

EL ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR CUNICOLA UNA NECESIDAD

Josep Mestres

Presidente de la Federación de Asociaciones
de Cunicultores de Catalunya.

Como empresario del sector cunícola de producción, que sufre las consecuencias de ser éste, en mi opinión, un sector falto de madurez empresarial, sin unas estructuras creadas donde canalizar todos nuestros problemas para darles solución, creo firmemente que hoy por hoy, cualquier objetivo a alcanzar empieza por la agrupación en asociaciones por parte de los cunicultores, por tal de que mediante esta unión se pueda trabajar colectivamente y alcanzar unos objetivos que, aunque mínimos, permitan que nuestras pequeñas empresas vayan obteniendo éxitos económicos como otra cualquier empresa.

Pienso que generalmente se sufre un error muy grave en el planteamiento como empresario por parte del cunicultor, ya que sin duda su máxima preocupación es la producción; sin ella evidentemente no se puede desarrollar nuestra empresa, pero está claro, también, que precisamos para ello de unas ayudas exteriores a nuestra propia entidad, necesitando para ello de un colectivo que pueda desarrollar unas labores que a título individual (siempre habrá alguna excepción) no podemos conseguir. Los ejemplos, entre otros, pudieran ser la mejora genética y sanitaria de nuestros reproductores; sin ello no podemos producir a menor costo; la alimentación, de la cual no se puede decir que de ella se obtengan resultados óptimos; en cuanto a sanidad, mejor no hablar, porque ejemplos hay muchos y no buenos precisamente; en cuanto a técnicos, por suerte aquí en Catalunya los tenemos de un gran nivel, pero creo que existen pocos.

Este colectivo imprescindible no está a la altura de nuestras necesidades, y una de dos, o

bien lo empujamos los propios cunicultores o muchos de nosotros, vamos a sufrir diferentes penalidades.

Por lo que respecta a la problemática comercial, creo que el consumidor de carne de conejo actual no nos garantiza que mañana lo vaya a consumir; por tanto, no sólo existe una competencia dentro del mismo sector, sino que la competencia real está en los productos cárnicos de diferentes clases que avanzan en el mercado debido a su alta producción, sanidad y mejor comercialización. Dada su retracción que actualmente existe al consumo de nuestra carne de conejo, entra en lo posible que la disminución progresiva de nuestra producto siga en aumento.

El comercio que evidentemente mueve el mundo es el primer eslabón en la cadena de cualquier empresario, menos en los empresa-



El Sr. Mestres durante su conferencia.

rios productores cunicolas. Hemos vivido tan felices sin esta preocupación años atrás, que nos estamos durmiendo. Es imprescindible que todos tomemos conciencia de la situación actual en que se encuentran nuestras empresas.

Si una gran mayoría acepta estos hechos reales, yo pregunto, ¿a qué espera?, porque nuestra historia como pueblo nos dice que somos grandes industriales y mejores comerciantes, pero actualmente estos valores están olvidados.

La Federació de Cunicultors de Catalunya acepta esta autocrítica y desde su creación mantiene una lucha para concienciar al cunicultor de que en su casa no le van a llevar nada, que el individualismo empresarial sólo conduce a la autodestrucción, si tenemos los ejemplos de que las naciones de Europa se unen, de que grandes Bancos y empresas de gran nivel siguen este ejemplo. ¿Tan difícil es tocar de pies en el suelo y darse cuenta que el poder adquisitivo del cunicultor desde el año 1985 está bajando

Media Bellpuig	1985	-	233	+	20	=	253
	1986	-	225	+	20	=	245
	1987	-	227	+	20	=	247
	1988	-	246			=	246

y que este año puede alcanzar límites insospechados dado las circunstancias actuales de sanidad?.

No deseamos, por tanto, prescindir de nuestras posibilidades en cuanto a un futuro económico mejor, porque este verdaderamente existe, nada ni nadie nos puede privar de ello, pero debemos dar este paso hacia delante y dejar a un lado esta idiosincracia que tenemos los cunicultores y poner todos nuestros esfuerzos en la unificación de criterios e ideas, si

nuestro fin es el éxito económico porque no lo alcanzamos juntos. Algunos cunicultores a veces preguntan que han hecho y que hacen las Asociaciones y a su vez la Federació por ellos, claro está que dichos señores no conocen la labor y el esfuerzo que ambas instituciones realizan para sus asociados y que también de muchas formas repercute directamente en todos el sector. A modo de ejemplo debo decir que la parte productora en la Lonja de Bellpuig, mayoritariamente es de cunicultores que están dentro de nuestras Asociaciones, que nuestras Asociaciones mantienen cada año con el Departament de Sanitat Animal de la Generalitat los acuerdos de Sanitat y Profilaxis, y por tanto, reciben la subvención otorgada por dicho Departament.

También diferentes Asociaciones tienen acuerdos con el I.R.T.A. y han creado granjas como multiplicadores para obtener así reproductores de alta calidad sanitaria y genética para sus explotaciones, con ello logramos cada día más una mejora en los rendimientos de nuestras granjas.

Y lo que consideramos más importante es que estamos estudiando diferentes formas para entrar en el sector comercial y tener una presencia directa ante el consumidor de nuestra producción, lo cual es imprescindible dada la evolución nefasta que como he dicho antes va tomando nuestra situación económica.

En definitiva, como productor y empresario cunicultor tengo la necesidad y el deber como hombre de luchar por la vida, no me concibo cerrando las puertas hacia la expansión y el progreso y quedarme destruido por la anarquía de los propios hombres, creo firmemente en una sociedad próspera y para ello pongo todo mi esfuerzo, por eso os pido que nos unamos en Asociaciones de Cunicultores.