

La invisibilidad femenina en la prensa regional venezolana

Mariluz Domínguez Torres

*Escuela de Letras. Facultad de Humanidades y Educación.
Universidad del Zulia. Apartado 526. Maracaibo, 4005, Venezuela.
E-mail: mariluzdominguez@cantv.net*

Resumen

En este trabajo se estudian, desde la perspectiva de la semántica lingüística y el análisis crítico del discurso, 40 noticias publicadas por el periódico regional venezolano *Panorama*. Se analizan las secciones del periódico en las que aparecen las noticias, los tópicos privilegiados, las áreas de los eventos, los esquemas del nivel lógico-conceptual, la organización caso conceptual y el estilo léxico. Los resultados indican que las noticias protagonizadas por mujeres se publican mayoritariamente en la sección de farándula. Los acontecimientos considerados noticiables son aquéllos en los que participan mujeres famosas, ya sea por su belleza o por pertenecer a grupos de elite; las mujeres comunes aparecen con menor frecuencia, a menos que sean protagonistas o víctimas de hechos violentos o inusuales. El análisis de los esquemas del nivel lógico-conceptual evidencia que la mayoría de los eventos protagonizados por mujeres corresponden al estativo o al evolutivo; cuando se presenta el estatuto causativo, el evento, generalmente, es conceptualizado como un cambio que tiene repercusiones negativas. La organización caso-conceptual revela la tendencia a presentar a las mujeres como actantes neutrales o como actantes carentes de potencia semántica. El estilo léxico que predomina en estos discursos también contribuye a construir representaciones estereotipadas sobre las mujeres.

Palabras clave: Discurso, prensa, noticias, género, discriminación de las mujeres.

Feminine Invisibility in the Regional Press

Abstract

In this paper we study 40 articles, from the perspective of a critical analysis of discourse and linguistic semantics, published in the Panorama regional newspaper. The sections of the paper in which the articles were published, the principal topics, event areas, the logical-conceptual level outline, conceptual organization and lexical style are analysed. The results indicate that news protagonized by women is mainly published in the entertainment section. Newsworthy events are those in which women are famous for their beauty or because they belong to an elite: common women appear much less frequently, unless they are protagonists or victims of violent or unusual circumstances. Analysis of conceptual-logical evidence indicates that the majority of events protagonized by women correspond to the stative or evolutive category: when the causative statute is present the event is generally conceptualised as a change that has negative repercussions. Conceptual case organization reveals the tendency to present women as neutral actors or actors without semantic potency. The lexical style that predominates in these discourses also contributes to producing stereotype representations in reference to women.

Key words: Discourse, press, mews, gender, discrimination against women.

INTRODUCCIÓN

El género es una categoría de análisis que permite estudiar las relaciones sociales entre hombres y mujeres, y las características que adoptan en una sociedad dada. El género se entiende como una construcción social y cultural o simbólica y, desde ese punto de vista, el término alude a la socialización diferenciada por sexo, lo cual redundante, a su vez, en la construcción de las nociones de feminidad y masculinidad, la asignación de espacios sociales (lo público y lo privado) y su valoración jerárquica. El género es, como explica Lamas (2000:12), el “resultado de la producción de normas culturales sobre el comportamiento de los hombres y las

mujeres, mediado por la compleja interacción de un amplio espectro de instituciones económicas, sociales, políticas y religiosas”.

Scott (1987) distingue cuatro elementos constitutivos del género: los símbolos y mitos culturalmente disponibles; los conceptos normativos (doctrinas religiosas, educativas, científicas, legales y políticas), mediante los cuales se interpretan los significados de los símbolos; las instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de géneros, tales como el sistema de parentesco, la familia, el mercado de trabajo, las instituciones educativas, la política; y la identidad subjetiva.

Las identidades de género, al igual que las de raza, generación o clase, son construcciones que se realizan fundamentalmente mediante operaciones discursivas. Como muchas investigadoras feministas han planteado, lo que se considera comportamiento “femenino” o “masculino” no está regido por la biología sino que se construye socialmente, y un ámbito fundamental en el que se construye el género es el uso del lenguaje. En este sentido, Colaizzi (1990:20) expone:

El feminismo es teoría del discurso ... y hacer feminismo es hacer teoría del discurso, porque es una toma de consciencia del carácter discursivo, es decir, histórico-político de lo que llamamos realidad, de su carácter de construcción y producto y, al mismo tiempo, un intento consciente de participar en el juego político y en el debate epistemológico para determinar una transformación en las estructuras sociales y culturales de la sociedad, hacia la utopía ... de un mundo donde exclusión, explotación y opresión no sean el paradigma normativo.

A partir de la década de los 70, el estudio del género y el discurso alcanzó reconocimiento y comenzó a avanzar a pasos agigantados. El interés por el tema atraviesa muchos límites disciplinarios (antropología, lingüística, literatura, filosofía, psicología, sociología, comunicación oral y estudios de la mujer) y los investigadores utilizan una gran variedad de métodos para abordarlo. Consideramos pertinente establecer puntos de encuentro entre los postulados teóricos de los estudios feministas y el análisis del discurso, puesto que el discurso contribuye a la reproducción de muchas formas de dominación y desigualdad, como las de clase, edad, nacionalidad, religión, idioma, orientación sexual y género.

A través de los tiempos, a las mujeres se les han impuesto las imágenes que de ellas han creado los hombres. La familia, la escuela y los

medios de comunicación, entre otras instituciones, les han dicho a las mujeres (y también a los hombres) quiénes son, cómo deben comportarse, qué se espera de ellas. Los medios de comunicación social suelen difundir discursos que refuerzan la idea de que ser hombre y mujer tiene que ver primariamente con el cuerpo, y que esa “clasificación” es natural. De esta forma se legitima la perpetuación de las desigualdades de género, en todos los ámbitos de la vida social. Puesto que la discriminación de género forma parte del discurso social dominante que los medios de comunicación social recogen y refuerzan, consideramos que conviene investigar cómo se construyen las identidades de género en el discurso de la prensa venezolana de fines del siglo XX y comienzos del XXI, con la finalidad de determinar ¿cuál es el tipo de representación que se tiene de las mujeres?, ¿a quiénes se presenta y de qué manera? y ¿quiénes permanecen aún invisibles?

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Los fundamentos teóricos de esta investigación están constituidos por las tesis de la semántica lingüística de Pottier (1977, 1992, 1993) y los planteamientos del análisis crítico del discurso (Van Dijk, 1994, 1996, 1999, 2000). De la primera disciplina aplicamos los conceptos de entidad y comportamiento, áreas de los eventos, estatutos y la teoría de casos. Del segundo enfoque tomamos la explicación del impacto de las ideologías en las diferentes estructuras discursivas y las nociones de control y acceso.

1.1. La Semántica Lingüística de Pottier

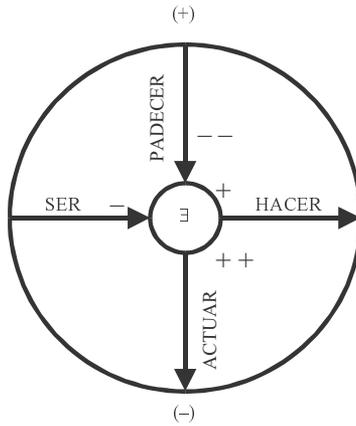
La semántica, tal como la define Pottier (1993:7), es una disciplina que se ocupa de estudiar los mecanismos que conciernen al sentido, a través del funcionamiento de las lenguas naturales. A continuación explicaremos en forma resumida los conceptos de entidad y comportamiento, áreas de los eventos, estatutos y la teoría de casos.

1.1.1. Entidad y comportamiento

Toda comunicación verbal responde, al menos, a un propósito que comprende entidades y comportamientos. Las primeras pueden tener existencia autónoma y generalmente se expresan con un sustantivo (*hombre, árbol, casa*). En cambio, un comportamiento requiere como mínimo de la existencia de una entidad, ejemplo: *reír, conocer, dormir*.

1.1.2. Las áreas de los eventos

Según Pottier (1993: 93), una entidad existe en el espacio y en el tiempo, y puede afectarle una propiedad o puede emanar de ella una actividad. Igualmente, la entidad puede entrar en relación con el mundo objetivo, la localización, y con el mundo subjetivo, el dominio de la cognoscitividad. De allí que los eventos puedan ubicarse en cinco áreas: **existencia** (), **propiedad** (), **localización** (), **actividad** () y **cognoscitividad** (), tal como se presentan en el siguiente gráfico:



La primera de estas áreas () se refiere a la **existencia** de la entidad en el espacio y el tiempo. La zona , la de la **propiedad**, incluye la atribución puramente descriptiva como en “*María es rubia*”, la atribución condicionada como en “*María está inquieta*” (*por los acontecimientos*), la atribución vinculada a otro actante (“*María estuvo acompañada de su esposo*”) y la atribución con agente (“*María fue agredida por unos delincuentes*”). La tercera área () corresponde a la **localización** de la actividad de la base con respecto a unas entidades o puntos de referencia pertenecientes a los dominios espacial, temporal o nocional, como en los ejemplos siguientes: “*María está en Caracas*”, “*Estamos en Navidad*” o “*María está en un apuro*”. La cuarta zona () comprende el conjunto de **actividades** procedentes de la base que van desde un mínimo (acciones involuntarias como en “*Respira aún*”) a un máximo con un paciente cada vez más afectado, como en “*María hirió a Juan*”, e incluye también la posibilidad de actividades externas o de actividades internas, referidas

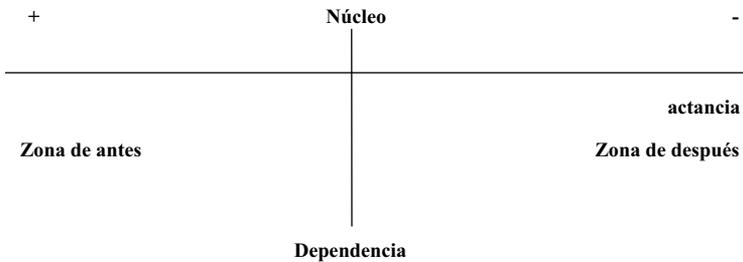
a los elementos que forman parte de la entidad-base (“*María levanta la pierna*”) y a los reflexivos (“*María se peina*”). La quinta y última área (), la de la **cognoscitividad**, abarca la percepción por los sentidos y todas las actividades intelectuales.

1.1.3. Los estatutos

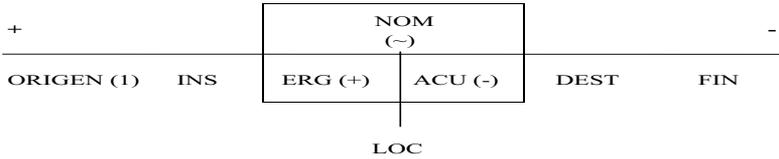
Pottier (1992:117-118) postula que en el nivel lógico-conceptual los eventos pueden tener diferentes estatutos de acuerdo a cómo se capte la evolución: **estativo**, **evolutivo**, **causativo** y **factitivo**. El primero de estos estatutos designa la permanencia en el tiempo sin considerar cambio alguno: en todo momento la característica o la relación permanece idéntica. El **evolutivo** es el estatuto que expresa un cambio, rápido o lento, pero que todavía no sugiere causación, pues aparece como un cambio natural, no provocado. En caso de que las evoluciones sean provocadas (con intencionalidad del emisor) por una entidad-causa, estamos ante el **causativo**. El **factitivo**, por su parte, es un doble causativo en el que se aparece un nuevo actante que es el causante mediato del cambio.

1.1.4. La teoría de casos

Uno de los aspectos más importantes estudiados en semántica es la teoría de casos, que permite analizar a los participantes semánticos de un evento. Pottier (1992:162) señala que “los actantes pueden concebirse como cumplidores de un cometido en el **eje de la actancia**, o colocarse en una posición marginal, en el **eje de la dependencia**”.



Lo anterior al núcleo es una zona de potencia positiva: causa, origen, condición, instrumento, agente secundario. Lo posterior al núcleo es una zona de potencia negativa: destino, objetivo, finalidad, consecuencia. De esta forma, Pottier (1992:164) formula las zonas caso-conceptuales necesarias para toda descripción lingüística:



El NOMINATIVO, el ERGATIVO y el ACUSATIVO son los casos ubicados en la zona del evento. De acuerdo con Pottier (1992:160), la oposición ERGATIVO/ACUSATIVO expresa la diferencia de potencia (de potencialidad). El NOMINATIVO, en cambio, es un caso conceptual indiferente a dicha oposición.

En la zona del antes se encuentran el ORIGEN y el INSTRUMENTAL. El primero es el caso conceptual del actante que se sitúa en la zona más cercana a la izquierda sobre el eje de la actancia; designa la razón real, el motivo del hecho. El INSTRUMENTAL es el caso conceptual del actante (generalmente no animado) que se ubica sobre el eje de la actancia antes de la actancia primaria: potencia próxima.

En la zona del después se sitúan el DESTINATARIO y el FINAL. El primero indica quién se beneficia de lo expresado por el verbo. El FINAL, por su parte, es el caso conceptual del actante que se ubica en la posición más cercana a la derecha en el eje de la actancia; representa una no-potencia lejana con relación a la actancia primaria. Este último caso expresa la intención o finalidad.

1.2. El Análisis Crítico del Discurso

El análisis crítico del discurso (ACD) constituye un enfoque especial dentro del análisis del discurso que tiene como objeto develar cómo se construyen los acontecimientos, las relaciones sociales y el propio sujeto a través del discurso y, al mismo tiempo, se intenta descubrir cuáles son las consecuencias sociales de ese proceso de construcción discursiva.

1.2.1. Análisis ideológico y estructuras del discurso

El propósito del análisis del discurso ideológico, tal como lo entiende Van Dijk (1996:24) “no es simplemente ‘descubrir’ las ideologías subyacentes, sino articular sistemáticamente las estructuras del discurso con las estructuras de las ideologías”. En este trabajo estudiamos la influencia de la ideología androcéntrica en las noticias de la prensa regional mediante el análisis de algunas de las estructuras discursivas señala-

das por Van Dijk: la sección en la que se ubica la noticia, los tópicos privilegiados y el estilo léxico.

La sección del periódico en la que aparece una noticia pertenece a las estructuras gráficas del texto escrito (al igual que el tipo y tamaño de la letra, el uso de color, fotografías, tablas, ilustraciones, la ubicación en la página). Debido a que constituyen una propiedad destacada y visible del discurso, las variaciones de la prominencia gráfica pueden ser un elemento fundamental en la expresión de las ideologías. Como explica Van Dijk (1999), las estructuras gráficas pueden tener varias funciones cognitivas, sociales e ideológicas. Cognitivamente, controlan la atención y el interés durante la comprensión e indican qué información es importante o interesante, o debiera ser focalizada por otras razones y, por consiguiente, ser mejor comprendida y memorizada. Socialmente, las estructuras gráficas tienen un gran campo de asociaciones con, por ejemplo, los grupos, organizaciones y estilos sub-culturales; así, por ejemplo, un periódico de “calidad” suele diferenciarse de los periódicos “populares” por el uso de estos elementos gráficos. El valor ideológico de estos recursos está asociado con el énfasis gráfico sobre los valores positivos de “Nuestro” grupo y los valores negativos de los “Otros” grupos. Por medio de las propiedades gráficas del texto se puede, entonces, manipular los significados y los modelos mentales e, indirectamente, las opiniones ideológicas implícitas en ellos.

En el nivel transfrástico también puede rastrearse la influencia ideológica; así, los tópicos o macroestructuras semánticas poseen un efecto destacado en la construcción y procesamiento ulterior de los modelos del evento que por parte del lector. A menos que los receptores tengan “lecturas” alternativas de un discurso, los tópicos encabezarán el modelo, y generalmente serán más accesibles para el procesamiento posterior: si las personas recuerdan algo de un discurso luego de un tiempo, es el tópico y, quizás, algunos detalles que son personalmente importantes para el receptor. Puesto que los tópicos están representados por macroproposiciones también pueden expresar opiniones y, en consecuencia, ideologías.

El léxico, por su parte, es una de las estructuras textuales en las que afloran de manera más evidente las opiniones e ideologías ocultas. En el caso del discurso periodístico, es importante señalar que la selección de una expresión en lugar de otra no es indiferente, ya que dependerá de la posición ideológica del periodista y del medio.

En este sentido, Fowler y Kress (1983:282-285) proponen examinar en el discurso periodístico los procesos de relexicalización y de sobrelexicalización. El primero de estos procedimientos consiste en una reetiquetación, en proveer un nuevo conjunto de términos, ya sea para el lenguaje entero o para una zona significativa del lenguaje. El neologismo es una de las formas de relexicalización más usuales. La sobrelexicalización consiste en la provisión de gran número de sinónimos o cuasi-sinónimos para la comunicación de alguna zona especializada de la experiencia.

1.2.2 Control y acceso

Van Dijk (2000:44) ha explicado dos aspectos fundamentales de las relaciones entre el poder y el discurso: el control y el acceso. Este autor señala que el discurso es el principal recurso para ejercer el poder hegemónico, y para establecer un consenso. Quien ostenta el poder discursivo puede controlar las estructuras del texto (variantes de lenguaje, géneros, temas, gramática, estilo léxico, figuras retóricas, coherencia local y global, actos de habla, tomas de turno, formas de cortesía, etc.) y del contexto (por ejemplo, conceder una cita o establecer el orden del día en una reunión).

Las diversas elites de poder controlan el acceso a muchos tipos de discursos públicos, por ejemplo en la política y la administración, los medios, la educación, etc.. Los grupos menos poderosos, en cambio, tienen menores posibilidades de acceso al discurso público. Así, en la prensa occidental las minorías, entre las cuales están incluidas las mujeres, las poblaciones no blancas, la tercera edad, los niños y los países del Tercer Mundo, no disponen de un acceso regular y organizado a los medios de comunicación y no aparecen como fuentes de información confiable o como protagonistas de los hechos, a menos que ejecuten acciones violentas o causen algún tipo de “problema”.

2. METODOLOGÍA

2.1. Objetivos

El objetivo general de esta investigación fue explicar cómo se construyen discursivamente las identidades femeninas en las noticias publicadas por el periódico *Panorama*. Planteamos los siguientes objetivos específicos: (1) identificar en qué secciones del periódico se publi-

can las noticias protagonizadas por mujeres; (2) describir los tópicos preferidos de las noticias seleccionadas; (3) analizar cómo son conceptualizados los eventos protagonizados por mujeres; (4) describir el estilo léxico asociado con valoraciones positivas o negativas referidas a las mujeres.

2.2. El Corpus

Para esta investigación se utilizó el periódico regional *Panorama*, editado y publicado en la ciudad Maracaibo. Este medio impreso, fundado en 1914, domina la cobertura de información en todo el occidente del país y en algunas regiones de los Andes venezolanos, y es uno de los diarios que presenta la más avanzada tecnología en América Latina. Es un periódico tipo estándar y posee cuatro cuerpos distribuidos en 36 páginas. *Panorama* le concede mucha importancia al uso de los recursos gráficos, en detrimento de los textos. Además, desde el punto de vista lingüístico presenta una marcada tendencia al tratamiento sensacionalista de la información (Cfr. Domínguez, 1996; Domínguez y Molero, 1997, 1998a, 1998b).

Se seleccionó aleatoriamente una semana tipo comprendida desde el 15 de noviembre al 15 de diciembre del año 2000. Las fechas en las que se tomaron las muestras fueron las siguientes: lunes 4 de diciembre, martes 5 de diciembre, miércoles 29 de noviembre, jueves 23 de noviembre, viernes 17 de noviembre, sábado 25 de noviembre y domingo 10 de diciembre. De todas las noticias publicadas durante esa semana tipo, se escogieron aquellas que tenían como protagonistas o como tópico principal a las mujeres. El cuadro 1 presenta algunos datos que permiten caracterizar las noticias seleccionadas.

El corpus estuvo constituido por cuatro noticias aparecidas el día lunes, tres noticias correspondientes al martes, cinco noticias publicadas el miércoles, ocho noticias aparecidas el jueves, seis noticias correspondientes al viernes, cinco noticias publicadas el sábado y nueve noticias aparecidas el domingo. Catorce de estas noticias están firmadas por periodistas locales (siete corresponden a periodistas mujeres y siete a periodistas hombres), veinticuatro proceden de agencias noticiosas (AP, AFP, REUTERS y Notimill), en su mayoría internacionales, en tanto que hay dos noticias cuya fuente no aparece identificada.

2.3. Procedimientos

Los textos se segmentaron en párrafos. A cada una de estas unidades se les asignó un código, a fin de determinar a qué parte del esquema canónico de la noticia correspondían: antetítulo, título, subtítulos, sumario, cuerpo e intertítulos. En los análisis, se suprimieron aquellos pasajes de los textos que no se referían a las mujeres.

Cuadro 1
Datos de las noticias analizadas

| Código (2) | Fecha | Periodista/Agencia | Título |
|-------------------|--------------|---------------------------|--|
| PL-01 | 4-12-2000 | AFP | Fuera del guión, Talía dio el “sí” |
| PL-02 | 4-12-2000 | Andreína Barrios | Zulianas representan al país en República Dominicana |
| PL-03 | 4-12-2000 | AP | Subastan posesiones de María Callas |
| PL-04 | 4-12-2000 | Alexis Blanco | Rosella di Chio en Maracaibo |
| PMa-05 | 5-12-2000 | Sin identificación | “Fue el día más bello” |
| PMa-06 | 5-12-2000 | AFP | Honor de Callas a salvo |
| PMa-07 | 5-12-2000 | REUTERS | Murió ganadora del Pulitzer |
| PMi-08 | 29-11-2000 | Edgar Salgado Leal | Madre siria recuperó a sus hijos tras dramática odisea |
| PMi-09 | 29-11-2000 | Edgar Salgado Leal | “Había preocupación por la suerte de ella” |
| PMi-10 | 29-11-2000 | AP | Zulema habla de Cecilia |
| PMi-11 | 29-11-2000 | AFP | La reverenda Carol Stone |
| PMi-12 | 29-11-2000 | AFP | Gisele Bündchen encantó a Fernando Cardoso |
| PJ-13 | 23-11-2000 | Edgar Salgado Leal | “Sólo quiero que mis hijos aparezcan” |
| PJ-14 | 23-11-2000 | REUTERS | Jessica Lange aclamada |
| PJ-15 | 23-11-2000 | REUTERS | La reina sin ficha médica |
| PJ-16 | 23-11-2000 | REUTERS | Madonna anuncia boda |
| PJ-17 | 23-11-2000 | REUTERS | Milla entretuvo el bazar |
| PJ-18 | 23-11-2000 | AFP | Niña salvó a su familia |
| PJ-19 | 23-11-2000 | Blanca González | “Me ilusiona volver a las tarimas” |

| | | | |
|-------|------------|--------------------|--|
| PJ-20 | 23-11-2000 | Damaris Vásquez | Enfermeras del General del Sur paralizaron actividades |
| PV-21 | 17-11-2000 | Sin identificación | Mujeres embarazadas recibirán alimentos |
| PV-22 | 17-11-2000 | AP | Hillary: carisma y poder |
| PV-23 | 17-11-2000 | AP | Gloria Estefan y Thalía triunfaron en los Globo |
| PV-24 | 17-11-2000 | AFP | Laura Pausini planea conquistar el mercado |
| PV-25 | 17-11-2000 | REUTERS | Schiffer modelará HM |
| PV-26 | 17-11-2000 | AFP | Aguilera preferiría a Gore |
| PS-27 | 25-11-2000 | AFP | Naomi Campbell llegó a Santiago |
| PS-28 | 25-11-2000 | AP | Yuri desempolva sus minifaldas |
| PS-29 | 25-11-2000 | Notimill | Heridas por bombas 5 alumnas de colegio de monjas |
| PS-30 | 25-11-2000 | Víctor M. Mendoza | Mercado secundario hipotecario luce como salvavidas de la BCV |
| PS-31 | 25-11-2000 | Irama Flores | Formaron amas de casa como microempresarias |
| PD-32 | 10-12-2000 | Andreína Barrios | Mary Carmen Regueiro admira a Betty la fea |
| PD-33 | 10-12-2000 | AFP | Jennifer López premiada |
| PD-34 | 10-12-2000 | Andreína Barrios | “Maracaibo: nunca es tarde” |
| PD-35 | 10-12-2000 | AP | Gloria exige a México respeto |
| PD-36 | 10-12-2000 | REUTERS | Madonna arruina planes |
| PD-37 | 10-12-2000 | REUTERS | Emperatriz disgustada |
| PD-38 | 10-12-2000 | Melania Acosta | Comienza veneración a Santa Lucía |
| PD-39 | 10-12-2000 | Raúl Semprún | Muestras de devoción por La Inmaculada Concepción |
| PD-40 | 10-12-2000 | Luis Bravo | María Eugenia Martínez se alista para competir en Estados Unidos |

3. ANÁLISIS

3.1. Ubicación de la noticia y tratamiento de la información

El primer aspecto que estudiamos en este corpus fue la sección del periódico en la que aparecían las noticias protagonizadas por mujeres. Obsérvese el cuadro 2.

Cuadro 2
Sección en la que aparecen las noticias analizadas

| Código | Fecha | Título | Sección |
|---------------|--------------|--|----------------|
| PL-01 | 4-12-2000 | Fuera del guión, Talía dio el “sí” | Espectáculos |
| PL-02 | 4-12-2000 | Zulianas representan al país en República Dominicana | Espectáculos |
| PL-03 | 4-12-2000 | Subastan posesiones de María Callas | Espectáculos |
| PL-04 | 4-12-2000 | Rosella di Chio en Maracaibo | Cultura |
| PMa-05 | 5-12-2000 | “Fue el día más bello” | Espectáculos |
| PMa-06 | 5-12-2000 | Honor de Callas a salvo | Espectáculos |
| PMa-07 | 5-12-2000 | Murió ganadora del Pulitzer | Espectáculos |
| PMi-08 | 29-11-2000 | Madre siria recuperó a sus hijos tras dramática odisea | Sucesos |
| PL-01 | 4-12-2000 | Fuera del guión, Talía dio el “sí” | Espectáculos |
| PL-02 | 4-12-2000 | Zulianas representan al país en República Dominicana | Espectáculos |
| PL-03 | 4-12-2000 | Subastan posesiones de María Callas | Espectáculos |
| PL-04 | 4-12-2000 | Rosella di Chio en Maracaibo | Cultura |
| PMa-05 | 5-12-2000 | “Fue el día más bello” | Espectáculos |
| PMa-06 | 5-12-2000 | Honor de Callas a salvo | Espectáculos |
| PMa-07 | 5-12-2000 | Murió ganadora del Pulitzer | Espectáculos |
| PMi-08 | 29-11-2000 | Madre siria recuperó a sus hijos tras dramática odisea | Sucesos |
| PMi-09 | 29-11-2000 | “Había preocupación por la suerte de ella” | Sucesos |
| PMi-10 | 29-11-2000 | Zulema habla de Cecilia | Espectáculos |
| PMi-11 | 29-11-2000 | La reverenda Carol Stone | Espectáculos |
| PMi-12 | 29-11-2000 | Gisele Bündchen encantó a Fernando Cardoso | Espectáculos |
| PJ-13 | 23-11-2000 | “Sólo quiero que mis hijos aparezcan” | Sucesos |
| PJ-14 | 23-11-2000 | Jessica Lange aclamada | Espectáculos |

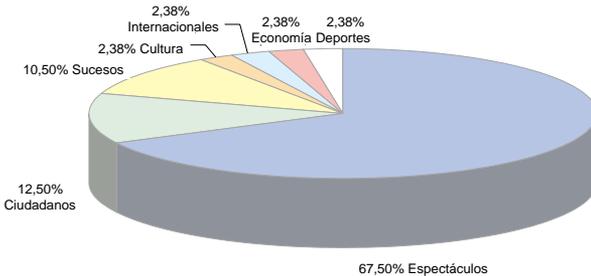
| | | | |
|-------|------------|--|---------------|
| PJ-15 | 23-11-2000 | La reina sin ficha médica | Espectáculos |
| PJ-16 | 23-11-2000 | Madonna anuncia boda | Espectáculos |
| PJ-17 | 23-11-2000 | Milla entretuvo el bazar | Espectáculos |
| PJ-18 | 23-11-2000 | Niña salvó a su familia | Espectáculos |
| PJ-19 | 23-11-2000 | “Me ilusiona volver a las tarimas” | Espectáculos |
| PJ-20 | 23-11-2000 | Enfermeras del General del Sur paralizaron actividades | Ciudadanos |
| PV-21 | 17-11-2000 | Mujeres embarazadas recibirán alimentos | Ciudadanos |
| PV-22 | 17-11-2000 | Hillary: carisma y poder | Internacional |
| PV-23 | 17-11-2000 | Gloria Estefan y Thalía triunfaron en los Globo | Espectáculos |
| PV-24 | 17-11-2000 | Laura Pausini planea conquistar el mercado | Espectáculos |
| PV-25 | 17-11-2000 | Schiffer modelará HM | Espectáculos |
| PV-26 | 17-11-2000 | Aguilera preferiría a Gore | Espectáculos |
| PS-27 | 25-11-2000 | Naomi Campbell llegó a Santiago | Espectáculos |
| PS-28 | 25-11-2000 | Yuri despolva sus minifaldas | Espectáculos |
| PS-29 | 25-11-2000 | Heridas por bombas 5 alumnas de colegio de monjas | Sucesos |
| PS-30 | 25-11-2000 | Mercado secundario hipotecario luce como salvavidas de la BCV | Economía |
| PS-31 | 25-11-2000 | Formaron amas de casa como microempresarias | Ciudadanos |
| PD-32 | 10-12-2000 | Mary Carmen Regueiro admira a Betty la fea | Espectáculos |
| PD-33 | 10-12-2000 | Jennifer López premiada | Espectáculos |
| PD-34 | 10-12-2000 | “Maracaibo: nunca es tarde” | Espectáculos |
| PD-35 | 10-12-2000 | Gloria exige a México respeto | Espectáculos |
| PD-36 | 10-12-2000 | Madonna arruina planes | Espectáculos |
| PD-37 | 10-12-2000 | Emperatriz disgustada | Espectáculos |
| PD-38 | 10-12-2000 | Comienza veneración a Santa Lucía | Ciudadanos |
| PD-39 | 10-12-2000 | Muestras de devoción por La Inmaculada Concepción | Ciudadanos |
| PD-40 | 10-12-2000 | María Eugenia Martínez se alista para competir en Estados Unidos | Deportes |

Encontramos que las noticias analizadas se publican mayoritariamente (67.50%), en la sección de *espectáculos*, a pesar de que por su temática podrían haber sido ubicadas en otras secciones del periódico; tal es el caso de una noticia (PMi-11) referida a un reverendo de la Iglesia de Inglaterra que se sometió a una operación de cambio de sexo, que podría aparecer en la sección de ciencia o salud. Cinco noticias (12.50%) de la muestra fueron publicadas en la sección denominada *ciudadanos* y cuatro (10.50%) en *sucesos*. Las secciones *cultura*, *internacionales*, *economía* y *deportes* fueron las que presentaron un menor número de noticias protagonizadas por mujeres: una noticia en cada una de estas secciones (Véase el gráfico 1).

La ubicación de la noticia es, pues, indicador del tratamiento que reciben las informaciones en las que las mujeres son protagonistas o tema principal. El elevado porcentaje de noticias publicadas en la sección de espectáculos ya nos da una idea de la representación que se tiene sobre las mujeres: se destaca fundamentalmente a las actrices, cantantes y modelos. La notoriedad femenina está, pues, relacionada con el mundo de la farándula y no con el arte, la política, la economía o los deportes.

Los acontecimientos considerados noticiables son aquéllos en los que participan mujeres famosas, ya sea por su belleza (la modelo Naomi Campbell, la “top model” brasileña Gisele Bündchen), por su fama (Madonna, María Callas) o por pertenecer a grupos de elite (Hillary Clinton, la reina madre de Inglaterra, la emperatriz de Japón). Las mu-

Gráfico 1
Ubicación de las noticias



jeros comunes aparecen con menor frecuencia, a menos que sean protagonistas o víctimas de hechos violentos o inusuales (unas enfermeras que participan en una protesta gremial, una mujer que recuperó a sus hijos tras una serie de penalidades, una niña que salvó a una familia que había sido secuestrada por unos delincuentes). Lo anterior indica que a la hora de seleccionar los hechos noticiosos referidos a mujeres, prevalece el criterio periodístico de considerar más noticiables aquellos acontecimientos cuyos actores son naciones poderosas, individuos conocidos o famosos, o bien personas desconocidas que resultan arquetípicas de los grupos sociales.

En el caso del corpus analizado se observa que, desde el momento de su selección, a los eventos de género se les confiere una fuerte carga inferiorizadora para las mujeres, puesto que las imágenes que de ellas se construyen tienen que ver prioritariamente con su apariencia física, con su estatus o con la fama. Las mujeres reales, las ciudadanas comunes y corrientes, son protagonistas de las noticias primordialmente cuando desempeñan el rol de víctimas (las madres sufridas y abnegadas que aparecen en las noticias de sucesos de este corpus) o cuando participan en hechos conflictivos. Es interesante señalar la escasa presencia en estas noticias, de las mujeres de los grupos menos favorecidos económicamente o pertenecientes a minorías étnicas o religiosas. Salvo las mujeres que aparecen en cuatro noticias de sucesos y en dos noticias de la sección denominada “comunidades”, no encontramos como protagonistas de los hechos noticiosos a mujeres de los sectores menos pudientes, a indígenas, negras o minúsvulas. El estereotipo de mujer predominante en estos textos es, pues, el de la mujer blanca, joven, atractiva, clase media y heterosexual.

3.2. Los tópicos privilegiados

En este punto se identificaron los tópicos o temas principales de las noticias seleccionadas, tal como se muestra en el cuadro 3.

Cuadro 3
Tópicos principales de las noticias

| Código | Fecha | Título | Tópico principal |
|---------------|--------------|--|---|
| PL-01 | 4-12-2000 | Fuera del guión, Talía dio el “sí” | Boda de actriz famosa |
| PL-02 | 4-12-2000 | Zulianas representan al país en República Dominicana | Concurso de belleza |
| PL-03 | 4-12-2000 | Subastan posesiones de María Callas | Subasta de posesiones de María Callas |
| PL-04 | 4-12-2000 | Rosella di Chio en Maracaibo | Concierto ofrecido por pianista italiana |
| PMA-05 | 5-12-2000 | “Fue el día más bello” | Boda de actriz famosa |
| PMA-06 | 5-12-2000 | Honor de Callas a salvo | Escándalo relacionado con la subasta de ropa íntima de María Callas |
| PMA-07 | 5-12-2000 | Murió ganadora del Pulitzer | Muerte de escritora famosa |
| PMi-08 | 29-11-2000 | Madre siria recuperó a sus hijos tras dramática odisea | Rescate de niños secuestrados por su padre |
| PMi-09 | 29-11-2000 | “Había preocupación por la suerte de ella” | Detalles sobre el rescate de niños secuestrados por su padre |
| PMi-10 | 29-11-2000 | Zulema habla de Cecilia | Triángulo amoroso de personajes famosos |
| PMi-11 | 29-11-2000 | La reverenda Carol Stone | Cambio de sexo de un reverendo |
| PMi-12 | 29-11-2000 | Gisele Bündchen encantó a Fernando Cardoso | Entrevista de top model con el presidente de Brasil |
| PJ-13 | 23-11-2000 | “Sólo quiero que mis hijos aparezcan” | Angustia de una madre por la desaparición de sus hijos |
| PJ-14 | 23-11-2000 | Jessica Lange aclamada | Triunfo de actriz famosa |

| | | | |
|-------|------------|---|---|
| PJ-15 | 23-11-2000 | La reina sin ficha médica | Robo y posterior devolución de las fichas médicas de la Reina Madre |
| PJ-16 | 23-11-2000 | Madonna anuncia boda | Boda de artista famosa |
| PJ-17 | 23-11-2000 | Milla entretuvo el bazar | Actriz famosa asistió a venta de garaje |
| PJ-18 | 23-11-2000 | Niña salvó a su familia | Acto heroico de una niña |
| PJ-19 | 23-11-2000 | “Me ilusiona volver a las tarimas” | Carrera de cantante famosa |
| PJ-20 | 23-11-2000 | Enfermeras del General del Sur paralizaron actividades | Conflicto gremial |
| PV-21 | 17-11-2000 | Mujeres embarazadas recibirán alimentos | Política asistencial a mujeres embarazadas |
| PV-22 | 17-11-2000 | Hillary: carisma y poder | Atracción ejercida por Hillary Clinton |
| PV-23 | 17-11-2000 | Gloria Estefan y Thalía triunfaron en los Globo | Triunfo de artistas hispanos |
| PV-24 | 17-11-2000 | Laura Pausini planea conquistar el mercado | Carrera de cantante famosa |
| PV-25 | 17-11-2000 | Schiffer modelará HM | Carrera de modelo famosa |
| PV-26 | 17-11-2000 | Aguilera preferiría a Gore | Preferencias políticas de cantante famosa |
| PS-27 | 25-11-2000 | Naomi Campbell llegó a Santiago | Carrera de modelo famosa |
| PS-28 | 25-11-2000 | Yuri desempolva sus minifaldas | Carrera de cantante famosa |
| PS-29 | 25-11-2000 | Heridas por bombas 5 alumnas de colegio de monjas | Agresión sufrida por niñas |
| PS-30 | 25-11-2000 | Mercado secundario hipotecario luce como salvavidas de la BCV | Opinión de experta sobre el mercado hipotecario |
| PS-31 | 25-11-2000 | Formaron amas de casa como microempresarias | Políticas sociales para la mujer |

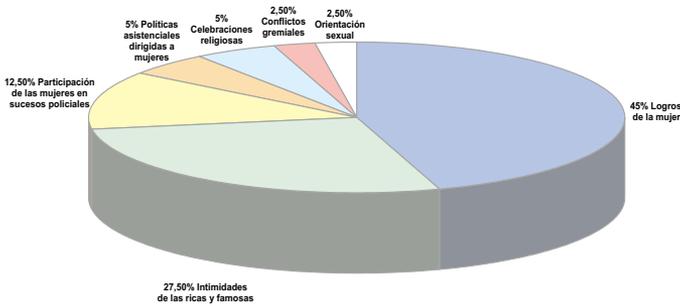
| | | | |
|-------|------------|--|--|
| PD-32 | 10-12-2000 | Mary Carmen Regueiro admira a Betty la fea | Carrera y vida privada de actriz famosa |
| PD-33 | 10-12-2000 | Jennifer López premiada | Triunfo de actriz famosa |
| PD-34 | 10-12-2000 | “Maracaibo: nunca es tarde” | Triunfo de cantante famosa |
| PD-35 | 10-12-2000 | Gloria exige a México respeto | Problemas judiciales de cantante famosa |
| PD-36 | 10-12-2000 | Madonna arruina planes | Boda de actriz famosa |
| PD-37 | 10-12-2000 | Emperatriz disgustada | Disgusto con la prensa de la Emperatriz de Japón |
| PD-38 | 10-12-2000 | Comienza veneración a Santa Lucía | Celebración religiosa |
| PD-39 | 10-12-2000 | Muestras de devoción por La Inmaculada Concepción | Celebración religiosa |
| PD-40 | 10-12-2000 | María Eugenia Martínez se alista para competir en Estados Unidos | Carrera de tenista famosa |

Los tópicos principales de las noticias estudiadas se ubican en las siguientes categorías: a) logros de las mujeres, con una frecuencia de aparición del 45%; b) intimididades de las ricas y famosas (27.5%); c) participación de las mujeres en sucesos policiales (12.5%); d) políticas asistenciales dirigidas a mujeres (5%); e) celebraciones religiosas (5%), f) conflictos gremiales (2.5%) y g) orientación sexual (2.5%). (Véase el gráfico 2).

Respecto al primero de los temas, debe señalarse que cuando en estos textos se destacan los triunfos de las mujeres, éstos generalmente están referidos a su actuación en concursos de belleza, en el mundo de la moda o de la farándula. Sólo en 3 de las 40 noticias (7.5%) que constituyen el corpus analizado, los logros de las mujeres se inscriben en el campo del arte, el deporte o los negocios.

El segundo de los tópicos, el referido a las intimididades de las ricas y famosas, incluye tanto hechos escandalosos de los que las mujeres son protagonistas –voluntarias o no- o víctimas, como la vida amorosa de algunas mujeres de la farándula; en el corpus encontramos cuatro noticias

Gráfico 2
Tópicos de las noticias



(10%) referidas a las bodas de mujeres famosas (Thalía, Madonna, Catherine Zeta Jones). Esta insistencia en considerar noticiable cualquier hecho, por íntimo o trivial que sea, de la vida de las celebridades es un indicador del desdibujamiento entre el espacio público y el privado, característico de gran parte de los acontecimientos mediáticos de nuestra época. Aun cuando el tópico principal de la noticia sea otro, la referencia a la vida privada de las mujeres suele incluirse; así en algunas noticias generadas de entrevistas a artistas famosas, siempre se toca el tema de sus relaciones amorosas, que generalmente se destaca en los sumarios o en las leyendas: “*Mi vida se divide en un antes y en un después. Lo que pasó con Ramiro me marcó para siempre*” (PD-32), “*La artista zuliana anuncia su boda con Aquiles Torrealba*” (PJ-19).

3.3. Las áreas de los eventos

Para analizar las áreas de los eventos, seleccionamos todos los esquemas de entendimiento que tenían a *mujer* como entidad-base, y procedimos a identificar en qué áreas de los eventos se ubicaban.

Los análisis realizados indican que la zona privilegiada es la de la *actividad* (α), la cual alcanzó un 73.37%. Esto nos indica que la entidad *mujer* se presenta como el punto de partida de una actividad. Ahora bien, dentro de las posibilidades que ofrece esta área de carácter exocéntrico, que van desde una posición de máxima intransitividad (ausencia de paciente) a máxima transitividad (paciente cada vez más afectado), encontramos que la entidad *mujer* genera mayoritariamente actividades con un solo participante, donde no existe una entidad paciente: “*Brooks falleció*

por un cáncer diagnosticado la semana pasada...” (PMa-07), “**Ella** viajó engañada sola hasta Damasco” (PMi-08), “**Zulema** habla de Cecilia” (PMi-10). Luego, aparecen aquellos eventos en los cuales la entidad base no afecta totalmente a otra(s) entidad(es), lo cual nos permite suponer que se trata de pseudo-actividades, tal como se observa en los siguientes ejemplos: “...**la mujer embarazada** ... comenzará a recibir una cesta mensual contentiva de harina de maíz, azúcar, sardinas, arroz, leche, granos margarina y lacto-visoy...” (PV-21), “**Hillary Clinton** estrechó las manos de decenas de personas...” (PV-22), “...**la actriz** exhibe la pomposidad de su traje nupcial” (PL-01), “**Zulianas** representan al país en República Dominicana” (PL-02).

A estos dos tipos de eventos les siguen, con una ocurrencia significativamente menor, aquéllos en los cuales la entidad-base es el punto de partida de una actividad en la que se opera una máxima afectación de la entidad-paciente: “**la primera dama y senadora electa norteamericana Hillary Clinton** atrajo miradas y provocó aplausos de cientos de vietnamitas jubilosos” (PV-22), “**Yuri** desempolva sus minifaldas” (PS-28), “**Gisele Bündchen** encantó a Fernando Cardoso” (PMi.12), “**Madonna** arruina planes” (PD-36), “**Enfermeras del General del Sur** paralizaron actividades” (PJ-20), “**Una niña de seis años** salvó a una familia entera de un asalto en el este de Sao Paulo” (PJ-18). Conviene señalar que en este último tipo de evento las mujeres que fungen como entidades-bases, generalmente, despliegan actividades de seducción respecto a otra(s) entidad(es) -“atraer miradas”, “provocar aplausos”, “encantar a alguien”-, o son causantes de procesos de degradación -“arruinar planes”, “paralizar actividades”. En contadas oportunidades, la mujer como entidad-base origina procesos de mejoramiento de sí misma o de los demás.

Aproximadamente, el 27% de los eventos restantes se ubican en las otras áreas descritas por Pottier (**existencia, propiedad, localización y cognoscitividad**). De estas zonas la de más baja ocurrencia es la de la **localización**; en muy pocas ocasiones la entidad-base mujer es situada en el espacio o en el tiempo. Esto podría sugerir la idea de que los textos examinados construyen una imagen de la mujer totalmente descontextualizada, que en lugar de mujeres concretas, ancladas en un tiempo y en un espacio dados, proponen imágenes arquetípicas de ellas.

3.4. Los estatutos y la organización caso-conceptual

En la siguiente fase del análisis identificamos a qué tipo de estatutos correspondían los eventos, y encontramos que mayoría de los eventos protagonizados por mujeres pertenecen al **evolutivo** o al **estativo**. Esto significa que la entidad mujer genera procesos que no repercuten en ninguna otra entidad o bien que esta entidad permanece al margen de los cambios. Cuando se presenta el estatuto **causativo** en los eventos originados por mujeres, éstos, generalmente, se conceptualizan como un cambio que tiene repercusiones negativas, tal como explicábamos anteriormente.

Posteriormente, analizamos la organización caso-conceptual de los esquemas de entendimiento. Esto nos reveló la tendencia a presentar a las mujeres como actantes neutrales o como actantes carentes de potencia semántica. Es decir, las mujeres se ubican, generalmente, en la zona del Nominativo -caso indiferente a la potencia-, tal como se observa en los siguientes ejemplos: “*Gloria Estefan y Thalía triunfaron en los Globo*” (PV-23), “*Emperatriz disgustada*” (PD-37), “*Murió ganadora del Pulitzer*” (PMa-07) o del Acusativo -caso carente de potencia- según se aprecia en los siguientes ejemplos: “*Heridas por bombas 5 alumnas de colegio de monjas*” (PS-29), “*Formaron amas de casa como microempresarias*” (PS-31), “*Jennifer López premiada*” (PD-33). En escasas oportunidades las mujeres se ubican en la zona de mayor potencia semántica –ERGATIVO conceptual-: “*Gisele Bündchen encantó a Fernando Cardoso*” (PMi-12), “*Niña salvó a una familia*” (PJ-18), “*Laura Pausini planea conquistar el mercado*” (PV-24). Esta zona de mayor potencia semántica suele reservarse para actantes masculinos: “*Su marido la divorció sin darse cuenta y le quitó su dinero*” (PMi-08), “*Los paparazzi la cazaron midiéndose una chaqueta*” (PJ-17), “*...Dios le dio permiso para usar minifaldas*” (PS-28).

3.5. El léxico

El léxico utilizado en estos textos contribuye a mantener representaciones estereotipadas sobre las mujeres. El énfasis dado a las realizaciones de las mujeres en concursos de belleza, la moda o la farándula no sólo se manifiesta en la mayor frecuencia de aparición de esta temática; también en el nivel lexical se observa una abundancia de términos para valorar positivamente los triunfos femeninos en estos campos: “*preparadas para conquistar desde temprana edad el mundo de la belleza*” (PL-02), “*la es-*

trella de Hollywood Jessica Lange fue **aclamada** por los críticos londinenses por su **brillante papel de una madre drogadicta**” (PJ-14), **la superestrella** pop estadounidense Madonna” (PJ-16), **“La merenguera derrochó talento y simpatía**” (PJ-19). Por el contrario, al describir la participación femenina en otros terrenos, como la economía, el arte, los deportes, se utiliza un léxico más neutral: **“la especialista en finanzas... , asesora internacional de inversiones y profesora del postgrado de Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia”** (PS-30), **“Su carrera de solista la ha llevado a presentarse con éxito en muchas ciudades italianas”** (PL-04), **“La golfista de 16 años actualmente es la máxima representante de esta disciplina a nivel nacional e internacional en el renglón femenino”** (PD-40).

Los campos semánticos más relevantes de estos textos están constituidos por el **mundo del espectáculo**: **“Fuera del guión Talía dio el ‘sí’”** (PL-01), **“diva operática”** (PMA-06), **“superestrella pop estadounidense”** (PJ-16), **“la reina de las telenovelas”** (PL-01); la **riqueza**: **“la pomposidad de su traje nupcial”** (PL-01), **“majestuosa catedral engalanada con miles de flores”** (PL-01), **“lujosos vestidos”** (PMA-06); las **novelas rosa**: **“el día más bello de su vida”** (PL-01), **“cristalizó su sueño de mujer”** (PL-01); los **cuentos de hadas**: **“boda de leyenda”** (PL-01), **“princesa del pueblo”** (PL-01); y la **belleza** **“deslumbrante modelo”** (PS-27), **“monumento de ébano”** (PS-27), **“bella modelo de color”** (PS-27), **“hermosas niñas”** (PL-02), **“conquistar desde temprana edad el mundo de la belleza”** (PL-02), **“look espectacular”** (PJ-19).

En estas noticias se presenta el recurso de la **sobrelexicalización**. Este uso reiterado de términos pertenecientes a unos mismos campos semánticos (por ejemplo el de la belleza o de la riqueza) tiene una carga ideológica importante pues contribuye a la construcción de las identidades femeninas a partir de rasgos como la belleza, la fama o la riqueza, y no por otras características.

CONSIDERACIONES FINALES

Los análisis realizados permiten evidenciar lo siguiente respecto a la representación de las mujeres en las noticias publicadas por el periódico regional *Panorama*:

1. Las imágenes que se construyen de las mujeres tienen que ver prioritariamente con su apariencia física, con su estatus o con su fama.
2. Las noticias referidas a las mujeres se publican con mayor frecuencia en la sección de espectáculos.
3. La notoriedad femenina está relacionada con el mundo de la farándula y no con el arte, la política, la economía o los deportes.
4. Las mujeres comunes sólo son protagonistas de las noticias cuando desempeñan el rol de víctimas o cuando participan en hechos violentos o inusuales.
5. En la mayoría de los eventos protagonizados por mujeres, éstas permanecen al margen de los cambios.
6. La entidad mujer genera mayoritariamente actividades con un solo participante. En pocas ocasiones, ésta genera procesos de mejoramiento de sí misma o de los demás.
7. Las mujeres se ubican, generalmente, en la zona del NOMINATIVO y del ACUSATIVO. Esto indica que se presentan como actantes neutrales o como actantes carentes de potencia semántica.
8. El léxico utilizado contribuye a la construcción de las identidades femeninas a partir de rasgos como la belleza, la fama o la riqueza.

Lo anteriormente planteado indica que en los diferentes niveles del discurso noticioso se evidencia la perpetuación de las desigualdades de género. Aun en las noticias focalizadas en las mujeres, se oculta su protagonismo. La selección del lugar que ocupará la noticia, los tópicos privilegiados, la conceptualización de los eventos, las características semántico-sintácticas de los textos y el tipo de léxico utilizado, todo contribuye a la trivialización de la problemática las mujeres y a su desdibujamiento como seres reales y concretos, inmersos en luchas y contradicciones. En este sentido, los resultados de nuestros análisis coinciden con lo planteado por Van Dijk (1994:29), quien señala que “los asuntos de género tienen escaso interés periodístico, a menos que puedan ser enmarcados como formas evidentes de conflicto o como hechos divertidos de interés humano”.

Notas

1. Hasta 1992 este caso era denominado CAUSAL; posteriormente, Pottier lo llamó ORIGEN.
2. La letra P identifica el periódico (Panorama); las letras siguientes se refieren al día de publicación de la noticia y los dos dígitos indican la numeración asignada a la noticia dentro del corpus.

Bibliografía

- COLAIZZI, G. (ed.). 1990. "Feminismo y teoría del discurso. Razones para un debate". En **Feminismo y teoría del discurso**. Edic. Cátedra. Madrid (España).
- DOMÍNGUEZ, M. 1996. "Descripción sintáctico-semántica de los titulares de la página de sucesos". **Opción**. 12 (21): 29-43.
- DOMÍNGUEZ, M. y MOLERO, L. 1997. "Tratamiento sensacionalista de la información en las noticias de sucesos desde una perspectiva semántica". **Lingua Americana**. 1 (1): 115-136.
- DOMÍNGUEZ, M. y MOLERO, L. 1998a. "Lenguaje y sensacionalismo en los titulares de las noticias de sucesos". **Lengua y Habla**. Vol. 3 (1): 52-69.
- DOMÍNGUEZ, M. y MOLERO, L. 1998b. "Aproximación lingüística al sensacionalismo en las noticias de sucesos". **Opción**. 14 (25):49-68.
- FOWLER, R. y KRESS, G. 1983. "Lingüística crítica". En Fowler, R.; Hodge, B; Kress, G. y Trew, T. **Lenguaje y control**. Ed. Fondo de Cultura Económica. (México).
- LAMAS, M. 2000 "Introducción". En Lamas, M.(comp.). **El género. La construcción cultural de la diferencia sexual**. Universidad Autónoma de México. México: 2-20.
- POTTIER, B. 1977. **Lingüística general**. Ed. Gredos. Madrid (España).
- POTTIER, B. 1992. **Teoría y análisis en lingüística**. Ed. Gredos. Madrid (España).
- POTTIER, B. 1993. **Semántica general**. Ed. Gredos. Madrid (España).
- SCOTT, J.1987. "El género: una categoría útil para el análisis histórico". En Navarro, M. y Stimpson, C. (comps.). **Sexualidad, género y roles sexuales**. Ed. Fondo de Cultura Económica. México: 37-75.
- VAN DIJK, T. 1994. **Prensa, racismo y poder**. Universidad Iberoamericana. México.

- VAN DIJK, T. 1996. "Análisis del discurso ideológico". **Versión 6**: 15-43.
- VAN DIJK, T. 1999. **Ideología. Un enfoque multidisciplinario**. Ed. Gedisa. Barcelona (España).
- VAN DIJK, T. (comp.) 2000. **El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria**. Ed. Gedisa. Barcelona (España).