

LA TERCERA REVOLUCIÓN. COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SU NOMENCLATURA EN INGLÉS

Pablo CANCELO LÓPEZ
José Miguel ALONSO GIRÁLDEZ

(A Coruña: Netbiblo & Amergin, 2007, 165 páginas.)

La Tercera Revolución. Comunicación, tecnología y su nomenclatura en inglés es una publicación extremadamente cuidada tanto desde el punto de vista de la redacción como de la información que nos ofrece. Se trata de un libro que pretende, y consigue, dar buena cuenta de una de las más grandes revoluciones que en el mundo han sido y han afectado al ser humano; a saber: la revolución tecnológica generada a partir de la fructífera combinación de las computadoras, el ámbito digital y las redes de telecomunicación al servicio de las denominadas tecnologías de la información y de la comunicación (TICs).

Además del completo y ambicioso panorama tecnológico actual, el libro resulta de consulta obligada dado que nos da las claves no sólo para entender de forma pormenorizada la denominada tercera revolución, sino también para entenderla en lengua inglesa; la lengua por otro lado oficial de los fenómenos tecnológicos y la comunicación internacional. Así, cada uno de los conceptos fundamentales es explicado atendiendo no sólo a su funcionalidad y al contexto específico de aplicación sino también a su propia terminología y nomenclatura en inglés, que habitualmente aparece en cursiva y entre paréntesis al lado de la expresión castellana para facilitar su asimilación.

El libro consta de trece capítulos perfectamente ensamblados y que abarcan desde una reflexión muy pertinente y general, como es la realidad de la era tecnológica en la que estamos inmersos (capítulo uno), hasta un debate a propósito de las salidas profesionales que estas tecnologías de la información ofrecen a aquellos que deseen inmiscuirse y especializarse en las mismas, ya sea desde una perspectiva analítica, técnica, administrativa o de gestión, así como de las posibles titulaciones académicas que faciliten la obtención de la certificación correspondiente (capítulo trece).

El capítulo dos nos aproxima al mundo digital y al ámbito de los ordenadores, los microprocesadores y el tráfico de la información. Seguidamente, el capítulo tercero abre un debate a propósito de los distintos sistemas operativos que encontramos en el mercado así como a las distintas plataformas con las que nos podemos topar dentro del propio sistema Windows, desde la entrañable Windows 95 a la actual y cada vez más generalizada Windows Vista. También aquí podemos participar del constante debate basado en la competencia Mac / Pc, al que Pablo Cancelo López y Miguel Alonso Giráldez dedican un apartado concreto dentro de este tercer capítulo.

El capítulo cuarto presta atención a los distintos sistemas de almacenamiento masivo y su funcionamiento y prestaciones, desde los tradicionales disquetes hasta los discos ópticos, las memorias *flash*, etc. Este capítulo se complementa con el capítulo quinto en el que los autores analizan los distintos sistemas periféricos de entrada y salida de datos. No se olvidan en este capítulo tampoco de los nuevos sistemas inteligentes de reconocimiento de voz, de las tarjetas de última generación o de los propios sistemas de identificación visual con sus variados e innovadores periféricos. A estos capítulos le sigue el capítulo sexto, que está dedicado al denominado *software* de productividad, donde procesadores de texto, programas de gestión o aplicaciones como Excel, Access, Power Point, Outlook, etc., aparecen descritos y analizados desde el punto de vista de su utilidad y sus prestaciones.

Los capítulos siete y ocho analizan los distintos tipos de redes, los protocolos de comunicación y las tecnologías *broadband* y *wireless*, por un lado, y las herramientas de conexión, de navegación y

de gestión de páginas Web en Internet, por el otro y respectivamente. Tampoco aquí dudan los autores a la hora de generar un debate y una reflexión a propósito de cuestiones como el impacto de Internet, los efectos colaterales de la misma o lo que ellos denominan “la cara oscura de Internet”. Estos capítulos, así como el capítulo sexto, se complementan con los capítulos once y doce, y, quizá, precisamente por ello, yo los hubiese situado en el libro directamente tras los capítulos siete y ocho. El objeto de análisis del capítulo once son las bases de datos, que aparecen estudiadas en los distintos ámbitos de su aplicabilidad, desde el almacenamiento y la extracción de datos, a los sistemas de gestión de esas bases de datos y los sistemas de información derivados, tan fundamentales en el mundo empresarial como elemento de intercambio del conocimiento pero también como fórmula de competitividad entre las empresas y los agentes implicados en su gestión. El capítulo doce, por su parte, hace una rigurosa y exhaustiva reflexión sobre los propios sistemas informáticos, su diseño y los lenguajes de programación (cuarta generación incluida) que facilitan y posibilitan el uso y manejo de los distintos sistemas de información, así como las herramientas y técnicas asociadas a los mismos.

Especialmente relevantes me han parecido los capítulos nueve y diez. En el capítulo nueve, Pablo Cancelo López y Miguel Alonso Giráldez nos ofrecen una más que útil aproximación a las metodologías de enseñanza y los modelos de aprendizaje de última generación basadas en sistemas *e-learning* y *on-line*. Con ello, consiguen no sólo demostrarnos la utilidad de este sistema de enseñanza y aprendizaje virtual fundamental para la difusión y la adquisición del conocimiento de forma rápida y eficaz, sino también mostrarnos las fórmulas a nuestro alcance para diseñar este tipo de cursos virtuales, utilizar los materiales asociados pertinentes, y gestionar y evaluar la información y el conocimiento.

Finalmente, el capítulo décimo abre nuestra mente hacia toda una serie de modelos de comercio electrónico que, de un modo u otro, y queramos o no, forman parte ya de nuestras vidas. Las fórmulas de *e-commerce* o *e-trading*, *e-banking*, *e-auctions* o subastas, etc., desarrolladas bajo los epígrafes B2C (*Business to Consumer*), B2B (*Business to Business*), C2C (*Consumer to Consumer*), o las Intranets

y Extranets convertidas en auténticos *e-market places* aparecen explicadas en este capítulo junto a las nueva moneda virtual del *cybercash* o el *e-cash*, e incluso las fórmulas alternativas de pago electrónico a través del teléfono móvil, etc.

Vemos, pues, cómo *La Tercera Revolución. Comunicación, tecnología y su nomenclatura en inglés* constituye toda una aportación de referencia y consulta obligada para todo aquel que pretenda adentrarse en el mundo del acceso, el procesamiento y la gestión de la información al servicio del hombre y a favor del conocimiento y el progreso. Pablo Cancelo López y Miguel Alonso Giráldez nos acercan, por medio de este libro, a una de las grandes revoluciones realizadas por el hombre, desde el hombre y para el hombre; un ser humano que ya no sólo tiene acceso a la información, sino que ella o él mismo se transforma en fuente generadora de información y conocimiento. Esta revolución tecnológica o tercera ola ha motivado todo un cambio en la concepción del acceso y la difusión del conocimiento, una auténtica reformulación de las relaciones de poder y un severo replanteamiento de las vías de intercomunicación, que han dejado de ser locales o parciales para devenir globales. Ideología, comunicación, compromiso o poder son todos ellos conceptos fundamentales que están latentes a lo largo del libro y que no han pasado desapercibidos a dos observadores, filólogos y analistas tecnológicos tan agudos.

No tengo la menor duda de que un estudio como éste contribuirá a la formación de todo lector interesado y comprometido con las tecnologías de la comunicación y de la información y, como los propios autores de alguna manera auguran en su directa y precisa introducción, facilitará un uso más responsable y una comunicación más fluida en el ámbito de las nuevas tecnologías por parte de los nuevos consumidores tecnológicos del siglo XXI.

José Manuel ESTÉVEZ SAÁ
Universidade da Coruña