

Metodologías exitosas para el desarrollo y fortalecimiento de la mentalidad emprendedora en estudiantes de pregrado

C.S. Eliana Arboleda Jaramillo
Jefe de Línea Emprenderismo
eliana.arboleda@upb.edu.co

Resumen

La Educación tiene, como uno de sus principales objetivos, que los estudiantes alcancen competencias que generen impacto en el mundo que los rodea; partiendo de esta premisa, la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia, ha desarrollado, durante los tres años del programa Emprenderismo, herramientas y metodologías para la formación emprendedora de los estudiantes de pregrado, de las distintas disciplinas que confluyen en su campus. Estas metodologías les permiten a los jóvenes universitarios hacer una reflexión sobre su plan de carrera empresarial, fortalecer sus competencias emprendedoras y transformar ideas en oportunidades de empresa.

Palabras claves:

Mentalidad emprendedora, competencias, metodologías.

► Introducción

En el mundo contemporáneo se relaciona a los emprendedores con características personales, tales como la creatividad, la imaginación, la independencia, la habilidad para tomar decisiones asertivas, el pensamiento sistémico, entre otras. Por otra parte, los estudios sobre el proceso empresarial aún centran su atención sobre las competencias profesionales del empresario, en cuanto éste obtiene beneficios individuales y organizacionales, sin profundizar, en la mayoría de los casos, sobre el por qué y cómo fortalecer sus habilidades para poder emprender; dicho de otra manera, sobre cuáles son

las prácticas didácticas ejemplares para hacer que las personas se motiven a descubrir y fortalecer esa mentalidad emprendedora.

En la mayoría de las instituciones de educación superior de nuestra región, aún estamos muy centrados en modelos meramente descriptivos y no se ha logrado avanzar, en la mayoría de los casos, sobre modelos de diagnóstico que permitan el diseño de las herramientas indicadas, para ayudar a los estudiantes potencialmente emprendedores a recorrer este proceso, con moderadas expectativas de éxito.

“Más que pretender formar sujetos para el mercado laboral y el ingreso a empresas, el siglo XXI plantea el reto al sistema educativo de posibilitar que los mismos sujetos se formen en el emprender de sus propias empresas. En el presente siglo, un importante factor de calidad de vida tendrá que ver con el grado en el cual los sujetos sean gestores y emprendedores”.¹

Las opiniones más radicales en torno al tema del emprendimiento sostienen que a la Universidad, le corresponde la formación de “recursos humanos” para las empresas, dejando de lado la formación de seres humanos capaces de crear sus propias empresas o mejorar las que ya existen, ampliando la riqueza de sus respectivos contextos sociales.

Gorman y Hanlón (1997), apoyan la idea de que pese al marcado incremento que la educación superior presta al “entrepreneurship”, todavía no se alcanza consistente uniformidad entre los cursos de formación emprendedora que se ofrecen. De ahí su propuesta de realizar una valoración más profunda de la relación entre el proceso empresarial y las características personales de los estudiantes y defienden la idea que, desde los programas educativos, puede influenciarse muy positivamente sobre los atributos cualitativos de las nuevas empresas que funden los nuevos emprendedores.

El trabajo cuantitativo realizado por INTEC/Chile en cuatro países latinoamericanos y EEUU, demuestra que los contenidos predominantes en los programas de formación son: Aspectos de la gestión empresarial y la formulación de planes de negocios; seguidos por temas como finanzas, marketing y selección de ideas. Mientas que las prácticas sobre el fortalecimiento del comportamiento emprendedor, aunque no están excluidos, no se encuentran entre los temas de mayor incidencia en los contenidos y metodologías didácticas empleadas. Aunque consideremos que los programas basados en el desarrollo de habilidades para áreas funcionales como la Administración, pueden ayudar a las personas con intereses por el auto-empleo, no son suficientes para que fortalecer la autonomía, formar visiones personales y tomar decisiones de largo plazo, siendo

¹ ESPINOZA, Claudia y RAMÍREZ, José Antonio. Aprendiendo a Emprender. En: Entrepreneur. Vol 7, No. 4 (Abr.1999), p.46-51.



esta capacidad un atributo diferencial entre el comportamiento del empresario y la habilidad para administrar negocios (propios o ajenos).

De otro lado, la educación empresarial en varias universidades hispanoamericanas ofrece cursos cuyo objetivo es brindar información y desarrollar competencias para los emprendedores creadores de empresas. Podría suponerse cierta vinculación entre la primera y esta última orientación del sector de la educación, pero, tal como lo advierten Garavan y O'ccineide (1994), "es discutible si la oferta educativa para la salida laboral en los negocios, distingue entre el emprendedor y el gestor o administrador de negocios".

En un estudio realizado al interior de la UPB durante el 2004, muchos estudiantes declararon que les gustaría crear una empresa. Sin embargo, en la mayoría de los casos, carecen de la confianza en sí mismos y las capacidades necesarias para hacer realidad ese deseo. A partir de esta conclusión, la Universidad se interesa en poner a los jóvenes en contacto con el espíritu empresarial y darles, junto a sus profesores, el apoyo que precisan para desarrollar competencias empresariales. Para esto, el compromiso institucional juega un papel clave, siendo necesaria la introducción de elementos innovadores, tanto en la dimensión pedagógica y curricular como en la organizativa, para intensificar la relación con el entorno económico, social y empresarial en el que la Universidad realiza su actividad.

"La reforma de los sistemas de formación en administración y dirección de empresas, debe de ir encaminada, entre otros objetivos deseables, a la implementación de planes de formación, cuyos objetivos se centren en la generación de profesionales con mentalidad y capacidades emprendedoras. Estos planes de formación, modelos educativos o planes de estudio, si se prefiere, deben de ser capaces de dar respuesta a las necesidades de formación integral que necesitan las empresas. Deben de inculcar en los nuevos profesionales conceptos tales como la autogestión de la carrera profesional como un negocio, en lugar de lo que ocurre ahora, cuando los individuos confían en las empresas para que les proporcionen esa carrera profesional planificada de antemano".²

► Competencias que debemos promover en los Emprendedores

Con una nueva visión de la educación, Delors estableció un importante enfoque para recrear el sistema educativo, acorde con las dinámicas que se están generando hacia el siglo XXI. Dicho enfoque está dado por la estructuración del proceso educativo en torno a cuatro saberes: aprender a ser, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a conocer. "Desde la perspectiva del pensamiento complejo, estos cuatro saberes confluyen en el aprender a emprender y,

2 LUIZ S., Marisol y MÉNDEZ M., Manuel. Generación de Capacidades Emprendedoras en la Formación Universitaria: una visión crítica. En: Alta Dirección. Vol. 39, No. 229 (Ago-Sep 2003), p. 47-51

a su vez, el aprender a emprender los tiene como base estructural, trascendiéndolos mediante la interdependencia con la misma realidad y el afrontamiento a través de procedimientos estratégicos”.³

Teniendo presente los atributos necesarios para poner en marcha una empresa, como empuje, creatividad y constancia, nos encontramos con unas competencias personales que deben y pueden enseñarse desde edades muy tempranas y que deben reforzarse en los ciclos de formación. Por su parte las capacidades y habilidades para la gestión, han de ser trabajadas ya en fases formativas más avanzadas, como la universidad, favoreciendo por ejemplo, la combinación del potencial empresarial con el espíritu, la autoconfianza y la pasión.

La filosofía de la Universidad es la formación integral del ser, del quehacer y del aprender de la persona, propiciando la construcción de competencias integradas en todos los aspectos del ser, del quehacer y del saber, permitiendo la estructura de perfiles más humanos, competitivos y productivos.

De acuerdo con las competencias anteriormente mencionadas y la filosofía de la UPB, las competencias que el estudiante deberá desarrollar y fortalecer, a través del Programa Emprenderismo, deberán ser:

CONOCIMIENTOS	HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Mercadeo • Administrativo • Técnico • Legal • Financiero 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y generar oportunidades • Evaluar riesgos • Conseguir y organizar recursos • Lograr objetivos • Aprender de la experiencia • Interpretar las tendencias del mercado
ACTITUDES	VALORES
<ul style="list-style-type: none"> • Pasión por el trabajo • Humildad para prestar atención a las sugerencias de quien tiene más experiencia. • Amor por lo que se hace • Evitar la trampa del ego • Importancia del largo plazo • Deseo de Autonomía • Tolerar la incertidumbre • Confianza en sí mismo • Versatilidad / Flexibilidad • Curiosidad • Optimismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social • Excelencia • Compromiso con su gente • Pluralismo • Innovación • Integridad / Honradez • Cooperación

³ TOBÓN, Sergio. De aprender a emprender. En: Revista Textos. No. 6 (2001), p. 37-45



Este es el más calificado propósito de la Universidad, iluminado siempre por los valores y principios del Humanismo Cristiano, desde el cual es posible la construcción de personas que sepan asumir y afrontar su propia existencia y comprometerse en la construcción y el desarrollo de un país como Colombia. Se trata, entonces, de personas íntegras en el sentido más auténtico de la palabra, que estén capacitadas para aprender a aprender y a emprender.

► **Herramientas y metodologías diseñadas y aplicadas para el desarrollo y fortalecimiento de la Mentalidad Emprendedora**

Conceptualizando sobre los términos de herramientas y metodologías, podemos referirnos a los actos que favorecen y facilitan el aprendizaje, en el que se incluyen los métodos, las técnicas y los procedimientos necesarios para realizar el plan de acción con el cual los estudiantes lograrán la apropiación de los contenidos. Estas herramientas permiten entonces alcanzar los objetivos de las asignaturas (en este caso del Área de Formación Empresarial) y desarrollar las competencias en las unidades temáticas.

Las estrategias de aprendizajes se constituyen entonces en las actividades concientes e intencionales que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje por parte de los estudiantes, en las que participan sus conductas y pensamientos.

Durante nuestra experiencia hemos introducido estrategias más centradas en el alumno y en el proceso, tales como:

Centradas en el alumno:

- Análisis de los casos clásicos tomados de libros y de revistas especializadas.
- Basado en problemas.
- Preguntas – respuestas.
- Tutorías.
- Método de proyecto.
- Exposición didáctica.
- Exposiciones.
- Informes de avance.
- Mapas conceptuales.
- Rompecabezas.
- Preguntas intercaladas.
- Trabajo en equipo.

Centradas en el proceso:

- La simulación.
- Seminario investigativo.

- El modelo didáctico operativo.
- La enseñanza mediante la investigación dirigida.
- Talleres.
- Aprendizaje Colaborativo.
- Entrevista colectiva.
- Lecturas dirigidas.
- Lluvia de ideas ó tormenta de ideas (Brainstorming).

Con el diseño e implementación de variadas metodologías, el programa Em- prenderismo UPB ha logrado, en tres años, contar con un área de formación empresarial que ofrece cursos a los más de 30 programas de pregrado de la Universidad. Estas metodologías les permiten a los estudiantes hacer una re- flexión sobre su plan de carrera empresarial, fortalecer sus competencias em- prendedoras y desarrollar ideas en oportunidades de negocios.

► Herramientas desarrolladas en la UPB:

1. Manual de Formación Emprendedora:

Es un texto guía para los docentes y asesores vinculados al Área de For- mación Empresarial, que consta en cuatro unidades: Conceptualización acerca del tema emprendedor, competencias del emprendedor, planea- ción de vida y carrera y el empresario y su entorno: generación de ideas empresariales innovadoras.

El Manual contiene no solo teoría, sino ejercicios prácticos que el do- cente puede hacer con los estudiantes durante las horas de clase. La construcción se llevo a cabo entre todos los docentes del área y la coor- dinación del grupo de investigación Estudios Empresariales.

2. Cuaderno Soy Emprendedor:

Es un texto guía para los estudiantes del curso de Mentalidad Em- prendedora (Aproximadamente 1500 al año); el cuaderno contiene las cuatro unidades de la asignatura con toda la conceptualización y los talleres en cada uno de los temas.

3. Semillero Emprendedores UPB:

Es un semillero de investigación conformado por estudiantes de las dife- rentes facultades de la Universidad, que pertenece a la Red Nacional de Semilleros de Investigación.

Hasta ahora, hemos realizado una investigación Sobre las Mejores Prácti- cas de Redes Empresariales en el mundo, su producto principal fue el Modelo de Red de Empresario Bolivarianos. Actualmente están en formulación otras investigaciones como: El emprendedor base del éxito de los proyectos de emprendimiento, Cómo se generan las ideas para la creación de empresas, Modelo de Red de Ángeles Inversionistas para proyectos de universitarios de Medellín.

semillero.emprendedores@upb.edu.co

► Metodologías implementadas con los estudiantes de pregrado de la UPB:

1. Mapa Mental del Tesoro:

Es una actividad que tiene como objetivo validar en el emprendedor la Visión de Carrera Empresarial; utilizando su imaginación se proyecta a largo plazo, desarrollando una clara actitud de orientación a la acción en todas las dimensiones de su vida. Además, desarrolla otras competencias como la sensibilidad social, la orientación al logro, la autoconfianza y la toma de decisiones. Con el Mapa Mental del Tesoro los estudiantes han reflexionado sobre su futuro y su carrera empresarial, poniendo de manifiesto a través de las imágenes que consignan en el mapa sus diferentes sueños y metas en cada uno de los aspectos que conforman la integridad del ser humano. El Mapa ha permitido hacer un enlace entre el fortalecimiento de las competencias emprendedoras, el plan de carrera empresarial y el desarrollo de oportunidades de empresa, gracias a la proyección que hacen los estudiantes en todas las dimensiones de su vida.

2. Juego Ruta Emprende: El objetivo primordial del juego es hacer un paralelo entre las situaciones que deben enfrentar día a día un empleado y un empresario y las posibilidades que tiene cada uno de ellos para hacerle cara a estas situaciones. Desarrolla y fortalece las competencias de visión de la carrera empresarial, toma de decisiones, orientación al logro y orientación a la oportunidad. Con el juego se ha logrado crear conciencia de cómo enfrenta cada una de las situaciones cotidianas, personales, sociales y laborales una persona dependiente laboralmente y un empresario y la diferencia en oportunidades de cada uno de ellos. Con él se ha motivado a los participantes a tomar el riesgo de montar su propia empresa, pues está diseñado para presentar las alternativas que encontrará en el desarrollo de la acción empresarial. Quien tiene dudas de hacer una carrera empresarial después de terminar el juego disipa sus dudas y es motivado a crear su empresa. Además se ha generado conciencia sobre si se cuenta o no con inteligencia financiera para manejar el dinero.

► Conclusión:

El tema del emprendimiento y el empresarismo en Colombia, tiene actualmente gran interés por parte del Estado, el sector privado, las universidades. Sin embargo, para muchos no deja de ser una “moda”, algo etéreo, sin fundamentación. De hecho, muchas de las cátedras del tema en las instituciones de educación superior en el país, son impartidas sin contar con un programa diseñado rigurosamente y, lo que es peor, por docentes sin un perfil emprendedor.

Hoy por hoy, los proyectos de fomento y apoyo para los emprendedores están enfocados en el suministro de recursos financieros partiendo de la elaboración de planes de negocios, que aunque son ítems muy importantes para el emprendedor, no necesariamente son la mayor preocupación de los jóvenes, que requieren fortalecer su entorno personal y autoestima y desarrollar su pasión por emprender; estos aspectos pueden no estar siendo cubiertos con los programas y aunque la idea sea viable e innovadora y el capital este disponible, es de la personalidad, preparación y competencias del emprendedor que depende el éxito de su proyecto.

Para nuestro país y nuestras instituciones, es más importante tener emprendedores que proyectos como tal. Los emprendedores brillantes logran generar ideas innovadoras y conseguirse el capital necesario para desarrollarlas, siendo los principales agentes de cambio y desarrollo, con gran impacto social y económico para la sociedad. De esta manera, se hace urgente un trabajo interinstitucional, que permita la conformación de comunidad académica que reflexione y discuta en torno al tema y que genere nuevas y más apropiadas metodologías, para la formación de las competencias emprendedoras de nuestros jóvenes.

La Universidad Pontificia Bolivariana, a través de su Centro de Desarrollo Empresarial, cuenta con un programa de emprendimiento que busca sensibilizar, acompañar y formar a estudiantes y egresados en sus proyectos emprendedores. Dentro del área de formación empresarial se cuenta con tres asignaturas que desarrollan y fortalecen las competencias del emprendedor, la identificación de la idea y la formulación del proyecto empresarial. Sin embargo estos cursos se pueden y se tienen que seguir enriqueciendo con herramientas y metodologías, los cuales además pueden ser de gran interés para otras instituciones educativas y gubernamentales que manejen programas de emprendimiento, pero sobretodo serán de gran ayuda para los emprendedores, base fundamental de estas iniciativas.