

desde MEXICO...

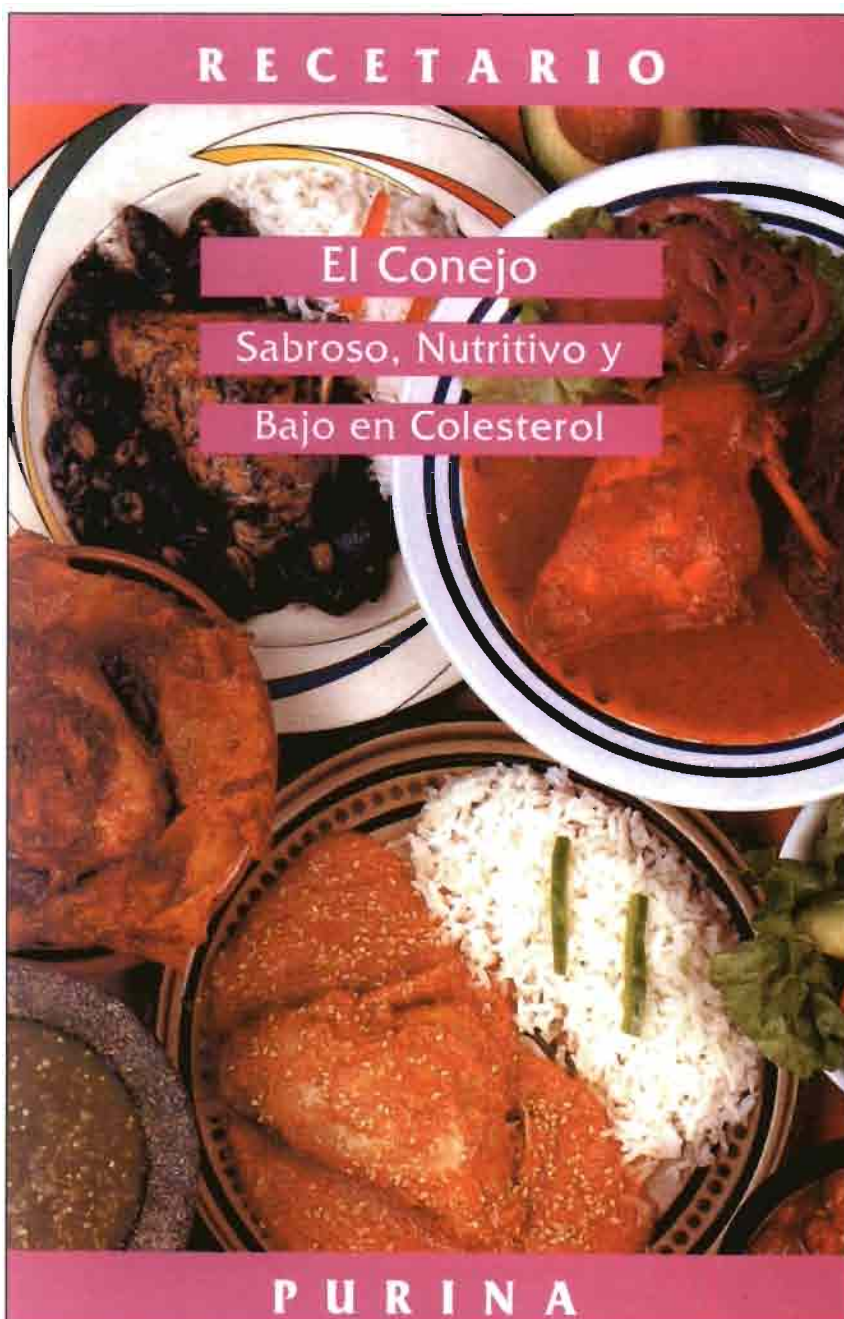
Toni Roca

En los últimos 10 años, mis viajes a México han sido constantes -1 a 2 veces por año- reclamado por Asociaciones, Instituciones, Facultades, Universidades y Empresas, con la intención de ir sembrando las bases para el desarrollo de una cunicultura racional y moderna.

Era y es evidente que en México existe un potencial cunícola enorme, con más de 2 millones de conejas reproductoras censadas, especialmente criadas en traspatio-minifundio, y con un hábito de consumo extra-urbano muy extendido, mediante una oferta constante en pequeños restaurantes de carretera o merenderos de zonas turísticas de «conejo en barbacoa» o



Este tríptico enseña paso a paso cómo se deben cuidar los conejos, y el plan de alimentación a seguir por los cunicultores principiantes.



Recetario sobre platos con conejo, publicado recientemente en México por PURINA. El folleto incluye cuatro recetas locales: Conejo Pibil, Conejo con Hitlacoche, Mixiote de conejo y Conejo con salsa ajonjolí, explicando la forma de preparación. La contraportada recuerda la calidad nutritiva de la carne de conejo.

«mixiotes de conejo» muy apreciados por los «domingueros» y viajeros tras-suburbanos mexicanos.

PURINA S.A. DE C.V. APUESTA POR EL DESARROLLO DE LA CUNICULTURA EN MÉXICO

Por fin, en 1995 una empresa líder en cunicultura apuesta por el desarrollo de esta actividad ganadera, y lo hace actuando en tres frentes:

a) Edición de un folleto «Cómo cuidar a sus conejos» orientado a los cunicultores noveles o que crían en traspatio.

b) Línea de productos orientada a granjas industriales donde además, se les asiste técnicamente y se les ofrece un servicio de gestión y orientación productiva.

c) Edición de un recetario a todo color, que reparte en los puntos de venta, orientado a promocionar el consumo de carne de conejo.



Un cartel anuncia la actividad cunicola y la diversidad de razas que se crían en la granja «El Escorial».



Detalle de una de las conejas de la granja, con sus crías.



Instalación de las 3 naves del Centro de desarrollo Cunicola «El Escorial», una de las cuales está en funcionamiento. El proyecto prevé 1.200 madres en producción.



Vista interior de la primera nave que ha entrado en producción.

El técnico responsable de esta actividad es el Dr. Juan Carlos Solís, con quien hemos mantenido contacto nos ha comentado su ilusión y apuesta por la cunicultura. Parece ser, están en trámite unas negociaciones para captar a los servicios de COCICEMAC, y desde Coatlínchan vertebrar el desarrollo a todo el país mediante un centro de capacitación y selección bajo la dirección científica del Dr. Raymundo Rodríguez de Lara.

EL ESCORIAL: CENTRO DE DESARROLLO CUNICOLA

Sirva el presente reportaje gráfico para testimoniar la implantación en Michoacan

de una granja cunicola que cuenta con tres naves para 600 jaulas cada una. Se ha iniciado la explotación de 270 hembras en la primera nave y se pretende llegar a las 810 hembras en la primera etapa, para en un reajuste posterior albergar un total de 1.200 hembras reproductoras y su correspondiente engorde, con un sistema de manejo entrecruzado.

También se están realizando las obras de un matadero industrial y se está ensayando la comercialización del conejo troceado presentado en bandejas.

La titular D^a M^a de los Angeles Busquet nos atendió y con ella hemos diseñado el futuro de la explotación.

MUCHA CARNE, POCO HUESO... Y SIN PELLEJO

El centro Nacional de Cunicultura y Especies Menores, dirigido por el Dr. Ricardo Muñoz Tavera, sigue avanzando en sus objetivos de cría, mejora y promoción de la cunicultura. Después de haber implantado en el Estado de Oaxaca los paquetes familiares que se van multiplicando con éxito, pretenden seguir introduciendo lotes de cría en diferentes estados, a la vez que promocionan el consumo de carne mediante la edición de folletos y la participación en las ferias del país.

EN TECMAC: UN PUNTO DE ARRANQUE

Aunque sin fotos testimoniales, debemos citar la granja «La Alborada» en San Lucas de Tolox. Su titular, D. Amable Vela está a la brecha hace muchos años y con sus 600 conejas reproductoras abastece con reproductores de calidad a numerosas granjas familiares.

Ha organizado un pequeño matadero y suministra con regularidad conejos a prestigiosos restaurantes de Mexico D.F.. Su proyecto inmediato pasa por la creación de un núcleo selecto y la implantación en D.F. de una comercializadora que, sin duda, establecerá las pautas de un suministro regular y eficiente a la capital.

Cuenta con el asesoramiento y apoyo de PURINA. El futuro de la cunicultura de México comienza a ser presente. ■



Detalle del troceado manual de las canales de conejo para la preparación de bandejas destinadas al mercado detallista y restaurantes.

HYLA 2000

HispanHíbrida

TELF.S. (977) 63 80 00 • (977) 68 83 89 • FAX (977) 63 84 30 • 43814 VILA-RODONA

DISTRIBUIDORES:**G. S. C. UNTZI**

TELF. (94) 625 13 65 • (93) 625 36 99
GERNIKA (Vizcaya)

H. CASTELLANOS

TELS. (947) 50 12 53 • (947) 50 05 87
ARANDA DE DUERO (Burgos)

G. LUNA

TELF. (980) 63 25 11
SAN ESTEBAN DE MOLAR (Zamora)

H. LEZANA C. B.

TELF. (987) 61 56 16
ASTORGA (León)

AVINIRU C. B.

TELF. (98) 542 63 30
VALDECUNA-MIERES (Asturias)



G.P. HYLA LINEA HEMBRA
G.P. HYLA LINEA MACHO
PARENTALES HYLA Y MASSILA
MACHOS DE APTITUD MATERNAL



MACHOS FINALIZADORES
MACHOS PARA INSEMINACIÓN
GAZAPOS DE UNA DÍA DE VIDA
ASESORAMIENTO Y SERVICIO TÉCNICO