

CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL
UNCTAD / GATT

**ALGUNOS MERCADOS DE LA CARNE DE CONEJO:
POSIBILIDADES DE EXPORTACION DE LOS PAISES EN DESARROLLO**

Ginebra, 1983. vii, 121 p.

Estudio sobre el mercado de la carne de conejo en Italia, Francia, Bélgica-Luxemburgo, RF. de Alemania, Países Bajos y Suiza, en el que se formulan comentarios y se proporcionan datos sobre la oferta y la demanda en todo el mundo, las características del mercado, las prácticas comerciales, los precios, el envasado, la red de importaciones y distribución, la promoción de ventas, la publicidad y el acceso al mercado; incluye asimismo una información más detallada respecto de los países en los que se han realizado estudios concretos; las secciones sobre cada uno de los países contienen listas de importadores, grupos de compras y asociaciones comerciales; en apéndices se incluyó el arancel aduanero de la CEE y una bibliografía.

NOTA

A menos que se especifique otra cosa, siempre que se hace referencia a dólares y a toneladas se trata, respectivamente, de dólares de los Estados Unidos de América y de toneladas métricas.

Se utilizan las siguientes abreviaturas:

ACP	Estados de África, el Caribe y el Pacífico (asociados con la CEE).
CCI	Centro de Comercio Internacional UNCTAD / GATT.
CEE	Comunidad Económica Europea.
CUCI	Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación.
GATT	Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio.
INSEE	Institut national de la statistique et des études économiques (Francia).
IRVAM	Istituto per le Ricerche e le Informazioni di Mercato e la Valorizzazione della Produzione Agricola (Italia).
NCCA	Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera.
SCEES	Service central des enquêtes et études statistiques (Francia).
SGP	Sistema Generalizado de Preferencias.
UEBL	Unión Económica BelgoLuxemburguesa.
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

CUADROS

Debido a que a veces se redondean las cifras, los datos presentados en los cuadros no siempre suman el total correspondiente.

La raya (—) indica que la cantidad es nula o despreciable.

Las letras "n.d." indican que no se dispone de datos o que no han sido registrados por separado.

INTRODUCCION Y RESUMEN GENERAL

A. AMBITO Y FINALIDADES DEL ESTUDIO.

Un gran número de países en desarrollo va cobrando consciencia de las posibilidades que brinda el mercado de la carne de conejo. Por consiguiente, los gobiernos de varios de esos países estimulan y apoyan activamente la cría del conejo para la producción de carne. Son diversas las razones de este interés; a continuación se citan las principales:

— La carne de conejo tiene un corto ciclo de producción y, por lo tanto, este tipo de carne puede contribuir a reducir rápidamente la diferencia entre la demanda y la oferta de proteínas animales para el consumo humano;

— Los conejos transforman los alimentos en forma más eficiente que la mayoría de los demás animales que se crían para la producción de carne, como el ganado vacuno, porcino y ovino;

— A diferencia de otros animales monogástricos, como las aves de corral, los conejos pueden digerir la proteína contenida en alimentos con un elevado contenido de celulosa, que el hombre no ingiere o ingiere en cantidades muy pequeñas. Existe, pues, muy poca competencia entre el ser humano y los conejos respecto de los alimentos; incluso en los sistemas de producción muy intensiva de carne de conejo, la proporción de cereales en su alimentación rara vez excede el 30 por ciento.

— El valor nutritivo de la carne de conejo es notable; tiene un contenido proteínico superior y un contenido de grasas inferior al de la mayoría de los demás tipos de carne que el hombre consume, incluida la carne vacuna, porcina y ovina.

Aunque en la mayoría de los países en desarrollo el objetivo principal es incrementar la producción de la carne de conejo para el mercado interno, algunos países han mostrado ya interés en la exportación de este tipo de carne.

Dadas las posibilidades que encierra esta carne, el interés que han manifestado a este respecto varios países en desarrollo y lo poco que se ha hecho en lo relativo a investigación y estudios de mercado, se decidió emprender un estudio de los principales mercados de este producto. Al proporcionar información actualizada, el CCI confía en poder ayudar a los países en desarrollo a incrementar y diversificar sus exportaciones de carne de conejo y facilitar la comercialización de las exportaciones de ese tipo de carne. Los fines concretos del estudio son:

— Identificar los principales mercados mundiales y evaluar sus posibilidades en cuanto a comercialización;

— Señalar a la atención de los países en desarrollo las oportunidades de exportación de ese producto;

— Proporcionar información sobre las normas que afectan a las importaciones de la carne de conejo, con inclusión de los reglamentos de sanidad animal y de salud pública y las tarifas de derechos aduaneros;

— Facilitar información sobre los canales de comercialización, los precios, los productos en competencia y la promoción de ventas;

— Dentro de los principales mercados mundiales, identificar a los principales importadores de dicho producto.

B. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

El conejo es un pequeño mamífero roedor de la familia de los lepóridos, orden *Lagomorpha*. Comprende varios géneros, de los cuales los más conocidos son *Oryctolagus* y *Sylvilagus*, originarios de Europa, América, Asia y África. Los conejos tienen orejas largas, cola corta y patas posteriores desarrolladas.

La hembra tiene varias camadas de dos a ocho crías cada año, y el período de gestación de cada camada dura un mes aproximadamente.

El presente estudio se limita a los conejos domésticos, es decir, a los de aquellos géneros que se crían para obtener su carne. Los conejos domésticos vivos y la carne del conejo doméstico están clasificados en las siguientes partidas de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI, Rev. 2) y la Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera:

CUCI (Rev. 2)	NCCA	Descripción
001.9	01.06.A	Animales vivos, destinados principalmente a la alimentación, n.e.p.
011.89	02.04	Carnes y despojos comestibles, n.e.p., frescos, refrigerados o congelados.
014.9	16.02	Otros preparados o conservas de carnes y despojos de carnes.

C. PRINCIPALES RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Los datos sobre la producción y las importaciones de conejos y de carne de conejo, por países, son en realidad muy escasos. Por eso se decidió limitar el presente estudio a algunos mercados de importación con un elevado consumo de proteína animal, respecto de los cuales se contaba con estadísticas de importaciones (y de producción). Esto limitó a siete el número de mercados estudiados: Italia, Francia, Bélgica-Luxemburgo (que se considera como un solo mercado, la UEBL), la República Federal de Alemania, los Países Bajos y Suiza. El mercado mundial de la carne de conejo se estudia en el capítulo 1, en la medida que lo permiten los datos estadísticos, y cada uno de los principales mercados de importación mencionados se examinan por separado en capítulos independientes.

Entre los mercados estudiados, la producción de carne de conejo sólo es relativamente alta en Italia, donde ascendió en 1981 a unas 180.000 toneladas, y en Francia, donde en el mismo año se situó alrededor de las 143.000 toneladas. En los demás países estudiados, la producción es considerablemente menor, y oscila entre unas 22.000 toneladas anuales en la República Federal de Alemania y 2.200 toneladas anuales en Suiza. En Francia, la República Federal de Alemania y Suiza la producción ha descendido algo durante el período que abarca el presente estudio, 1977-1981, en tanto que en los demás países, especialmente en Italia y Bélgica-Luxemburgo, la producción ha registrado un aumento constante.

Una característica común del sistema de producción de estos países es el predominio de la cunicultura en pequeña escala, que representa la mayor parte de la producción. Una parte sus-

tancial de la producción de esas pequeñas empresas cunícolas se destina al consumo de los propios productores. No obstante, en Francia e Italia en particular, un número creciente de productores van cobrando consciencia de las posibilidades de mercado de este tipo de carne y están estableciendo empresas de cunicultura comercial en gran escala para satisfacer la demanda en aumento.

Excepto en Francia, los productores de carne de conejo en los países estudiados no cuentan con apoyo técnico ni financiero de sus gobiernos ni de otras fuentes. A pesar de ello, el coeficiente de autosuficiencia en esta industria es elevado en todos los países estudiados: Países Bajos, 96 por ciento; Francia, 93 por ciento; Italia, 91 por ciento; República Federal de Alemania, 85 por ciento; Bélgica-Luxemburgo, 71 por ciento; y Suiza, 52 por ciento.

Aunque Italia es casi autosuficiente en carne de conejo (91 por ciento), los cunicultores se quejan de la competencia de los proveedores extranjeros de carne de conejo. Se ha informado que el Gobierno de Italia podría examinar la posibilidad de proponer a sus asociados de la CEE el establecimiento de una "Organización Común" para el mercado de la carne de conejo en la CEE. No obstante, en fuentes representativas del ramo se estima improbable que eso se lleve a cabo, al menos a mediano plazo porque la carne de conejo representa sólo el 2 por ciento aproximadamente de la producción total de carne en la CEE y alrededor del 1,7 por ciento del consumo global de carne de la CEE. Además Italia y Francia son los dos únicos países de la CEE donde la producción puede considerarse como relativamente importante; y, las importaciones de carne de conejo en la CEE son relativamente limitadas, y representaron en 1981 alrededor de 53.000 toneladas, con un valor de unos 100 millones de dólares, en comparación con unas 63.000 toneladas, con un valor de unos 127 millones de dólares, en 1979.

Al no haber en la CEE medidas concertadas para proteger su producción interna de carne de conejo, las perspectivas a corto plazo, y también a mediano plazo, parecen buenas para los nuevos proveedores, incluidos los países en desarrollo, de esa carne en el mercado de la CEE. Las perspectivas en Suiza, el único mercado estudiado no perteneciente a la CEE, parecen asimismo buenas. Suiza importa cantidades muy pequeñas de carne de conejo (2.000 toneladas en 1981), pero su producción interna es tan reducida que se consideran sumamente improbables en un futuro próximas medidas para proteger a esa industria nacional frente a la competencia extranjera.

Las perspectivas positivas a corto plazo que se ofrecen a los nuevos proveedores tienen su causa en el interés que han mostrado sus fuen-

tes de suministro. Los proveedores principales actuales de los mercados estudiados son China, Hungría y Polonia; cualquier variación en sus niveles de producción o exportación afecta a los niveles de importaciones en los mercados de la CEE y de Suiza. El predominio de esos tres países proveedores subsiste, aún cuando van decreciendo las importaciones. Por ejemplo, aunque las importaciones totales de carne de conejo en los países estudiados bajaron de unas 46.500 toneladas en 1979 a unas 38.600 toneladas en 1981, la proporción agregada de mercado correspondiente a esos tres principales proveedores se mantuvo constante en un 81 por ciento.

El descenso global de las importaciones en la CEE de carne de conejo, especialmente a partir de 1979, se explica por una importante reducción de las exportaciones chinas a esos países. Las importaciones procedentes de Polonia disminuyeron ligeramente a partir de 1979, en tanto que las procedentes de Hungría se mantuvieron casi constantes en el quinquenio 1977-1981.

Aparecen como necesarias las actividades de desarrollo del producto para acrecentar el consumo de la carne de conejo en los mercados estudiados.

Actualmente, la mayor parte de la carne de conejo importada (y la de producción interna) se vende al por menor en la mayoría de los mercados estudiados en forma de animales enteros en canal; un porcentaje relativamente pequeño de estas piezas enteras importadas se cortan y envasan para el consumo en los países importadores. La República Federal de Alemania constituye una excepción a este respecto; en ese país, la mayor parte de la carne de conejo importada se vende al por menor en envases para el consumidor y las porciones se cortan en el país exportador. Es de señalar también que por lo menos un importador en el Reino Unido (no incluido en el presente estudio) ha emprendido con éxito la comercialización de carne de conejo congelada, deshuesada y envasada para el consumo; el deshuesado se realiza en el país de origen, que es un país en desarrollo. Al parecer, ese tipo de producto no se ha introducido todavía en los mercados estudiados; los países en desarrollo deberían examinar la posibilidad de seguir el ejemplo de dicho proveedor.

Si alguna de dichas actividades, como el deshuesado y despiece, se efectúan en el país en desarrollo exportador, los suministros de esa procedencia serían más competitivos, ya que los costos de la mano de obra son generalmente más bajos en los países en desarrollo.

Existe una necesidad perentoria de campañas de promoción en las que se hagan resaltar las propiedades nutritivas de la carne de conejo; sólo en Italia parece realizarse ese tipo de promo-

ción en escala relativamente amplia. A este respecto, podría seguirse el ejemplo de un importador del Reino Unido: en el reverso del envase para el consumo de carne de conejo congelada deshuesada se reproducen recetas de cocina y en el anverso se informa a los consumidores del alto contenido de proteínas y bajo contenido de grasas de este tipo de carne. Estas propiedades nutritivas deberían estimular el consumo de ese tipo de carne, si se tiene en cuenta sobre todo la opinión médica actual de que las grasas animales son peligrosas y contribuyen a las enfermedades cardíacas y a la arterioesclerosis. Debe mencionarse, no obstante, que otros sostienen que el consumo de carne no constituye una amenaza para la salud humana.

Como primer paso, los países en desarrollo que piensen entrar en esos mercados deberían conseguir que sus mataderos fuesen aprobados por las autoridades veterinarias de cada mercado que tengan como objetivo. Una vez obtenida dicha aprobación, deberán atenderse estrictamente a los reglamentos de sanidad animal y de salud pública, con inclusión de las normas relativas a la cantidad de residuos de plaguicidas tolerados en la carne y en los productos cárnicos.

Los productores de carne de conejo de los países en desarrollo deberían asimismo estudiar otros mercados interesantes, en particular algunos países árabes cuyas importaciones de carne están aumentando rápidamente. Algunos de esos países importan ya pequeñas cantidades de carne de conejo. Es de señalar a este respecto que la ley y las costumbres islámicas no prohíben, ni recomiendan que se evite, el consumo de la carne de conejo.

Capítulo 1

EL MERCADO MUNDIAL

A. LA OFERTA Y LA DEMANDA.

1. Producción.

Son muy limitados los datos sobre la producción mundial de carne de conejo; respecto del período 1977-1981 sólo pudieron obtenerse datos de los países estudiados y de Hungría y España (véase el cuadro 1). Por tanto, con la excepción de Hungría, que aparece como el segundo exportador mundial de carne de conejo, no se dispone de información precisa sobre este tipo de carne en otros países exportadores principales, especialmente China y Polonia.

El promedio de la producción mundial de carne de conejo en los países incluidos en el cuadro 1 fue de 500.000 toneladas en el período 1977-1981, con un constante aumento de producción en Italia, España, Bélgica-Luxemburgo y los Países Bajos. Se sabe no obstante, que la producción mundial es considerablemente más alta: unos 2 millones de toneladas anuales por lo menos. Esta estimación de la producción mundial total se basa en las indicaciones aparecidas en la prensa general y especializada; en esas fuentes se calcula que hay una producción anual de carne de conejo de un millón de toneladas en China, 240.000 toneladas en la URSS, 15.000 toneladas en el Reino Unido, 10.000 toneladas en los Estados Unidos y 6.000 toneladas en Grecia. Se produce además carne de conejo en un gran número de países, respecto de los cuales no ha podido conseguirse información estadística ni estimaciones. Entre estos países figuran aquellos respecto de los cuales se dispone en cambio de información sobre sus exportaciones de carne de conejo, como Polonia, Checoslovaquia, Rumania, Bulgaria, Yugoslavia, la República Democrática Alemana, la Argentina e Indonesia. Se informa asimismo que la producción de carne de conejo es relativamente alta en Ghana, donde un proyecto nacional sobre la carne de conejo (National Rabbit Meat Project), emprendido por el Gobierno, ha dado origen a la cunicultura de tipo doméstico en muchas partes del país. También es relativamente elevada en el Perú, el Brasil, Malawi, Ecuador, Nigeria y Jamaica.

- Cuadro 1 -

PRODUCCION MUNDIAL DE CARNE DE CONEJO, 1977-1981
(Toneladas)

Productor	1977	1978	1979	1980	1981
Total	484.900	497.035	505.350	507.086	532.739
Italia	136.100	142.300	157.500	160.000	183.000
Francia	164.000	163.000	164.000	153.000	143.205
España	108.000	111.235	110.700	117.586	126.734
Hungría	43.800	46.800	39.600	41.000	42.000
Alemania, Rep. Fed. de	22.000	22.000	22.000	22.000	22.000
Bélgica-Luxemburgo	5.800	6.300	6.000	8.000	10.000
Países Bajos	2.700	3.100	3.350	3.400	3.600
Suiza	2.500	2.300	2.200	2.100	2.200

FUENTES: Compilado por el CCI sobre la base de las estadísticas agropecuarias oficiales relativas a Italia, Francia, España, Hungría, la UEBl y Suiza y sobre la base de estimaciones del comercio respecto a Alemania, Rep. Fed., y Suiza.

Es de esperar que en un futuro próximo la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) proporcione información estadística sobre la producción mundial de este tipo de carne. Una consulta de expertos de la FAO sobre la producción rural

de aves de corral y de conejos, que se celebró en Roma en 1981, recomendó, entre otras cosas, la inclusión en el *Anuario FAO de Producción*, (y también en el *Anuario FAO de Comercio*) de estadísticas sobre cunicultura (y sobre el comercio en productos del conejo).

2. Importaciones.

También son limitadas las cifras precisas sobre las importaciones mundiales de carne de conejo; las que aparecen en el cuadro 2 se basan en las estadísticas nacionales de comercio exterior de un limitado número de países, que incluyen los países de la CEE, Suiza y España.

Las importaciones totales de carne de conejo en los mercados que se citan en el cuadro 2 representaron una media de unas 62.000 toneladas anuales (con un valor de 125 millones de dólares aproximadamente) durante el quinquenio en estudio. Las importaciones habían aumentado continuamente, puesto que pasaron de 57.000 toneladas en 1977 a unas 72.000 toneladas en 1979, pero en 1981 bajaron a 57.000 toneladas. En la encuesta sobre el terreno efectuada para el presente estudio, se llegó a la conclusión de que esta merma de las importaciones globales de carne de conejo a partir de 1980 no tenía como origen una disminución de la demanda en los mercados importadores sino la baja de la oferta en los tres países exportadores mayores de este tipo de carne, en especial en China, como se informa en fuentes del ramo.

El cuadro 2 muestra que, de los países respecto de los cuales se dispone de datos, Italia y

Francia son los mayores importadores de carne de conejo y representan conjuntamente alrededor del 57 por ciento del volumen y el 55 por ciento del valor de las importaciones totales en 1981 en los mercados incluidos en la relación. Sin embargo, hay una diferencia importante en las importaciones de esos dos países, que consiste en lo siguiente:

– Italia importa cantidades relativamente grandes de conejos vivos para la matanza (alrededor del 33 por ciento de las importaciones totales en 1981, en equivalencia de peso en canal); y

– Por lo menos el 87 por ciento de las importaciones francesas consisten en carne de conejo congelada, en tanto que la carne de conejo fresca/refrigerada, que alcanza precios superiores a los de la carne de conejo congelada, representa alrededor del 90 por ciento de las importaciones italianas.

También aparecen como mercados principales de este tipo de carne el Reino Unido, Bélgica-Luxemburgo, la República Federal de Alemania, los Países Bajos y Suiza. Sin embargo, las importaciones agregadas en esos mercados bajaron de unas 25.000 toneladas en 1977 a unas 22.000 toneladas en 1981.

Entre otros mercados importadores que aparecen en el cuadro 2, merece señalarse la presencia de Kuwait y la Arabia Saudita, que figuran entre los importadores de carne y productos cárnicos en general de más rápido crecimiento en el mundo.

Cuadro 2: IMPORTACIONES DE CARNE DE CONEJO EN DETERMINADOS MERCADOS PRINCIPALES, POR DESTINO, 1977-1981.

Cantidad (c): Toneladas
Valor (V): Miles de dólares

Destino	1977		1978		1979		1980		1981	
	c	v	c	v	c	v	c	v	c	v
Total	57.438	104.042	58.936	122.535	71.667	143.045	64.771	135.843	57.448	115.512
Italia ^{a/b/}	20.139	34.912	23.730	49.783	23.977	53.400	22.167	51.250	18.649	43.620
Francia	9.715	16.182	9.522	17.214	13.739	21.481	13.783	22.141	14.283	20.476
Reino Unido ^{b/}	7.487	10.805	7.953	11.996	8.026	12.107	7.381	11.746	7.756	11.074
UEBI ^{b/}	5.667	13.325	5.028	14.460	5.380	15.152	5.591	16.753	4.912	13.228
Alemania, Rep. Fed. ^{b/}	5.321	11.909	4.554	11.688	7.712	17.294	5.309	11.630	4.197	10.450
Países Bajos ^{b/}	4.569	7.561	3.174	5.776	4.492	7.361	4.583	7.840	3.427	5.549
Suiza	1.956	5.075	2.193	6.489	2.194	7.692	2.374	8.758	2.068	7.373
España ^{c/}	2.019	3.145	1.873	3.276	4.977	5.989	2.545	3.516	1.132	1.584
Reunión	233	507	237	533	353	624	370	675	446	817
Austria	n.d.	n.d.	337	638	396	907	295	743	188	480
Martinica	85	172	97	213	137	282	143	308	140	284
Guadalupe	91	188	103	228	134	262	153	306	130	288
Kuwait	27	47	122	217	139	475	65	155	118	286
Dinamarca ^{b/}	12	30	13	24	11	19	7	10	2	3
Arabia Saudita	112	182	-	-	-	-	5	12	-	-

FUENTE: Compilado por el CCI sobre la base de las estadísticas nacionales de comercio exterior de los países correspondientes.
 a/ Incluidos los conejos vivos, en equivalencia de peso en canal.
 b/ Incluida la carne de paloma.
 c/ Incluidas las zonas francas de las Canarias y Melilla.

3. Exportaciones.

En el cuadro 3 figuran datos sobre las exportaciones mundiales de carne de conejo, por origen. El cuadro pone de manifiesto que China es el mayor proveedor de carne de conejo, con exportaciones que habían ido aumentando continuamente, de unas 23.500 toneladas en 1977 a 31.000 toneladas aproximadamente en 1979. Pero luego, en 1981, las exportaciones descendieron a unas 21.000 toneladas debido principalmente a una disminución de la oferta, según se informa en los medios del ramo.

A China le sigue de cerca Hungría, cuyo volumen total de exportaciones se mantuvo un tanto estancado durante todo el período. De las estadísticas se deduce que el valor unitario medio de la carne de conejo de origen chino es considerablemente más bajo que el de la de origen húngaro. La explicación podría ser que China exporta sólo carne de conejo congelada en tanto que

Hungría exporta principalmente carne de conejo fresca/refrigerada; el resto (alrededor del 23 por ciento de las exportaciones totales en 1981) corresponde a las exportaciones de conejos vivos para la matanza. La carne de conejo congelada tiene en general precios más bajos que la carne de conejo fresca/refrigerada.

Las exportaciones de Polonia, consistentes en carne de conejo tanto fresca/refrigerada como congelada fueron disminuyendo, de 5.500 toneladas en 1977 a 4.400 toneladas en 1981.

China y Hungría, y en menor medida Polonia, dominan el suministro mundial de carne de conejo, y en sus exportaciones agregadas representaron aproximadamente el 83 por ciento del volumen de las exportaciones totales durante el período en estudio. Cualquier disminución en las exportaciones de esos países afectaría por tanto al nivel de las importaciones mundiales.

— Cuadro 3 —

EXPORTACIONES DE CARNE DE CONEJO POR FUENTES DE ORIGEN PRINCIPALES, 1977-1981

Cantidad (c): Toneladas
Valor (V): Miles de dólares

Origen	1977		1978		1979		1980		1981	
	c	v	c	v	c	v	c	v	c	v
Totales	57.063	112.363	58.448	121.265	64.185	133.057	60.438	128.229	53.894	110.457
De las cuales procedentes de:										
China ^{a/}	23.425	44.400	25.759	42.276	30.658	45.325	25.221	37.742	21.044	28.006
Hungría ^{b/}	17.929	32.071	18.612	41.744	17.644	43.386	19.652	47.565	18.739	45.540
Polonia	5.500	11.700	5.300	12.900	5.400	12.800	5.100	10.700	4.400	9.400
Países Bajos	2.647	6.936	2.558	7.765	2.437	7.249	3.330	9.688	3.330	8.843
Francia	2.346	7.290	2.813	9.006	4.886	16.004	3.738	13.689	3.608	11.592
Reino Unido	1.980	3.730	1.682	3.934	1.710	4.981	1.786	5.376	1.109	3.327
Checoslovaquia ^{a/}	156	350	269	559	396	832	404	810	626	1.173
Rumanía ^{a/}	158	318	37	105	184	380	136	303	121	289
Bulgaria ^{a/}	78	141	77	173	69	149	96	166	206	478
UEBL	2.036	4.118	780	1.736	360	878	493	1.045	364	1.025
Italia	24	86	25	115	74	204	218	597	166	287
Dinamarca	135	335	128	311	123	315	104	256	80	248
Irlanda	42	50	37	46	27	42	35	39	13	25
Indonesia	-	-	-	-	-	-	48	110	78	204
Otros	607	838	371	595	217	512	77	143	10	20

FUENTE: Compilado por el CCI sobre la base de las estadísticas nacionales de comercio exterior de los principales importadores y exportadores de carne de conejo.
 a/ Consistente en las exportaciones a la CEE y Suiza.
 b/ Incluidos los conejos vivos, en equivalencia de peso en canal.

Después de esos tres mercados principales más destacados, los Países Bajos y Francia, seguidos por el Reino Unido, exportan importantes cantidades de carne de conejo. Las exportaciones agregadas de estos tres últimos países representaron en 1981 unas 8.000 toneladas, en su totalidad de carne de conejo fresca/refrigerada.

Además de Hungría y Polonia, otros países de Europa oriental, en especial Checoslovaquia y Bulgaria, están aumentando sus exportaciones de este tipo de carne. Las exportaciones de Checoslovaquia, por ejemplo, ascendieron a unas 630 toneladas en 1981, en comparación con las 160 toneladas exportadas en 1977.

Por último, merece hacerse notar que otro país en desarrollo, Indonesia, consiguió empezar a exportar este tipo de carne a Francia en 1980.

4. Consumo aparente.

Los datos disponibles sobre el consumo aparente mundial de carne de conejo que apare-

cen en el cuadro 4 han sido deducidos de los datos que se presentan en los cuadros 1, 2 y 3. Se considera que esto representa sólo una pequeña parte del consumo aparente mundial efectivo de carne de conejo, pero no se dispone de información sobre el consumo de este tipo de carne en otros muchos países.

El cuadro 4 muestra que el consumo de carne de conejo es relativamente alto en Italia, Francia y España, con un aumento importante del consumo entre 1977 y 1981 en Italia, España y Bélgica-Luxemburgo.

También es de señalar que el consumo en Hungría, el segundo exportador de este tipo de carne, es relativamente alto. Esto podría ser el motivo de que las exportaciones de este país se hayan estancado algo durante el quinquenio 1977-1981. Asimismo, la disminución de las exportaciones de carne de conejo de Polonia y China podrían explicarse también en parte por un aumento de la demana interna.

— Cuadro 4 —

CONSUMO APARENTE ESTIMADO DE CARNE DE CONEJO EN DETERMINADOS PAISES, 1977-1981

(Toneladas)

País	1977	1978	1979	1980	1981	Consumo per cápita 1981 (kg)
Italia	156.204	166.014	181.420	181.947	201.487	3,6
Francia	171.583	169.961	173.288	163.582	153.067	2,9
España	n.d.	113.010	115.564	119.996	128.000	3,3
Hungría	33.020	35.328	28.161	27.760	28.869	2,7
Alemania, Rep. Fed.	27.273	26.378	29.654	26.705	25.945	0,4
UEBL	8.984	10.000	10.525	12.660	14.000	1,4
Países Bajos	4.641	3.809	5.502	4.809	3.769	0,3
Suiza	4.456	4.493	4.394	4.474	4.268	0,6

FUENTE: Compilado por el CCI sobre la base de los datos incluidos en los cuadros 1, 2 y 3.

B. CARACTERISTICAS DEL MERCADO.

1. Sectores del mercado.

El volumen de la carne de conejo utilizada por cada sector del mercado varía de un país a otro. Sin embargo, en general, en los mercados estudiados, entre el 90 y el 95 por ciento es absorbido por los sectores minorista y de hostelería, en tanto que la industria de productos cárnicos absorbe cantidades relativamente pequeñas.

2. Perfil y preferencias de los consumidores.

Sólo se ha podido obtener información detallada sobre los consumidores típicos de carne de conejo respecto a Italia, Francia, Bélgica y Luxemburgo. En todos estos países, consumen carne de conejo principalmente las personas pertenecientes a los grupos de ingresos más bajos y las personas entre 51 y 65 años de edad.

Hasta ahora, es muy baja la penetración en el mercado de este tipo de carne; sólo alrededor del 15 por ciento de los hogares en Italia y entre el 14 y el 21 por ciento en Bélgica y Luxemburgo compran carne de conejo con regularidad. En el capítulo 2 se exponen más detalles sobre Italia y en el capítulo 4 sobre la UEBL.

Con la excepción de la República Federal de Alemania, donde los consumidores prefieren animales de más peso, de 1,4 a 3,0 kg en canal o incluso más, en todos los demás mercados estudiados los consumidores prefieren animales más ligeros con un peso en canal entre 1,2-1,4 kg y 1,8-2,2 kg aproximadamente.

La carne de conejo congelada tiene buena aceptación en general entre los consumidores en los Países Bajos y la República Federal de Alemania, en tanto que los consumidores en Francia, Bélgica, Luxemburgo, Suiza y especialmente en Italia tienden a preferir la carne de conejo fresca/refrigerada. No obstante, en estos últimos países, especialmente en Francia, el sector de hostelería utiliza grandes cantidades de carne de conejo congelada; esta preferencia del sector de hostelería por la carne congelada aparece en todos los mercados estudiados.

Por último, es de señalar que en los mercados estudiados la mayoría de los consumidores no parecen conocer las propiedades nutritivas de la carne de conejo (Véase la sección F sobre promoción de ventas y publicidad). Al parecer, sólo se proporciona información a los consumidores sobre las propiedades nutritivas de la carne de conejo en Italia, donde alrededor del 6 por ciento de los consumidores prefieren este tipo de carne debido a sus propiedades nutritivas.

C. PRACTICAS COMERCIALES Y PRECIOS.

En un gran número de casos, importadores y exportadores suscriben contratos anuales que contienen una cláusula sobre el programa convenido de remesas. También se convienen los precios, pero por lo general se revisan unas cuatro veces por año. Los importadores perciben una comisión del 5 por ciento o más.

Las condiciones de pago varían de un importador a otro y según las relaciones establecidas con el proveedor; no obstante, normalmente se acepta la carta de crédito.

Los precios de importación se cotizan normalmente c.i.f. y de ordinario se utilizan ciertas divisas, como el marco alemán, el franco suizo y la lira italiana. A continuación se incluye una indicación de los precios de importación facilitados por los profesionales del ramo.

Conejos enteros congelados (sin piel ni vísceras, etc.).

– 3.000 francos suizos/tonelada, c.i.f., Ginebra (Febrero de 1983).

– 1.700 dólares/tonelada, c.i.f., Rotterdam (noviembre de 1982).

– 5.700 marcos alemanes/tonelada, precio de entrega, República Federal de Alemania (marzo de 1983).

Conejos enteros frescos/refrigerados (sin piel ni vísceras).

– 3 millones de liras italianas/tonelada, f.o.b., Hungría (febrero de 1983).

– 3,2 millones de liras italianas/tonelada, c.i.f., Italia (febrero de 1983).

– 2.800 dólares/tonelada, c.i.f., Rotterdam (noviembre de 1982).

La carne de conejo exportada en porciones tiene precios del 5 al 10 por ciento más altos que la de los conejos exportados enteros.

D. ENVASADO.

No es probable que los países en desarrollo situados muy lejos de los mercados estudiados puedan suministrar a esos mercados carne de conejo fresca/refrigerada. Por consiguiente, tendrían a suministrar carne congelada, que habitualmente se envasa en cajas de material ondulado con un peso de 20 kg. Los conejos enteros en canal (sin piel ni vísceras, etc.) se envuelven con película de polietileno, en tanto que las porciones se colocan en bolsas de polietileno.

Actualmente, la mayor parte de la carne de conejo en el comercio internacional se presenta en forma de animales enteros en canal, ya que la mayoría de los importadores en los mercados estudiados prefieren realizar por sí mismos las operaciones de despique. No obstante, algunos países exportadores están suministrando porciones de 1 kg de carne de conejo congelada en una bandeja con envase para el consumo envuelta en película de polietileno; otro país suministra cantidades cada vez mayores de carne deshuesada (congelada) a un mercado no incluido en el presente estudio.

E. CANALES DE IMPORTACION Y DE DISTRIBUCION.

En cada uno de los mercados estudiados importa carne de conejo un número relativamente limitado de empresas. Por lo general, estos importadores se especializan en la importación de un gran número de productos congelados. Tales importadores actúan habitualmente también co-

mo mayoristas y algunos cortan en porciones los conejos enteros en canal con destino a los mayoristas secundarios o directamente para los sectores de minoristas y de hostelería.

Los importadores utilizan a veces los servicios de un agente o corredor (especialmente en la República Federal de Alemania) o pueden importar directamente mediante sus contactos propios en los países proveedores.

La mayor parte de la carne de conejo importada parece llegar al consumidor por conducto de las cadenas de venta al por menor en gran escala o por medio del sector de hostelería. La carne de conejo que se produce en el país tiende a venderse en puntos de venta como mercados al aire libre o en tiendas de aves de corral o incluso la vende directamente el productor.

F. PROMOCION DE VENTAS Y PUBLICIDAD.

Entre los mercados estudiados, Italia aparece como el único país donde la publicidad y la promoción de ventas de la carne de conejo dirigidas al consumidor se lleva a cabo con relativa amplitud y continuidad. Una encuesta reciente efectuada en Italia indicó que se hacía publicidad de la carne de conejo en varios de los medios de información. Sin embargo, sólo un 11 por ciento aproximadamente de los consumidores declararon que habían empezado a consumir carne de conejo como resultado de las campañas de promoción, lo que podría indicar, entre otras cosas, el limitado alcance de tales campañas.

En fuentes del ramo se cree que prácticamente no hay publicidad ni promoción de la carne de conejo en la mayoría de los demás mercados estudiados porque, a diferencia de Italia, el volumen total de carne de conejo producida comercialmente e importada es todavía demasiado reducido para justificar campañas de promoción.

Merece señalarse, sin embargo, que según la prensa especializada, al menos un importador del Reino Unido (país con un consumo relativamente bajo, de unas 20.000 toneladas anuales de esa carne) ha introducido con éxito porciones de carne de conejo en envases para el consumo, en especial de carne de conejo congelada deshuesada. En el reverso del envase de consumo se sugieren recetas culinarias y en el anverso se señala a

la atención del consumidor el alto contenido de proteínas y el bajo contenido de grasas de la carne de conejo.

En fuentes autorizadas se indica que el contenido de proteínas de la carne de conejo es más alto y su contenido de grasas más bajo que el de la mayoría de los demás tipos de carne, incluida la carne de vacuno, ovino y porcino. Manifiestan además que no sólo el contenido total de grasas de la carne de conejo es más bajo sino que tiene un contenido menor de grasa saturada que podría ser perjudicial para la salud humana. Hay, sin embargo, otra tendencia teórica que discrepa de esta última manifestación.

El hecho de que las enfermedades de los conejos no se transmitan al hombre y que no se adicionen drogas a la alimentación de los conejos constituyen asimismo argumentos que podrían utilizarse en campañas de promoción encaminadas a incrementar el consumo de este tipo de carne. A pesar de todos estos elementos muy positivos, es muy poco lo que se ha hecho en realidad para fomentar el consumo de carne de conejo.

G. ACCESO AL MERCADO.

1. Restricciones cuantitativas y derechos aduaneros.

No existen restricciones cuantitativas ni gravámenes sobre las importaciones de carne de conejo en ninguno de los mercados estudiados. Los derechos aduaneros son generalmente más bajos que los que se aplican a otros tipos de carne importada.

2. Reglamentos de sanidad animal y de salud pública.

No hay una legislación específica de la CEE sobre sanidad animal y salud pública que sea aplicable a la carne de conejo importada; no obstante, los reglamentos vigentes en los mercados de la CEE estudiados no difieren sustancialmente entre sí ni de los vigentes en Suiza. En los capítulos dedicados a cada uno de los países se incluye información sobre las fuentes principales que deben consultarse a este respecto, así como alguna información básica sobre la materia.