

DAMIEN BUCCO

La acción sindical de los pensionistas franceses

Dificultades de visibilización

*Trade Unión Action of French Pensioners
Difficulties of visibility*

Los jubilados y pensionistas organizados en las confederaciones (a través las "Unions Confédérales des Retraités", UCR) de las agrupaciones sindicales intentan, desde algunos años, hacer conocer sus reivindicaciones, proposiciones y acciones de cara a la opinión pública. Con ese trabajo de publicidad de su combate se enfrentan a varias dificultades. Sin pretensión de exhaustividad, proponemos presentar algunas de éstas, de manera sintética.

En primer lugar, su compromiso es desconocido. El sentido comun asocia espontáneamente la acción sindical a la actividad profesional, y no a la jubilación. Por esto, la representación dominante hace del compromiso sindical de los pensionistas un hecho minoritario, casi sin interés. Todo ello pese a que los pensionistas sean una categoría social a la que tendrá que tener en cuenta el sindicalismo del siglo XXI¹.

En segundo lugar, los propios pensionistas son partes involucradas de los combates generales de sus confederaciones y tienen dificultades para visibilizar, incluso a nivel sindical, sus reivindicaciones específicas. Eso provoca, por otra parte, una crítica de las organizaciones asociativas no-sindicales de pensionistas, que les acusan de ser "dependientes" de sus confederaciones y de no ser capaces de desarrollar una posición sindical autónoma y propia.

En tercer lugar, la prensa nacional se hace eco de manera muy marginal de sus acciones y discursos. Así, mientras que las UCR invierten momentos estratégicos para hacerse escuchar, como durante la "Semana Azul" (iniciativa organizada cada año por el gobierno francés para valorar su política para las personas mayores), el observador atento no encuentra recensiones significativas en la prensa nacional. Hay que decir también que las dificultades particulares de movilización del medio social de la tercera edad no ayudan mucho.

¹ Los pensionistas y jubilados representan entre el cuarto y el quinto de los efectivos sindicales.

En cuarto lugar, los órganos de prensa especializados a través de los cuales se expresan² sólo llegan a una parte limitada de sus miembros. Eso no facilita la difusión de las ideas de la UCR. Además, se posicionan en un espacio mediático dominado por una prensa “de tercera edad” o “senior” (sector comercial en pleno crecimiento, que representa un mercado muy concentrado dominado por dos publicaciones mensuales generalistas con más de un millón de revistas vendidas), más generalista, apoyado por casas editoriales potentes (*Notre Temps* y *Vivre Plus* del grupo Bayard Presse ; *Pleine Vie*, *Bel Age*, *La voix du retraité*, *Clarté Magazine*, etc.). La especialización “reivindicativa” de la prensa sindical de los pensionistas no vende.

En quinto lugar, las campañas de masas organizadas por las UCR (demandas de varios tipos: poder de compra, defensa de la protección social, dependencia, bajas pensiones, etc.) quedan generalmente limitadas a los círculos sindicales, encontrando poco eco fuera de estos espacios.

Baja visibilización mediática, falta de reconocimiento social... Aquí tenemos algunos ingredientes que pueden explicar el porqué de la difi-cultad de los pensionistas sindicalistas para hacerse audibles por los po-deres públicos y, más generalmente, por la sociedad.

•

Damien Bucco es miembro del Groupe d'Analyse du Social et de la So-cialité del Centre National de la Recherche Scientifique y de la Red “Vielleuses, viellissement et parcours de vie” de la Association Française de Sociologie, además de inspector de trabajo. Coordinó, junto con G. Ubbiali, el libro *Les nouveaux champs de syndicalisa-tion. Le syndicalisme des retraités en France et en Europe*. E-mail: damien.bucco@wanadoo.fr

² *Vie Nouvelle* para la UCR-CGT, *Bulletin du retraité* para la UCR-CFDT, *La Lettre de l'Union Confederale Des Retraités FO* para la UCR-FO.