

INVESTIGACION EN TURISMO EN LAS UNIVERSIDADES BRASILEÑAS

Autora:

MIRIAM REJOWSKI¹

Universidad de Sao Paulo

1. INTRODUCCION.

El proceso de desarrollo del estudio del Turismo (así como de cualquier otra área del conocimiento) está estrechamente vinculado a la investigación y a la enseñanza. La investigación, entre tanto, funciona como una impulsora de la misma, estableciendo un flujo continuo del conocimiento y provocando:

a) La introducción de nuevos conocimientos, refutando o no los ya existentes;

b) La confirmación y consolidación del conocimiento ya existente, ampliando su área de aplicación (Carvalho, 1985, 9 - 10).

Dada la importancia de la investigación en el desarrollo del conocimiento turístico, este artículo enfoca la Investigación en Turismo en las Universidades Brasileñas. Inicialmente, sin embargo, es necesario entender su evolución y dinámica en el mundo y en Brasil, para después analizar, específicamente, esa producción científica. Por problemas de espacio, se trata apenas sobre aspectos básicos de su actual estado y, en seguida, se destaca el análisis del conjunto de 55 disertaciones y tesis brasileñas en el área, defendidas en el periodo de 1975 a 1992.

¹ Profesora del curso de Turismo de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo (ECA/USP). Doctora de Ciencias por la ECA/USP. Editora responsable de la revista Turismo en Análisis. Dirección para correspondencia: Av. Jacutinga, 242 - apto 53 - CEP 04515-030 ~ Sao Paulo ~ SP - Brasil.

En verdad, este artículo sintetiza los principales resultados de la tesis de doctorado de la autora (Rejowski, 1993), defendida en la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo, cuyo estudio fue desarrollado por más de tres años.

2. INVESTIGACION EN TURISMO:

CONSIDERACIONES BASICAS.

Tratándose en este ítem, del pensamiento internacional y de la realidad brasileña de la investigación académica en Turismo, se presentan sus principales aspectos, con base en bibliografía disponible en el país.

2.1. PENSAMIENTO INTERNACIONAL.

Aunque el Turismo sea una práctica antigua, su desarrollo como área científica de estudios sólo apareció recientemente en varios países del mundo. A pesar de esto, se viene desarrollando de forma notable. En los Estados Unidos, por ejemplo, representa una pequeña pero creciente comunidad de investigadores formados principalmente en Ciencias Sociales (Jafari & Aaser, 1988:407) y está gradualmente emergiendo como un promisorio campo de investigaciones académicas en todo el mundo". (Jafari 19922).

Por su complejidad y amplitud, el turismo se ha desarrollado usando métodos y técnicas de varias disciplinas, tanto de las Ciencias Humanas y Sociales (Geografía, Economía, Antropología, etc.) como, más recientemente, de las Ciencias Exactas y Naturales (Medicina, Salud Pública ...). Las principales causas de la evolución del estudio científico en esta área vienen siendo apuntadas en la literatura especializada como las siguientes:

- a) Aumento de periódicos de investigaciones dedicadas al Turismo;
- b) Crecimiento del número de escuelas y universidades con especialización y grados académicos en las áreas de Turismo y, consecuentemente, número considerable de profesores en el área;
- e) Inserción del Turismo como tema de eventos técnico-científicos y aumento de la cantidad y calidad de trabajos de investigadores turísticos presentados en los mismos;

- d) Surgimiento de nuevos grupos y asociaciones de estudiosos y profesionales como la International Academy for the Study of Tourism (IAST);
- e) Aumento de la cantidad y calidad de libros, monografías, periódicos, actas de eventos y otros tipos de publicaciones en Turismo;
- f) Evolución de la tecnología de la información, transformando oportunidades de investigación y facilitando el intercambio de información entre investigadores (JAFARI 1981; BUTLER & WALL, 1988; PAGE, 1989; COOPER, 1990; JAFARI, 1992).

En especial, la literatura técnico - científica en el área viene creciendo bastante en las dos últimas décadas (70 y 80), previéndose la explosión bibliográfica para los años 90. A pesar de ese crecimiento, tal literatura está dispersa y fragmentada, habiendo publicaciones de niveles muy diversos (PEARCE, 1988). Esto indica la relativa madurez y naturaleza del área, siendo un verdadero desafío a estudiosos e investigadores, principalmente de los países en desarrollo, en los cuales la organización y sistematización de la documentación es incipiente.

Los trabajos publicados confirman esta afirmación y pocos de ellos tratan de los tres tópicos esenciales de la investigación turística: su naturaleza disciplinaria, temática y metodológica. En cuanto a su naturaleza como disciplina, los pocos estudios disponibles se refieren a la producción científica en el área, en especial tesis en Turismo en Estados Unidos (JAFARI & AASER, 1988), en Australia (HALL, 1991) y en Cuba (SALIÑAS CHAVES & AVELLA IGLESIA, 1992)². Los resultados de esos estudios indican que la primera área académica elegida por la investigación científica de pos grado en Turismo fue la Geografía, en el caso de los Estados Unidos, presentándose también como área de estudios en Australia y en Cuba. Además de esa disciplina, aparecen otras áreas tradicionales de estudios académicos como la Economía, la Administración y la Antropología, al lado de áreas cuyo interés es más reciente, como la Arquitectura, Comunicación, Letras, etc. En Estados Unidos, el área más promisoría para los próximos años parece ser la Recreación.

En cuanto a la cuestión temática de la investigación en turismo, son raros los estudios existentes. Un buen indicador reside en los temas de los congresos anuales de la Association International d'Experts Scientifiques du Tourisme (AIEST). En los últimos cuatro años, por ejemplo, esos eventos tuvieron los siguientes temas centrales:

² El trabajo de Saliñas Chaves y Avella Iglesias (1992) incluye, además de tesis, otros trabajos de investigación. Ver también el artículo de Alfredo Ascanio sobre las tesis en Turismo en Venezuela, publicado en Turismo em análise, mayo de 1994, de la Escola de Comunicagoes e Artes Universidade de Sao Paulo.

- a) "Formación Superior en Turismo - Necesidades y Exigencias" (1990).
- b) "Turismo Cualitativo - Concepto de un Desarrollo Sustentable del Turismo Armonizando Intereses Económicos, Sociales y del Medio Ambiente" (1991).
- c) "Libertad del Viajero en el Año 2000 - Derechos y Deberes en los Turistas" (1992).
- d) "Turismo para Destinos de Larga Distancia" (1993).

En lo referente a los aspectos metodológicos de la investigación turística, algunos estudiosos como KASPAR (1989) y BENI (1990) defienden el abordaje sistémico. Este último autor considera la visión sistémica como la mejor oportunidad de estudiar el Turismo en toda su complejidad. Según esa visión, analizando el Turismo como un sistema es posible observar peculiaridades del todo y, al mismo tiempo, propiedades específicas de las partes que lo componen.

Bajo otra óptica está el trabajo de DANN, NASH y PEARCE (1988) acerca de los procedimientos metodológicos de artículos publicados en dos importantes periódicos de investigaciones: *Annals of Tourism Research* y *Journal of Leisure Research*. En la categoría de estilo de los artículos analizados, esos autores consideraron los siguientes: descriptivos, apoyados en base conceptual, modelos y estadísticos. Finalmente, hay estudios que analizan esta cuestión en el ámbito de un área como el de MACINTOSH y GOELDNER (1986), en la línea del "management".³

No se tiene, hasta el momento, un panorama internacional de carácter disciplinario, temático y metodológico de la investigación científica en Turismo. Se considera extremadamente importante la realización de estudios sobre la producción científica en Turismo en otros países, a fin de establecer los paradigmas de la investigación en el área.

2.2 REALIDAD BRASILEÑA.

El estudio del turismo inició sus primeros pasos en el medio académico brasileño en 1971, específicamente con la creación del primer curso superior de Turismo, en la Facultad de Turismo de Morumbí, en Sao Paulo (CATUREGLI, 1990). En el ámbito universitario, el primer curso de graduación en Turismo comenzó a funcionar en agosto de 1973, en la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo (ECA/USP), también en Sao Paulo.

³ Otros aspectos sobre la investigación turística pueden ser vistos en PEARCE y BUTLER (1993).

A pesar de la euforia y la expectativa en relación al desarrollo del turismo brasileño, a sus aspectos económicos positivos y al papel de los estudiantes (BENI, 1975), el Turismo en el área académica es inicialmente poco reconocido y visto de forma peyorativa. Sin embargo, poco a poco fue configurando un área de estudio, apoyada por algunas iniciativas importantes como la edición de publicaciones y la realización de eventos científicos y de investigaciones. Pero, muchas de esas iniciativas se perdieron y no tuvieron continuidad en la década de los 80⁴, llegándose al comienzo de los 90 con la siguiente situación:

La falta de investigaciones científicas y el reducido número de investigadores aliado a la falta de estímulos para el desarrollo del conocimiento teórico del turismo en este país, ha llevado a una improvisada acción en el sector, con sus evidentes reflejos y consecuencias de absoluta ausencia de informaciones concretas que puedan sensibilizar al poder público, sobre todo a los responsables por el desarrollo del Turismo. A esto se sumó la inaceptable indiferencia ante la Universidad y los trabajos de investigación. (ECA, 19917).

Entre las principales dificultades para el desarrollo de la investigación se encuentran:

a) Poca integración y relacionamiento entre investigadores: actualmente son pocos los eventos de carácter científico en el área promovidos en el país y no hay aún una entidad o asociación científica que integre y represente a esos investigadores;

b) Poca bibliografía en el área: además de libros y artículos eventualmente publicados, se destacan los libros editados por la Editora Papyrus dentro de la Colección Turismo, de autoría de investigadores brasileños, y el periódico técnico - científico Turismo em Análise, editado por la ECA/USP, siendo que esas dos iniciativas surgen apenas al final de los años 80 y comienzo de los 90, respectivamente;

c) Precarios recursos documentales: no existe un centro de documentación científica en Turismo que atienda a las reales necesidades de investigadores ni tampoco existe una base de datos sobre las disertaciones y tesis en turismo defendidas en el país; otros estudios desarrollados por instituciones públicas y privadas son prácticamente inaccesibles. Toda esa producción se encuentra dispersa, fragmentada y con pocas posibilidades de acceso;

⁴ Entre 1975 y 1986 se realizaron nueve reuniones denominadas CONTUR - Congreso Nacional de Turismo, el primero por iniciativa del curso de Turismo de la ECA/USP. Aunque esos encuentros hayan estado revestidos de carácter científico y trataran de aproximar el medio académico al medio empresarial y al público, fuera de promover el intercambio e integración entre estudiosos, pocos fueron los resultados concretos.

d) Falta de reconocimiento y apoyo a los investigadores turísticos: se conceden pocas becas de estudio para investigaciones en el área, sin hablar de los raros recursos de financiamiento de las mismas o contratación de investigadores turísticos.⁵

Entre tanto, investigadores académicos han venido preocupándose por el estudio del Turismo. Este, bajo el punto de vista de varias disciplinas, ha sido tema de disertaciones y tesis desarrolladas en diversas áreas (Geografía, Economía, Administración, Comunicación, etc.), insertas en cursos de postgrado⁶ de diversas entidades de educación pública y privada.

De todos los establecimientos se destaca la Escuela de Comunicaciones y Artes de la USP, que por ofrecer el curso de graduación en Turismo, terminó promoviendo la especialización y consecuente titulación de su cuerpo docente en el área. Con eso dio inicio, en 1993, al primer Maestrado en Turismo y Recreación en el país, actualmente muy solicitado por docentes y graduados en Turismo de varias instituciones de educación brasileñas. Ya antes de esa fecha, la ECA/USP se situaba como el principal centro productor de investigaciones académicas en nivel de grado en el área.

A pesar de la poca organización y apoyo a la investigación turística en Brasil, el turismo es, reconocidamente, un campo de estudios académicos con perspectivas de crecimiento.

Con base en el pensamiento internacional y en la realidad brasileña de esta área del conocimiento, se analiza a continuación la producción científica en Turismo generada en las Universidades brasileñas.

3. INVESTIGACION EN TURISMO EN BRASIL.

El actual estadio del conocimiento turístico presupone la existencia de un conjunto de estudios e investigaciones dispersas y a veces no identificadas. Se justifica así que serios esfuerzos de levantamiento y sistematización de esos documentos sean realizados, principalmente, en países como Brasil donde la investigación turística sufre más problemas que en otras áreas, considerando los precarios recursos de informática, junto a centros de documentación, bibliotecas especializadas, bancos de datos, redes de información, etc.

⁵ Esta indiferencia, tanto del medio empresarial como del institucional (público y privado), comienza a ser superada, aunque tímidamente.

⁶ El postgrado en Brasil se divide en dos niveles: *Stricto Sensu* referente a los cursos de Maestría y Doctorado y *Lao Sensu* referente a los cursos de especialización y perfeccionamiento (DUARTE, 1984).

Teniendo en cuenta esas preocupaciones se investigó las disertaciones y tesis brasileñas en Turismo, buscando sus identificación, sistematización y análisis.

3.1 CONSIDERACIONES METODOLOGICAS.

El universo de esta investigación fue constituido por el conjunto de disertaciones de maestría, tesis de doctorado y tesis de libre docencia, presentadas en entidades brasileñas de educación superior hasta diciembre de 1992, en que el Turismo es tema central o aparece de forma explícita. El levantamiento de esos documentos fue hecho a través de:

- a) Búsqueda en el Banco de Datos Bibliográficos de USP (DEDALUS) y en el Banco de Tesis del Instituto Brasileño de Información en Ciencia y Tecnología;
- b) Consulta a la Bibliografía Brasileña, editada por la Biblioteca Nacional, catálogos de tesis y producción científica o bibliográfica, además de ficheros de bibliotecas y centros de documentación localizados en Sao Paulo y Río de Janeiro;
- c) Contactos telefónicos y correspondencia con coordinadores, docentes, investigadores y alumnos de postgrado de Turismo en varios Estados brasileños; d) Consulta a la bibliografía de todas las tesis y disertaciones registradas.

Con eso se reunieron 55 documentos, cuyos datos fueron registrados en ficha técnica y dieron origen a la descripción de las mismas, bajo el punto de vista de la caracterización del universo, análisis disciplinario y temático y análisis por tipos de estudio.

3.2 CARACTERIZACION DEL UNIVERSO.

La primera investigación científica en Turismo fue concluida en 1975, siendo una Tesis de Doctorado. El análisis global del volumen de disertaciones y tesis por año (Tabla I), muestra una producción irregular. En 1990, se verifica que el máximo observado (6 investigaciones) representa muy poco en términos de producción científica de un área académica.

Tabla 1:
FECHAS DE PRESENTACION POR NIVEL ACADÉMICO
DE LAS INVESTIGACIONES

AÑO	DISERTACION DE MAESTRIA	TESIS DOCTORADO	TESIS LIBRE DOCENCIA	TOTAL	
	Nº	Nº	Nº	Nº	%
1975	--	1	--	1	1,8
1976	3	--	1	4	7,3
1977	--	--	--	--	----
1978	1	--	--	1	1,8
1979	3	1	--	4	7,3
1980	4	--	--	4	7,3
1981	1	--	--	1	1,8
1982	3	2	--	5	9,1
1983	5	--	--	5	9,1
1984	1	1	--	2	3,6
1985	1	2	--	3	5,5
1986	1	--	--	1	1,8
1987	1	--	1	2	3,6
1988	2	2	1	5	9,1
1989	1	--	--	1	1,8
1990	4	1	1	6	10,9
1991	1	2	2	5	9,1
1992	5	--	--	5	9,1
TOTAL	37 (67,3%)	12 (21,8%)	6 (10,9%)	55	100

Predominan las disertaciones de maestría (67,3%), seguidas de tesis de doctorado (21,8%) y tesis de libre-docencia⁷ (10,0%). Esto es natural, teniendo en cuenta que el inicio de la maestría en Brasil se remonta a la década de los 70 y el inicio del doctorado a la década de los 80. El turismo, un área nueva, aún sin peso significativo de estudio científico, no constituye campo prioritario de estudio en ninguna de las instituciones analizadas. En verdad, es una pequeña área dentro de departamentos de Geografía, Economía, etc., o figura en departamentos con varios cursos como es el caso del Departamento de Relaciones Públicas, Propaganda y Turismo de la ECA/USP.

La participación de las principales instituciones en el total de las tesis producidas (Tabla 2) muestra la supremacía de la USP, con el 54,6% de la producción. La Fundación Getulio Vargas (FGV) suma la significativa participación de 14,4%. Las otras entidades responden por 31,0% de la producción total.

⁷ En algunas universidades brasileñas, como en el caso de la USP, uno de los requisitos del Concurso de Libre Docencia es la presentación original, denominado tesis de libre docencia, defendida ante una comisión evaluadora del concurso

Tabla 2:
INVESTIGACIONES POR INSTITUCIONES POR UNIDAD

INSTITUCION	UNIDAD	INVESTIGACIONES	
		Nº	%
USP/SP	Escuela de Comunicaciones y Artes	21	38,3
	Facultad de Filos., Letras y Ciencias Humanas	6	10,9
	Facultad de Economía y Administración	2	3,6
	Facultad de Derecho	1	1,8
FGV/SP	Escuela de Administración de Empresas	4	7,2
FGV/RJ	Escuela Brasileña de Administración Pública	1	1,8
	Escuela de Administración de Empresas	1	1,8
	Escuela de Pos Graduación en Economía	1	1,8
	Instituto Superior de Estudios Contables	1	1,8
FEST/SP	Escuela de Pos Graduación en Cs. Sociales	3	5,6
UFRJ/RJ	COFRE - Ingeniería	1	1,8
	Instituto de Geociencias	2	3,6
UFRN/RN	Centro de Ciencias Sociales Aplicadas	3	5,6
UFRS/RS	Facultad de Arquitectura	1	1,8
	Instituto de Geociencias	1	1,8
UFSC/SC	Centro Tecnológico - Ingeniería	2	3,6
	Curso de Pos Graduación en Cs. Sociales	1	1,8
UFBA/BA	Escuela de Administración	2	3,6
UFPB/PB	Centro de Ciencias Sociales Aplicadas	1	1,8
TOTAL		55	100,0

NOTA: USP - Universidad de Sao Paulo; FGV - Fundación Getulio Vargas; FESP - Fundación Escuela de Sociología y Política; UFRJ - Universidad Federal de Río de Janeiro; UFRN - Universidad Federal de Río Grande del Norte; UFRS - Universidad Federal de Río Grande del Sur; UFSC - Universidad Federal de Santa Catarina; UFBA - Universidad Federal de Bahía; UFPB - Universidad Federal de Paraíba.

Considerando que apenas la FGV y la Fundación Escuela de Sociología y Política de Sao Paulo (FESP) son entidades privadas de educación, se nota que la mayor parte de las disertaciones y tesis (80,0%) es de responsabilidad de la educación pública. El hecho de que la mayor producción se concentre en la USP y específicamente en su Escuela de Comunicaciones y Artes, se explica porque dicha institución se ubica en la vanguardia del conocimiento científico brasileño y tiene interés en el desarrollo de estudios en áreas nuevas y emergentes como Comunicación Social y Turismo.

3.3 ANALISIS DISCIPLINARIO Y TEMATICO.

Así como en Estados Unidos, la primera tesis brasileña en Turismo surge en el área de Geografía (Tabla 3). El área de Comunicación muestra la máxima producción (21 investigaciones), siguiendo las áreas de Administración (13) y Geografía (9). Las demás áreas responden por 30% de la producción. Se puede decir que la Comunicación, Administración y Geografía son áreas tradicionales de investigación turística en Brasil, siendo la primera de ellas la más promisoría.⁸

Tabla 3:
INVESTIGACIONES POR AREA DE CONOCIMIENTO

AREA DE CONOCIMIENTO	INVESTIGACIONES	
	Nº	%
Administración	13	23,7
Arquitectura	1	1,8
Ciencias Contables	1	1,8
Ciencias Sociales	4	7,3
Comunicación	21	38,2
Derecho	1	1,8
Economía	2	3,6
Ingeniería	3	5,5
Geografía	9	16,3
TOTAL	55	100

El contenido disciplinario de las investigaciones fue clasificado en asuntos generales con base al contenido de las mismas, una vez que los títulos no expresaban, con exactitud, sus temas y subtemas. Del total de 17 asuntos generales clasificados (Tabla 4), los preferidos fueron dos: planificación turística y turismo litoráneo (7 investigaciones en cada uno). En seguida aparecen otros tres asuntos generales: hotelería (6), espacio y turismo (5) y economía y turismo (5).

⁸ En el cruce del área disciplinaria con temas generales, se verificó que apenas dos investigaciones trataban de la comunicación propiamente tal, clasificadas en el asunto turismo y propaganda. Las líneas de investigación en Turismo en la entidad productora (ECA/USP) no convergen, en el periodo analizado, para el estudio de la Comunicación, pero sí para otros aspectos económicos y socioculturales del Turismo (REJOWSKI, 1993: 115-8).

Tabla 4:
CLASIFICACION POR ASUNTO EN GENERAL

ASUNTO EN GENERAL	INVESTIGACIONES	
	Nº	%
Agencia de viajes	3	5,5
Comportamiento turístico	1	1,8
Espacio y turismo	5	9,1
Geografía del turismo	1	1,8
Historia del turismo	1	1,8
Hotelería	6	10,9
Legislación turística	1	1,8
Márketing turístico	3	5,5
Planificación turística	7	12,7
Turismo y administración pública	3	5,5
Turismo y economía	3	9,1
Turismo de eventos	1	1,8
Turismo litoráneo	7	12,7
Turismo y medio ambiente	3	5,5
Turismo y percepción	4	7,3
Turismo y propaganda	2	3,6
TOTAL	55	100

A pesar de la gran variedad de asuntos, los investigadores se han preocupado más con la planificación turística, como base para el desarrollo de esta actividad en el país, y con el estudio de centros turísticos localizados en el litoral. Entre tanto, en ambos casos no se da la debida importancia a la comprensión del Turismo como un todo, sea del punto de vista teórico sea de la aplicación. Son estudios aislados, valorizando la planificación sin la visión estratégica, y considerando los recursos naturales del Litoral Brasileño como el principal atractivo turístico del país.

En relación a las investigaciones que tratan del turismo y percepción (Tabla 4), éstas fueron desarrolladas específicamente en la Universidad Federal de Río Grande del Norte, y sus respectivos autores tuvieron el mismo profesor orientador. Es el único caso de estudios sobre un único asunto que se complementan.

En cuanto a la especificidad del objeto de estudio (Tabla 5), se observó una producción máxima (39 investigaciones) sobre Turismo en núcleos y regiones de Brasil.

**Tabla 5:
ESPECIFICIDAD DEL OBJETO DE LAS INVESTIGACIONES**

ENFOQUE	INVESTIGACIONES	
	Nº	%
Turismo en Brasil en general	10	10,8
Turismo en núcleos y regiones de Brasil	39	70,9
Turismo en Brasil y otros países	2	3,6
Turismo en general	4	7,3
TOTAL	55	100,0

Se puede pensar que la gran profusión de estudios regionales y, principalmente, locales aparecen de cierta forma aislados de un conocimiento del Turismo nacional y aún más alejados de lo que está ocurriendo en el resto del mundo. Saber cuánto se está innovando y creando sin esas dos conexiones, y qué investigaciones deberían ser incentivadas, demandaría un estudio profundo.

En verdad, el mayor número de esos núcleos se sitúa en el litoral. Con excepción de la faja del litoral brasileño entre San Vicente y Angra dos Reis, los otros núcleos se encuentran dispersos.

3.4 ANALISIS POR TIPOS DE ESTUDIO.

El análisis por tipos de estudio consideró, en la medida de lo posible, la propia tipología empleada por los investigadores, resultando nueve categorías de tipos de estudios:

a) ANALISIS: descompone parte(s) de un todo, buscando conocer su naturaleza, proporciones, funciones, relaciones, etc;

b) ESTUDIO DE CASO: enfoca un caso (en una región, ciudad, local, institución, grupo); normalmente diagnostica el problema indicando soluciones;

c) MODELO: construye o adapta modelo a ser aplicado o no como regla de análisis;

d) PROGRAMA: formula o evalúa programa(s), plan(es) o proyecto(s);

e) CLASIFICACION: elabora sistema clasificatorio de elementos de un todo; tipología;

f) ESTUDIO COMPRENSIVO: busca comprender los elementos que componen el todo, con base en bibliografía, documentos, testimonios;

g) INVENTARIO: levanta, describe y analiza la oferta turística de un país, local, región;

h) ESTUDIO HISTORICO: reconstruye, analiza e interpreta hechos históricos, con base en bibliografía y documentos;

i) ESTUDIO NORMATIVO: estudia un conjunto de leyes normas jurídicas, apoyadas en bibliografía y documentos.

**Tabla 6:
INVESTIGACIONES POR TIPO DE ESTUDIO**

TIPOS DE ESTUDIOS	TESIS	
	Nº	%
Análisis	23	41,8
Estudio de caso	11	20,0
Modelo	7	12,7
Programa	4	7,3
Clasificación	3	5,5
Estudio comprensivo	3	5,5
Inventario	2	3,6
Estudio histórico	1	1,8
Estudio normativo	1	1,8
T O T A L	55	100

Por los datos de la Tabla 6, se nota que la producción máxima (23 investigaciones) es de análisis, seguida de estudios de caso (11). Los otros siete tipos representan 38,2% de la producción total.

Así, la preocupación del investigador turístico en Brasil se orienta a varios análisis, partiendo de los elementos para la comprensión del todo. Esto se puede asociar a épocas de modismos en los estudios científicos, como por ejemplo, análisis mercadológico en la década de los 70, análisis de resultados y del consumidor en la década de los 80, etc.

Por otro lado, la preferencia por los estudios de caso puede estar estrechamente vinculada a los pocos recursos de apoyo y financiamiento con que el investigador cuenta para desarrollar su trabajo. Eso explica los diversos estudios de caso en localidades donde tales investigaciones tienen mayor conocimiento y acceso garantizado, lo que reduce el costo del estudio.

4. CONSIDERACIONES FINALES.

Por la cantidad y período de las disertaciones y tesis en Turismo elaboradas en las universidades brasileñas (55 trabajos en 17 años), podría haberse obtenido algún tipo de retrato evolutivo del Turismo en Brasil, comparándolo a la situación de la investigación turística en otros países. Sin embargo, las investigaciones levantadas y analizadas no posibilitaron visualizar el desarrollo esperado y son en realidad estudios individuales, sin interrelaciones de líneas de investigación. De otro lado, no siempre se encontró rigor científico y espíritu crítico, apenas brotaron algunos temas de investigación, faltando, en muchos casos, dominio de metodología.

En verdad, se debe valorizar la investigación en el área y considerar que esos primeros estudios fueron hechos por los investigadores, en la mayoría de los casos sin gran apoyo y orientación, constituyendo el primer paso para la búsqueda de identidad de la investigación en Turismo en Brasil.

Mientras no exista mayor organización y actuación de la comunidad científica, además de grupos de investigación que sedimenten los conocimientos básicos del Turismo Brasileño, provocando la reflexión crítica de los mismos, será difícil la evolución del conocimiento en el área y su consecuente aplicación. Si el estudio del Turismo en Brasil no es encarado como una disciplina académica contando con trabajos densos y fundamentados en investigaciones, se continuará, por mucho tiempo, realizando investigaciones aisladas sin conexión y aplicación a la realidad de este país.

Para suplir algunas de esas deficiencias y contribuir al desarrollo de la investigación científica en Brasil, se recomienda que:

- a)** Sean estimulados contactos e intercambio de conocimientos y experiencias entre investigadores turísticos, a través de eventos, publicaciones, asociaciones, grupos de estudio y redes de información.

- b)** Sean formados equipos interdisciplinarios para la realización de estudios prioritarios para el Turismo Brasileño, tanto básicos como aplicados, dentro de una visión estratégica a corto, mediano y largo plazo.

- c)** Sean suministrados mayores y mejores recursos documentales y de financiamiento a las investigaciones turísticas, por parte de órganos públicos y privados.