

## **Características psicográficas y necesidades educativas ambientales de los visitantes del área recreativa Los Venados, Parque Nacional El Ávila**

Psychographic characteristics and environmental education needs of Los Venados Recreative Area's visitors, El Ávila National Park.

**Noris Báñez López (1)**

nbanez@minamb.gob.ve

**José Alí Moncada (2)**

moncadarangel@yahoo.es

**Jesús Aranguren (2)**

carrerajr@gmail.com

**(1) Ministerio del Poder Popular para el Ambiente.**

**Dirección de Educación Ambiental.**

**(2) Universidad Pedagógica Experimental Libertador.**

**Instituto Pedagógico de Caracas**

### **RESUMEN**

*El Parque Nacional El Ávila está ubicado en la región centro - norte de Venezuela, entre las costas del Litoral Central y los valles de Caracas, Guatire y parte de la llanura de Barlovento. Tiene una extensión de 85.192 hectáreas que protegen diversos ecosistemas: bosques secos, bosques caducifolios, bosques de galería, bosques nublados y sabanas. El Parque Nacional es el límite Norte de la ciudad de Caracas, por lo que existe una alta afluencia de visitantes que hacen uso intensivo del área. Esto genera la necesidad de determinar las características psicográficas del visitante al Área Recreativa Los Venados, una de las más visitadas. Esto se hizo determinando la afluencia de visitantes y aplicando un cuestionario a 263 personas. La mayor afluencia se reportó los fines de semana en horarios cercanos al mediodía. El visitante permanece en el área más de 3 horas con la expectativa de recrearse, interactuar socialmente, contactarse con la naturaleza y conocer el área. Se determinó que la forma de valoración*

que tiene el visitante por el área es utilitario, como sitio de recreación y esparcimiento, espacio deportivo y atractivo turístico. Una de las pocas funciones ecológicas mencionadas fue la producción de oxígeno (30%).

**Palabras clave:** Visitantes; Parque Nacional El Ávila; Educación Ambiental

## ABSTRACT

*The Avila National Park is located in the center-northern region of Venezuela, between the central coast and the valleys of Caracas and Guatire and part of the Barlovento's plains. The park has an area of 85.192 hectares that protects diverse ecosystems like dry forests, deciduous forests, gallery forests, cloudy forests and grasslands. The National Park is the north boundary of Caracas and there is a high influx of visitors that use the area. This generates the need to determine the psycographics characteristics of the visitor at the recreational area of "Los Venados", one of the most visited places in the National Park. This was made measuring the influx of visitors and applying a questionnaire to 263 people. The higher influx of visitors occurred on the weekends in the hours close to noon. The visitor stays more than three hours with the goal of recreation, to have social contacts, contact with nature and to know the area. The social values for the park are utilitarian, mentioning functions like place for recreation and sports and touristic attractions. One of the few ecological functions mentioned was the oxygen production (30%).*

**Key words:** Visitors; El Avila National Park; Environmental Education

## INTRODUCCIÓN

Las áreas protegidas cumplen importantes funciones en el logro de un desarrollo sostenible mediante la protección y la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales y culturales asociados. Dichas áreas protegidas no pueden seguir concibiéndose como "islas de conservación separadas del contexto social y económico en el que están situadas, sino como territorios de sustentabilidad" (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, 2003).

En Venezuela, estas áreas protegidas se conocen como Áreas Bajo Administración Especial (ABRAEs), e incluyen a los Parques Nacionales (PNs) y Monumentos Naturales. Éstos ocupan el 15,47% del territorio nacional y resguardan los recursos estratégicos como el agua, los suelos, la vegetación y la fauna, y garantizan el control microclimático, la salud de los ciudadanos y la sustentabilidad ambiental del país (Naveda, 2003).

De acuerdo a lo que señala este autor, entre los beneficios directos intangibles que ofrecen los PNs y Monumentos Naturales se tienen: las actividades de recreación y deportes; las actividades turísticas y el disfrute estético y espiritual que genera la contemplación de paisajes naturales y la vida silvestre; la investigación científica y técnica; la educación ambiental y la interpretación ambiental, entre otros.

Las áreas protegidas que se encuentran cerca de núcleos urbanos, como es el caso del P.N. El Ávila, proporcionan a sus habitantes beneficios que van desde la educación y el esparcimiento, hasta la protección de las cuencas hidrográficas, la conservación de la diversidad biológica, así como la obtención de ingresos procedentes del turismo. La interacción de los habitantes de las ciudades con la naturaleza representa beneficios directos de carácter social, económico y cultural (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, 2003).

Asimismo, INPARQUES (1996) señala que los PNs contienen una gran riqueza de escenarios naturales y diversidad de flora y fauna donde las personas se pueden recrear y aprender acerca del mundo de la naturaleza.

A pesar de ofrecer tantos beneficios, los PNs y Monumentos Naturales de Venezuela son afectados por acciones humanas que provocan situaciones indeseables. De acuerdo a la investigación realizada por Aranguren, Moncada y Rávago (2002), dentro de los principales problemas ambientales presentes en doce PNs venezolanos y relacionados con la influencia directa de los visitantes, se encuentran: (a) la extracción de especies vegetales; (b) la contaminación de las aguas; (c) las actividades

mítico-religiosas; (d) la disposición inadecuada de residuos sólidos, y (e) los incendios.

El manejo de PNs exige una atención permanente para atenuar estos problemas ambientales y la necesidad de elaborar estrategias en función del manejo y el buen uso de estas áreas naturales, tal como se plantea en el plan de acción elaborado en el V Congreso Mundial de Parques (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, 2003):

Los visitantes de áreas protegidas son cada vez más numerosos y es muy probable que la demanda siga creciendo. Es importante tomar conciencia de las numerosas ventajas generadas: ...un mayor conocimiento, y conciencia de los lugares más importante del mundo y de los valores culturales de las comunidades locales, una mayor conciencia, por parte de estas últimas, de las ventajas locales: reducción de daños y costos ambientales (p.35).

El Instituto Nacional de Parques (INPARQUES), como ente gestor del Sistema de Parques Nacionales de Venezuela, establece dos tipos de acciones educativas o estrategias de masificación dirigidas a los visitantes y que vendrían a coadyuvar al logro de sus objetivos. Éstas son interpretación ambiental y comunicación y divulgación (Pellegrini, 2002).

A pesar de la realización de acciones educativas por parte de INPARQUES y otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, el Área Recreativa Los Venados del P.N. El Ávila presenta problemas relacionados con ciertas conductas de los visitantes que afectan la conservación del área.

Ante esta situación, el presente estudio tiene como objetivo determinar las características psicográficas de los visitantes del Área Recreativa Los Venados, Parque Nacional El Ávila, a fin de definir sus necesidades educativas ambientales.

Este trabajo forma parte de la Línea de Investigación “Turismo Sustentable y Educación Ambiental en Áreas Naturales y Culturales de Venezuela” desarrollada por el Laboratorio de Ecología Humana del Centro de Investigaciones en Ciencias Naturales “M. A. González Sponga”, Instituto Pedagógico de Caracas, Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

### **Características de los visitantes al Parque Nacional El Ávila**

Para el logro de un buen desempeño en su función educativa, los parques nacionales deben conocer las necesidades, expectativas y características de sus visitantes. Este aspecto debe ser siempre considerado a la hora de diseñar planes y programas de E.A., y aun más en estas áreas donde se recibe públicos muy diversos.

Al respecto, dentro de los principios y características esenciales de la Educación y de la Formación Ambiental, discutidos en el Congreso de Moscú (UNESCO/PNUMA, 1989), se establece que es función de la E.A. “...proporcionar, según modalidades elaboradas en función de los públicos a los que se dirige, los medios de percibir y comprender los diversos factores.....del medio ambiente.” (p. 26). Esto corrobora entonces la necesidad de conocer quién será el futuro beneficiario de la acción educativa a emprender en el parque.

Los estudios de demanda real permiten conocer cuáles son los grupos que visitan un área, así como sus necesidades, expectativas y preferencias, lo que permite seleccionar las estrategias educativas más efectivas para el visitante

De acuerdo a Aranguren (1995), la demanda real es aquella que analiza el perfil de los usuarios (tipología, expectativas, preferencias, actitudes y valoración) del parque, que de forma ocasional o en grupos organizados asisten a él, en relación proporcional a la afluencia de visitantes. De esta manera, la demanda real considera dos variables: la afluencia de visitantes del parque y el perfil real de sus usuarios.

Se entiende por afluencia de visitantes el número de personas que visitan un área durante un período de tiempo determinado y que puede ser categorizada en grupos de acuerdo a su edad, género, modalidad de visita u otra característica de interés para el manejo del área.

Existen diversas formas de determinar la afluencia de visitantes a un área, siendo la más común el registro por taquilla, lo que permite determinar la modalidad de visita (familias, grupos organizados, parejas) o el género. Otra manera de determinar la afluencia es por conteo directo. Esta técnica consiste en cuantificar y caracterizar a los visitantes que ingresen al área por observación directa, ya sea a través de instrumentos de observación o mediante el apoyo de equipos como las máquinas contadoras. Esta última es la que se ha utilizado en la presente investigación.

En referencia al perfil real de los visitantes, Machado y Aranguren (2000) indican que las características psicográficas a considerar para la planificación de actividades educativas ambientales en un parque nacional son: su tipología, las actividades que realizan en el sitio, la información que poseen del área y las actitudes hacia el Parque Nacional.

En cuanto a los antecedentes de esta investigación, existe un estudio internacional de relevancia para este trabajo y otros de esta línea de investigación, debido al aporte metodológico y la amplitud de áreas abordadas. Múgica (1994) caracterizó a los visitantes de cuatro Parques Nacionales españoles y ocho espacios naturales de la Comunidad de Madrid en términos de sus características sociológicas, características de la visita y actitudes ambientales. Esto permitió categorizar a los visitantes en grupos de acuerdo a las características presentadas, diferenciando para el consenso de los Parques Nacionales estudiados, seis grupos de visitantes: el turista casual, el turista contemplador, el campista, el aventurero/montañero, el turista cultural y el turista conservacionista. Con respecto a las áreas naturales, caracterizó otros seis tipos de visitantes: dominguero asiduo, dominguero de paso, paseantes, montañero de un día, acampante en lugares solitarios y acampante cómodo, es decir, demandante de infraestructuras.

En Latinoamérica, Batista y Roth (1990) realizaron un estudio sobre conocimientos y actitudes de los ciudadanos hacia los PNs y reservas naturales de República Dominicana. Estos autores determinaron que el nivel de conocimiento ambiental de la población era bajo, destacando la necesidad que tenía el sistema de PNs de desarrollar la Educación y la Interpretación Ambiental dirigida al público en general, considerando los elementos socioeconómicos de la población, como lo son los estilos de vida, intereses y receptividad.

En Venezuela, el Laboratorio de Ecología Humana del Instituto Pedagógico de Caracas ha realizado estudios de perfil real de visitantes a través de diversos trabajos de investigación en los siguientes parques nacionales: El Ávila (Aranguren 1995, INPARQUES, 2000a), Mochima (Arcia, 1997), Morrocoy (Pittevil, 1998), Laguna de la Restinga (Machado y Aranguren, 2000), Sierra Nevada (INPARQUES, 2000b) y Guatopo (INPARQUES, 2002a). INPARQUES también ha estudiado a los visitantes del P.N. Henri Pittier (INPARQUES, 1998a) y Aguaro Guariquito (INPARQUES, 2002b).

Dentro de las variables que se abordan en estos estudios de visitantes, existen algunas relevantes para la formulación de programas educativos, tales como las actitudes ambientales.

Una actitud es definida por Zimmermann (2001) como una disposición del individuo frente a algo, el cual se orienta a un proceso psico-socio-ambiental de evaluación del individuo frente al ambiente externo, estructurado en tres componentes esenciales:

- *Componente cognoscitivo*: son aquellos elementos informativos, de experiencias, que le permiten al individuo tener criterio frente a su entorno.
- *Componente afectivo*: es el conjunto de sentimientos, de emociones que inspira a la persona en término de tributos de agrado o desagrado.
- *Componente conativo*: es la disposición a actuar, en pro o en contra, dentro o fuera a un ambiente físico y socio cultural determinado.

La actitud ambiental está compuesta por las creencias o cogniciones que se mantienen respecto a la conservación del ambiente, el afecto que se siente hacia el entorno y el comportamiento y reacciones en los espacios.

## MÉTODO

### *Diseño de la Investigación.*

La presente es una investigación de campo de nivel descriptivo que se ha estructurado en dos (2) fases:

- Determinación de la afluencia de visitantes
- Caracterización del visitante y sus actitudes hacia el P.N. El Ávila

**Cuadro 1|**  
**VARIABLES ESTUDIADAS**

Fase	Variable
I Afluencia de visitantes.	Número de personas Género Edad Modalidad de visita Medio de acceso
II Caracterización del visitante y sus actitudes hacia el P.N. El Ávila.	Caracterización <i>Tipología del visitante:</i> edad, género, nivel educativo, ocupación, lugar de procedencia. <i>Característica de la visita:</i> razón de visita, expectativas, frecuencia de visita y duración de la visita  Actitudes <i>Dimensión Conceptual:</i> concepto de Parque Nacional, elementos naturales y culturales del P.N. El Ávila que conoce, acciones para conservar el P.N. El Ávila, problemas del P.N. El Ávila <i>Dimensión Comportamental:</i> acciones que el visitante ha hecho para conservar el P.N. El Ávila, acciones que el visitante está dispuesto a realizar para conservar el P.N. El Ávila. <i>Dimensión Valorativa:</i> importancia de los Parques Nacionales y razones para conservar el P.N. El Ávila.

### *Breve descripción del área de estudio.*

El área de estudio se encuentra en el P.N. El Ávila, ubicado en la zona norte costera del país entre las costas del Litoral Central, los Valles de Caracas, Guarenas, Guatire y parte de la llanura de Barlovento. Tiene



una extensión de 85.192 hectáreas, distribuidas en dos vertientes: (a) vertiente sur, la cual abarca el sector adyacente a Distrito Capital y Estado Miranda (Guarenas y Guatire) y (b) vertiente norte, corresponde al sector ubicado en el Estado Vargas.

El Área Recreativa Los Venados está ubicada en el sector occidental del parque a 1.740 msnm, lugar donde funcionan las oficinas administrativas 8 y cuenta con un equipamiento para la recreación y el disfrute del visitante. Posee además áreas verdes, un sendero de interpretación, cartelera informativa, una sala de conferencia, dormitorios, cafetín y miradores. Se encuentran instalaciones que pertenecieron a la antigua hacienda La Trinidad, entre ellas la Casona, la casa de huéspedes y restos de una plantación de café.

### *Población y Muestra*

Para calcular la afluencia de visitantes se consideró la totalidad de los individuos que visitaron el área durante ocho (8) días en temporada alta (agosto – septiembre) y ocho (8) días en temporada baja (diciembre). Las temporadas fueron determinadas considerando el calendario escolar. Se tomaron los datos en ambas temporadas para saber si existe alguna diferencia importante de la afluencia a lo largo del año. Se asume que ocho días son representativos de cada temporada.

El tamaño de la muestra para la caracterización del visitante y sus actitudes hacia los Parques Nacionales se calculó a partir de la afluencia de visitantes del Área Recreativa Los Venados, de tal manera que existe una relación proporcional de ésta con el tamaño de la población.

Se consideró el valor máximo de los dos períodos muestreados, para así garantizar que el número de personas a entrevistar sea el más confiable. Se determinó que la población del área recreativa en un fin de semana (sábado y domingo) de temporada alta es de 1.426 visitantes. De acuerdo a esto, el número de entrevistas fue de doscientas sesenta y tres (263) personas ( $p < 0.05$ ).

El muestreo utilizado fue no probabilístico de tipo intencional, en virtud de que se requirió de la participación voluntaria del entrevistado para aplicar el instrumento.

### *Instrumentos y análisis*

Para la recolección de los datos se utilizaron dos instrumentos: una matriz que permitió registrar la afluencia de visitantes por edad, género y modalidad de visita y el cuestionario: “*Los Visitantes del Área Recreativa Los Venados*”, aplicado con la técnica de la entrevista y dirigido a determinar las características psicográficas del visitante.

La validación de contenido de los instrumentos (Ruiz, 2002) se realizó a través del juicio de expertos. En esta actividad participaron especialistas en las áreas de diseño de instrumentos, estilo y redacción, y educadores ambientales.

Posteriormente, se hizo una validación de usuarios a través de una prueba piloto. De esta forma se hizo el reajuste y las versiones definitivas de cada uno de los instrumentos.

El tipo de análisis aplicado a los datos recabados fue el análisis monovariante, por ser en su mayoría variables con escala de medida nominal. Los datos recolectados fueron analizados de manera cualitativa y cuantitativa. Para el análisis cualitativo se procedió a la elaboración de categorías de análisis que permitieron agrupar las respuestas de las personas entrevistadas.

Las categorías se construyeron para el análisis de los ítems: definición de PNs, importancia de los PNs, elementos naturales y culturales, problemas del P.N. El Ávila, tipos de problemas del Parque Nacional, razones para conservar el P.N. El Ávila.

Las categorizaciones se construyeron sobre la base de las respuestas de los entrevistados y la revisión bibliográfica correspondiente.

Esta metodología fue aplicada por Moncada (2003) para realizar un análisis de contenido de las respuestas dadas por estudiantes de la UPEL-IPC hacia diversos tópicos del P.N. El Ávila.

### *Procedimientos*

#### *I. Afluencia de visitantes*

Se realizó por contaje directo. Se cuantificó y caracterizó a todos los visitantes que ingresaron al A.R. Los Venados, durante dos (2) semanas. El registro se efectuó por un lapso de cinco (5) horas diarias continuas, en un horario comprendido de 8:00 am a 1:00 pm. A tal fin, se colocaron dos personas en dos puntos estratégicos de la entrada que conduce al área recreativa. Una de ellas se ubicó frente al estacionamiento para registrar las personas que llegaban en transporte público y vehículos particulares, y la otra se ubicó en la entrada al área, tomando los datos de los que llegaban caminando.

#### *II. Caracterización del visitante y sus actitudes hacia los Parques Nacionales*

Para la aplicación del instrumento se contó con un grupo de cuatro (4) personas, quienes se ubicaron en distintos lugares del área recreativa, se acercaban de forma individual a los visitantes, le daban una explicación del objetivo de la entrevista y luego se procedía a la aplicación de la misma. Cuando se trataba de grupos, se les pedía que decidieran quién iba a responder las preguntas. Las entrevistas tuvieron una duración promedio de siete (7) minutos.

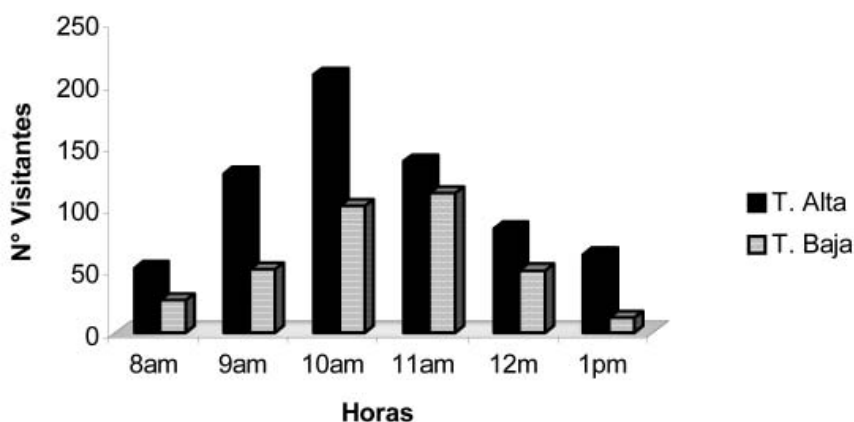
## RESULTADOS

### Implicaciones educativas.

#### Características de los visitantes

El Área Recreativa Los Venados recibe durante los fines de semana el 84% de sus visitantes, con un promedio de 680 personas diarias en temporada alta y 321 en temporada baja, lo cual indica que las actividades educativas pueden concentrarse en la temporada alta, es decir, cuando se inicia el período de vacaciones escolares y los fines de semana, ya que garantiza la atención de un mayor número de visitantes.

Dado que el mayor porcentaje de los visitantes se concentra los fines de semana, se consideró determinar la hora del día en la que la afluencia es más alta, encontrándose que a partir de las 10 de la mañana se concentra el mayor número de personas, tanto en temporada alta como en la temporada baja (Gráfico 1) por lo que el mejor horario de aplicación de programas educativos debería ser entre las 10 am y las 12 m.



**Gráfico 1.** Afluencia de visitantes al A.R. Los venados, por hora del día durante los fines de semana, en la temporada alta y temporada baja

No se encontraron diferencias entre el número de visitantes del género femenino (51%) y masculino (49%), en ninguna de las dos temporadas. Estos resultados difieren con lo encontrado por Aranguren (1995) para el P.N. El Ávila, quien reportó que el mayor porcentaje de visitantes correspondía al género masculino. Esta situación tal vez se debe a la facilidad de acceso a esta área recreativa, no así para las otras rutas del P.N. El Ávila, lo que podría explicar tal disimilitud.

El 65% que visitan el área recreativa tienen entre 11 y 40 años, lo que coincide con lo encontrado por Aranguren (*op. cit.*). Por lo tanto los programas educativos deberán estar orientados a una población joven, incorporando actividades como excursiones, juegos ecológicos e interpretación ambulante, entre otros.

En cuanto al medio de acceso, las personas llegan al área caminando (47%), en transporte público (40%) (Asociación de Conductores de Galipán), y en vehículos particulares (13%). Estos resultados indican que cobran valor aquellos medios informativos ubicados a lo largo de la ruta, tales como las señalizaciones, los carteles y las carteleras para las personas que suben caminando, así como la posibilidad de construir el Centro de Información en Llano Grande, tal como se plantea en INPARQUES (1999). Asimismo, existe la necesidad de programar actividades educativas dirigidas a las personas que utilizan el transporte público, tales como suministrar información básica sobre el P.N. El Ávila a través de un medio sonoro que el visitante podría escuchar mientras asciende al área recreativa.

Con respecto a la modalidad de visita, la mayor parte de los visitantes acuden al A.R. Los Venados en grupos (47%), siendo 4,3 personas el tamaño promedio de los mismos en las dos temporadas. La segunda modalidad la conforman los grupos familiares (29%), con un tamaño promedio de 4 integrantes, siguiéndoles, en proporción, las parejas (17%). En este sentido, las actividades educativas que se ejecuten durante los fines de semana deberán estar orientadas a grupos de cuatro o más personas, promoviendo la interacción entre sus integrantes.

La mayor proporción de los visitantes tienen un nivel educativo de educación superior (62%), seguido por los que tienen la secundaria aprobada (36%) y los que sólo han cursado niveles de primaria (2%). La alta afluencia de personas con nivel educativo superior ha sido reportada para El Ávila (Aranguren, 1995; INPARQUES, 2000a) y para otros Parques Nacionales como Laguna de la Restinga (Machado y Aranguren, 2000), Mochima (Arcia, 1997), Morrocoy (Pittevil, 1998), Henry Pittier (INPARQUES, 1998a) y Sierra Nevada (INPARQUES, 2000b).

El 45% de los visitantes al Área Recreativa Los Venados tiene una ocupación en el sector educativo, administración, salud, comercio, publicidad, ingeniería y sistema. El 42% son estudiantes, 5% obreros, 5% amas de casa y un 3% están desempleados.

En términos generales, los visitantes del Área Recreativa Los Venados son jóvenes que poseen un nivel educativo superior y con un alto porcentaje de profesionales y estudiantes. Esto permite establecer que el tipo de información a utilizar en el diseño de las actividades educativas se puede orientar hacia un público que, en su mayoría, pudiera estar interesado en actividades recreativas, con un contenido educativo más completo y con un lenguaje que pudiera llegar a ser un poco más técnico.

Los visitantes del A.R. Los Venados provienen del área metropolitana de Caracas (85%), el 14% vive en el interior del país, mientras que sólo el 1% viene del exterior.

Los visitantes del Área Metropolitana de Caracas provienen de las parroquias: San José (20%), La Pastora (14%), Sucre (13%), Caricuao (10%), Altágracia (9%), El Paraíso (7%), El Valle (7%), Santa Rosalía (4%), Antímano (4%), Santa Teresa (2%), Catedral (2%), San Bernardino (2%), El Recreo (2%) y las parroquias El Cementerio, San Agustín, La Vega y Bello Monte (1% cada una).

Esta distribución evidencia que los visitantes al A.R. Los Venados provienen del centro-oeste de la ciudad capital, lo que podría atribuirse a que la principal entrada al área recreativa está en San José de Cotiza (centro-norte de la ciudad). Asimismo, algunas de estas parroquias están ubicadas en los linderos del parque, por lo que muchas de ellas pueden producir problemas de invasiones. Esto pudiera ser una oportunidad de crear un mecanismo para incorporar estas personas en programas educativos para la protección y conservación del P.N. El Ávila, y así evitar algunos de sus problemas ambientales como los determinados en INPARQUES (1998b): desechos sólidos, cacería, incendios forestales, invasiones, entre otros.

#### *Características de la visita*

Las razones para visitar el P. N. El Ávila indicadas por los entrevistados fueron: recreación (33%); deporte (25,4%); descanso (23,5%); excursiones (10,5%); investigación (5,8%) y otros como contacto con la naturaleza (1,8%).

Es evidente que existe una alta preferencia para la realización de actividades recreativas o de esparcimiento. Esto implica que las actividades educativas deben tener un alto componente recreativo, siendo la interpretación ambiental la práctica ideal, ya que ofrece experiencias exploratorias y de contacto directo que son más memorables que una actividad didáctica pasiva (Moncada, 2003; Knapp y Poff, 2001 y Morgan, Absher, Loudon y Sutherland, 1997).

#### *Frecuencia y duración de la visita*

El 16% de los entrevistados visitaban por primera vez el área, y el 84% restante ya la habían visitado en otras oportunidades. De éstos, el 33% la visita mensualmente, el 27% lo hace semanalmente y un 1% indicó visitarla todos los días. Esto parece demostrar que el A.R. Los Venados, es

un área frecuentemente visitada, tal vez por la diversidad de posibilidades que ofrece para realizar múltiples actividades como caminar, jugar, hacer deportes, leer, relajarse y contemplar la naturaleza, entre otros.

En relación con la duración de la visita, se determinó que el 40% de los visitantes permanecen en el área recreativa medio día, seguidos por los que pasan todo el día (23%), los que pernoctan (14%), los que duran 2 a 3 horas (12%), los que duran 1 a 2 horas (9%) y los que permanecen menos de 1 hora (2%).

Estos resultados indican que el 89% de los visitantes permanecen en el área por más de 2 a 3 horas, lo que pudiera asegurar la posibilidad de participación de los visitantes en actividades educativas ambientales que se puedan programar durante los fines de semana.

#### *Expectativas del visitante del Área Recreativa de Los Venados*

El 31,2% de los visitantes entrevistados tienen la expectativa de encontrar un lugar para la recreación, el 2,7% busca el descanso, lo que coincide con las razones para visitar el área. Luego se tiene un visitante que espera tener contacto con la naturaleza (23%), los que esperan encontrar buenos servicios en el área (13,5%), seguidos por los que desean tener algún tipo de interacción social (3,6%).

Las visitas guiadas resultaron ser el medio más solicitado para recibir la información sobre el P.N. El Ávila (37%), seguidas por los folletos (24%); las dramatizaciones (19%); las actividades ambulantes (19%); las carteleras (3%); los cuentos (3%); los títeres (3%); los senderos de interpretación (3%) y otros medios de información como lo son la televisión, la radio y los medios electrónicos (Internet) (5%).

Según Moncada, Pellegrini y Rávago (2001), los recorridos o visitas guiadas son una de las estrategias didácticas más utilizadas en los programas educativos desarrollados en los Parques Nacionales de



Venezuela. Estas son actividades grupales de corta duración, con un componente recreativo, que permiten una actividad física relativamente moderada, y promueven la interacción social y la incorporación de información a lo largo de su recorrido.

Seguidamente, el medio más solicitado para recibir información fueron los folletos. Estas piezas comunicacionales parecieran ideales para aquellas personas que no desean mucha actividad física y van al Área Recreativa Los Venados con la finalidad de descansar, relajarse y contemplar la naturaleza, pero que además desean información sobre el parque. En respuesta a esta demanda, existen varios materiales informativos sobre el área que se encuentran disponibles: folletos, hojas informativas y despleables. Estos son elementos educativos que se encuentran aún vigentes y registrados en el inventario de folletería sobre el P.N. El Ávila elaborado por González y Valero (2004).

Las dramatizaciones y actividades educativas ambulantes fueron poco seleccionadas por el visitante, a pesar de ser actividades grupales que promueven la interacción social y permiten presentar información. Tal vez esto obedezca a que son poco conocidas por la gente. Las carteleras, los senderos, los títeres y los cuentos fueron las menos solicitadas por el visitante.

### *Actitudes del visitante hacia el Parque Nacional El Ávila*

#### *Dimensión Cognitiva*

El 91% de los entrevistados dice conocer lo que es un Parque Nacional. Sin embargo, al pedirles la definición, se encontró un desconocimiento de muchos aspectos o atributos claves en la misma.

El concepto de Parques Nacionales con el que se contrastaron los resultados es el que las define como “áreas extensas dedicadas a la conservación y el uso sustentable de la diversidad biológica, así como a

la producción de recursos y servicios ambientales continuos en el tiempo, en donde la protección y fomento de los valores naturales y culturales asociadas a ellas tienen especial relevancia" (Moncada, Pellegrini y Rávago, 2001).

Los entrevistados definen los Parques Nacionales como lugares para la recreación, el turismo y la diversión (41%), áreas protegidas por el estado (23%), lugares para la protección de la fauna, la flora y la biodiversidad (14%), lugar para el descanso (13%) y áreas boscosas que dan oxígeno (4%). Otros lo definen como patrimonio ambiental para las generaciones presentes y futuras (4%) y áreas para la educación e investigación (1%).

Los resultados evidencian que la mayoría de los visitantes asocian el concepto de Parque Nacional con los servicios que prestan, lo que evidencia la pertinencia de incorporar los diferentes beneficios que ofrecen los Parques Nacionales en los contenidos de las actividades educativas a desarrollar.

Con respecto al conocimiento que tiene el visitante acerca de los elementos naturales del P.N. El Ávila, el 17% manifestó no conocer alguno. Del 83% que conoce, el 36% indicó conocer la vegetación. Sin embargo no precisaron algún elemento en particular. Otros mencionaron algunos elementos de la flora (6%), como: pinos (*Podocarpus sp.*), eucalipto (*Eucalyptus sp.*), café (*Coffea arabiga*), mora (*Rubis floribundus*), malojillo (*Cymbopogon citratos*), mango (*Manguifera indica*), níspero (*Achras zapota*), helechos y orquídeas. La mayoría de las plantas mencionadas son especies introducidas al parque, siendo los únicos elementos autóctonos el helecho y la orquídea. En el estudio de usuarios del P.N. El Ávila realizado por INPARQUES (2000a) se reporta que las plantas más nombradas por los visitantes son el eucalipto, el mango, el araguaney y las orquídeas, igualmente mencionan el café. En general son las mismas que el visitante del Área Recreativa Los Venados conoce.

Con menor frecuencia, los visitantes se refieren a la fauna en general (19%), mientras que otros nombran algunos elementos de la fauna del Parque (6%). Entre los que más mencionaron están las serpientes, el querrequerre (*Cyanocorax yncas*), la ardilla (*Sciurus sp.*), el venado (*Odocoileus virginianus*), el cachicamo (*Dasypus sp.*), el mono capuchino (*Cebus olivaceus*), la pereza (*Bradypus variegatus*) y la guacharaca (*Ortalis ruficauda*). En el estudio antes mencionado, también se encontró que las más reconocidas son la guacharaca, el cachicamo y la ardilla.

Otro elemento natural mencionado fue el agua, representado por las quebradas sin dar algún nombre en específico (21%), y entre las mencionadas (2%), están las quebradas Anauco y Chacaíto.

Los resultados orientan a pensar que los visitantes del Área Recreativa Los Venados saben que existe un elemento flora, fauna y agua, sin embargo no conocen elementos en particular. Esto implica que a la hora de producir medios educativos como las carteleras, folletos u otro tipo de material impreso, los elementos de la naturaleza a ser destacados son aquellos pertenecientes a la fauna autóctona o aquella que se encuentra en peligro de extinción.

En referencia a los elementos culturales del P.N. El Ávila, se encontró que el 40% de los entrevistados no conoce tales elementos, mientras que el 60% mencionó conocer algunos elementos culturales. Para realizar la categorización de estas respuestas, se tomó la clasificación sobre bienes culturales que utiliza Rodríguez (2002). De acuerdo a esto se tiene: Bienes Inmuebles de la época colonial y de principios de siglo XX (51%). Entre los mencionados en esta categoría se encuentran: la Casona La Trinidad, el Camino de los Españoles y los Fortines.

Bajo la categoría de Patrimonio vivo del parque (47%), los entrevistados mencionaron la historia del parque, los palmeros de Chacao, el pueblo de Galipán y sus manifestaciones culturales, la historia de Knoche, el museo de las piedras y los Guardaparques. Los que conocen testimonios históricos y sitios arqueológicos vinculados al pasado (2%), mencionan los petroglifos y la Piedra del Indio.

De acuerdo con estos resultados, se hace evidente la necesidad de incorporar los elementos culturales en las actividades educativas a desarrollar. Para esto se sugiere ofrecer la estrategia de la visita guiada, utilizando técnicas de evocación, fotografías y dramatizaciones, entre otras.

En relación a las acciones para conservar el P.N. El Ávila que el visitante conoce, mencionaron las campañas educativas (33%), el cumplimiento de la normativa (30%), las actividades de saneamiento (17%), el mantenimiento de las áreas y los servicios (13%) y la vigilancia (7%).

En cuanto a la percepción que tiene el visitante del Área Recreativa Los Venados sobre la problemática del P.N. El Ávila, se encontró que el 61% indicó que el parque tiene problemas, un 32% no percibe problemas y un 7% no sabe si el parque tiene problemas (7%). Los problemas indicados por el 61% fueron clasificados en problemas de manejo y problemas ambientales.

Los problemas de manejo (54%) son la falta de vigilancia e inseguridad (24%), la falta de mantenimiento y malos servicios (24%), el abuso de autoridad por parte de la Guardia Nacional (5%).

En cuanto a los problemas ambientales (46%), se menciona la acción destructiva del visitante (16%), los residuos sólidos (13%), los incendios de vegetación (10%), la contaminación por vehículos en la ruta hacia Los Venados (4%) y las ocupaciones ilegales (4%).

La percepción que tiene el entrevistado sobre los problemas del P.N. El Ávila coincide con el estudio de Aranguren (1995), en aspectos tales como: falta de mantenimiento, falta de vigilancia y residuos sólidos. Algunos de estos problemas son comunes a otros Parques Nacionales del país, tal como lo reportan Aranguren, Moncada y Rávago (2002), quienes mencionan los residuos sólidos, los incendios de vegetación, la extracción de especies vegetales, la contaminación de aguas, la expansión de

fronteras agrícolas y la cacería dentro de los problemas ambientales más comunes en estas áreas protegidas.

Evidentemente que el abordaje de los problemas de manejo le corresponden a las autoridades responsables, en este caso al INPARQUES, aun cuando el mismo visitante pueda incorporarse y contribuir a evitar algunos de los problemas mencionados. En el caso de los problemas ambientales, es importante señalar que el visitante está relacionado con algunos de los problemas mencionados (residuos sólidos, incendios de vegetación, contaminación por vehículos). En consecuencia, la actividad educativa a aplicar deberá incorporar estas problemáticas asociadas a la normativa que rige al parque en su Plan de Ordenamiento y Reglamento de Uso.

#### *Dimensión Comportamental*

Con respecto a las acciones que el visitante ha realizado para contribuir en la conservación del parque, los entrevistados mencionaron actividades de saneamiento y de mantenimiento (60%), actividades de reforestación (19%), actividades educativas y de divulgación (18%), y actividades de combate de incendios de vegetación (3%).

El visitante está dispuesto a realizar actividades educativas (33%), actividades recreativas (21%), actividades de reforestación (18%) y actividades de saneamiento (15%). Los resultados demuestran que el grupo entrevistado, en general ha contribuido en la conservación del P.N. El Ávila con acciones individuales y no con acciones colectivas. Esto indica que dentro de los visitantes del área en estudio pudieran contarse voluntarios potenciales o personas que pudieran estar dispuestas a participar en actividades que favorezcan el parque nacional, como por ejemplo jornadas de limpieza o de reforestación.

*Dimensión valorativa*

Los argumentos sobre la importancia de los PNs dados por los visitantes entrevistados fueron agrupados en categorías según los tipos de valor de acuerdo a las propuestas por Negra y Manning (1997) (Cuadro 2). Estas categorías permiten establecer, en una escala, argumentos de la importancia del área natural, catalogándose en: ecológica (61%); recreativa (30%); educativa- científica (5%) e histórico-cultural (2%). El 2% de los entrevistados no contestó.

**Cuadro 2**  
**Importancia que los visitantes del A.R. Los Venados le atribuyen a los Parques Nacionales**

Tipo de Valor	Importancia	Porcentaje de Respuesta (%)	Total de Porcentaje por categoría (%)
Ecológica	Proporciona Oxígeno	30	61
	Protección al ambiente	19	
	Protección a la Flora y Fauna	10	
	Conserva las aguas, cuencas	2	
Recreativo	Recreativa, Deporte, Turística	30	30
Educativo-Científico	Educación, investigación	5	5
Cultural	Histórico/Identidad	2	2
No contestó		2	2

\* Categorías tomadas de Negra y Manning (1997)

Si se agrupan aquellas respuestas que implican posturas utilitarias, se encuentra que para un 60% de los visitantes entrevistados, los PNs son espacios que le ofrecen beneficios que van desde la producción de oxígeno, lo recreativo, lo deportivo y lo turístico. Es decir, son importantes porque le brindan beneficios, bien sea de tipo ecológico o recreativo.

*Razones para conservar el P.N. El Ávila*

Las razones dadas por los visitantes para conservar el P.N. El Ávila, fueron de tipo ecológico (53%) de tipo recreativo; (25%) de tipo cultural (14%) y por razones estéticas (8%).

Moncada (2003) encontró que las mismas razones fueron argumentadas por un grupo de estudiantes de la UPEL/IPC, con respecto al P.N. El Ávila. Este autor obtuvo resultados similares en cuanto a que este parque nacional es valorado por los beneficios y servicios que ofrece al ser humano.

## **CONCLUSIONES**

El Área Recreativa Los Venados es visitada los fines de semana por un número de personas que varía entre 320 y 680. Esta diferencia se presenta en función de la época del año, duplicándose generalmente en temporada alta en contraste con la temporada baja. La mayor parte acude al área bajo la modalidad de grupos, bien sea de amigos y familias, con un tamaño promedio de cuatro (4) integrantes y llega en su mayoría caminando y en transporte público. De estos resultados, las principales implicaciones educativas apuntan hacia que se deben hacer actividades los fines de semana, especialmente en temporada alta.

Los visitantes del Área Recreativa Los Venados son personas que se encuentran en edades comprendidas entre 11 y 40 años, con una proporción similar en cuanto a género, con un nivel educativo superior, conformado por un alto porcentaje de profesionales y estudiantes que provienen, generalmente, del sector centro-oeste del Área Metropolitana de Caracas. El área tiene una alta frecuencia de visitantes que permanecen por más de tres (3) horas en el lugar y su principal motivo de visita es la recreación. Todo esto permite establecer que el tipo de información a utilizar en el diseño de la actividad educativa ambiental se orienta hacia un público interesado en actividades recreativas, con un contenido educativo, que promuevan la interacción social, el contacto con la naturaleza, y que sean actividades dinámicas y amenas. Además, la visita guiada resultó ser el medio por el cual el visitante desea recibir información sobre el parque.

La actitud de los visitantes entrevistados hacia el P.N. El Ávila es vista desde tres dimensiones. Desde el ámbito de lo cognitivo, los

visitantes del Área Recreativa Los Venados, si bien admiten reconocer que es un Parque Nacional, la mayor parte de ellos no conocen todos los atributos o elementos que tiene el concepto, por lo que surge la necesidad de incorporar la definición dentro de la actividad.

En cuanto al conocimiento sobre los elementos naturales y culturales del P.N. El Ávila, existe un desconocimiento al respecto, evidenciado en este estudio y en investigaciones anteriores (Rodríguez, 2002), lo que implica la necesidad de incorporar esos elementos en la actividad educativa a aplicar.

Sobre cómo conservar el P.N. El Ávila, la mayor parte considera que se debe hacer a través de campañas educativas y cumpliendo la normativa del parque, por lo que debe ser a través de actividades educativas e incorporando la normativa establecida en el Plan de Ordenamiento y Reglamento de Uso del Parque.

Otro aspecto a considerar son las acciones que el visitante indicó haber realizado para conservar el P.N. El Ávila, y la más mencionada fue el saneamiento como una acción personal y no adscrita a alguna organización. Sin embargo, existe una alta disposición a realizar actividades educativas y de recreación.

Por otra parte se encontró que la razón para conservar el P.N. El Ávila y la importancia o valoración que los visitantes le dan a los Parques Nacionales radica en los beneficios ambientales que estos ofrecen, por lo que es relevante seguir destacándolos, pues parece ser un elemento de conexión del visitante con estas áreas naturales protegidas. Estos planteamientos se alejan de las posturas éticas o ecológicas que deberían sustentar las prácticas educativas ambientales. Sin embargo, la necesidad de buscar alternativas más efectivas para llegarle al visitante y conservar las áreas naturales protegidas justificaría asumir este tipo de premisas.



## REFERENCIAS

- Aranguren, J. (1995). *Los visitantes de los espacios naturales y su relación con el ambiente: Perfil real del visitante del Parque Nacional El Ávila*. Trabajo de ascenso. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Instituto Pedagógico de Caracas, Caracas
- Aranguren, J., Moncada, J. y Rávago, U. (2002). Principales problemas ambientales de los Parques Nacionales al Norte del Orinoco: Consideraciones para la Formulación de Programas en Educación Ambiental. *Aula y Ambiente*, 2(4), 83-95.
- Arcia, E. (1997). *Propuesta de una Actividad de Interpretación Ambiental como Enfoque del Turismo Sustentable “La Observación de Peces en el Parque Nacional Mochima”*. Trabajo de grado de Pregrado. Universidad Nueva Esparta. Caracas.
- Batista, J. y Roth, R. (1990). A Survey of Natural Resource and National Parks Knowledge and Attitudes of Dominican Republic Citizens. *Journal of Environmental Education*, 21 (3), 23-28.
- González, D. y Valero A. (2004). *Inventario de Folletería y de Páginas Web sobre el Parque Nacional El Ávila*. Trabajo de grado no publicado. Instituto de Tecnología Venezuela, Caracas.
- INPARQUES (1996). *Guía para la Planificación de Programas de Interpretación de la Naturaleza para Parques Nacionales y Monumentos Naturales*. Dirección General Sectorial de Parques Nacionales. Caracas: Autor.
- INPARQUES (1998a). *Estudio de Usuarios Parque Nacional Henri Pittier*. Caracas: Autor.
- INPARQUES (1998b). *Identificación de problemas ambientales y plan educativo ambiental para el Parque Nacional El Ávila*. Caracas: Autor.
- INPARQUES (1999). *Plan conceptual del desarrollo funcional para el Área Recreativa Los Venados, Parque Nacional El Ávila*. Caracas: Autor.
- INPARQUES (2000a). *Estudio de Usuarios del Parque Nacional El Ávila*. Caracas: Autor.

- INPARQUES (2000b). *Estudio de Usuarios del Parque Nacional Sierra Nevada*. Caracas: Autor.
- INPARQUES (2002a). *Identificación de problemas y estudio de usuarios del Parque Nacional Guatopo*. Caracas: Autor.
- INPARQUES (2002b). *Identificación de problemas y estudio de usuarios del Parque Nacional Aguaro Guariquito*. Caracas: Autor.
- Knapp, D. y Poff, R. (2001). A Qualitative Analysis of the Immediate and Short-term Impact of an Environmental Interpretative Program. *Environmental Education Research*, 7(1), 56-65.
- Machado, W. y Aranguren, J. (2000). Modelo didáctico para la Interpretación Ambiental en el Parque Nacional Laguna de la Restinga. Estado Nueva Esparta. *Revista de Investigación*, 46: 105-125
- Moncada, J., Pellegrini, N. y Rávago, U. (septiembre, 2001). *La Educación Ambiental en las Áreas Naturales Protegidas de Venezuela*. Ponencia presentada en el II Taller Internacional "La Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible". Matanzas, Cuba.
- Moncada, J. (2003). *Universidad y Parque: Experiencia de Integración Docencia, Investigación y Extensión*. Trabajo de ascenso no publicado. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Caracas. Caracas.
- Morgan, J., Absher, J., Loudon, B. y Sutherland, D. (1997). La efectividad relativa de programas interpretativos dirigidos por naturalistas jóvenes y adultos en un bosque nacional. *Investigaciones en Interpretación*, 2(1): 9-18.
- Música, M. (1994). *Modelo de demanda paisajística y uso recreativo de los espacios naturales*. Madrid: Centro de Investigación de Espacios Naturales Protegidos.
- Naveda, J. (2003). *Importancia del Sistema de Parques Nacionales de Venezuela: Una perspectiva desde la óptica de la ocupación del espacio y uso de sus recursos*. Caracas: INPARQUES.
- Negra, C. y Manning, R. (1997). Incorporating Environmental Behavior, Ethics, and Values Into Nonformal Environmental Education Programs. *The Journal of Environmental Education*, 28(2): 10-21.
- Pellegrini, N. (2002). An educational strategy for the environment in the National Park System of Venezuela. *Environmental Education Research*, 8(4): 463-473.

- Pittevil, G. (1998). *Valoración ambiental de pobladores y visitantes para la gestión sostenible de áreas protegidas. El caso de Morrocoy-Cuare, Venezuela*. Trabajo de grado de doctorado no publicado, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.
- Rodríguez, L. (2002). *Propuesta de un Componente Educativo Ambiental Patrimonial para el Plan Educativo Ambiental actual del PN "El Ávila"*. Trabajo de grado de maestría no publicado, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Caracas: Caracas.
- Ruiz, C. (2002). *Instrumento de Investigación Educativa. Procedimientos para su Diseño y Validación*. Barquisimeto: CIDEG.
- UNESCO/PNUMA (1989). *Congreso Internacional sobre la Educación y Formación Ambientales, Moscú*. Madrid: MOPU.
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (2003). *Recomendaciones. Plan de Acción del Acuerdo Durban. V Congreso Mundial de Parques*. Durban 8 al 17 Septiembre. Durban: Autor.
- Zimmermann, M. (2001). *Ecopedagogía para el Nuevo Milenio*. Bogotá: ECOE.