

# Ensayo: Los empresarios y la responsabilidad social empresarial

Autor(a): Melissa Marcela Azula Aristizabal,

Administradora de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana.\*

E-mail: melissaazula@hotmail.com

## Resumen:

Generalmente, se ha pensado que el papel de los empresarios, como el de la empresa, es generar utilidades y maximizar beneficios, y se ha dejado en un segundo plano la responsabilidad que ambos tienen con la sociedad en la cual se encuentran inmersos. Es por ello, que ambas partes deben tener una visión más amplia acerca de cuál es su responsabilidad, no sólo al interior de la empresa, sino también el impacto que pueden generar al exterior de ella; es decir, con la sociedad que la rodea, para así fomentar su desarrollo y fortalecimiento, de manera que es necesario formar empresarios con la cultura de Responsabilidad Social Empresarial, para que participen activa y conjuntamente con la sociedad y el gobierno, en el diseño y construcción de estrategias para mejorar la calidad de vida de las personas y, así, tener un mejor país, que pueda competir a nivel internacional en un mundo globalizado.

## Palabras claves:

Responsabilidad Social Empresarial, Empresarios, Empresa.

---

\* Artículo producto del seminario de investigación: Juntas Directivas, Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social en grandes empresas emisoras de valores en Antioquia de la facultad de Administración de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana.

A lo largo de los años, han sido muchos los atropellos que se han cometido en contra de los trabajadores y de la misma comunidad, que ha sufrido los estragos de la praxis inconsciente por la falta de regulación y control sobre la empresa. Es por ello que, a partir de ese momento, se empezó a crear una conciencia, no sólo con el fin de proteger el medio ambiente y los recursos naturales, sino la necesidad de incluir en las empresas el factor social, el cual implica un buen trato a los trabajadores, clima organizacional, salario justo, condiciones y lugar de trabajo acordes, según funciones a desempeñar, compromiso con la comunidad, entre otras; todo lo anterior dio lugar a la implementación de estrategias y cambios de mentalidad en pro del vínculo positivo entre empresa, trabajadores y comunidad y la importancia e influencia de cada uno de ellos no sólo en la sociedad, sino también a nivel interno en la razón de ser de la empresa. Es así como se ha venido forjando el concepto de Responsabilidad Social Empresarial que cada vez toma más fuerza y que en países del primer mundo ya se ha implementado, obteniendo resultados e impactos positivos en el medio ambiente, la sociedad y empresa.

En el caso específico de Colombia, este concepto, a diferencia de otros países, tuvo una implementación retardada por su misma condición e historia. Sin embargo, ha estado presente en algunas empresas y en la mentalidad de algunos empresarios, que han hecho posible difundir, dar a conocer e implementar este concepto.

Esto no es sólo un deber de los empresarios, sino una responsabilidad y compromiso de todos y cada uno de los miembros que conforman esta sociedad; ya que, si cada uno de ellos, desde su lugar de trabajo y su rol familiar, social, profesional y educativo asume este principio, se forma una cadena entre las principales instituciones y actores de una sociedad, promoviendo el bienestar y la satisfacción de los miembros; este ideal, lejos de ser realidad, comienza a dar sus primeros pasos para el cumplimiento de este objetivo, con el que muchos empresarios están comprometidos, disminuyendo la brecha entre empresas y sociedad.

De esta manera, en el país existen instituciones encargadas de velar y evaluar las condiciones que se deben de cumplir, para que una empresa sea socialmente responsable; es así como algunas asociaciones o gremios han adoptado este concepto, debido a las necesidades, cambios y demandas que se han dado en el medio. Así mismo, la Asociación Nacional de Industriales ha venido desarrollando diferentes proyectos, como la creación de la Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial, órgano desde el cual apoyará todas las acciones sociales del sector privado, la cual operará a nivel nacional.

*“Esa gerencia va a ser el vínculo para cooperación internacional en esta materia, ofrecerá capacitación a los empresarios y empleados en el tema de la responsabilidad social empresarial, le dará una nueva dinámica a la fundación*





social ANDI y hará las mediciones en este tema". Luis Carlos Villegas Echeverri, presidente de la ANDI.<sup>†</sup>

Y otras que, desde sus inicios, fueron creadas para la investigación y apoyo en este tema, como el Centro Colombiano Responsabilidad Empresarial -CCRE-, lleva más de cinco años en la construcción de parámetros para la medición del desempeño social de las empresas del país. Esta evaluación aborda tres criterios de forma cuantitativa y cualitativa: principios éticos en las empresas, capacidad de conocer y atender las necesidades de sus grupos de interés y la existencia de políticas y prácticas responsables. EL CCRE Se ha dedicado a la divulgación, promoción, investigación, asesoría de empresas en temas relacionados con Responsabilidad Social Empresarial y ética de las organizaciones. Su Misión es promover mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial para agregar valor y optimizar la gestión de las empresas y las organizaciones. La implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, por parte de algunas empresas, ha traído múltiples ventajas a nivel social, económico, productivo, entre otras; que han hecho posible que otras empresas asuman este compromiso, más allá de ser un requerimiento externo. Todo esto fue posible, debido a hechos tangibles arrojados por las empresas que adoptaron este concepto y que, de no haber sido así, tal vez no hubiera sido posible sólo con la información y datos que les pudieran dar estas empresas.

*“Los beneficios que brinda la Responsabilidad Social Empresarial, se manifiestan en las empresas con múltiples beneficios y cubren todos los ámbitos de actuación, como:*

- Aumento de la productividad y la rentabilidad del negocio.
- Fidelidad y aprecio de sus clientes, estableciendo una base de mercado más estable.
- Compromiso y adhesión de sus empleados, logrando retener y atraer personal altamente calificado y consiguiendo una integración de gran efectividad de todo el equipo humano.
- Respaldo de las instancias gubernamentales, lo que se traduce en menor vigilancia y menores costos de auditorías y requerimientos administrativos.
- Imagen corporativa positiva y estima de la sociedad, generando un activo muy valioso.
- Incrementos en la participación del mercado, expandiendo la base de clientes potenciales y la aceptabilidad de los productos y servicios

Al final, todos estos beneficios se traducen en un mayor valor de la empresa que, tradicionalmente y aún hoy, se reconoce como una de las grandes metas y logros de las empresas”.<sup>‡</sup>

---

<sup>†</sup> El colombiano, 18 noviembre 2004, Francisco Javier Arias

<sup>‡</sup> [www.pnud.org.co](http://www.pnud.org.co), Luis Gallo, Director Ejecutivo de Compartamos Colombia.

Estos beneficios aumentarán el nivel de competitividad de las empresas y, a su vez, el del país, generando estrategias de afrontamiento que le permitirán competir en mercados más exigentes, donde una de las condiciones más importantes para negociar es la Responsabilidad Social de las Empresas; abonando el terreno, en un futuro, para enfrentar el Tratado de Libre Comercio.

Es relevante destacar la importancia en la creación de una cultura de Responsabilidad Social Empresarial, que no sólo sea parte de la empresa y sociedad; sino que haga parte de la propia persona, de tal manera que este tan arraigado que sea difícil quebrantar ante condiciones extremas, poniendo en duda lo que desde el principio, se ha establecido con respecto a este concepto.

Durante el seminario, se ha podido constatar que la Responsabilidad Social Empresarial es una realidad, no es un tema ajeno a las empresas colombianas; por el contrario se han venido impulsando acciones cada vez más encaminadas, para que las empresas asuman este reto, lo incorporen en su razón de ser y haga parte de su cultura empresarial.

Es muy importante, también, el compromiso entre los tres principales actores del país, como lo son la sociedad, empresas y gobierno; el trabajo conjunto de estos y la búsqueda de un objetivo común, encaminado a la Responsabilidad Social Empresarial; mediante estrategias, programas, instituciones, entre otras, ayudará a optimizar procesos colectivos de culturización en Responsabilidad Social Empresarial, propiciando condiciones necesarias para que esto sea posible; Ayudando así a mejorar la calidad de vida de las personas.

El papel de los empresarios en la Responsabilidad Social Empresarial, no sólo es de fomentar y ayudar a la creación de empresas socialmente responsables; sino que, además, se encargarán de difundir este concepto y crear las condiciones necesarias para que las empresas puedan cumplir con su labor social, ayudando de esta manera al crecimiento y fortalecimiento en la economía del país.

## ► Bibliografía

Guzmán Mendoza, José Oscar." *Responsabilidad Social Empresarial*".  
www.s-c-g.net

Villegas Echeverri, Luis Carlos. (2.002). "*Responsabilidad Social de los Empresarios en un país en crisis*", foro de Responsabilidad Social del Sector Privado en tiempos de crisis.

www.cecodes.org.co

www.pnud.org.co