

**ENTORNO GLOBALIZADO Y EFICIENCIA ECONÓMICA
DE PEQUEÑAS EMPRESAS DE TURISMO DE NATURALEZA
EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO, MÉXICO.**

Autor:

Francisco J. Güemes Ricalde
Ingeniero en Desarrollo Rural
Maestría en Planeación Agropecuaria
Doctor en Ecología y Desarrollo Sustentable
Universidad de Quintana Roo.
México

RESUMEN.

Los mercados internacionales, regidos casi siempre por grandes intermediarios de los países desarrollados (tours operadores) han puesto la mirada en la región de Centroamérica y del Caribe con miras a obtener grandes ganancias a pesar de las condiciones de impacto ambiental que conlleva. En contraposición pequeños productores en su mayoría indígenas o pequeños cooperativistas que reciben subsidios de diversas fuentes nacionales o internacionales distan mucho de considerar no sólo beneficios, sino también de recuperar el costo mínimo de producción y conservación del medio ambiente en el corto plazo, sin mencionar siquiera el mediano y largo plazo.

Los pequeños productores y las pequeñas cooperativas carecen de infraestructura a gran escala de tal forma que logren obtener los márgenes y volúmenes de operación de los grandes intermediarios, esto hace que sus costos sean poco competitivos ante grandes economías a escala operadas por los grandes inversionistas extranjeros. Las actividades alternativas propuestas por el gobierno local y los organismos internacionales se han tenido que financiar con recursos económicos que se obtiene de las otras actividades desarrolladas por parte de los cooperativas y de los pequeños productores por lo cual no resultan una verdadera alternativa ante la globalización sino que todo lo contrario, los vuelve más vulnerables al romper con sus esquemas tradicionales de reproducción

Palabras Claves: mercado, economías a escala, precios y eficiencia de costos, sustentabilidad y actividades alternativas (turismo de naturaleza)

ABSTRACT

Trough the intermediaries, The great international tours operators from developments countries, are looking the Caribbean and Central America region to invest in high scale to obtain great benefits without an environmental impact conscience.

Otherwise, small business of indigenous and small producers associations survival without large profits from tourism sales, they are quite distinct from the economics of a market economy; they have not great resources. Receives supports from international organizations to continuing the ecotourism activity because the profits are not enough to solve the private and ecological costs. In this sense, the ecological alternatives proposals from international organizations for this small business, have been subsidizing from the economics of family survival, based on other activities such lobster capture, fishing, hunting, agriculture and livestock; they also offer their manual labor services.

With the accelerated pace of globalization and the market problems of the last four years –mainly increasing international tourism competition- benefits to these small business, and to the families, have been reduced; in response lack of economic organization.

Key words: market, economics scale, prices and cost efficiency, sustainable activities and ecotourism