

ADRIANA FRÁVEGA; MARIELA CARNINO

La comunicación y los adultos mayores

Communication & Old People

INTRODUCCIÓN

"La Comunicación y los Adultos Mayores" es un Programa de Extensión de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina, que abarca actividades destinadas al trabajo en conjunto con esta franja de nuestra sociedad que normalmente no es considerada desde el ámbito académico, principalmente desde la comunicación social, que les permitan desarrollar espacios comunicativos y manejar las herramientas de las nuevas tecnologías de la información. La experiencia forma parte del Área de Programas de la Secretaría, y se lleva a cabo desde agosto del 2003. A partir del año 2005 fue acreditado por la UNLP como reconocimiento a la tarea comunitaria.

La Universidad no debe entender sus claustros como compartimentos estancos y estos en su conjunto como una isla del conocimiento. Por lo tanto todos los programas tienden a la interacción entre docentes, alumnos y graduados, en los que los principales beneficiarios son aquellos sectores más marginados por el sistema educativo como lo son los adultos mayores -en este caso-, como así también niños y jóvenes muchas veces expulsados por el sistema. Bajo esta premisa, partimos de la convicción de que la educación es un derecho para todas las personas, hombres y mujeres, de todas las edades, en todo el mundo.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS PRÁCTICOS

Partiendo de la idea de que el imaginario de la mayoría de la sociedad acerca de la vejez está cargado de prejuicios y valoraciones negativas sobre sus capacidades y potencialidades, el equipo de trabajo de este Programa consideró necesario indagar sobre aquello que estaba sucediendo en la actualidad con los destinatarios. Y se definió adoptar una perspectiva no centrada únicamente en la gerontología médica (aclaramos que se realizaron capacitaciones a los extensionistas de expertos en el tema), la cual -si bien contribuiría en parte a la adecuación de las actividades pedagógicas- no condecía con los fundamentos de la propuesta desde concepciones de comunicación-educación.

La búsqueda de información y teorías se dirigieron más bien a descifrar y comprender las transformaciones culturales operadas en los adultos mayores en los últimos años. No serían los datos estadísticos sobre crecimiento poblacional y ampliación de las expectativas de vida los únicos que darían los insumos necesarios para recuperarlos en el hecho pedagógico que posibilitara, entre otras cuestiones, involucrar a los abuelos a ejercer la discusión crítica sobre las realidades mediáticas del país y la región y expresarse a través de las comunicaciones masivas.

El equipo de trabajo decidió que correspondía preguntarse sobre las transformaciones de sentidos operadas desde sus prácticas, visiones y saberes en la llamada "era de la información" para -respetando sus identidades culturales- entablar relaciones en el aula con alumnos de 60, 70 y más años desde una mejor comunicación.

El "Adulto Mayor" no es entendido dentro de una franja etárea, sino como un segmento al que pertenece todo aquel que se sienta "parte de" este grupo. Además, acceden gratuitamente a la propuesta en las aulas de nuestra Facultad todos aquellos adultos que, percibiéndose ellos mismos como tales, reconocen su interés y predisposición a formar parte de estos talleres ofrecidos en el ámbito de la educación superior y que deciden diferenciarse de aquellos otros que optaron por mantener la "quietud".

La especificidad de esta franja etárea, valorada desde sus mediaciones socio-culturales, requiere ser pensada para potenciar su acción participativa y crítica. Con esta intención, los cursos y talleres se plantean desde la comunicación desarrolladora, la cual es simultáneamente un proceso colectivo y de profundo sentido personal para los participantes, que no puede separarse de su valor como parte de sus mediaciones socio-culturales.

Nos distinguimos por partir de una mirada culturalista, entendiendo a los adultos mayores como aquellas subjetividades que se construyen y que constituyen prácticas sociales y culturales, donde entran en juego mediaciones, tales como los sentidos que de ellos construyen otras subjetividades, por ejemplo, "los jóvenes". Tradicionalmente la edad cronológica ha constituido el parámetro que determina el inicio de la vejez y se refiere a la edad calendario o número de años que un individuo ha vivido. Sin embargo, esto no constituye el mejor parámetro para determinar cuán productivo y capaz puede ser un sujeto tanto para sí mismo, con su familia y su comunidad.

ANTECEDENTES CONTEXTUALES

Tanto el análisis como las acciones que se focalizan en la emergencia de nuevas prácticas culturales en los adultos mayores en su interacción con las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, es un ni-

cho de saber e intervención no institucionalizado desde el Estado ni desde el resto de las instituciones sociales, de acuerdo con la búsqueda de antecedentes realizada por este equipo en Argentina.

Desde el campo de la Comunicación Social, es notoria la fertilidad del aporte a ofrecer, máxime si se tiene en cuenta la urgente necesidad de garantizar sus derechos y de encontrar nuevamente de los adultos mayores la ponderación que sus sociedades les adeudan.

Los Talleres de Periodismo y Comunicación que se vienen realizando en la Facultad desde el año 2003 respondieron a reconocer necesidades y demandas de alrededor de 300 asociaciones barriales, sociedades de fomento y grupos de abuelos marginados del sistema educativo, que carecían de ofertas gratuitas orientadas a la comunicación/educación.

Hasta el momento han pasado por esta experiencia un total de 400 adultos mayores de la ciudad de La Plata, Berisso, Henderson (provincia de Buenos Aires) y Montes Caseros (Corrientes).

Este programa ha sido declarado de interés provincial por la Dirección General de Cultura y Educación bonaerense mediante la Resolución N° 2672/02. La resolución se basa en que los proyectos diseñados desde esta gestión universitaria son considerados como una forma de dar respuestas concretas a algunas de las problemáticas en las que está inmersa la sociedad y a la vez satisfacer las necesidades comunitarias, enriquecer y reorientar la Docencia e Investigación universitaria. Asimismo, el proyecto obtuvo, a fines del año 2004, el mayor puntaje otorgado por un jurado de docentes e investigadores de la Universidad Nacional de La Plata a los proyectos de extensión. La Disposición 31/4-3-04 (Expte. 100-215/04) acredita al mismo en el marco de su política universitaria.

Además, el trabajo con las nuevas tecnologías que se ofrecen desde nuestras aulas (talleres de Internet) también ha recibido la distinción europea "@lis Day 2006" en el área de inclusión digital por "el desarrollo del curso 'La comunicación y los Adultos Mayores' que constituye una práctica concreta para reducir la brecha digital, al fomentar el uso de herramientas tecnológicas por parte de un grupo social prácticamente excluido de la educación formal y el acceso a las TIC's".

OBJETIVO

Desde el inicio fueron definidos dos objetivos de máxima que en la implementación del proyecto íntimamente relacionados. Por una parte, recrear en los adultos mayores prácticas de expresión, socialización y participación ciudadana con un sentido comunitario y, al mismo tiempo, facilitar el intercambio generacional desde la experiencia misma del proyecto de comunicación/educación.

Los Talleres se plantean como espacios de aprendizaje, reflexión y producción para promover la participación comunitaria, reducir las desigualdades educacionales, suprimir las discriminaciones en el acceso a la igualdad y a las oportunidades de aprendizaje.

Se focalizó en cumplir con los siguientes aspectos:

- Difundir las herramientas comunicacionales necesarias en los adultos mayores para promover el espíritu crítico y análisis del proceso de producción y difusión de los medios masivos, y de las nuevas tecnologías de la información.
- Generar un espacio de participación y reconocimiento de los adultos mayores como sujetos sociales activos en el ámbito comunicacional - educativo en la comunidad.
- Potenciar destrezas para la realización de productos comunicacionales en soportes gráficos, radiales, audiovisuales y multimediales, y
- Potenciar la creación de prácticas comunicativas alternativas de los sujetos involucrados como modos de inserción comunitaria local y/o regional.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

a) Población partícipe

Trabajamos para grupos de adultos mayores de la provincia de Buenos Aires nucleados en centros de jubilados, clubes, y asociaciones de barrios periféricos vinculadas con la tradicionalmente llamada tercera edad.

Últimamente sumaron su concurrencia adultos no nucleados por instituciones sociales, pero que quisieron participar de estos cursos, seminarios y talleres. Además, la labor educativa tiene su impacto en las poblaciones de los pueblos y ciudades en las que se insertan grupos e instituciones de adultos mayores bonaerenses y de otros puntos del país. Este aporte se hace visible ya que en las zonas alejadas de las metrópolis no existe una movilización tal que otorgue un espacio de libre expresión a través del encuentro y las producciones en comunicación materializadas en revistas o programas radiales. Esa sensación de protagonismo otorgado a los adultos mayores generó en cada lugar una especie de revolución en la que la población entera estuvo expectante de lo que ocurría con sus abuelos.

b) Lugar de trabajo

"La Comunicación y los Adultos Mayores" inició sus tareas en agosto de 2003 en la ciudad de La Plata en las instalaciones de la Facultad de Periodismo de la Universidad y luego extendió sus actividades en las lo-

calidades de Berisso y Henderson (provincia de Buenos Aires) y de Monte Caseros (Corrientes). El equipo de trabajo del proyecto continúa con miras a abarcar otras zonas (tal es el caso del municipio de Avellaneda, La Matanza y la provincia de San Luis) como también mantener la experiencia en la ciudad de La Plata.

c) Desarrollo

La estrategia de este trabajo privilegió la relación presencial, los materiales, el proceso mismo de aprendizaje, el seguimiento y la memoria constituyeron las líneas de acción para el efectivo desarrollo del proyecto. La condición creativa y productiva reaparece cuando se construyen espacios en los cuales materializar la capacidad de entender, expresar y desarrollar producciones, que en el caso de alumnos mayores los sorprende a su edad y los hace sentir que siguen vigentes.

Aparece un mancomunado compromiso por parte de los alumnos en el acercamiento intergeneracional que deriva en la construcción de nuevos sentidos sociales. La existencia de un ámbito educativo comunicacional donde trasladar las inquietudes proporcionó, no sólo una mirada crítica sobre los medios masivos y las nuevas tecnologías, sino también la emergencia de nuevas representaciones y prácticas que involucran la cotidianidad; como los casos de generar su propio programa de radio o de conectarse a Internet para buscar información, chatear con sus familiares lejanos y/o compartir el uso de la tecnología con sus nietos.

De tal modo que esta propuesta pone en funcionamiento enfoques activos y participativos, los cuales resultan especialmente valiosos para asegurar las adquisiciones del conocimiento y para permitir al sujeto alcanzar su máximo potencial. La comunicación joven-profesor con adulto mayor-alumno favorece la relación intergeneracional y fomenta la participación en la comunidad. Este acercamiento debe sostenerse mediante una pedagogía que en estos casos también debe ser activa y organizada en torno a las experiencias personales. De allí, la minuciosa tarea de aprovechar el capital cultural que poseen los adultos mayores.

Cada experiencia es un cúmulo de sabiduría que debe ser expresado en su máximo esplendor. Es en esta etapa de la vida en la que concientemente se espera lograr calidad en el aprendizaje, y no tanto la eficacia. En consecuencia, las actividades permitieron al grupo ser protagonista, formar parte de la vorágine en la que están inmersos en la sociedad del consumo y de las nuevas redes informatizadas de la comunicación. Los nuevos modos de conexión inauguran formas de conocer, reestructurando la percepción y provocando fenómenos sociales y culturales novedosos. Los adultos mayores no son ajenos a estos cambios.

Es en este espacio de comunicación/educación que brinda nuestra unidad académica donde, al mantenerse activos y desafiados pueden aprovechar sus conocimientos y memoria adquirida por la experiencia y, desde allí compartir y enriquecer a las nuevas generaciones.

d) Actividades

En un primer momento (año 2003), las actividades se inscribieron en cursos que abarcaron el recorrido histórico de los medios de comunicación masiva (gráfica, radial y televisiva) y seminarios sobre "Medios, política y poder" y "Producción de mensajes televisivos".

Ambos encuentros convocaron una importante afluencia de alumnos del taller (más de 300 matriculados hasta hoy), como así también de interesados que ese año se sumaron a la propuesta.

Además de respetar el programa establecido, los alumnos participaron de actividades extracurriculares que complementaron los conocimientos adquiridos en el taller, tales como un Ciclo de Cine en el Pasaje Dardo Rocha de la ciudad de La Plata con exposición de películas temáticas; la visita a las instalaciones del diario local "El Día" y su recorrida por la redacción acompañados de charlas educativas. En cada uno de los ejes temáticos cursados desarrollaron prácticas concretas, utilizando los diversos recursos que ofrece nuestra institución académica. De esta forma, y adaptando sus conocimientos previos basados en la experiencia, los alumnos publicaron sus trabajos en la web.

Por su parte, la historia de la radio se constituyó como uno de los ejes más significativos del taller a lo largo de todos sus niveles, ya que la mayoría consume con frecuencia este medio de comunicación. Durante el transcurso de las clases, los alumnos pudieron acceder a los estudios de Radio que posee la Facultad y de esta manera, realizaron sus propios programas. La experiencia pasó las fronteras de la práctica áulica y se concretó en la salida dominical de una emisión, producida y realizada íntegramente por Adultos Mayores, en Radio Universidad AM 1390.

La radio ha sido, desde sus comienzos, el medio que ha logrado establecer un vínculo especial con su público. Apelando siempre a las sensaciones, cautivando el oído del oyente, estimulando su imaginación y generando emociones; existen muchas razones para entender el porqué del impacto de este medio en los Adultos Mayores.

Aún hoy los Adultos Mayores viven una especie de romance con la radio, que en sus principios reunía a las familias alrededor del aparato, lo que posibilitaba una escucha colectiva. Tenía un carácter más humano, porque haciendo uso de las emociones a través de radioteatros, acercaba a la gente un mundo mágico de historias y fantasías, como así también de situaciones cotidianas, en las que ellos se veían reflejados y

conectados a personajes que hacían suyos. El radioteatro fue un género muy desarrollado en la Argentina, que ingresó en la vida cotidiana de la gente por la diversidad de sus contenidos y por la estética de su sonido, impactando en la memoria. Pero como la memoria necesita entrenamiento, el objetivo del taller apuntó a recordar momentos vividos por los adultos mayores, donde pudieran encontrarse con el recuerdo de los tiempos de la radio, y en especial del radioteatro.

Pese a lo acelerado de los cambios que ha sufrido la forma en que se presentó la radio, el vínculo se ha sostenido con la misma fuerza de sus comienzos. Los cambios no sólo fueron tecnológicos sino también sociales; los ritmos de vida se vieron modificados por la vertiginosidad de lo cotidiano, con una importante incidencia del avance de las comunicaciones.

Desde la práctica audiovisual los adultos mayores fueron protagonistas de programas con formatos de magazines y humorísticos. Y tuvieron la posibilidad de conocer los pasos de producción de programas en vivo gracias a las visitas guiadas a canales de televisión.

Entre las actividades llevadas a cabo podemos citar: la puesta en escena de un noticiero televisivo, la crítica hacia determinado producto mediático, el análisis de artículos periodísticos o la realización de entrevistas entre compañeros o con invitados externos a la cursada. Es importante destacar que la enseñanza fue mutua porque si bien los docentes contaban con la praxis obtenida en el ámbito académico, los alumnos tenían la sabiduría y los conocimientos de la experiencia; de hecho ellos fueron testigos del surgimiento de aquellos medios sobre los cuales los extensionistas hablaban. La experiencia, además de satisfactoria, resultó sorprendente. Siempre dispuestos a aprender y participar, inclusive hasta de una forma arrolladora podría decirse, no se intimidaban ante la luz de una cámara encendida o un micrófono abierto. Aquellos que se sentían avergonzados las primeras clases, progresaron rápidamente hasta perder su timidez.

Ese año, el cierre de los talleres se destacó por una gran Radio Abierta en la Plaza Moreno de la ciudad con la presencia de más de 100 alumnos, familiares y curiosos que se acercaban para participar de las actividades programadas. En un acto llevado a cabo el 12 de diciembre de 2003 en el Salón Dorado de la Municipalidad, se hizo entrega de los diplomas a los más de cien egresados del Primer Taller de Periodismo y los Adultos Mayores, dando por culminada de esta manera la primera experiencia de trabajo.

Durante el segundo año lectivo (2004), más de 140 personas se integraron a la propuesta, lo que derivó en que se constituyeran dos niveles, cada uno de los cuales desarrolló actividades específicas de las áreas recorridas.

Al inicio de esta etapa, destacados docentes de nuestra casa de Altos Estudios dieron sus conferencias en el área temática de "Medios, Política y Poder": el comienzo de los primeros diarios argentinos, la conformación de multimedios, y sobre casos puntuales y públicos en el manejo de la información. En este ciclo, se repitieron los ejes anteriores y se incluyó un seminario de Comunicación y Cultura. Es importante destacar que fue profundizada la realización de prácticas periodísticas en estudios de radio y televisión, como también en la adquisición de nociones de edición y diagramación gráfica.

El segundo nivel lo conformaron los alumnos que habían iniciado los talleres el año anterior. A ellos les propusimos cursos sobre Prensa Institucional, un Taller Literario y el Taller de Producción. En los Talleres de Producción los mayores idearon y realizaron un producto periodístico en formato radial, audiovisual o gráfico. Además, como parte de la experiencia, este grupo de alumnos protagonizó la grabación en vivo del programa *Caiga Quien Caiga*, conducido por Mario Pergolini, de Canal 13, luego de la cual efectuaron un trabajo de análisis.

Ambos niveles participaron de actividades conjuntas como el festejo del Día de la Ancianidad el 24 de Septiembre del 2004. Frente a más de 4 mil jubilados y autoridades municipales y provinciales, los alumnos realizaron un periódico mural temático y fueron los creadores y ejecutores de una radio abierta.

Al igual de quienes tienen la posibilidad de acceder a la formación de grado universitario junto con docentes e investigadores, los mayores participaron de los Congresos de Comunicación internacionales que se desarrollaron en la ciudad de La Plata entre el 11 y el 16 de octubre del 2004 (RedCom, Alaic e Ibercom). La presencia de reconocidos investigadores del mundo los incentivó en la búsqueda de información y bibliografía no obligatoria que utilizaron para el transcurso de sus propias clases.

La oferta de un curso de Internet -paralelo a los talleres de comunicación- resultó una experiencia desafiante ya que permitió a los interesados formar parte de la era de la informática. Básicamente conocieron cada uno de los elementos del hardware y los conceptos claves para facilitar el desarrollo de los ejes que componen el curso. Se abordaron conocimientos básicos de la red multimedial tal como el acceso a páginas web, creación de un correo electrónico y aprender a chatear. La aspiración de esta propuesta consistió en darles herramientas para posibilitar el acceso a una importante bibliografía y espacios para recabar información de diversos tipos, inclusive, programas de esparcimiento.

Por último, los alumnos llegaron a diseñar una página web propia donde pudieron elegir ellos mismos los servicios y links que contendría: <www.perioadultosmayores.com>.

El año 2005 y 2006 se introdujeron variantes en sus currículas adecuándolas a las diversas circunstancias que surgían en el transcurso de los talleres. De cada actividad han producido un material concreto. En gráfica publicaron dos revistas "El rincón de Orate" y "Raíz del Pueblo", este último elaborado por alumnos de la ciudad de Berisso. En radio han avanzado en sus producciones creando así varios radioteatros cuyo contenido fue trabajado en articulación con el Taller de Expresión Literaria. Asimismo, los egresados 2005 y el nivel inicial han escrito un libro de cuentos producido durante el taller literario. El objetivo del mismo es que los relatos trabajen en la recuperación de la memoria. Título: "Jóvenes recuerdos de vida", en prensa. Producción del Taller Literario 2005/06

Por otra parte, asistieron a los estudios de Canal 13, durante la filmación en vivo del programa Televisión Registrada y allí elaboraron prácticos concernientes a la temática audiovisual. Fue un paso importante para poder desarrollar luego, algunos aspectos del video documental producido y elaborado por adultos mayores con estudiantes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata. En el mismo se destacan los Derechos de la Tercera Edad.

RESULTADOS

Los encuentros pensados en este comienzo buscaban introducir las opiniones de las temáticas anunciadas en la convocatoria (periodismo, medios, comunicación institucional, etc.) y crear condiciones para el intercambio. Las expresiones de ideas y el relato de experiencias traídas por educadores y educandos constituirían el eje de la dinámica de taller. Ahora bien, surgieron algunas sorpresas. Los alumnos mayores llevaron a las aulas actitudes de proyección de sus relaciones sociales inmediatas: y una especie de "segunda familia" fue adoptada por ellos en el trato con los profesores jóvenes.

En estos primeros talleres y en los restantes primó el trato respetuoso de "profesor" a los jóvenes capacitadores, y a la vez sus prácticas contenían un trato similar al de sus nietos o hijos. Los ubicaban por el reconocimiento de sus saberes como si fuesen sus padres y, simultáneamente, los protegían como a sus nietos.

Se observó entonces que imprimían a la dinámica pedagógica una relación vertical de autoridad otorgada a los profesores a la que intercambiaban esporádicamente una especie de encuentro social familiar (en numerosas ocasiones llevaban tortas para festejar cumpleaños, se pasaban los teléfonos particulares o los mails personales). De tal forma, el debate participativo horizontal no llegaba a instaurarse.

Se produjeron otros hechos que tensionaron y limitaron la posibilidad de producir las condiciones del trabajo dialógico como plantean conceptualmente las dinámicas de taller. Las pugnas por la territorialidad áulica y el ejercicio del poder en el uso de la palabra fueron algunos de estos episodios. Esto llevó a revisar la intención inicial de que los abuelos se reconocieran desde una participación reflexiva habilitados por el diálogo en condiciones de horizontalidad.

A lo anterior debemos sumar un cierto grado de ansiedad que traían los mayores ante la novedosa situación de pasar a ser alumnos de una facultad. Pasaban al rol de alumnos universitarios y cursarían en su espacio, aquel al que tal vez sólo habían ingresado antes por un hijo, nieto o sobrino que terminaba sus estudios profesionales. Frente a todos estos aprendizajes, por su parte, el equipo extensionista aprendía su lección.

Entonces, durante el proceso mismo, se decidió implementar la estrategia de dictado de cursos (clases teórico-prácticas), tal y como la llevan a cabo la mayoría de las cátedras de la carrera de grado de la facultad. Se ofrecerían contenidos teóricos que serían recuperados en prácticas en una segunda fase de cada clase.

Fue importante para los encuentros la incorporación de negociaciones con los "abuelos" de pautas de convivencia, a fin de que fueran deshaciendo el rol -por momentos infantilizado y escolarizado- asumido en la novedad que les ocasionara su paso por la experiencia de ser nuevamente alumnos.

La escasa autonomía con que arribaron la mayoría de ellos a sus posiciones de alumnos, no sería motivo de perder el horizonte por generar en este sector de la comunidad dispositivos de expresión colectiva. De hecho esa era la tarea: comunicar y lograr la aprehensión del sentido de la comunicación a través de las herramientas del periodismo y las nuevas tecnologías de la información.

Para esto la condición seguía siendo instalar y favorecer la tolerancia de las diferencias de opinión sean cuales fueran las posiciones asumidas por los sujetos partícipes de la experiencia.

En síntesis, podemos decir que si bien la propuesta inicial del proyecto se organizó en torno al trabajo en talleres, la misma debió reformularse en virtud de las características y demandas de los alumnos a la hora de implementarlos (por su cultura escolar, ausencia de autonomía, un poco de individualismo, ansiedad ante desafíos en ámbitos institucionales que en otros tiempos les estuvieron vedados, etc).

Así la implementación del proyecto desembocó en un mix que compatibilizó la metodología de taller con la clásica expositiva-práctica a cargo de los jóvenes extensionistas.

Defendemos el mayor de los aprendizajes: pensarlos y sentirlos como jóvenes mayores. Y que algunas de las claves aprehendidas tal vez se puedan extrapolar a sujetos de distinta procedencia etárea y socio-cultural, que al fin de cuentas comparten la condición de ser comunidades excluidas de la tecnificación y la excelencia académica.

BIBLIOGRAFÍA

- Flores, Ramón Adolfo (2002): *Nuevas Tecnologías y Adultos Mayores. Uso, Concepciones y Valores de los objetos tecnológicos. Voces de la Universidad*, 26. (disponible en <www.unrc.edu.ar/publicar>).
- Huergo, Jorge (1998) *Construcción del campo comunicación/educación. I Congreso Internacional de Comunicação e Educação*. (disponible en <www.eca.usp.br/nucleos>).
- Huergo, Jorge (2000): *Para una topografía de Comunicación/Educación*, Congreso de ALAIC.
- Huergo, Jorge (2000): *Comunicación/Educación. Itinerarios transversales. Comunicación-Educación. Coordenadas, abordajes y travesías Universidad Central de IUC*. Bogotá: Siglo del Hombre editores.
- Huergo, Jorge (2001): *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*, La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Martín Barbero, Jesús (1987): *De los Medios a las Mediaciones*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili; Barcelona.
- Paredes Labra, Joaquín (2002): *La formación en nuevas tecnologías en el ámbito de la educación no formal y de adultos. Experiencias en Madrid*. (disponible en <www.uam.es/personal_pdi>).
- Quinta Conferencia de Ministros Europeos de Educación (2001): *Las TIC en el aprendizaje de adultos-Desafíos y oportunidades*. (disponible en <www.eu2001/education>).

•

Adriana Frávega es la directora de *La Comunicación y los Adultos Mayores* un proyecto de extensión universitaria de la Universidad Nacional de la Plata (Argentina), consistente en un taller de periodismo para la tercera edad. *Mariela Carnino* es la coordinadora de este mismo programa. E-mail: adultosmayores@perio.unlp.edu.ar.