de que el alumnado pueda aprender y por extensión superar la materia. Sin embargo, como bien demuestran las gráficas comentadas en párrafos anteriores, a pesar del esfuerzo docente, el número de alumnos “no presentados”, supone un reto que el profesorado asume la obligación de afrontar.

## Bibliografía

ANECA (2003), Programa de convergencia europea. El crédito europeo, Madrid, ANECA.

Delavigne, R. (2003) Créditos ETCS y métodos para su asignación. ANECA.

López Caballero, A. (1997). Iniciación al análisis de casos. Una metodología activa de aprendizaje en grupos. Bilbao. Edición Plaza.

Martín Llaguno, M.; Iglesias García, M.; López Trujillo, N.; y González Díaz, C. (2008). "Medición de tiempo y esfuerzo en Teoría de la Comunicación. Un análisis desagregado por sexo". Jornadas de Investigación en Docencia Universitaria. Universidad de Alicante.

MEC (2003) [Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre](#), publicado en el BOE nº 224 de 18 de septiembre de 2003.

Pagani, R. (2002), Informe técnico. El crédito europeo y el sistema educativo español. (<http://www.eees.ua.es>)

Sander, P. (2005). "La investigación sobre nuestros alumnos en pro de una mayor eficacia en la enseñanza universitaria". En Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica. Nº 5 – 3 (1)- Pp 113 – 130.

Zabalza, M.A. (2004). Guía para la planificación didáctica de la docencia universitaria en el marco de las EEES. Documento de trabajo.