

MARÍA JESÚS CONSTENLA

Los mayores y los medios de comunicación

Seniors and the media

En el día de hoy, por primera vez en la vida coexisten cuatro generaciones de españoles, con una esperanza de vida que se acerca a los 80 años, y debido sin duda a su espectacular incremento, han ido apareciendo en los medios de comunicación noticias de todo tipo sobre "los mayores". Empezamos a estar de moda ya que la Publicidad nos considera clientes potenciales.

El Foro internacional sobre comunicación y personas mayores pretende incentivar un diálogo que fructifique y sitúe las distintas líneas de investigación sobre las relaciones entre los medios de comunicación y la llamada Tercera edad. Mediante la puesta en común del sector académico, profesional del periodismo y asociativo, se está intentando buscar nuevas vías que accedan a un mejor tratamiento de este colectivo en los medios de comunicación. Algunas de las líneas de discusión propuestas son:

- La representación del adulto mayor en los medios
- Funciones o cumplir por parte de los medios
- Valores, actitudes y modelos promovidos por los medios de comunicación en relación con la tercera edad
- Organización y relación entre asociaciones,
- TICs y tercera edad (tecnologías de información y comunicación)
- y un largo etc

Así mismo, la Caixa de Galicia y la Universidad de Vigo realizan un estudio sobre la estimulación cognitiva da los mayores (Europa Press, 20 de marzo de 2007). El estudio, presentado en dicha fecha, propone como objetivo realizar actuaciones que tengan como fin la disminución de la aparición de la dependencia física, psíquica o intelectual. Parece estar demostrado que la práctica del ejercicio físico colabora en la disminución de la aparición o de la incidencia de determinadas patologías asociadas al envejecimiento como la diabetes, la artrosis, infecciones respiratorias, la obesidad, el insomnio o la ansiedad.

El director social de la Caixa señala finalmente el esfuerzo que realiza la entidad en la formación de especialistas en la información y concienciación de las necesidades y atención a los mayores.

Tenemos también un Plan Nacional de Recreación, entendiendo como recreación el proceso de acción participativa y dinámica que entiende la vida como una vivencia de disfrute, creación y libertad (www.redcreacion.org) y así mismo, podemos encontrar, en los muchos Portales de Internet de los que disponemos, toda clase de opciones educativas, aparte por supuesto, de la

Universidad, de la que hablará mi compañero. Diferentes tipos de voluntariados muy enriquecedores y, por ejemplo, en un programa que existe en Granada, hay muchos jubilados convertidos en guías de museos que ofrecen cada día su experiencia y conocimientos enriquecedores.

Resumiendo, creo que nosotros los mayores tenemos buenas relaciones con los Medios de Comunicación en general, y gracias a esto, los ciudadanos irán descubriendo el potencial y la contribución que podemos hacer a la sociedad.

Creo que tenemos motivos para estar satisfechos, las cosas han cambiado mucho pero falta algo. Falta que todas las iniciativas no sean debidas principalmente a dar una respuesta a la pregunta de "¿Que hacemos con los viejos?". Falta que los adultos mayores seamos reconocidos así, como adultos que han vivido la mayor parte de su vida, aprovechando experiencias, acumulando sabiduría cada uno en el campo que le haya tocado vivir, y con sus singularidades. Siendo conscientes de que las facultades físicas han ido mermando (cada vez empieza este proceso más tarde), pero que espiritual, intelectual y mentalmente no nos hemos estancado, vivimos en el tiempo presente con todo el bagaje del pasado, con ilusiones renovadas cada día, y gracias a todo lo que se nos ofrece, disfrutando ya de lo que todavía tenemos por delante.

Compañeras y compañeros, creo que somos afortunados por vivir en este momento. Aprovechémoslo.

•

María Jesús Constenla es alumna de segundo curso de las Aulas de Formación Abierta de la Universidad de Vigo en el Campus de Ourense