



## Movimientos sociales populares a partir de la lectura crítica de los contenidos televisivos

### Social popular movements from critical reading of television contents

*Maria Antônia De Souza*  
*Iolanda Bueno De Camargo Cortelazzo*  
*Curitiba (Brasil)*

#### RESUMEN

El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre los contenidos televisivos que hacen referencia a los movimientos populares en Brasil, a partir de una lectura crítica de la TV. Se dará destaque al Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra (MST), en función de su fuerte presencia en la sociedad brasileña, desde la década de 1980. A partir de la década de 1990, el MST «ha conquistado» espacio en las páginas de los principales periódicos brasileños, así como de las redes de televisión, a ejemplo de la red Globo, la de mayor audiencia en el país. Se nota en el contexto de democratización del país, el espacio que los movimientos sociales vienen alcanzando en los medios de comunicación, pero el proceso de democratización de la información son fallos, una vez que las imágenes y los contenidos seleccionados a la divulgación aparecen cargados de la ideología que prioriza los valores relacionados a la propiedad. A partir del análisis de los contenidos vehiculados en la TV sobre la Marcha de los Sin Tierra, a Brasilia, en 2005, haremos una reflexión sobre educación y comunicación, intentando demostrar cómo el movimiento social se desarrolla, en su aspecto educativo emancipatorio, vía radios comunitarias, y cómo la televisión puede ser un recurso utilizado para el enriquecimiento curricular, en especial en las discusiones sobre la concentración de tierra en el país, o como ella puede ser un medio de difusión de un conocimiento que defiende la ideología dominante, y por tanto, contribuyendo a los preconceptos en relación a los movimientos populares. Teniendo en cuenta que Brasil es un país en que hay un número significativo de analfabetos (completos o funcionales), se cuestiona ¿cuál es la contribución de la televisión para la formación de personas críticas en relación a los movimientos populares? La televisión ha sufrido el proceso de democratización en términos de divulgación de la información, aunque en función de fuerte acción de los movimientos sociales y al buscar visibilidad, pero ¿los contenidos, palabras utilizadas en los documentarios periodísticos e imágenes priorizadas atienden a qué intereses? En una época de tantas propuestas y reflexiones sobre la educación crítica y de circulación de la información en tiempo real, ¿cómo la televisión puede contribuir a la perspectiva crítica de la formación humana? ¿Cuál es la importancia de la formación crítica del educador, en clase, al trabajar con los contenidos televisivos? Sobre los movimientos sociales en las sociedades complejas y informacionalización (Castells, 1999), tejemos un análisis sobre el MST en las imágenes televisivas y las posibilidades educativas en la esfera del currículo escolar. A partir de las ideas de Martín-Barbero (2002), Morán (1993), Souza (1995) y Soares (1996), sobre educación, comunicación y recepción, particularmente en culturas híbridas, como las de América Latina, reflexionamos sobre la necesidad de formación del educador en la lectura crítica de los medios de comunicación, en particular de la televisión, con el objetivo de indicar posibilidades para trabajar con la TV como educadora positiva en relación a un cambio de valoración de los movimientos sociales.

#### ABSTRACT

The goal of this paper is to reflect on the tv contents referring to popular social movements in Brazil from a TV critical reading with emphasis on the Landless Rural Workers Movement. (MST) due to its relevant presence in the Brazilian society since the decade of 1980. From the decade of 1980, the MST *conquered* space on the main newspapers pages in Brazil as well as on the TV networks, as Globo network, the major audience in the country. It is evident in the country democratization context the space social movements have been getting in the media; otherwise, the democratization process of information has been slow, since the images and contents selected to be presented bear the ideology that prioritizes values related to the property. From the analysis of the contents distributed on TV about the Landless Parade to Brasilia, this year, we will reflect on education and communication, trying to demonstrate how the social movement develops its emancipatory educational aspect via community radio and how TV can be a resource used to enrich curriculum, particularly in discussions about land concentration in the country or how TV can be a medium of dominant ideology knowledge diffusion, therefore, it contributes to prejudice against popular movements. Considering that Brazil is a country which has a significant number of illiterates (complete or functional), the question is: which is the contribution of TV to people critical formation regarding the popular movement? TV has been suffering the democratization process in terms of information distribution, even because of the hard action of social movements in the search of visibility; but the contents, to which interests do the words used in the news documentaries and the images prioritized answer? In a period of so many proposals and reflections about critical education and information circulation in real time, how can TV contribute to human formation in a critical view? What is the importance of the educator critical formation in the work with TV contents in the classroom? From the Castell's (1999) ideas about the social movements in the complex societies and informalization? We will weave an analysis of the MST by the TV images and the possibilities in the schooling curriculum. From Martín-Barbero's (2002), Morán's (1993), Souza's (1995) and Soares's (1996) ideas on education, communication and reception, mainly in hybrid cultures as Latin American ones, we will reflect on the need of the educator formation on mass media critical reading, particularly of TV, aiming to indicate guidelines to work with TV as a positive educational medium regarding the change of value of the social movements.

#### DESCRIPTORES/KEYWORDS

Educación, comunicación, televisión, movimientos sociales.  
Education, communication, television, social movements.

En la sociedad brasileña, la participación de los movimientos sociales populares ha sido marcante durante el siglo XX, tanto en el espacio urbano cuanto en el rural. Ellos demandaban estructuras sociales, como escuela, puestos de salud, transporte, mejores condiciones de trabajo, reforma agraria, entre otros temas. Los movimientos sociales rurales construyeron historia en la sociedad brasileña, con las Ligas Campesinas y con los movimientos puntuales en las regiones brasileñas, a ejemplo de las luchas de los «braceros» en la provincia de São Paulo, región sudeste de Brasil; de las luchas por la permanencia en la tierra, en la región sur; de las luchas contra el gran capital y de las manifestaciones contra las desapropiaciones en las áreas de construcción de hidroeléctricas. GOHN (1995) caracterizó las luchas y movimientos sociales en Brasil, desde el siglo XVIII. Se constata que, en el siglo actual, las luchas se intensificaron en el espacio urbano, en función de la migración de los trabajadores del campo hacia las ciudades, teniendo las contradicciones sociales de producción capitalista como factor central de la emergencia de los movimientos sociales populares. La contradicción básica es la concentración de renta y las contradicciones secundarias, se las evidencian en la ausencia de viviendas, de escuelas, de transporte, de alimentación, de tierra, etc., que generan los movimientos populares, que demandan temáticas (derechos sociales) específicas.

A fines del siglo XX surgieron los movimientos con carácter interclasista, a ejemplo de los movimientos ambientalistas, de los afro descendientes y de los homosexuales, en fin, que luchaban por temáticas identitarias. En la zona rural, se intensificaron las luchas, con el surgimiento del Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra (MST), al final de los años 70, siéndolo formalizado en 1984. Las ocupaciones de tierra llamaron la atención de los medios en general, en especial en los años 90, cuando el MST ocupó tierras en la región denominada «Pontal do Paranapanema», en la provincia de São Paulo. A partir de 1994, José Rainha y Diolinda Alves se tornaron personalidades, del MST, en evidencia en el medio televisivo e impresa. La foto de João Pedro Stédile, uno de los líderes nacionales del MST, estaba en la portada de los principales periódicos y en la televisión. Nuestro interés es reflexionar sobre cómo se muestran los contenidos sobre el MST en el medio televisivo y cuáles las posibilidades de trabajo con tales contenidos en clase.

Al inicio de los 80, el MST no tenía conquistado visibilidad en los medios, pero las ocupaciones de tierra ocurrían en la región sur de Brasil, en las provincias de Paraná, de Santa Catarina y de Rio Grande do Sul. En muchas escuelas, en especial en el interior de las provincias, disciplinas, como Geografía, adoptaban libros didácticos que traían contenidos cargados de ideología contraria a la reforma agraria. Se estudiaba la reforma agraria como la «distribución de las tierras de un país», pero, en la mayor parte de los municipios brasileños existen pequeñas propiedades rurales, muchos alumnos y familiares, frente a los contenidos transmitidos, y la marcante presencia de los valores conservadores sobre la propiedad en nuestra sociedad se posicionaban contrarios a la reforma agraria. Luego, los contenidos de los libros didácticos contribuían con la discriminación recusa del MST, que era visto como una organización de «invasores de tierra». La imagen que aparecía en una de de las redes de televisión de mayor alcance nacional era «un hilo de alambre siendo cortado, con imágenes en rojo», algo que indicaba violencia. En la actualidad, la imagen se compone de un alambre y con el suelo destacado al fondo. O sea, el carácter de violencia extrema fue extraído de la imagen sobre el MST en función de la propia actuación de él, que pasó a abarcar otros temas sociales, además de la reforma agraria. La divulgación de boletines internacionales que destacaban la concentración de tierra y la extrema desigualdad social en Brasil, contribuyó a que los medios divulgase la cuestión agraria. También, la participación de los oyentes en los medios, exteriorizando sus opiniones sobre el MST y sobre los programas de TV, contribuye para que el planeamiento de la imagen y el discurso estén en constante replanteamiento, aunque el carácter ideológico de la clase dominante, económicamente, aun sea muy fuerte.

El movimiento social conquista visibilidad en los medios con sus acciones masivas, en las ocupaciones, en las marchas y en las conferencias nacionales. Las marchas son largas caminadas que los trabajadores organizan dentro de una provincia, o en el país todo, saliendo de varios puntos del país hacia Brasilia. El MST se tornó el movimiento de mayor visibilidad en el país, con un cuadro de líderes con formación política sólida, con conocimientos de experiencias de reforma agraria en varias partes del mundo. Son personas que estudian los clásicos de la reforma agraria, los contenidos de los pensadores socialistas y que se mantienen actualizados sobre la conjetura económica del país y del planeta. Se mantienen articulados con los organizadores de los movimientos internacionales, y se colocan en las diferentes manifestaciones públicas de trabajadores o de segmentos sociales existentes en la sociedad. Participan en las discusiones sobre el agrogocio y sobre los transgénicos, en la lucha por la realización de la reforma agraria, por la viabilidad de la pequeña propiedad y de la organización de la producción colectiva, sostenida en la producción de alimentos agro-ecológicos.

El MST se utiliza de la estrategia de atracción de los medios en la divulgación de sus banderas políticas. Organiza eventos que se tornaron espectáculos y, por tanto, atraen los medios. O sea, atraer los medios se tornó una estrategia para divulgar, tornar público y criticar la concentración de tierra en el país. El proceso de construcción democrática en Brasil y la sólida organización del MST son factores que explican la participación efectiva del Movimiento en el cuestionamiento de la concentración de tierra, en la denuncia de los perjuicios que el ideario neoliberal puede traer a la clase trabajadora. La mayoría de los participantes del movimiento social tiene baja escolaridad, pero el aprendizaje en la práctica social posibilita que ellos tengan ojos críticos para los noticiarios de la TV y a los discursos de los políticos. A la mayoría de la población brasileña, el medio televisivo es uno de los principales medios de información. Las noticias que se destacan en las teles de gran alcance se tornan contenido de las conversaciones entre amigos y vecinos, al día

siguiente.

Discutir movimientos sociales, televisión y escuela, requiere una explicación sobre como se están comprendiendo los medios de comunicación. Utilizamos un abordaje multidisciplinar en el análisis de la temática propuesta, una vez que necesitamos la Ciencia Política, la Comunicación y la Educación para comprender los procesos del medio televisivo, los movimientos sociales populares y la escuela.

## 1. Medios de Comunicación y Educación

Se tiene comprendido los medios de comunicación de masa como formadores de opinión, como si las personas fueran masas moldeables en las manos de los productores-escultores omnipotentes. En realidad, esa concepción ignora las historias de vida de los individuos que se constituyen lectores o espectadores de esos medios de comunicación (periódico, TV y hoy día la Internet).

Martín-Barbero (1987: 193-202), se refiere a las mediaciones que los medios de comunicación hacen y las influencias que ejercen junto a los receptores activos en conjunto con otras instituciones sociales. Fusari (1990: 3) apunta las influencias que no sólo los medios, como también otras instancias de la sociedad ejercen sobre la formación del ciudadano. Del mismo modo, Garzón (1994), reflexiona sobre la responsabilidad de la educación en conjunción con los medios en América Latina. Esos estudiosos se preocupan con las cuestiones de comunicación, tecnología y conservación de la identidad cultural versus transnacionalización.

El MST utiliza todos los medios de comunicación en la divulgación de la lucha por la tierra. El radio es un instrumental que ha sido útil para unir los líderes del movimiento. Durante la Marcha de 2005, que será comentada adelante, el MST contó con una emisora de radio intitulada «Brasil en Movimiento». En la emisora de radio, se discutían asuntos como, Área de Libre Comercio de las Américas, Fondo Monetario Internacional, transgénicos y agro negocio. Temas que el MST tiene criticado mucho. Así, ellos desenvuelven una estrategia educativo-formativa, con ideología contraria a las características del modo capitalista de producción en evidencia.

En la coyuntura actual, además de las ocupaciones de tierra, la utilización de la tecnología de información y de comunicación parece ejercer gran impacto en el MST, pues es uno de los caminos en la articulación internacional entre los movimientos y organizaciones sociales que se dedican a lucha de los trabajadores.

El desarrollo de las tecnologías de información y de comunicación abre la posibilidad para una reorganización de la comunicación y de las direcciones de influencias que no se pueden desconsiderar, en el análisis de las funciones sociales que los medios de comunicación pueden tener. Martín-Barbero, en artículo en la Revista de Cultura Pensar Iberoamérica llama la atención para el hecho de que,

De un lado, las nuevas tecnologías multiplican en cada país la presencia de las imágenes globales, e intensifican la globalización de las imágenes de lo nacional; pero de otro, los movimientos de democratización desde abajo encuentran en las tecnologías –de producción como la cámara portátil, de recepción como las parabólicas, de postproducción como el computador y de difusión como el cable– la posibilidad de multiplicar las imágenes de nuestra sociedad desde lo regional a lo municipal e incluso lo barrial (Martín-Barbero, 2004)

Así, teniendo como concepción de ciudadano, el hombre que no es un receptor pasivo de apenas una fuente de información, al contrario, es un receptor que está expuesto, hoy día, a un bombardeo de informaciones venidas de diferentes medios, pudiendo tornarse emisor en los ambientes a que se inserta, se destaca que tiene condiciones de entrecruzar informaciones y verificar la fragilidad de consistencia, la acción manipuladora, o mismo la ‘no verdad’ que los medios de comunicación pueden vehicular.

En ese contexto, la escuela no puede ignorar su función formadora de ciudadanía y es importante que los profesores actúen en la Educación con la amplitud muy bien puesta por Garzón, cuando se refiere a la función doble de la educación, la de preservar lo que existe y se muestra de buena cualidad para la humanidad; y la de ayudar a cuestionar y transformar lo existente, al afirmar que «en el desarrollo de esa doble función, la educación no trabaja sola, es más uno de los factores que actuando simultáneamente con otras fuerzas sociales, mueve la colectividad hacia el futuro que se va creando a cada día» (Garzón, 1994: 63). Esos otros factores incluyen los medios de comunicación, como el periódico, la televisión y hoy día, en las camadas medias y altas de la sociedad, la WWW (*World Wide Web* accesada por la Internet).

Para el caso del MST, se nota que él ocupa espacio en la imprenta, radio, televisión e Internet. En la escuela, además de las imágenes televisivas, pueden tornarse objetos de reflexión las informaciones y documentos disponibles en la *home page* del propio Movimiento. Es importante que la lectura de la palabra escrita sea seguida de interrogaciones sobre la fuente de la información y la ideología que en ella se presenta. En la escuela, los diferentes lenguajes, tales como el digital y el visual, son de extrema importancia a la formación de sujetos críticos. Los propios profesores carecen de formación para la interpretación de los lenguajes que interactúan en los procesos de comunicación, en la actualidad.

Hay una preocupación con la erradicación del analfabetismo, respecto a la lectura y escritura verbales, pero no se observan los mismos cuestionamientos respecto a la falta de dominio de la lectura y de la escritura de otros lenguajes, como el audiovisual (televisiva) y el digital (WWW). A medida que los profesores se tornan más proficientes en esos lenguajes, al envés de ignorarlos, su contribución en el encaminamiento de la lectura crítica de los medios junto a los alumnos y a la comunidad, en la que la escuela está insertada, podrá ser significativa, respecto a la reformulación de las representaciones sociales trabajadas y presentadas en los programas televisivos.

Al redimensionarse el uso de los medios de comunicación social en la escuela, los profesores los percibirán no más como monstruos amenazadores o simples herramientas de apoyo, sino como medios para la expresión y la comunicación de sí propio y de sus alumnos, sobre el mundo en que viven.

Los profesores podrán iniciar la formación de ciudadanos lectores y escritores de programas televisivos, articulados como una otra forma de expresión del conocimiento que los alumnos producirán, en disciplinas aisladas o en proyectos interdisciplinarios, comprendiendo que las técnicas de producción utilizadas pueden enmascarar, enfatizar o minimizar detalles decisivos en la veiculación de informaciones, sea en los programas periodísticos, en los tele dramas –culebrones– o en los programas de variedades. Sobre los movimientos sociales populares, en una sociedad en que el patrimonialismo marca presencia, analizar la producción de la imagen y del discurso, es requisito de la formación educacional para la emancipación. Apropiándose de las técnicas, del código, de las estrategias de producción del lenguaje audiovisual y del digital, los alumnos dejarán de ser apenas sensibilizados sensorialmente, que es el primer nivel de involucramiento que tales lenguajes realizan, para trabajar las funciones cognitivas en la interpretación de tales lenguajes.

TAVOLA afirma que: la pauta de la lectura de la televisión es doble: posee discurso de estricto carácter ideológico. Racional, lógico, sistemático y la imagen, de carácter subjetivo, poetizante, dramatizante y surrealista, con todas las características de latencia y ‘yazencia’, dados por (muchas) otras lecturas que se escapan de cualquier aprisionamiento ideológico y que domina (por medio de la ideología) el habla, no domina la imagen. Por eso, la gasificación no es omnipresente, gracias a lo que el mundo avanza, independiente del deseo de dominación y cristalización instilado por el sistema. De tal suerte es poderoso el factor desestructurador de la imagen, que las generaciones formadas por la televisión (generaciones expresionistas) se manifiestan de modo a-racional y poseen reducido repertorio verbal (Távola, 1999: 58).

Cuando consideramos los modos de recepción de los contenidos televisivos, recordamos que Dahlgren (1986: 244-246) se refiere a tres modos de recepción: el archivista, el asociativo y el subliminal. Los modos pueden presentarse aislados o encadenados. Esto es, el primer modo de recepción es el que almacena informaciones factuales, habiendo por parte del receptor poca actividad cognitiva y, por tanto, poco cuestionamiento. En el modo asociativo, el receptor parte de estructuras mentales y de conocimiento preexistentes, accionando zonas de relevancia y esquemas de arquetipos, que despiertan imágenes y símbolos, activando conocimientos y disposiciones afectivas latentes. Dahlgren afirma aun que esa perspectiva constructiva de significado es «modulada por factores históricos y estructuras sociales», y que los receptores pueden tomar los datos del modo archival, procesarlos y resignificarlos en el modo asociativo que, por su característica pivotal, puede volverse al subliminal y encontrar una actividad psíquica activa y creativa, que se da para «allá de la realización racional y de la intencionalidad consciente». Al llamar atención sobre los modos de recepción, el autor afirma:

Estos tres modos son, con seguridad, ‘tipos ideales clásicos’, y yo asumo que todos los tres están presentes, de alguna forma, en la mayoría de los programas de noticias televisivos (...) La recepción no involucra apenas el impacto de los estímulos de los sentidos, pero también, el proceso cognitivo que se sigue. En particular, la recepción asociativa y subliminal, ese proceso puede llevar más tiempo para ocurrir. (Dahlgren, 1986: 46).

Considerándose que los profesores no dominan la lectura de la televisión, no conocen tales procesos de recepción y no se perciben de la pauta descrita, es comprensible el cuadro que se presenta en la escuela, respecto a los medios. Aunque muchos profesores se «entrenchen» contra la televisión, y tengan por concepción aquel paradigma unidireccional, imaginando sus alumnos perdidos delante de la influencia «maléfica» de la TV, una parcela considerable de profesores repiensa los medios como medios de comunicación escolar y los integra en su práctica pedagógica. Pero éstas y otras acciones de profesores se presentan aun desarticuladas y es necesario profundizar los estudios sobre recepción y lectura crítica de los medios y perfeccionar la producción de la comunicación individual y colectiva con medios en la escuela.

El profesor puede ayudarles a sus alumnos a que se tornen cada vez más partícipes críticos de su cultura, y de otras, perfeccionando, por ejemplo, el conocimiento de su lengua materna y de una lengua extranjera, comparándolas y contrastándolas, así como sus culturas, ya que el mundo se pone al alcance de sus manos para ser descubierto y explotado interactivamente a través de la TV a cable, de satélite, del videocasete, del videodisco interactivo, del CD-ROM y de las redes de computadores. Al acompañar en la TV, los tele periódicos de otros países, los alumnos proficientes en la lectura del lenguaje audiovisual pueden despertar en los que los rodean, familiares y amigos, el cuestionamiento referente al que puede haber de forma subliminal a una noticia u otra, a una forma de presentar el tele periódico en relación a otro, en fin, tornarse un nudo problematizador en la telaraña social en que vive.

La TV es un medio a ser considerada y perfeccionada en el uso comunicacional escolar, ya que su programación incluye una serie de noticieros periodísticos, de actualidades, de servicios de utilidad pública, de variedades para las más diversas fajas de edad.

El profesor pasará a integrar el ordenador, las aplicaciones multimedia y las redes de computadores con diversos otros medios. Esa integración podrá ensanchar los horizontes, suyos y de sus alumnos, en una verdadera red de comunicación sobre las relaciones hombre-mundo, dando otra significación a la contribución de la comunicación escolar, que debe ayudar los alumnos a comprender las cadenas con las realidades que les dicen respecto y les pertenecen.

## **2. La televisión y los contenidos implícitos sobre el MST**

Castells (1999), al discutir las redes interactivas de computadores, afirma que «es claro que la tecnología no determina la sociedad. Ni la sociedad escribe el curso de la transformación tecnológica, una vez que muchos factores, incluso creatividad e iniciativa emprendedora, intervienen en el proceso de descubierta científica, innovación tecnológica y aplicaciones sociales, de forma que el resultado final depende de un complejo patrón interactivo» (p. 25).

Según el autor «la tecnología no determina la sociedad: la incorpora. Pero la sociedad también no determina la innovación tecnológica: la utiliza» (p. 43). Compartimos la idea del autor, aunque él esté enfocando las cuestiones informáticas y redes interactivas. Nuestra discusión sobre televisión parte del punto de que los sujetos son activos en la recepción de la información y del contenido articulado en ese medio. Cotidianamente, las personas se encuentran, charlan sobre los contenidos que marcaron los noticieros de la TV y con ello forman una visión diferenciada sobre la información. ¿Qué visión diferenciada? Ella puede reproducir la ideología que está por detrás de la información articulada, o ella puede crear un nuevo entendimiento sobre el contenido, procesándolo de forma crítica y creativa, construyendo una contra-ideología, mismo sin ser una actitud consciente. Lo importante a destacarse es que las personas elaboran individualmente, o en diálogo con otros, las imágenes que ven en la TV. Los productores de los noticieros televisivos reorganizan la forma de expresar los contenidos, en función de como las personas se manifiestan delante la noticia. También, presentan modificaciones en la organización de la publicación de la información; hay cambio en la «forma» de analizar la acción social y presentarla al público. En el caso del MST, su propia acción contribuye a que se reorganice la expresión de las imágenes y de los discursos en los medio. De transgresor violento, el MST pasó a sujeto que reivindica empleo, mejores condiciones sociales, etc. La organización del MST y sus acciones públicas, a ejemplo de las Marchas, sugieren que se modifique la presentación de su discurso en los medio.

Cuando se tenía el MST como el más «violento» y las imágenes intentaban probar que él era prejudicial al «orden capitalista», los contenidos eran parciales, mostraban la «agresión por parte de los trabajadores», la policía intentando buscar el «orden» y los latifundistas intentando «protegerse», contratando «capataces». Así, la lógica del mensaje era mostrar el sujeto peligroso, el Estado mediador y el sujeto «perjudicado» que se organizaba para proteger la propiedad. Durante mucho tiempo esa fue la imagen predominante en las pantallas de la TV.

El medio televisivo sufre transformaciones en el curso de las acciones del MST, en cada conjuntura política. Gohn (2001) en estudio sobre el MST y los medios, en el periodo de 1997-2000, destaca la «Marcha por la Reforma Agraria, Empleo y Justicia», organizada por el MST en 1997. Para ella, es un momento en que el MST fuerza la entrada de la reforma agraria en la agenda del gobierno. La autora muestra que en 1997 el MST tuvo 163 titulares noticiadas en la Folha de São Paulo, de circulación nacional. Revistas como Veja e IstoÉ ponen el MST en las portadas y anuncian temas como «La marcha de los radicales»; «Ellos llegaron allá» y «gobierno sitiado».

De acuerdo con las reflexiones de Gohn (2001), «la Marcha de abril de 1997 tuvo legitimidad popular y forzó el apoyo en algunos sectores de los medios, pues era considerada como una reivindicación decurrente de una necesidad social, real, de búsqueda de creación de condiciones para la fijación de la población en el campo, creándose alternativas de empleo y renta, y disminuyendo la violencia en las ciudades» (p. 9).

La Marcha tuvo adhesión de la población; fue caracterizada como pacífica y, en el 17 de abril de 1997, hicieron acto público final en Brasilia. Parece haber sido el momento decisivo en la revisión de la imagen que se divulgaba sobre el MST en los medios, en general. Como dijo Gohn (2001), «los medios acompañó al proceso de cambio y colaboró para la formación de una nueva visión junto a la opinión pública, más favorable a la lucha por la supervivencia de los sin-tierra» (p. 11). La autora enfatiza que, «las redes de televisión nacionales dieron amplia cobertura a la marcha (...) la red Globo destacó la disposición del gobierno de negociar desde que no hubiera presión indebida, presentando imágenes y textos que llamaban la atención del carácter pacífico del evento, buscando aparentar un clima de tranquilidad (...) la TV Cultura organizó programas de debates sobre la reforma agraria, entrevistó los líderes y el propio presidente de la República» (p. 12).

Se organizaron otras Marchas por el MST, a ejemplo de 1998, 2000 y 2005. La última Marcha, de 2005, tuvo como lema «Marcha Nacional por la Reforma Agraria». Las reivindicaciones estaban centralizadas en la liberación del Presupuesto para la Reforma Agraria, contratación de nuevos técnicos para los

asentamientos y creación de crédito especial para los asentados. La mídia presentó la Marcha como tranquila; sin embargo, periódicos y televisión destacaron el incidente ocurrido en la Marcha. Frases que estuvieron presentes en los periódicos y en la televisión: «Fin de la Marcha tiene pelea de sin-tierra con la policía».

La red Globo, de grande audiencia en el país, presentó la siguiente noticia sobre el final de la Marcha:

La protesta terminó en paliza, 20 policías quedan heridos; 2 tuvieron la nariz rota. Según el MST, 14 manifestantes también quedaron heridos. Una línea roja cortó la ancha avenida de Brasília. Los manifestantes avanzaron hacia la Explanada de los Ministerios. Tuvieron ayuda del gobierno de Goiás y del alcalde de Goiânia. El Ministerio Público está investigando la donación de R\$400,00 en mercancías. El gobierno federal también ayudó en la infraestructura, carros de agua y duchas. La protesta ya estaba en el fin, cuando comenzó la paliza en frente al congreso. Los manifestantes lanzaron palos y conos de seguridad contra los policías. Un policía fue herido; los agresores continuaron, pero los policías consiguieron controlar los Sin-Tierra. (Jornal Nacional, mayo de 2005).

Mismo que los productores de los noticiarios tengan realizado modificaciones en la divulgación de las imágenes sobre el MST, aun predominan términos como: invasores, agresores, manifestantes, paliza, control por parte de los policías. Poco se problematiza sobre la concentración de tierra en el país y sobre la concentración de la riqueza. La cuestión a analizarse es: ¿los alumnos y profesores ven a los telediarios y organizan debates en las escuelas? En los últimos años, es perceptible la ampliación del número de trabajos escolares y debates, tanto en las escuelas de Enseñanza Fundamental y Mediana, cuanto en la Educación Superior. Los líderes de movimiento social son convidados a participar de los debates y se torna posible la reflexión sobre las características conservadoras y las que indagan la concentración de tierra. Se entiende que, en el contexto de la construcción democrática en el país, las escuelas tuvieron que pasar por modificaciones, insertando en debate los temas polémicos de la sociedad brasileña. Por tanto, no podemos afirmar que mídia y escuela continúan reproduciendo de forma acrítica los contenidos e ideologías de la clase dominante. La preocupación de los profesores en la obtención de más informaciones sobre el MST y sobre los asentamientos hace con que el debate tenga mayor consistencia teórica.

Es posible citar la realización de investigaciones de campo –estudios del medio– en las áreas de los asentamientos de reforma agraria. Profesores organizan con los alumnos visitas a los asentamientos. En la provincia de São Paulo, alumnos de la Universidad de São Paulo se desplazan hasta Pontal do Paranapanema, para conocer la organización en los asentamientos. En la misma provincia, el municipio de Sumaré es un lugar muy visitado por las universidades y escuelas públicas. Allí está localizado uno de los primeros asentamientos organizados por el MST, que ha sido objeto de varias pesquisas de maestría y de doctorado.

### 3. Consideraciones finales

Podemos decir que la TV va poco a poco ocupando su lugar en la escuela y ésta busca ir más allá de los muros escolares y de los libros didácticos. Los ejemplos (investigaciones de campo, debates etc.) demuestran que la sociedad está caminando a una mayor criticidad, respecto a la pobreza y a la riqueza del país. Al mismo tiempo que el país figura entre los países de gran producción económica, es, paradójicamente, el segundo país en desigualdad social. Así, en el proceso de construcción democrática, el debate sobre la situación socio-económica y política del país y sus contradicciones más evidentes tienen propiciado una ampliación de la visión de mundo, fugando de valores conservadores prejuiciosos, que aun están enraizados en la sociedad y en las prácticas cotidianas.

La tele no pierde el ‘tren’ de la historia; se reorganiza en función de las transformaciones tecnológicas y societarias, así como ejerce determinación sobre ellas.

No podemos decir que la TV se tornó más democrática, pero, el proceso de construcción democrática y la dinámica de los movimientos sociales exigen que se modifique la programación televisiva. La TV está entrando en la escuela debido a diversos factores: 1) Los alumnos no aceptan más la copia de libros y el trabajo del tipo pregunta-respuesta; la escuela congrega los diversos contornos de la dinámica de la sociedad y, con ello, tiene que estar “ligada” en los acontecimientos y las polémicas existentes en la sociedad. 2) Los alumnos ven los noticiarios predominantes en cada canal televisivo y se motivan cuando hay debate en clase, sobre aquello que ellos «posen informaciones». 3) El trabajo crítico con los contenidos televisivos depende de la formación del educador y de las condiciones para su formación continuada; depende de la disposición para profundizar asuntos no tan conocidos. Escuela y TV vienen contribuyendo al desarrollo de una mirada crítica sobre la reforma agraria en el país y sobre los movimientos sociales, en especial el MST. Pero, no podemos olvidarnos que aun hay predominio de la ideología dominante en la expresión de la imagen y de la comunicación en la TV.

A los movimientos sociales, a la escuela y a toda la sociedad, está puesto el desafío de lograr una TV que sea democrática en la explanación de los titulares. A la sociedad, está impuesto el desafío de ampliar los mecanismos de lectura de la palabra escrita, de lectura del mundo y de la lectura de los contenidos expresos en los lenguajes sonoro, visual, audiovisual y digital.

### Referencias

- CASTELLS, M. (1999): *Sociedade em rede. Vol. 1. Rio de Janeiro, São Paulo, Paz e Terra.*
- CORTELAZZO, I.B.C. (1996): *Redes de Comunicações e Educação Escolar: A atuação de professores em comunicações telemáticas. Dissertação de Maestría.* São Paulo, FEUSP.
- DAHLGREN, P. (1986): «The modes of ereception: for a hermeneutics of TV news», en DRUMOND, P. e ANDERSON, R. *Television in transition.* Londres, BFI Publishing.
- FUSARI, M. F. de (1990): *Meios de Comunicação na Formação de Professores: Televisão e Vídeo em Questão.* São Paulo. Tesis Doctoral, Instituto de Psicologia, Universidad de São Paulo.
- GARZÓN, A. (1994): «Contexto latino americano, tecnologia y educación. Tradición y pertinencia», en *Tecnología y Comunicación Educativas*, Año 9, 22: 51-64.
- GOHN, M.G. (2001): *Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra no Brasil e a Mídia: 1997-2000.* Texto impreso, Campinas.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2004): «Medios y culturas en el espacio latinoamericano», en *Pensar Iberoamerica Revista de Cultura*, 5. Disponible en <http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ric05a01.htm>. Acceso en 15/04/2005.
- MARTÍN-BARBERO, J. (1987): *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía.* México, GG MassMedia.
- MORÁN, J.M. (1993): *Leitura dos Meios de Comunicação.* São Paulo, Pancast.
- SOARES, I.O. (1996): «A Televisión e as Prioridades da Educação», in *Revista Comunicação e Educação*, 6.
- SOUSA, M. W. (1995): *Sujeito, o lado oculto do receptor.* São Paulo, Brasiliense.
- TAVOLA, A. (1992): «Imagem e Palavra na TV», en *Contato Revista Brasileira de Comunicação, Arte e Trábalo*, 5; 51-58.

---

**Maria Antônia de Souza y Iolanda Bueno** son profesoras de la Universidad Tuiuti do Paraná (Curitiba-Brasil) ([masouza@uol.com.br](mailto:masouza@uol.com.br)) ([iolanda.cortelazzo@utp.br](mailto:iolanda.cortelazzo@utp.br)).