

LAS REFERENCIAS A LA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA EN LA PRENSA

References to education for citizenship in the press

RAFAELA GARCÍA LÓPEZ Y JUAN MURILLO PAUSÀ

Universidad de Valencia

La presente investigación tiene como objeto obtener información fiable sobre la presencia del tema de la educación para la ciudadanía en la prensa. Para realizar tal propósito se llevó a cabo un análisis de contenido en cuatro periódicos: dos de tirada nacional (ABC y El País) y dos de la Comunidad Valenciana (Las Provincias y Levante). Este análisis es posible gracias, en primer lugar, a las ediciones digitales de los periódicos que permiten en la actualidad contar con los documentos en formato digital. Y, además, ofrecen entre sus servicios los de «Archivo» y «Hemeroteca», dotados de buscadores. En segundo lugar, existen programas informáticos, como el NVIVO.2, que permiten llevar a cabo análisis de contenido «automáticos» por ordenador.

La pertinencia de llevar a cabo un estudio sobre este tema viene dada por el actual protagonismo de la educación para la ciudadanía, tema que, como demostramos en nuestro estudio, es abordado de modo diferente en función del diario en el que nos encontremos, a nivel de cantidad de artículos relacionados, sección y género donde se enmarcan dichos artículos, mes de emisión de los mismos, tipo de referencia y temática en la que se enmarca ésta.

Palabras clave: *Educación para la ciudadanía, Análisis de contenido, Medios de comunicación de masas, Prensa en internet, Propuesta pedagógica.*

Marco teórico y estado de la cuestión

Comenzaremos este apartado concretando el marco teórico y epistemológico en el que nos situamos y lo acabaremos haciendo una breve referencia y aclaración de los siguientes conceptos: propuesta pedagógica, educación para la ciudadanía y análisis de contenido.

Dicho esto, vamos a situarnos a nivel epistemológico dentro de la tradición hermenéutica e interpretativa y, dentro de ésta, en el Construccionismo. Este modo de ver la ciencia centra su

atención en lo intersubjetivo, en la construcción social de los significados y del conocimiento, en la generación colectiva y transmisión de significado. Parte de la idea de que la realidad social es construida y, por tanto, está incrustada en un momento y espacio históricos determinados (Sandín Esteban, 2003). Es decir, pretendemos comprender cómo se está viendo el tema de la educación para la ciudadanía en la prensa estudiada (en un primer nivel de análisis) a través de las secciones y temas que acogen las referencias a la educación para la ciudadanía, género periodístico de los artículos, tipo de referencia, momento histórico, volumen del

Rafaela García López y Juan Murillo Pausà

seguimiento del tema... Pero dentro del Construccionismo también nos englobamos en una tradición teórica determinada. En este sentido nos enmarcamos dentro del paradigma interpretativo de investigación, sobre todo a nivel de la contextualización de nuestro objeto de estudio y de los modos de acercarnos al mismo a través de la investigación.

Una vez situados dentro de un paradigma de investigación, vamos a referirnos al modelo metodológico utilizado en este estudio, teniendo en cuenta tanto los presupuestos teóricos en los que nos situamos, como el objeto de estudio a investigar. En este sentido podemos definir este trabajo como una investigación de corte cualitativo. Sandín Esteban (2003) define la investigación cualitativa como:

«(...) una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos» (Sandín Esteban, 2003: 123).

Pero cuando hablamos aquí de investigación cualitativa debemos tener en cuenta un cierto pluralismo integrador (Sandín Esteban, 2003). Hablamos de pluralismo porque no hemos renunciado a la realización de análisis cuantitativo de los datos; aun así, definimos esta investigación como cualitativa porque la finalidad de dichas indagaciones es la de comprender y, por tanto, aquellos análisis cuantitativos suponen análisis complementarios y un recurso para preparar y clasificar la información. Por otra parte, dicho pluralismo a nivel metodológico también se convierte en complementariedad o integración paradigmática a nivel técnico. Siguiendo a autores como Bericat (1998) dicha complementariedad permite obtener en una misma investigación dos imágenes diversas (complementarias) una procedente del análisis cuantitativo de los datos y otra procedente del análisis

cualitativo. Cada una de ellas representa una dimensión diferente de la misma realidad. Por ejemplo, esto nos permitirá en un momento determinado valorar la presencia de algunos temas que han ido apareciendo, por una parte, en función de cierta cualidad y, por otra, de la frecuencia de aparición.

A continuación, vamos a abordar los tres conceptos a los que hacíamos referencia al inicio de este apartado. Vamos a empezar con el de «propuesta pedagógica», y para ello vamos a aportar una definición de pedagogía con la que nos identificamos por su amplitud:

«La pedagogía es ciencia, tecnología, praxiología... La pedagogía tiene una dimensión científico-filosófica (fundamentante), una dimensión tecnológica (mediadora) y una dimensión praxiológica (aplicativa)» (Sanvisens, 1984: 6 y 30).

A grandes rasgos, esta definición está relacionando el término «pedagogía» con la investigación educativa y el concepto de ciencia. En este sentido, vamos a situar de inicio nuestro estudio dentro de lo que es un interés científico centrado en la educación.

En este contexto, y teniendo en cuenta el tipo de análisis que hemos llevado a cabo, ¿por qué estamos interesados en hablar de una propuesta pedagógica? En primer lugar, el análisis expuesto en este artículo supone un intento por acercarnos al tratamiento predominante que se hace (en un momento histórico determinado y en una sociedad como la nuestra) sobre un tema educativo como es el de la educación para la ciudadanía. Es decir, ¿cómo se está percibiendo en nuestro país el tema de la educación para la ciudadanía a través del tratamiento que hace la prensa del mismo? ¿Qué tratamientos diversos conviven entre los distintos periódicos de información general que hemos seleccionado? A partir de aquí, podemos obtener información relevante que nos ayude a diseñar la práctica educativa, la intervención pedagógica,

la función de orientación inherente a los profesionales de la pedagogía. Obtener información sobre cómo se aborda este tema en la prensa supone, en este caso, acercarnos a la realidad sobre la que realizamos nuestra intervención educativa. Por tanto, hemos definido este estudio como una propuesta pedagógica porque está orientado, en última instancia, hacia la mejora de las actuaciones que ejercemos los profesionales de la pedagogía en particular y los de la educación en general.

En este sentido elaboramos una propuesta a partir de la revisión del conocimiento fundamental, para construir y seleccionar unos instrumentos adecuados (dimensión tecnológica), que nos permitiesen obtener información fiable sobre una realidad concreta para, de este modo, poder orientar la práctica educativa (dimensión praxiológica).

En segundo lugar, insistir en la naturaleza pedagógica de un estudio como éste supone especificar la titularidad del mismo. Vivimos en una sociedad que demanda a gritos pedagogía y soluciones educativas, algo que contrasta con el escaso protagonismo (e incluso escaso éxito profesional) que tienen los titulados en Pedagogía en nuestro país. Conocer las razones de esta situación contradictoria requeriría de un profundo análisis que aquí no podemos hacer, pero lo que sí podemos hacer es hacer propuestas de investigación que nos acerquen a la realidad social del momento, que nos hagan reflexionar sobre los temas que están de actualidad y que, por ello, aparecen en los medios de comunicación de masas, y también, reivindicar la titularidad de nuestros trabajos para que la sociedad nos conozca.

Centrándonos ya en el segundo concepto nos planteamos la siguiente cuestión: ¿por qué nos hemos fijado en la educación para la ciudadanía? En estos momentos podríamos hablar de un protagonismo de la educación para la ciudadanía entre los temas educativos, tanto en el nivel nacional como en el europeo y el

mundial. En nuestro país dicho protagonismo ha tenido su punto de inflexión con la implantación de la Ley Orgánica de Educación de 3 de mayo de 2006, que incorpora la nueva materia de Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos que se impartirá en educación primaria y en educación secundaria. Esta incorporación supone un verdadero cambio en el tratamiento de esta temática educativa en España, ya que, aunque ya se abordaba anteriormente en los centros como un tema transversal, ahora adquiere el estatus de materia obligatoria, respondiendo así a las influencias y presiones que nos llegan del contexto europeo e incluso de otros continentes. Dentro del marco de la UE podemos encontrar multitud de ejemplos en los que se describe la promoción de la ciudadanía como una vía de solución a problemas en el contexto europeo y, también, como una apuesta de futuro para la construcción de una Europa común, es decir, una ciudadanía europea. Por ejemplo, el Consejo de Europa declaró 2005 como el Año Europeo de la Ciudadanía a través de la educación, a partir de las conclusiones del proyecto sobre Educación para la Ciudadanía Democrática iniciado en 1997. En la actualidad, se ha puesto en marcha un nuevo programa de acción de la UE titulado: «Ciudadanos con Europa», con objetivos como promover la participación ciudadana o reforzar el sentido de ciudadanía (EURYDICE, 2005).

Por otra parte, hoy en día la educación para la ciudadanía es un tema bastante común entre los currículos de los distintos países que constituyen la Unión Europea; incluso, podemos ver cómo no es aislado el hecho de crear una asignatura específica para abordar estos contenidos en los sistemas educativos europeos (EURYDICE, 2005).

Entre los organismos internacionales, Amnistía Internacional reconoció el gesto del Gobierno de nuestro país de incorporar la nueva asignatura como el cumplimiento de la Resolución 2004/71 de la primera etapa (2005-2007) del

Rafaela García López y Juan Murillo Pausà

Programa Mundial para la Educación en Derechos Humanos, que se centra en pedir a los Gobiernos de todo el mundo la creación e implantación de una asignatura que proporcione educación en derechos humanos a niños y niñas en educación primaria y secundaria.

Todas estas circunstancias han llevado a la educación para la ciudadanía a ser un tema presente en los medios de comunicación de masas de nuestro país y, en concreto, a ser de actualidad, seguido con gran interés por parte de los periódicos de información general, sobre todo a raíz de los acontecimientos que rodean el proceso de implantación de la nueva materia. Es decir, han convertido este tema en evaluable, observable en cuanto a su presencia en los medios de comunicación de masas, como la prensa.

Por otra parte, también hay razones inherentes al actual protagonismo de la educación para la ciudadanía en el ámbito teórico-científico. En la actualidad, ésta se concibe cada vez más como el esfuerzo, desde la educación, que pretende contribuir a generar ciudadanos acordes con el proyecto democrático tan ambicioso que presentan nuestras democracias actuales (Escámez y Gil, 2002; Taylor, 1999). En esta línea, la educación para la ciudadanía, en este esfuerzo por responder a la realidad político-social del momento, se dirige tanto al ámbito local, como al europeo y al mundial (como se ha visto en ejemplos anteriores), precisamente por la situación de interdependencia mundial que se está generando, en la que los acontecimientos alejados geográficamente tienen consecuencias indirectas y directas sobre nuestras vidas. Aportaciones como ésta sitúan a la educación para la ciudadanía en un lugar protagonista, ya que la relacionan directamente con la solución ante problemas locales y globales de plena actualidad, algo que, por otra parte, justifica la pertinencia de desarrollar estudios como éste, que nos ayuden a comprender mejor el tratamiento que se está haciendo en nuestra sociedad de un tema tan crucial hoy

como parece que es el de la educación para la ciudadanía.

A raíz de esto, y centrándonos en el objeto de la investigación, nos hacíamos preguntas como: ¿qué interés real está suscitando este tema entre la prensa actual?; ¿a qué ámbitos temáticos se asocia el concepto de educación para la ciudadanía?; ¿coinciden con aquellos problemas locales y globales que se relacionan desde el ámbito científico-teórico con la educación para la ciudadanía?; ¿en qué momentos se incrementan las referencias a este tema?; ¿qué periódicos acogen un mayor número de referencias?

Por otra parte, ¿por qué hemos elegido a la prensa y no otros medios de comunicación? Una de las razones de recurrir a este medio de masas en concreto ha sido la importancia que presenta como indicador de lo que es objeto de noticia en un momento determinado, así como el asombroso poder de influencia que ejerce dentro de sociedades como la nuestra.

La prensa se ve como el medio de comunicación tradicional por excelencia. Es uno de los medios preferidos por la elite, que lo utiliza tanto para informarse como para informar (De la Mota, 1988). Entre sus funciones sociales, además de la informativa, es de destacar que contribuye al incremento de conocimientos, al fomento de la cultura y sirve para formar opinión. Las noticias de la prensa suponen un indicador de la cultura imperante en una sociedad concreta y en un momento determinado. Por otra parte, la imagen que proyecta un medio de masas como éste sobre determinados personajes o instituciones es una representación de la opinión que de ellos se tiene en la sociedad en ese momento dado (Campos Pérez y Cid Leal, 1994).

Tal poder de influencia no puede escapar a un mundo como el de la educación, esencialmente por dos motivos: el primero de ellos es que los temas educativos están sometidos a la opinión pública, a un desguace y construcción constante de ideas, de asociaciones, de modas, donde ni

mucho menos son protagonistas los especialistas de la educación. Esta situación hace que en muchas ocasiones la educación y sus iniciativas tomen caminos azarosos, movidos por una inercia colectiva, sin un aval profesional.

El segundo motivo es que si es así, si la prensa tiene tal importancia, un análisis como el que proponemos nos puede proporcionar datos fiables sobre el punto en que nos encontramos (y, más concretamente, sobre el punto inicial, cuando empieza a haber un interés importante por parte de la prensa hacia este tema). Es decir, pretendemos analizar tanto la actualidad, como el tratamiento que se hace en la prensa del tema de la educación para la ciudadanía.

Por otra parte, ¿qué caracteriza hoy a este medio? Hay autores que nos dicen que los medios de comunicación de masas se caracterizan en la actualidad por un pensamiento único. Es decir, existe un conjunto de fuerzas económicas, en especial las del capital internacional, que conociendo el poder de dichos medios persiguen su control, propiciando de este modo dicho pensamiento único (Ramonet, 1995). En esta situación la información se elabora en función de los beneficios: la finalidad de toda empresa en el mercado actual es el crecimiento a través del incremento de los beneficios económicos (Quirós, 2002):

«... los medios periodísticos son parte del mercado y aceptan sus reglas (...) Su posición general es de aceptación del orden como algo natural» (Aguirre y Ramonet, 1998: 113).

En este escenario, Villanueva Andojo (2005), cuando se refiere a la función social de la prensa, nos advierte que desde hace ya bastante tiempo la prensa escrita es adquirida por los consumidores y difundida por sus propietarios, más por su posicionamiento e ideario ideológico que por la información expresa que contiene. Es decir, satisface en su información lo que presupone están demandando sus clientes.

Además, dicha información se constituye en función de una *agenda pública* preseleccionada de noticias que forman parte del conjunto de «temas» que maneja el gran público. Se trata de un abanico de noticias decidido y seleccionado por los *mass media*:

«... los *mass media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad. A través de su práctica diaria de estructuración de la realidad social y política, los medios informativos influyen en el *agenda-setting* de los asuntos sociales, a través de los cuales se organizan las campañas políticas y las decisiones de los votantes» (Vázquez Medel, 1999: 1).

Es decir, no sólo presentan un gran poder de influencia en lo que es la construcción de los estilos de vida, valores, modas y costumbres, actitudes y opiniones, sino que, además, son capaces de establecer cuáles son las prioridades del momento.

Ya por último, con respecto al concepto de «análisis de contenido», hay que decir que lo hemos utilizado como una técnica para el análisis de los procesos comunicativos entre seres humanos. Dicho análisis parte de la premisa de que existe un mensaje oculto, o al menos no explícito, en las complejas emisiones comunicativas de las personas. Esta técnica asume como principio que los documentos reflejan las actitudes y creencias de las personas e instituciones que los producen, así como las actitudes y creencias de los receptores de éstos. Esta característica hace que dicho análisis sea el más idóneo para alcanzar el propósito de nuestro trabajo: analizar el tratamiento del tema de la educación para la ciudadanía en un medio de comunicación de masas como es la prensa:

«El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto (...) Como técnica de investigación,

el análisis de contenido comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos. Al igual que todas las restantes técnicas de investigación, su finalidad consiste en proporcionar conocimientos, nuevas intelecciones, una representación de los "hechos" y una guía práctica para la acción. Es una herramienta» (Krippendorff, 1990: 28 y 29).

Por último, aquellos periódicos que hemos seleccionado cuentan con la edición impresa en la página web en formato digital. Contar con una versión digital de los textos permite que podamos volcar estos textos dentro de un programa informático de análisis de contenido, como el programa NVIVO.2.

Objetivos de la investigación

- Crear un sistema categorial para el análisis de los artículos con alguna referencia a la educación para la ciudadanía en la prensa.
- Obtener datos fiables sobre la importancia del tema de la educación para la ciudadanía en un medio de comunicación de masas como es la prensa y en un periodo de tiempo histórico determinado.
- Obtener información relevante sobre la concepción de educación para la ciudadanía que se deja ver en la prensa de nuestro país.
- Realizar un análisis comparado del tratamiento del tema de la educación para la ciudadanía entre los distintos periódicos que constituyen la muestra.
- Obtener información relevante sobre qué temas y ámbitos acogen las referencias a la educación para la ciudadanía en la prensa estudiada.
- Contribuir al fomento del interés por parte de los profesionales de la pedagogía hacia ámbitos de vital importancia para la educación como es el de los *mass media*.

Metodología

Diseño de la investigación

Con respecto al diseño de la investigación, combinamos distintos tipos de diseño. Por una parte, puesto que pretendíamos hacer un seguimiento temporal, es decir, pretendíamos obtener nuestra muestra a lo largo de un periodo de tiempo determinado (tres meses), hemos establecido un diseño *transversal* que nos permita ver los distintos tratamientos que hacen los periódicos seleccionados a la hora de abordar este tema y formar con ellos grupos independientes que se analizan en el mismo momento histórico (Piñuel, 2002).

Aquí, las muestras del *corpus* son los textos seleccionados entre los periódicos; las tomas de postura quedan representadas por cada periódico, y el mismo momento histórico coincide con el intervalo temporal que hemos seleccionado para recoger el *corpus*, aunque dicho periodo podría ser a su vez representativo del «curso escolar 2006-2007». Es decir, estamos en el curso escolar en que entra en vigor la LOE de 2006, con lo que ello pueda implicar para el tratamiento del tema de la educación para la ciudadanía en la prensa seleccionada.

Por otra parte, también hemos establecido un diseño *triangular* para la recogida y comparación de distintas perspectivas sobre una misma situación (Piñuel, 2002).

En primer lugar, la triangulación responde en este caso a la selección de nuestra muestra. Seleccionamos distintos periódicos que, además de encontrarse entre los más vendidos (en sus respectivos ámbitos: *El País* y *ABC* son de ámbito nacional y *Levante* y *Las Provincias* son de ámbito autonómico de la Comunidad Valenciana), son todos ellos de información general. Esto hace que podamos tener distintas evidencias a la hora de establecer generalidades sobre el seguimiento del tema que nos ocupa.

En segundo lugar, dicha triangulación responde a la configuración del sistema categorial. Hemos llevado a cabo una revisión previa de investigaciones similares, aportaciones teóricas sobre el concepto de educación para la ciudadanía y análisis del contexto espacio-temporal (nacional e internacional) en el que nos encontramos, para establecer unas categorías que nos permitan obtener una información relevante sobre este tema y en este momento.

Muestra

La muestra específica está constituida por todos aquellos artículos con alguna referencia a la educación para la ciudadanía, recogidos en la edición impresa digital de los periódicos *Las Provincias*, *Levante*, *El País* y *ABC*, entre el 01/10/2006 y el 31/12/2006.

¿Cuáles han sido los criterios para realizar la selección?:

- En primer lugar, la difusión de los diarios. Los dos diarios de información general con mayor tirada en la Comunidad Valenciana son *Levante* y *Las Provincias*, por este orden. Y dos de los diarios con mayor tirada nacional son *El País* y *ABC*, también por este orden (Ranking de Medios Impresos, AIMC)¹.
- En segundo lugar, pretendíamos que hubiera una representación de diarios autonómicos y otra de diarios de ámbito nacional vendidos en la Comunidad Valenciana, por ello seleccionamos dos de la comunidad (*Las Provincias* y *Levante*) y dos nacionales (*El País* y *ABC*).
- El tercer criterio pretendía obtener una representación más o menos equilibrada de periódicos con identidades ideológicas distintas.
- Y el cuarto criterio respondía a la operatividad, referida a las posibilidades que ofrecen las páginas web de los periódicos seleccionados y que hemos descrito en párrafos anteriores.

Con respecto a la recogida de la muestra, la existencia en las páginas web de estos periódicos de un servicio de Archivo o Hemeroteca ha sido crucial. Dicho servicio, como ya hemos apuntado, nos permite recopilar todos aquellos artículos que contengan unas palabras determinadas en un periodo de tiempo concreto. Aquí, el criterio de búsqueda fue: todos aquellos textos de cualquier sección, publicados en la edición impresa, que contengan a la vez las palabras «educación» y «ciudadanía», en los tres meses de recogida de la muestra: octubre-diciembre de 2006, de los cuales sólo nos quedábamos con aquellos que verdaderamente hacían referencia a la educación para la ciudadanía.

Unidades del «corpus» y sistema categorial

- *Unidades del marco muestral*: son los textos periodísticos acumulados durante el periodo de tres meses mencionado, que contienen referencias a la educación y que se publican diariamente en la edición impresa de la página web.
- *Unidades de registro y de análisis*: son todos aquellos textos con referencias a la educación para la ciudadanía.

El sistema utilizado para establecer las categorías ha sido el siguiente:

- La revisión teórica y conceptual de su objeto de estudio (la prensa como medio de comunicación de masas).
- El análisis del contexto nacional e internacional en el que nos encontramos.
- La revisión teórica y conceptual del concepto de educación para la ciudadanía.
- La revisión de otros estudios con características similares.
- Una primera revisión de la muestra.

Desarrollo de la investigación

Las fases seguidas en esta investigación fueron las siguientes:

CUADRO 1. Organización de las categorías por bloques de análisis

Localización	Periódico	Sección del periódico	Mes de emisión
Características del texto.	Género periodístico del texto.	Tema central del texto.	Referencia a la educación para la ciudadanía.
Delimitación de la referencia a la educación para la ciudadanía.	Texto referido a la educación para la ciudadanía.	Naturaleza de la referencia a la educación para la ciudadanía.	

1. Etapa de preanálisis: en primer lugar, se llevó a cabo un preanálisis de la situación de la que partimos por el siguiente orden:

- El planteamiento del tema de estudio.
- Localización del material y estudio de las posibilidades que ofrece.
- Selección de la población y muestra del contenido a analizar.
- Revisión del estado de la situación y marco teórico.
- Formulación de objetivos.
- Diseño de la propuesta.
- Creación del instrumento: sistema categorial.

2. Recopilación de la muestra de estudio.

3. Aplicación del sistema categorial: codificación de los datos.

4. Análisis de resultados.

5. Emisión de conclusiones.

Con respecto al instrumento para el tratamiento y análisis de la información, hemos utilizado el programa informático NVIVO.2. Este programa nos permite realizar un archivo de datos, definir variables y categorías a partir de las cuales efectuar las tabulaciones de los datos (frecuencias de aparición, códigos de categorías, temas, etc.). Por tanto, la metodología en este sentido se concreta en los procedimientos estadísticos, comparativos, relacionales, etc., que nos permite realizar dicho programa.

Resultados

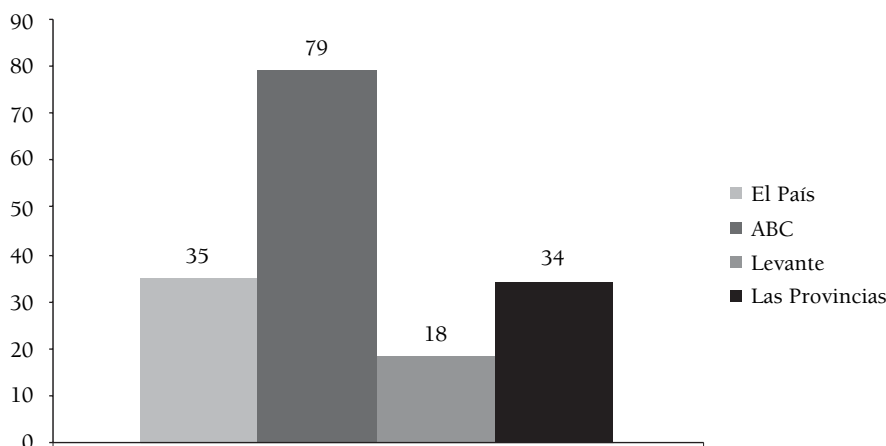
Muestra de registros «online» con alguna referencia a la educación para la ciudadanía entre el 01/10/2006 y el 31/12/2006

Se han recopilado en tres meses 166 artículos con alguna referencia a la educación para la ciudadanía; en algunos casos, como el del *ABC*, la cifra se acerca a un artículo por día. Esta información es significativa en sí, ya que desvela un interés importante por parte de los periódicos analizados hacia el tema de la educación para la ciudadanía. El tema objeto de nuestro estudio está siendo abordado por la prensa con gran interés, desde distintos ámbitos y con una tendencia al alza como veremos posteriormente.

Como criterios comparativos para analizar los distintos tratamientos de los periódicos sobre este tema, vamos a tener en cuenta, en primer lugar, las características de los mismos periódicos, es decir, nos interesa ver las diferencias-similitudes que aparecen entre *El País* y *ABC* y entre *Levante* y *Las Provincias* en cuanto a las referencias de educación para la ciudadanía (gráfico 1).

Como segundo criterio comparativo, vamos a tener en cuenta el volumen de referencias a la palabra educación que han presentado estos periódicos en el mismo periodo de tiempo. Dicha cifra orientativa nos permitirá ver si las diferencias que aparecen en el gráfico 1 son

GRÁFICO 1. Número de artículos por periódico con referencia a la educación para la ciudadanía entre el 01/10/2006 y el 31/12/2006



relativas al concepto de educación para la ciudadanía o por el contrario no lo son.

Analizando el gráfico 1 observamos que hay una gran diferencia entre el periódico *El País* y el *ABC* en cuanto a textos con alguna referencia a la educación para la ciudadanía en el mismo periodo de tiempo. A partir de aquí, podemos inferir un interés mayor por parte del *ABC* en el tema objeto de nuestro estudio. Es curioso que pase lo mismo cuando miramos los resultados del periódico *Las Provincias* y los comparamos con los de *Levante*. Este dato es significativo si tenemos en cuenta que *El País* y *Levante* representan a un universo ideológico y político similar (ambos tienen un lector potencial similar), al igual que ocurre con *Las Provincias* y el *ABC*.

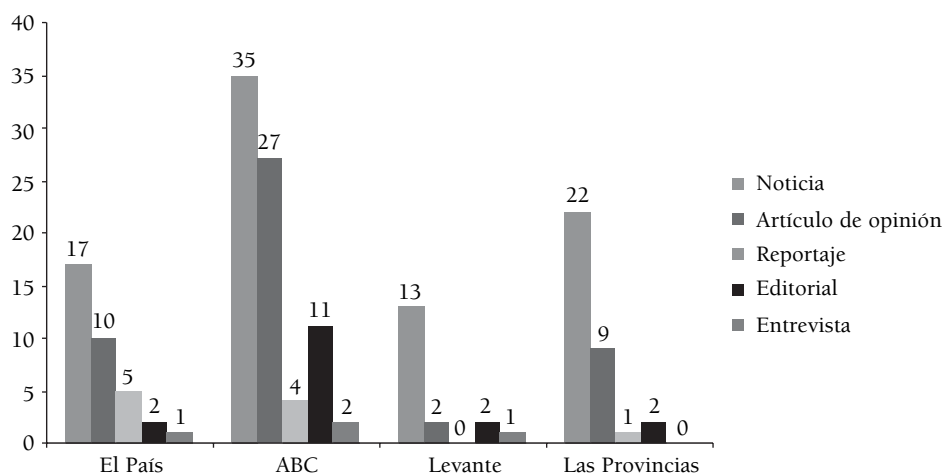
Por otra parte, si nos fijamos en el volumen de referencias a la palabra «educación» que presentan los distintos periódicos en el mismo periodo, las diferencias tienden a desaparecer cuando comparamos *El País* (1.555 referencias) con el *ABC* (1.478) y, por otra parte, *Levante* (724 referencias) y *Las Provincias* (935). Sin duda este indicador se asocia con la llamada *agenda setting* y, a su vez, desvela un equilibrio entre los distintos

periódicos a la hora de referirse a una temática general determinada. A partir de este dato podemos deducir que dichas diferencias (las que vemos en el gráfico 1) son relativas al tema de la educación para la ciudadanía que, por otra parte y como veremos en análisis posteriores, se ha convertido en uno de los puntos de tensión entre Gobierno y oposición y Gobierno e Iglesia católica.

Identificación de los registros

Con respecto al género periodístico de los textos, podemos advertir que abunda el discurso periodístico a través de la noticia. Es decir, podríamos interpretar que ha habido un seguimiento del fenómeno que supone la implantación de la asignatura de Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos desde los distintos periódicos mencionados, a través de la narración de «hechos». Por otra parte, y como vemos en el gráfico 2, es de destacar el número de artículos de opinión que se han registrado. Si unimos los artículos de opinión y las editoriales, la cifra resultante se acerca a la de las noticias, lo que nos indica que también ha habido un análisis del fenómeno centralizado

GRÁFICO 2. Número de artículos por género en los distintos periódicos



en la opinión: este dato ya nos está dando indicios del debate que se ha generado en torno a este tema.

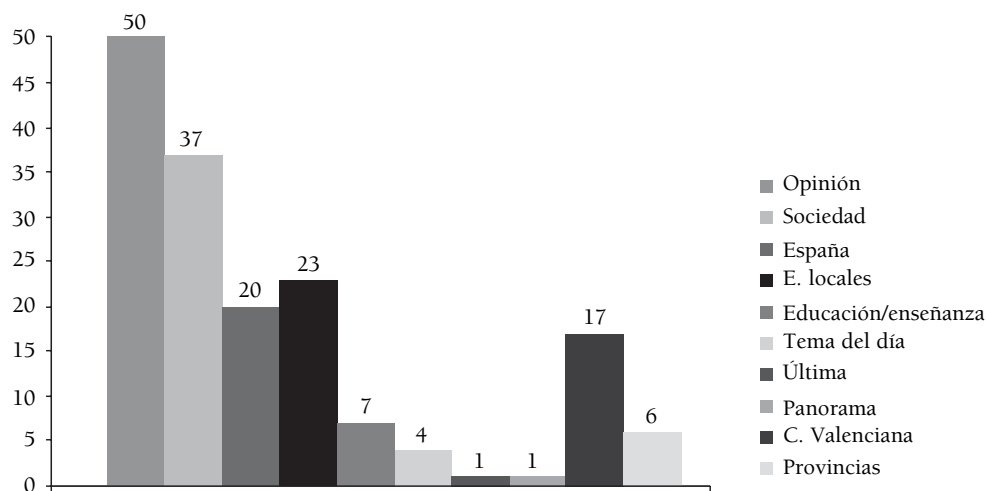
Por otra parte, y si nos fijamos en cada uno de los periódicos por separado, dichas proporciones varían ligeramente. En todos los periódicos hay un mayor número de noticias con respecto a los demás géneros; aun así, en algún caso, como el del ABC, si sumamos los artículos de opinión con las editoriales, superan al número de noticias. Esto pone de relieve un gran interés por parte del ABC por el análisis del fenómeno centralizado en la opinión.

Otro dato a destacar es que los periódicos de ámbito nacional han analizado bastante más el fenómeno que los de ámbito autonómico, que han priorizado su seguimiento.

Con respecto a la sección en la que se han encontrado los artículos (gráfico 3), observamos que curiosamente el fenómeno estudiado se está asociando en la prensa a distintos ámbitos, ya sean territoriales (nacional/autonómico/local) o informativos (sociedad, España, tema del día...).

Los periódicos no analizan mayoritariamente un tema educativo, como el que nos ocupa, desde la sección de educación o de enseñanza. Como vemos en el gráfico 3, esta sección ha quedado como minoritaria (siete registros). Esto puede deberse, por una parte, a que el periódico con mayor número de registros no cuenta con esta sección (el ABC), pero, también, a que en los demás periódicos no es una sección fija de todos los días. Pero pese a esta realidad, continúa siendo muy significativo el bajo número de registros en la sección educación/enseñanza, lo que nos lleva a pensar dos cosas: en primer lugar, la asociación por parte de la prensa de este tema a otros ámbitos puede responder a las características del mismo objeto estudiado, es decir, el tema de la educación para la ciudadanía se ha convertido en uno de los puntos de tensión entre el Gobierno y oposición y el Gobierno y organizaciones tan poderosas en nuestro país como es la Iglesia católica. Por tanto, podemos concluir que dicho fenómeno es visto en la prensa como un punto de tensión política; en segundo lugar, a la prensa no le ha interesado tanto la dimensión educativa del fenómeno como la dimensión ideológica. Es decir, no se tiende a analizar la parte educativa de un fenómeno educativo como éste,

GRÁFICO 3. Número de artículos recopilados por sección



sino que se describen y analizan sus representaciones político-sociales.

Temas de los artículos recopilados

Como podemos ver en el cuadro 2, se ha recopilado una gran diversidad de temas. Esta diversidad es, en ocasiones, reflejo de aquellas temáticas a las que la prensa asocia una educación para la ciudadanía y no podemos olvidar que en párrafos anteriores hemos teorizado la prensa como un fiel representante de la cultura que impera en una sociedad concreta y en un momento determinado. Por ejemplo, en el cuadro 2 vemos cómo aparecen temas propiamente educativos y temas que no lo son tanto.

Prácticamente la mitad de los temas que acogen alguna referencia a la educación para la ciudadanía no son temas propiamente educativos, lo que ya nos hace pensar que la educación para la ciudadanía se está viendo en la prensa desde distintas problemáticas y realidades que trascienden al fenómeno educativo.

Por otra parte, en el gráfico 4 podemos ver el número de artículos recopilados en función del tema al que pertenecen, diferenciando entre aquellos que abordan la educación para la ciudadanía y aquellos que hacen una mención puntual. Estas cifras nos desvelan un evidente predominio del tema: *asignatura de Educación para la Ciudadanía* pero, además, nos advierten de que hay otros entre los cuales han sido frecuentes las referencias a la educación para la ciudadanía, como por ejemplo: *la asignatura de Religión católica, las tensiones entre Iglesia y Gobierno, las enseñanzas mínimas en primaria y ESO...*

También hay que tener en cuenta que los datos difieren de forma bastante significativa sobre algunos temas en concreto, cuando nos fijamos en los distintos periódicos por separado. En el caso del ABC es de destacar que el segundo tema que más aborda es el de la *asignatura de Religión Católica*, que ni siquiera aparece en el caso de *El País*. Además, de nuevo aquí se vuelven a emparejar ABC y *Las Provincias* por una parte, y *El País* y el *Levante* por otra, ya que *Las Provincias*, en la misma línea que el ABC, trata

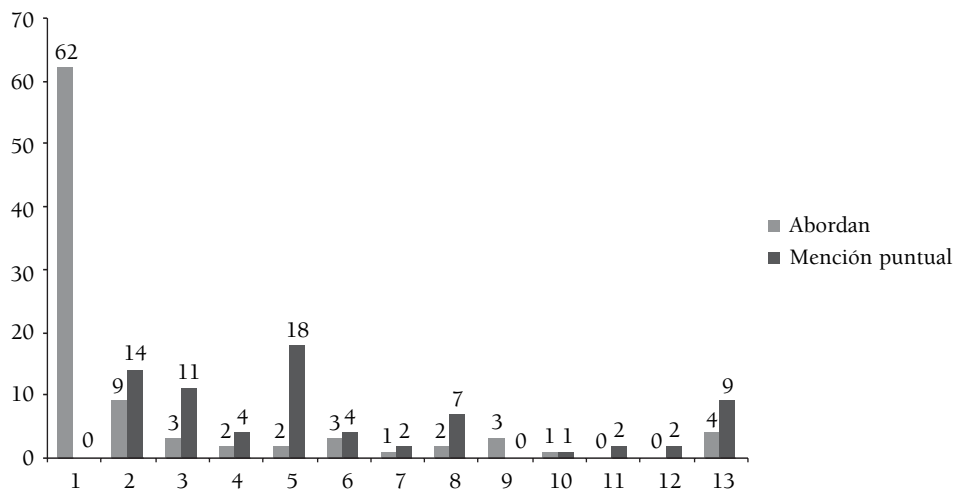
Rafaela García López y Juan Murillo Pausà

CUADRO 2. Organización de las categorías por bloques de análisis

Temas educativos	Otros
Asignatura de Educación para la Ciudadanía.	Tensiones entre la Iglesia y el Gobierno.
Asignatura de Religión Católica.	Tensiones entre el PP y el PSOE.
Enseñanzas mínimas en Primaria y ESO.	Política del Gobierno.
Implantación de la LOE.	La homofobia.
Violencia escolar.	Los medios de comunicación.
Educación para la Ciudadanía.	El terrorismo.*
La educación.	Declaraciones de Benedito XVI sobre el islam.*
Participación de los padres en la escuela.*	Política hídrica del Gobierno.*
La urbanidad.*	Papel de la UNESCO en el marco internacional.*
La convivencia en la escuela.*	Tensiones entre ciencia y religión.*
Calidad educativa.*	Reformas en la Guardia Civil.*
La lengua castellana.*	

* Han sido codificados como «otros».

GRÁFICO 4. Artículos que abordan y no abordan la educación para la ciudadanía por temas



- | | |
|---|---------------------------------|
| 1. Asignatura de Educación para la Ciudadanía | 8. Violencia escolar |
| 2. Asignatura de Religión Católica | 9. Educación para la ciudadanía |
| 3. Enseñanzas mínimas en Primaria y ESO | 10. La homofobia |
| 4. Implantación de la LOE | 11. Los medios de comunicación |
| 5. Tensiones entre la Iglesia y el Gobierno | 12. La educación |
| 6. Tensiones entre el PP y el PSOE | 13. Otros |
| 7. Política del Gobierno | |

este tema con cinco registros, en cambio, el *Levante* sólo cuenta con un artículo cuyo tema central es el mencionado.

Otra lectura que podemos hacer del gráfico 4 es que el segundo tema que acoge mayor cantidad de registros que abordan la educación para la ciudadanía es el de la *asignatura de Religión Católica*. Esto hace que nos preguntemos: ¿por qué dicho interés por abordar la educación para la ciudadanía desde el ámbito de discusión de la asignatura de Religión católica? Ya podemos avanzar aquí que la nueva asignatura se ha estado viendo en el *ABC* y *Las Provincias* como la competencia ante la asignatura de Religión. En cambio, sabemos que la nueva asignatura no se establece como la alternativa a la religión, sino como una asignatura obligatoria más; por tanto, dicha competencia parece relativa al «control sobre la educación moral» (este dato será analizado con profundidad en una segunda fase de análisis).

En definitiva, la educación para la ciudadanía se ha abordado desde la mayoría de los temas señalados, lo que nos indica que han sido asociados de forma clara con el concepto de educación para la ciudadanía, tanto que han sido marco para el análisis del mismo.

Por otra parte, a partir de la categoría «mes de emisión», hemos podido ver cómo evolucionaban las referencias a la educación para la ciudadanía a lo largo de los tres meses escogidos. A través de este análisis hemos podido comprobar que las referencias a la educación para la ciudadanía aumentaban en todos los periódicos conforme pasaban los meses, siendo el mes de diciembre el que mayor número de registros concentra (octubre 20%; noviembre 33% y diciembre 47% de los registros acumulados). Es decir, hay una clara tendencia al alza, lo que podría deberse a que se acerca el curso donde empezará a impartirse esta asignatura en los centros. Este dato resulta aún más relevante si lo combinamos con los temas que nos han ido apareciendo a lo largo de estos meses. Hay temas

prácticamente inexistentes en el mes de octubre, mes en el que dichas referencias se concentran esencialmente en la asignatura; tal es el caso de *Tensiones entre Iglesia y Gobierno* o *Tensiones entre PP y PSOE*. En cambio, estos temas van a crecer de forma muy significativa en los meses posteriores con una clara tendencia al alza, coincidiendo con el crecimiento de la diversidad de los temas que acogen alguna referencia a la educación para la ciudadanía. En definitiva, el seguimiento y debate sobre la asignatura de Ciudadanía se va enmarcando cada vez más en el ámbito de las tensiones político-sociales descritas.

Conclusiones

A través del análisis de los datos de esta investigación hemos podido comprobar, en primer lugar, algunas de las aportaciones teóricas sobre el objeto de estudio, como que existen ciertas similitudes entre los distintos periódicos en cuanto a los temas que son noticia en cada momento (*agenda setting*). Los periódicos están dando importancia, en este contexto y momento histórico determinado, al tema de la educación para la ciudadanía y, por tanto, trasladando dicho tema a la agenda de prioridades de nuestra sociedad. Además, están reflejando de forma clara una situación de debate sobre este tema en el que están implicados distintos sectores y colectivos importantes. Pero también, y sobre todo, hemos podido comprobar cómo tienden a agruparse los distintos periódicos en función del ámbito ideológico en el que se enmarcan. Intentan satisfacer, por tanto, a sus potenciales clientes en cuanto al seguimiento y tratamiento del tema de la educación para la ciudadanía. Esto se deja ver claramente cuando comparamos, por ejemplo, el volumen de las referencias a la educación para la ciudadanía, donde vemos cómo parece interesar más este tema a *ABC* y *Las Provincias*, lo que nos lleva a pensar que son sus clientes los que están mostrando un mayor interés ante el seguimiento del tema.

Rafaela García López y Juan Murillo Pausà

En segundo lugar, podemos concluir que en líneas generales el tema de la educación para la ciudadanía se ha seguido en la prensa, por un lado, como un fenómeno noticioso y, por otro, como un debate a través de los artículos de opinión, dentro del marco de la asignatura de Educación para la Ciudadanía. Tal y como ya hemos anticipado, podemos advertir que la prensa no sólo está siguiendo este tema a través de la narración de acontecimientos convirtiéndolo en relevante, sino que además está reflejando y alimentando debates sobre el mismo, describiéndolo como un tema de debate social.

En tercer lugar, la educación para la ciudadanía se ha abordado desde distintas secciones y en el marco de una gran diversidad de temas, lo que nos advierte que nuestro objeto de estudio se está viendo en la prensa desde distintos ámbitos, problemáticas y realidades que trascienden al fenómeno educativo. Esto, por una parte, podría relacionarse con aquella visión que se está generalizando en el nivel mundial y europeo de una educación para la ciudadanía centrada en los grandes problemas que afectan a las democracias actuales. Pero, por otra parte, vemos cómo predomina el tratamiento de este tema como un punto de tensión político-social y en muy pocas ocasiones se tiende a analizar como un tema educativo. Es decir, parece que a la prensa le está interesando más informar y analizar las representaciones externas de este fenómeno a raíz de la implantación de la nueva asignatura y no tanto asesorar a la sociedad sobre el concepto en cuestión. Además, existe una evolución en cuanto a la diversidad e importancia de los temas a lo largo del periodo de recogida de la muestra: dicho tema se va relacionando cada vez más con otros escenarios, problemáticas sociales, ámbitos de discusión... y alejándose progresivamente del ámbito de la educación. Por tanto, podemos concluir que la educación para la ciudadanía es cada vez más una plataforma de discusión entre distintos colectivos de nuestra sociedad. No interesa tanto su valor educativo como el hecho de ser un punto de enfrentamiento entre sectores sociales de nuestro país.

En cuarto lugar, el interés por el tema de la educación para la ciudadanía ha crecido en todos los periódicos a lo largo del periodo de recogida de la muestra y, por tanto, se prevé un creciente protagonismo del mismo en el curso en que entra en vigor la LOE de 2006 y en los cursos en los que se vaya implantando la materia.

Con respecto a la utilidad de estas conclusiones en el ámbito educativo, señalemos que, en primer lugar, suponen una aproximación al tratamiento que se está haciendo sobre un tema educativo en la prensa; en segundo lugar, una aproximación a la percepción que tiene la sociedad de la educación para la ciudadanía; en tercer lugar, un acercamiento de los profesionales de la pedagogía a la realidad del entorno social a través de un análisis de contenido de un medio de comunicación de masas, y en cuarto lugar, una contribución a la descripción del entorno sociocultural en el que los pedagogos desarrollamos nuestra actividad educativa.

Dicho esto, a partir de estas conclusiones y teniendo en cuenta el trasfondo pedagógico que hemos intentado dar a este análisis, nos atrevemos a lanzar cuestiones de futuro como:

- ¿Existe la necesidad en estos momentos de una participación de los pedagogos (especialistas en estos temas) en medios de comunicación como la prensa para asesorar correctamente a la sociedad sobre lo que es la educación para la ciudadanía?
- ¿Cuál debería ser el posicionamiento de los profesionales de la pedagogía con respecto a las líneas y ámbitos de discusión hacia los que se va trasladando el tema de la educación para la ciudadanía?
- A partir de cómo están tratando este tema los periódicos analizados, ¿cómo debemos plantear los pedagogos la función orientadora que tenemos con respecto a la sociedad en general y a los centros e instituciones educativas en particular, en materia de educación para la ciudadanía?

Notas

¹ Extraído del Ranking de Medios Impresos (AIMC), calle Capitán Haya, 61, 28020 Madrid. Tel.: 91 570 11 74, Fax: 91 570 20 49, e-mail: aimc@aimc.es - <http://www.aimc.es>

Referencias bibliográficas

- AGUIRRE, M. y RAMONET, I. (1998). *Rebeldes dioses y excluidos: comprender el fin del milenio*. Barcelona: Icaria.
- BARDIN, I. (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal Universitaria.
- BILBENY, N. (1996). *Europa después de Sarajevo: claves éticas y políticas de la ciudadanía europea*. Barcelona: Ediciones Destino.
- BORONAT MUNDINA, J. (1996). *Medios de comunicación y educación: análisis de contenido de la prensa*. Palencia: UNED, Palencia Centro Asociado.
- CABRERA GONZÁLEZ, M. A. (2001). Convivencia de la prensa escrita y de la prensa *online* en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7, 44-52.
- CABERO, J. y LOSCERTALES, F. (1995). La imagen del profesorado y la enseñanza en los medios de comunicación de masas, *Revista de Educación* (en prensa).
- CASTILLEJO, J. L. (1987). *Pedagogía tecnológica*. Barcelona: CEAC.
- CHOMSKY, N. y RAMONET, I. (1996). *Cómo nos venden la moto*. Madrid: Icaria Más.
- CLEMENTE y SANTALLA (1991). *El documento persuasivo: análisis de contenido y publicidad*. Bilbao: Deusto, D.L.
- ESCÁMEZ, J.; GARCÍA LÓPEZ, R. y PÉREZ PÉREZ, C. (2003). La educación moral ante el reto de la pobreza, *Revista de Teoría de la Educación*, 5, 185-212.
- ESCÁMEZ, J. y GIL, R. (2002). *La educación de la ciudadanía*. Madrid: CCS-ICCE.
- GARCÍA HOZ, V. (1981). *Principios de pedagogía sistémica*. Madrid: Rialp.
- GUARDIOLA GIMÉNEZ, P. y HERNÁNDEZ PEDREÑO, M. (2002). La imagen social de las bibliotecas en la prensa digital y escrita, *Anales de la documentación*, 5, 177-196.
- HABERMAS, J. (1991). *Escritos sobre moralidad y eticidad*. Barcelona: Paidós.
- KRIPPENDORFF, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- MARTÍNEZ URRALDE, M. J. (2004). Formación de ciudadanos democráticos. La educación como constructora de identidad y competencia cívicas, *Ediciones Universidad de Salamanca*, 16, 65-89.
- MEIRIEU, P. (1998). *Frankenstein educador*. Barcelona: Laertes.
- MÉLICH, J. C. (2002). *Filosofía de la finitud*. Barcelona: Herder.
- NIETO MARTÍN, S. (1986). *La temática educativa en la prensa: análisis de contenido*. Valladolid: Server-Cuesta.
- NAIR, S. (2003). Los que vienen aquí, *El País*, 26 de diciembre (en prensa).
- NASH, M. (2005). *Inmigrantes en nuestro espejo: inmigración y discurso periodístico en la prensa española*. Barcelona: Icaria.
- PÉREZ SERRANO, G. (1984). *Un análisis de contenido en la prensa: la imagen de la Universidad a Distancia*. Madrid: UNED.
- PINUEL, J. L. y GAITÁN, J. A. (2004). Agenda y mapa de actualidad en el tratamiento de los medios de comunicación social en relación con la educación, *Serie Informas*. Ministerio de Educación y Ciencia (publicación digital).
- PINUEL, J. L. y GAITÁN, J. A. (2003). La violencia en la escuela a través de la prensa *online* de los periódicos de referencia en España, *Serie Informas*. Ministerio de Educación y Ciencia (publicación digital).
- PINUEL, J. L. y GAITÁN, J. A. (2002). La imagen de la educación en la prensa española: las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación, *Serie Informas*. Ministerio de Educación y Ciencia (publicación digital).
- PINUEL, J. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- PLANCHARD, E. (1975). *La pedagogía contemporánea*. Madrid: Rialp.

Rafaela García López y Juan Murillo Pausà

- QUICIOS GARCÍA, M. P. (2006). Una imagen de la inmigración desde la prensa de Madrid, *Revista de Educación*, 340, 847-871.
- QUIRÓS F. (2002). La prensa del siglo XXI: el final del perro guardián, *Revista Telos*, 51 (publicación digital).
- RIFLE, D. L. y FICO, F. G. (1998). *Analyzing media messages: using quantitative content analysis in research*. NJ: Lawrence Erlbaum.
- SANCHO y MILLÁN (1995). *Hoy ya es mañana. Tecnologías y educación: un diálogo necesario*. Sevilla: Publicaciones M.C.E.P.
- SANVISENS, A. (1984). *Introducción a la pedagogía*. Barcelona: Barcanova.
- SEVILLANO y BARTOLOMÉ (1989). *Prensa: su didáctica, teoría, experiencias y resultados*. Madrid: UNED.
- SOMMER, B. y SOMMER, R. (1997). *La investigación del comportamiento*. Mexico DF: Oxford University Press.
- STRAUSS, A. y CORBIN, J. (1998). *Basics of qualitative research. Techniques and procedures for developing grounded theory*. Newbury Park: Sage.
- VÁZQUEZ MEDEL, M. A. (1999). *La prensa escrita y la construcción social de la realidad*. Universidad de Huelva (publicación digital).
- VILLANUEVA ARANDOJO, A. (2005). *La función social de la prensa escrita*. Noticias.com (publicación digital).
- WEBER, R. P. (1990) *Basic content analysis*. Newbury Park: Sage.

Abstract

References to education for citizenship in the press

The objective of this article is to diffuse the results obtained in an investigation called: «References to Education for Citizenship in the press». In order to accomplish this purpose, a content analysis was carried out in four newspapers: two national ones (*ABC* and *El País*) and two from the Valencian Community (*Las Provincias* and *Levante*). This content analysis is possible in the first place, thanks to the digital edition of newspapers which currently have documents in digital format and also, offer services such as «Archives» and «Hemeroteques» which are equipped with finders. In second place, there are computer programs like NVIVO.2 that help carry out «automatic» content analysis on line.

The importance of carrying out a study about a topic such as this one is because of the current protagonism of said topic in education for citizenship, which, as we have demonstrated in our study, is treated differently depending on the ideology of the newspaper analyzed. We have also demonstrated that the subject is treated more as a political issue than an educational one.

Key words: *Education for citizenship, Content analysis, Mass media, Newspapers online, Pedagogical proposition.*

Perfil profesional de los autores

Rafaela García López

Doctora en Pedagogía y profesora titular de Universidad, perteneciente al Departamento de Teoría de la Educación de la Universidad de Valencia. Ha publicado numerosos artículos y libros sobre las siguientes líneas de investigación: educación moral y cívica, educación intercultural, ética profesional, educación en valores y actitudes, etc.

Correo electrónico de contacto: rafaela.garcia@uv.es

Juan Murillo Pausà

Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Valencia (2004), diploma de estudios avanzados en el programa de doctorado «Acciones pedagógicas y desarrollo comunitario» (2007). Ha participado en diversas investigaciones en temas relacionados con la educación para la ciudadanía y las actitudes y valores del profesorado universitario hacia la ética profesional. Actualmente se encuentra inmerso en un proyecto de investigación relacionado con el análisis de contenido y los *mass media*. Correo electrónico de contacto: juanmurillopaua@yahoo.es



Ilustración de la revista *Bordón*, Tomo V, 1953.

