

TRAYECTORIAS DE LOS TITULADOS Y MERCADO LABORAL

Amparo ALMARCHA BARBADO
Patricia CRISTOBAL ALONSO
Luisa F. CASTRO NOYA

Facultad de Sociología, Universidad de A Coruña

En los años setenta la preocupación fundamental se centró en la falta de ajuste entre unos titulados con cualificaciones crecientes y unos requisitos de las ocupaciones que aumentaban sólo moderadamente, en claro contraste con una proporción de la población con estudios universitarios que crecía rápidamente. Los debates sobre la relación entre educación superior y empleo en los años noventa trataron con especial atención el tema de la *sobrecualificación* ante la rápida masificación de la enseñanza universitaria y el *lento ritmo de creación de puestos de trabajo con altos requerimientos*, pero consideraban también otros muchos problemas.

El objetivo de la mayoría de los estudios revisados (más de tres docenas), referidos una gran parte a nuestro país, se ha centrado en buscar los componentes de la adecuación de las titulaciones al mercado de trabajo, o bien la relación entre oferta y demanda; siempre con la visión de los determinantes de entrada o elección de carrera en la educación superior. Recientemente, y desde una perspectiva económica cabe reseñar otros estudios basados en el método comparativo; uno de ellos sobre *Educación Superior y mercado de trabajo* (M. Salas Velasco, 2003) continúa la línea apuntada en este tipo de estudios que se centra en la oferta de empleo, y las características del mercado de trabajo.

Nuestra hipótesis inicial es la de que los “títulos” tienen en sí mismos algunas características que hacen variar el itinerario de especialización y de tránsito al mercado laboral. Por tanto, los intercambios y actividades que realiza el titulado en su itinerario (inactividad por varios meses, estudios-empleo-estudios, estudios-paro-empleo directo, paro de larga duración, estudios permanentes por más de un quinquenio, cambio de carrera, etc.) van a depender de factores que no sólo tienen que ver con las características del mercado, sino también con las condiciones de elección y salida de las titulaciones, con las competencias y calificaciones adquiridas en el expediente de cada titulado, así como con la edad, el sexo, las redes de apoyo, y otras especificidades

personales, relativas al “espíritu de logro” y motivación de cada persona. Todos esos factores dependen del tipo de carrera elegida y de su transcurso en la fase de estudiante.

1. El Contexto de las Universidades y su crecimiento

Aunque el número de alumnos ha ido decreciendo lentamente (**Tabla 3**) no parece haberlo hecho de igual modo ni en el número de titulaciones ni en el de universidades (**Tabla 2**). Lo que parece es que se ha producido un reajuste. Los datos de la **Tabla 1** nos indican, para los tres últimos cursos, como ha fluctuado el total de alumnos y los nuevos ingresos teniendo en cuenta el tipo de universidad. Se produce como decimos un curioso hecho: decrece el total de alumnos en las universidades públicas y aumentan ligeramente las privadas¹, en torno a un 3,5 % de pérdida, frente a un 40% de alumnado que asumen las universidades privadas. Esta nueva estructuración se produce, entre otras razones, por el aumento de nuevos ingresos.

El número de universidades se ha expandido, no así el de universitarios. Por tanto, para explicar este fenómeno es necesario considerar que las nuevas universidades que han proliferado en las últimas décadas le deben en parte su crecimiento a la creación de privadas en su mayor parte de menor tamaño que las públicas. En cualquier caso, las privadas han “vendido” una idea de calidad que tiene que ver con una atención más especializada, sobre todo, incidiendo en que los grupos de alumnos por clase son más pequeños. Para conseguir ese fin, es más fácil si los centros también son más pequeños. Son más fáciles de controlar, ya que su coste es directo, sin subvenciones del Estado, y los padres pueden exigir en una doble vía: por un lado al centro para que cumpla con lo que ofrece, y por otro lado a los hijos para que “aprovechen” las enseñanzas. Aparentemente el control está asegurado.² (**Tabla 2**)

En base a lo anterior, estaríamos en algo más del 10% para la enseñanza privada. Esta enseñanza va a tener un papel de mayor protagonismo en el ámbito de la enseñanza

¹ En el curso 2004-2005, hay 70 universidades, la mitad de ellas creadas entre 1983 y 1985. De ese total 22 son privadas o de la Iglesia.

² En cierta medida el rendimiento de la educación superior pública se ha estado evaluando, con el crecimiento de las universidades privadas en este último período. Para muchos padres el “descontrol” que ha dado como imagen la universidad pública, ha podido propiciar el crecimiento de la privada. En sólo cinco cursos, del 1999/00 al curso 2004/05 han pasado de un 6 a un 10% de alumnado total.

superior, que en parte perdía en décadas anteriores en el bachillerato y en la enseñanza obligatoria, por la homologación y conciertos de la enseñanza privada con la pública. Habría que considerar si esta tendencia va a seguir en esta línea; es posible que este cambio se produzca, y que no sea negativo en aras de la competitividad, sobre todo cara a la convergencia con Europa. Este es el camino seguido en otros países de la UE³. Por otra parte, en algunos estudios sobre la Universidad se mantenía que los centros privados eran el remedio para aquellos alumnos que tenían dificultades académicas para optar a las públicas. Otra razón es que las familias se interesaban por enseñanzas que permitían salidas más seguras al mercado de titulados. En muchos casos dependía de las posibilidades económicas de la familia.

Creemos que las universidades van a tener que responder a las exigencias del mercado y en no pocos casos aceptar los niveles de evaluación que lleven a unas enseñanzas de mayor calidad, y cumplir esos requisitos es bastante difícil para una gran parte de las universidades en nuestro país, tanto de reciente creación como de las más consolidadas.⁴

2. Cambio y diversificación de las titulaciones.

En la década de los años 90, se detecta un mayor temor ante la falta de empleo para los titulados superiores y se produce un desplazamiento de interés desde las titulaciones a las diplomaturas o títulos de ciclo corto. Estas pueden ofrecer más salidas en el mercado de trabajo por adecuarse mejor a las necesidades del mercado, al mismo tiempo que resultan más cómodas y baratas de conseguir. No obstante, la demanda de los estudiantes en bastantes casos es la de conseguir una licenciatura, sobre todo en el caso de especialidades de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas; en realidad permanecer cinco años o más en el recinto de la universidad, claro está la pública.⁵

³ Una característica de este aumento es que todavía están funcionando como cursos de postgrado (tipo MBA, o Administración de negocios, finanzas, etc.) algunas de las enseñanzas de estos centros.

⁴ Sobre este particular, y especialmente sobre la dificultades de medición de la calidad de la enseñanza superior véase, entre otros trabajos, de Miguel, J. (2001) , *Excelencia: Calidad de la universidades españolas*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

⁵ Las ofertas del mercado de trabajo son concluyentes, la mayoría son para ingenieros y arquitectos y un número muy concreto de enseñanzas técnicas, así como dos o tres diplomaturas.

Un breve análisis de la cifras y datos existentes, nos sitúa en el proceso actual, que se resiste al cambio. La **Tabla 3** que indica la evolución de la proporción de estudiantes matriculados por área de conocimiento explica una relativa estabilidad, sobre todo en el caso de las Humanidades y las Ciencias Experimentales; ya que tienen la limitación de ser, sin duda, las que menos puestos de trabajo obtienen del mercado. Las titulaciones que integran las áreas de Enseñanzas Técnicas y Ciencias de la Salud, aunque tengan mayores posibilidades, no crecen, no ya sólo por la mayor dificultad de sus contenidos en las materias de estudio, sino además por la labor de control de algunos colegios profesionales a través de la colegiación obligatoria.

La **Tabla 4** nos acerca a los titulados según área de conocimiento; más del 50% del ámbito jurídico social, y en torno a un 20% en enseñanzas técnicas. Titulados y estudiantes conservan una similar proporción en la mayoría de las áreas, exceptuando las Enseñanzas Técnicas y alguna de Salud. Ahora bien, la situación ha cambiado en unas décadas sobre todo por el incremento de las especialidades, que además en gran parte de Facultades y Centros han sufrido continuos cambios, aumentando y diversificando sus contenidos. Como punto de partida, la especialización creciente, para así acomodarse al mercado, produjo un aumento “desmesurado” de parte de las titulaciones. (**Tabla 5**). Crecen, sobre todo dos áreas, las técnicas que se subdividen quizás por la presión de la tecnología y, por otra parte, las humanidades, con parecida pretensión de buscar respuestas en el mercado de trabajo. Este es el caso de las Filologías⁶. Sin duda este modelo es difícil de mantener. El coste medio por alumno hace inviable el sistema. Con el cambio al Gobierno Socialista, en mayo de 2004, el Ministerio consideró estudiar una reducción del número de titulaciones.⁷ De este modo, en Julio de 2005 el Consejo Universitario propuso una Comisión que reorganizará las enseñanzas universitarias. El nuevo Catálogo de carreras se propone reducir éstas un 40%. No obstante, no parece existir unanimidad respecto a que titulaciones deben quedar. En Mayo de 2005 Gaceta Universitaria anunciaba que “las enseñanzas técnicas pasan de 59 a 28 carreras”, y señalaba también que el nuevo mapa de titulaciones “coincide con los títulos que tienen un reconocimiento internacional”, puesto que se

⁶ Filología tiene 15 especialidades/titulaciones y en general Humanidades tiene un abanico de 33 titulaciones para 134.103 alumnos matriculados, siendo la ratio para el curso 2004/2005 de 4063 alumnos, por especialidad. Así mismo, la proporción de alumnos titulados en este área en el curso 2003/2004, fue de un 8,9% del total de la licenciados en toda la Universidad.

⁷ En el Catalogo Oficial de la Guía Universitaria del Ministerio el total de titulaciones contabilizadas a 31 de mayo de 2005 era de 153, teniendo en cuenta todas las Universidades públicas.

trata de una “propuesta de catálogo abierta y en reconsideración, sobre todo en lo relacionado con las tecnologías”⁸.

Lo más criticado de todo lo anterior es la falta de unanimidad y concreción del proyecto, y la duda del papel que pueden representar en este nuevo mapa de titulaciones, algunas áreas de conocimiento, especialmente las Humanidades, que según la propuesta se reducen de manera drástica.

3. La oferta del mercado de trabajo para titulados.

La misión clásica de la universidad: enseñanza e investigación se diversifica. Pero, no sólo las universidades tradicionales y el sector público son las que imparten conocimiento; al mismo tiempo que crecían las universidades se gestaban en otras instituciones y empresas opciones de formación. Aunque es todavía un reducido número de empresas (en torno a un 20%), el que ofrece formación a sus empleados, lo cierto es que existe un sector del mercado que prefiere o necesita “rehacer” los conocimientos de los recién llegados, así como también “reactualizar” a algunos de sus trabajadores. Este hecho, sin duda interesante, complica la selección y puesta en el mercado de los titulados universitarios. La mayoría de los estudios sobre la oferta del mercado no suele diferenciar entre nuevos ingresos a un puesto de trabajo y la movilidad de los profesionales en función de la oferta del mercado. Uno de los estudios, que se realiza periódicamente por *Círculo de Progreso*, pone el énfasis en el concepto de empleabilidad, aportando una visión entre mercado laboral, formación y empresa⁹.

La **Tabla 6** resume la situación del mercado de titulados estudiada según dos aspectos: la oferta de empleo total, que diferencia entre los trabajos que especifican titulación o no. Casi un 65% de las ofertas especifica titulación, en torno a un 25 % no pide titulación concreta. Al 12 % de las ofertas les basta con títulos básicos , BUP, FP2

⁸ “A día de hoy la propuesta que presentará la Subcomisión de Enseñanzas Técnicas al Consejo de Coordinación Universitaria contará con 28 grados, con la Ingeniería de Diseño industrial y 12 postgrados, teniendo en cuenta el de Radioelectrónica Naval”. *Gaceta Universitaria*, núm. 522, 30 de Mayo de 2005, pag. 20

⁹ La definición propuesta por la OCDE, recogida por el *Informe de Infoempleo 2004*, supone que: “la empleabilidad es la capacidad de un profesional para mantener su empleo y a la vez mantener su atractivo en el mercado laboral”, *Informe Infoempleo 2004*, pag. 209.

o equivalente. Por otra parte, las titulaciones más solicitadas por el mercado, son las ingenierías superiores o técnicas (16 %) y un 6% específica que: “cualquier diplomado o ingeniero”. Esta situación, con pequeñas diferencias es lo que aparece a lo largo de cuatro cursos cercanos, de 2000/01 a 2003/04. Al mismo tiempo la Tabla 6 contempla la % de titulados en relación con la oferta para titulados. Se da también un parecido en los cuatro cursos, pero ya se observa la mayor proporción de titulados sobre la oferta de empleo, es decir se produce un desajuste, que marca un “sobrante” de titulados, en todos los casos de la oferta.

La **Tabla 7** marca así mismo las diferencias según titulaciones específicas más demandadas por el mercado de trabajo. Como puede observarse el porcentaje de oferta de empleo del total está, sobre todo, en el área de los Ingenieros y Arquitectos, en algunas especialidades de Ciencias Experimentales y de la Salud, así como en Economía y Ciencias Sociales y Jurídicas. En el primer ámbito, las Ingenierías cuentan con once titulaciones muy prósperas en el mercado de trabajo; en el segundo ámbito, Experimentales y de Salud tienen tres, y Ciencias Sociales y Jurídicas, presentan seis titulaciones, destacando sobre todo Economía y Ciencias Empresariales.

Un reciente estudio de la *Fundación Universidad-Empresa* recogía la situación y evolución de las demandas de las 13 universidades de Madrid¹⁰. El informe se centra en comprobar que además de los contenidos de cada titulación, son básicos los de idiomas, e informática, el haber realizado prácticas, el tener algún postgrado añadido, es decir formación extra, y la posibilidad de movilidad. Este estudio, aparte de coincidir con otros anteriores sobre el desajuste entre oferta y demanda, analiza también la falta de orientación que se observa entre los universitarios a la hora de elegir carrera¹¹. De igual modo, el estudio analiza las titulaciones más demandadas, que varían levemente, por tratarse de un sola Comunidad, la de Madrid, de los vistos en las tablas 6 y 7 del estudio general del *Círculo de Progreso*.

¹⁰ La Fundación Universidad-empresa integra las 13 universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid, la UNED, así como la Cámara de Comercio e Industria de Madrid por su especialización en formación. El Informe se ha realizado para conocer la situación de tránsito al mercado laboral: *La necesidad de acciones de orientación para adecuar la oferta y demanda de estudios universitarios al mercado laboral*. Madrid, 2005.

¹¹ Sobre este mismo tema puede verse un estudio de la Fundación IUVE, *Informe de la Opinión de los Estudiantes Preuniversitarios sobre la Universidad Española*, donde se observa que “solamente un 29% desea cursar estudios universitarios para ver cumplida su vocación”, El País, 9 de Julio de 2005, pag. 34

Titulaciones más demandadas en el mercado de trabajo según:	
Fundación Universidad-Empresa	Círculo de Progreso
1. L. Dirección y Administración de empresas	1. Arquitecto técnico
2. I. S. Informática	2. Administración y D. Empresas
3. L. Economía/I.S. Industrial	3. Economía
4. D. Empresariales	4. I.T. Industrial
5. L. Derecho	5. I. Obras públicas.

Como podemos observar, entre las de mayor capacidad de insertarse en el mercado están Administración y Dirección de empresas e Ingeniería Técnica Industrial.

4. La inserción de los titulados.

Un buena parte de los estudios realizados a lo largo de varias décadas han tenido amplias referencias al mercado de trabajo y se han centrado básicamente en los factores más relevantes de aquel: la oferta y las posibilidades de la economía, así como los sectores más productivos en la actualidad: el turismo y la construcción entre los más prósperos en nuestro país. En el presente, una parte de los estudios tiene en cuenta factores mucho más personales o del entorno más cercano al titulado, que pueden favorecer o entorpecer su inserción. En este sentido, la titulación de entrada no tendría tanto valor. Así, en el informe de la *Fundación Universidad-empresa* se señalan las habilidades/cualificaciones¹² que piden las empresas, o lo que el estudio define como el “perfil del candidato”. Los idiomas, en el 95% de los casos, son tema prioritario, sobre todo el inglés. De igual manera, la informática con sus diferentes funciones como usuario, es esencial en el 75% de las ofertas. Se valoran también las prácticas durante los estudios, así como el tener postgrados.¹³

¹² Además de en este Informe figura en otros como el *Informe Pigmalión de 2003* que también tiene en cuenta situaciones personales y del entorno que explican diferencias tanto como la titulación específica. Este estudio señala el escaso conocimiento del universitario de las salidas profesionales de la carrera elegida. Este estudio cifra en un 87% la proporción de estudiantes que no sabe el verdadero valor de su carrera. A nuestro juicio, también depende de una óptica bastante distinta para los jóvenes que aun no han entrado en las responsabilidades de un trabajo asalariado o profesional.

¹³ Actualmente aunque todavía la formación es la “asignatura pendiente” en una buena parte de las empresas españolas, lo cierto es que en torno al 40% dice contar, de alguna manera, con estudios de postgrado. Para más información véase: Almarcha, A. y M. Andujar, *Formación y profesiones para la nueva sociedad* en Monreal, J., **Formación y cultura empresarial en la empresa española**, Madrid: Civitas, 204, pp. 527-568.

Desde esta misma interpretación general, un reciente estudio promovido por *Gaceta Universitaria*, sobre lo que piden las empresas en la actualidad, o lo que esperan de un recién titulado ponía el énfasis, precisamente, en los temas más personales y que según nuestra visión tendría que ver también, con cuestiones que definan el desinterés/indiferencia del universitario por la carrera elegida, los estímulos familiares o el entorno más próximo, pero que también pueden aprenderse en el transcurso de los estudios universitarios.¹⁴ Todo ello en relación con el entorno social y el expediente de carrera.

Sobre lo que dicen los estudios de titulados y a modo de resumen, en la primera aproximación que hemos realizado nos encontramos varios períodos que es preciso tener en cuenta y que coinciden con la rápida expansión de los titulados. Desde el momento en que los estudios reflejaban la falta de titulados, en torno a los años 1975/78, a la actualidad, es mucho lo que se ha investigado y publicado sobre este tema. Creemos que un primer acercamiento a una parte de lo realizado puede servirnos para delimitar las claves del tema. Se habla de capital humano, adaptación de carreras, desarrollo de oportunidades, y en menor medida de lo que los universitarios opinan o prefieren; todavía mucho menos de la opinión de la propia universidad por parte de los profesores y técnicos que trabajan al servicio de la comunidad universitaria; claro está, que están fuera del mundo empresarial.

Hemos señalado diversos períodos, pero al mismo tiempo hay diferentes tipos de estudios: los oficiales de los Ministerios, en sus diferentes etapas, así como los de las empresas y asociaciones que investigan el mercado en general. De mismo modo, algunas asociaciones y colegios profesionales han realizado estudios similares.

Uno de los primeros informes corresponde a 1978, realizado por la UAB se centra en un estudio sobre “Primer trabajo universitario. Promoción 1977”. También en ese momento el INCIE encargó un “Informe sociológico de necesidades de graduados

¹⁴ En el Informe realizado por *Gaceta Universitaria* sobre “10 Claves para encontrar empleo” lo que piden las empresas se resume en lo siguiente: “Ilusión a raudales, Ganas de trabajar, Capacidad de adaptación, Trabajo en equipo, Flexibilidad, Experiencia profesional, Creatividad e innovación, Conocimiento del medio, Habilidad para gestionar y Liderazgo”, **Gaceta Universitaria**, nº 523, 6 Junio de 2005.

(1978)”. Esta primera etapa esta *teñida* por la “idílica” situación del mercado de trabajo de “demandar” a la universidad nuevos titulados. Pero esa etapa es un recuerdo olvidado, aunque en algunas ingenierías exista aún falta de titulados, en la mayoría de las carreras la situación es la contraria: sobran titulados.

Los años 80 se van a caracterizar por un rápido desarrollo del mercado de titulados y surgen estudios como el del MEC de 1985 sobre *El mercado de titulados universitarios en España*, o el del Consejo de Universidades sobre *El stock de titulados superiores en relación con el mercado de trabajo*(1989). Todos ellos tienen un parecido objetivo: definir que titulados necesita el mercado y que ventajas tienen unas carreras sobre otras.

Los años 90 van sacando a la luz debilidades e inseguridades del mercado respecto a los titulados, pero el empleo ya se ve como algo que se relaciona con formación posterior a la que se ha adquirido en la universidad, y no sólo con la titulación de salida. Se mantiene en gran parte de la población el deseo de tener un título universitario, sobre todo por parte de los padres que no pudieron obtener un título universitario, quieren que sus hijos tengan carrera. El significado de esa aspiración en términos de valores no se corresponde con la disciplina e interés constante por el estudio, que puede significar el realizar una carrera universitaria.¹⁵ Entidades como el INEM, así como otras instituciones privadas entre ellas Círculo de Progreso, y Fundación Universidad-Empresa, realizan estudios sobre las posibilidades de ese mercado. A partir del 2000, los estudios proliferan desde los Observatorios de Empleo o Gabinetes de estudios de las propias Universidades. El asunto preocupa, dado que muchos universitarios no encuentran empleo fácilmente, a veces se convierten en parados por más de un año, y algunos de ellos deben aferrarse a trabajos fuera del ámbito de su titulación.

¹⁵ Se quieren facilidades y no dificultades, o lo que es lo mismo, la disciplina de trabajo que requieren los estudios. En general esta mal visto que los padres controlen esta etapa de la vida de los hijos. Fernández Enguita, M. (1990), *Educación, formación y empleo en el umbral de los 90's*. Madrid: CIDED Proyecto. G.E.F.E. 90.

Conclusiones

Las declaraciones ministeriales sucumben al “auto-halago”, las diferentes Comunidades Autónomas creen estar haciéndolo bien en el uso de su autonomía; en algunas de ellas las titulaciones son distintas, los contenidos también, las normas académicas son propias de cada Universidad y el Ministerio intenta hacer su “política de convergencia” dentro del modelo europeo, pero eso sí, necesita contar con las universidades. A vueltas con la Reforma casi nadie sabe qué modelo de universidad queremos, y a lo peor no queremos “un” sólo modelo. Queremos que nos dejen hacer títulos propios. Luego, es necesario crear Comisiones que puedan homologar las materias que parte de alumnos que llegan de otras universidades presentan, y que a menudo “parecen ser” otras carreras, incluso que no pertenecen al mismo área de conocimiento.

Las entidades privadas y algunas públicas, así como también expertos en temas educativos ven las dificultades de algunas titulaciones en la posibilidad o potencialidad de ciertas carreras para insertarse en el mercado, pero incluso las de mayores dificultades llegan a poder colocarse. No obstante, preocupa que a día de hoy, (Septiembre de 2005), los informes de la OCDE confirmen que España sea el país de mayor fracaso escolar en el bachillerato. Nos preguntamos que si esto ocurre a las puertas de la universidad ¿qué pasará tanto dentro, en el tránsito de los universitarios, y después a la salida, en la posible inserción al mercado? ¿a cuántos les fallará el primer trabajo, no sólo por depender de un contrato temporal, sino por la falta de preparación y motivación? ¿Cómo influyen la familia y el entorno o red de amigos y conocidos?

Aparentemente aquí la información “de la calle” no coincide con los datos que se manejan sobre inserción. Tenemos la misma duda de si las empresas que deciden “abandonar” a parte de sus empleados con título superior porque no se adaptan al ritmo de la empresa, en definitiva ¿cómo deba ser su rendimiento? y ¿qué saben hacer?, se convierte en un hecho fundamental. Lo que más difiere de esas experiencias vividas es sobre todo la necesidad de trabajo más *light*, poca gente quiere desarrollo profesional a tope y competitividad. En este aspecto los titulados que hacen el tránsito al mercado de trabajo difieren en su comportamiento por tipo de carrera y sectores económicos. No es lo mismo trabajar en Ingeniería y Arquitectura en el sector de la Construcción, donde lo que se busca es el diseño o la creatividad, que entrar en el área de Humanidades, donde según la opinión de expertos en selección de puestos de trabajo, salvo raras

excepciones, la gente no piensa en el trabajo de igual modo, y lo primero, una vez que hay un “trabajo para vivir”, lo que busca es la calidad de vida¹⁶ . Para otras carreras como economistas, graduados sociales, o psicólogos, el trabajo sirve de “apoyo”, es intermediario “entre los profesionales dedicados a la dirección y producción, como son las ingenierías o la arquitectura, en un sector como la construcción de alto rendimiento en la economía, y; el resto de trabajadores que en la empresa desarrollan tareas de organización y secretaría”¹⁷ .

Sin duda hay una revolución de formas, pero también de contenidos, en todo lo que puede observarse a nivel de tendencias entre los recién titulados. Es importante, por tanto, medir el cambio que se ha producido en poco más de una década, cuando los mercados se llenan de titulados “sobrecualificados” o mal orientados para el trabajo que ejercen, que tardan entre diez y catorce meses en colocarse en su primer empleo y esto, a veces a cambio de “mayores sacrificios” para obtener más títulos que añadir a los currícula para tener un mejor abanico de opciones.

¹⁶ Según la opinión de la responsable de Selección, Ana Alonso, de la empresa Grupo Vysl-LV Salamanca, centrada en las áreas de Construcción Ingeniería y Arquitectura entre otros aspectos señala que, “La mayoría de los titulados que entra en las empresas con un espíritu competitivo y con ganas de optimizar y potenciar sus recursos personales, abandona y se harta (sic) a los 10 años” ; en ese momento cambian el trabajo “ a tope” por su calidad de vida personal rebajan sus expectativas e incluso reducen jornada de trabajo, perdiendo salario.

¹⁷ Es evidente que el grado de especialización de titulaciones no es el mismo en carreras de diseño y creatividad que en otras que necesitan un esquema diferente de trabajo, y por lo mismo una mayor monotonía. En estos casos, los profesionales tienen muy claro que “lo primero es su vida, después esta el trabajo”

Bibliografía

Almarcha, A, y Cristóbal, P. (2000). Competencias e indicadores de la Universidad en la inserción laboral de los titulados universitarios. *Revista Galego-Portuguesa de Psicología e Educación*, 4, Vol. 5. 115-126.

Almarcha, A. y Andujar, M. (2004). Formación y profesiones para la nueva sociedad. *Formación y cultura empresarial en la empresa española* (2004). Civitas. 527-568

Almarcha, A. y Cristóbal, P. (2004). Titulaciones, Mercado de Trabajo y Salidas Profesionales. *Reflexiones Sociológicas-Libro Homenaje a J. Castillo*. (2004), CIS 43-70.

Arnó, J. y Tortras, E. (n.d.) *Chequeando la carrera profesional. Todas las situaciones en la vida profesional y cómo superarlas*. Difusión Jurídica y Temas de Actualidad, S.A. Barcelona.

Banco Mundial (Task Force on Higher Education and Society). (2000) *Higher Education in developing countries. Peril and Promise*. Washington.

Becker, G.S (1975) *El capital humano*. Alianza. Madrid.

Burgen, A. (ed.) (1999) *Metas y proyectos de la educación superior: una perspectiva internacional*. Fundación Universidad-Empresa. Madrid.

Caneda González, A. y Fernández – Jardón Fernández, C.M. (2000). *El nivel educativo de los trabajadores como factor de crecimiento económico. Análisis comparativo entre Galicia y España*. Universidad de Vigo. Vigo

CEDEFOP (1999). *Formación para una sociedad en cambio. Informe acerca de la situación actual de la investigación sobre la formación profesional en Europa*. 1998. Comunidades Europeas. Luxemburgo

CEDEFOP (2000). *El sistema de formación profesional en España*. Comunidades Europeas. Luxemburgo

Davenport, T.O. (1999). *Capital Humano. Creando ventajas competitivas a través de las personas*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.

De la Dehesa, G. (2000). *Comprender la Globalización*. Alianza Editorial. Madrid

EAIR FORUM RIGA 2005. 27mo foro anual de EAIR *Aguantar valores y nuevos desafíos en una educación más alta*. <http://www.eair.nl/riga>

Fernández Enguita, M. (1990). *Educación, formación y empleo en el umbral de los 90's*. CIDE. Madrid (Proyecto GEFE 90)

Fete-UGT, (n.d.) *La universidad del siglo XXI. Pública, científica, crítica y de calidad*. Secretaría de Comunicación e Imagen General de Fete-UGT. Madrid

- Figuera Gazo, P. (1996). *La inserción del universitario en el mercado de trabajo*. EUB. Barcelona.
- Frijdal, A. y Bartelse, J (eds). (1999) *The Future os Postgraduate Education in Europa*. Luxemburg European Communities.
- Fundación IUVE. (2005). *Informe de la opinión de los estudiantes preuniversitarios sobre la Universidad española* (El País, 9 de Julio de 2005)
- Fundación Universidad-Empresa.(2005) *La necesidad de acciones de orientación para adecuar la oferta y demanda de estudios universitarios al mercado laboral*. Madrid
- Galor, O. (1998) *Population, technology and growth: from the Malthusian regime to the demographic transition*. Cambridge National Bureau os Econmic Research.
- García Montalvo, J. y Peiró, J.M^a. (1999). *Capital Humano, El mercado laboral de los jóvenes: Formación, transición y empleo*. Fundación Bancaja. Valencia.
- García-Montalvo, J. y Mora, J. G. (2004). The employment situation of the graduates four years after graduation. Teichler, U. (ed.): *Comparative perspectives on higher education and graduate employment and work-experiences from twelve countries*, Kluwer Academic Publishers.
- González, M. J. (1999) *La Universidad del Siglo XXI. Libertad, competencia y calidad*. Mundi-Prensa. Madrid.
- Goula, J. (et al.) (1998) *La sociedad del conocimiento*. Beta Editorial. Barcelona
- Martín Varelo, V. (2003) *La era de la perplejidad. Una reflexión en torno a postmodernidad y empresa*. Universidad de Alicante. Alicante.
- Miguel, J. de. (2001). *Excelencia: Calidad de las universidades españolas*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Monreal, J.(dir) (2004).*Formación y cultura empresarial en la empresa española*. Civitas. Madrid.
- Olleros, M. (2004). *¿Cómo encontrar trabajo?*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona
- Orue-Echevarría, J. (2004). *Manual de valoración de puestos y calificación de méritos. Un método racional para la administración de salarios*. Ediciones Deusto. Bilbao.
- Pérez, F. (2004). Las universidades en la sociedad del conocimiento: la financiación de la enseñanza superior y la investigación. Hernández, J. (dir.): *La Universidad española en cifras. 2004*, Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, páginas 43-64.
- Pérez-Díaz, V. y Rodríguez, J. C. (2001). *Educación Superior y futuro de España*. Fundación Santillana. Madrid.

Sáenz de Miera, A. (2001) *En torno al trabajo universitario. Reflexiones y datos*. Consejo de Universidades. Madrid.

Salas Velasco, M. (2001). *Aspectos económicos de la educación*. Grupo editorial universitario.

Sanromá Meléndez, E. y Hintzmann Colominas, C. (2000). *Oferta y demanda de cualificaciones profesionales en el mercado de trabajo español. Un informe del Proyecto ESA. Iniciativa ADAPT*. Universidad de Barcelona. Barcelona

Sicherman, N. (1998) Technological Change and the Skills Acquisition of Young Workers. *Journal of Labor Economics*.

Van der Molen, H.J. (1999) Creación, transmisión y aplicación del conocimiento a través del sistema de educación superior, Burgen, A. (1999) *Metas y proyectos de la educación superior*. Fundación Universidad-Empresa. Madrid.

Xunta de Galicia. (n.d.). *Formación universitaria e demanda empresarial*. Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.

ANEXO

Tabla 1

Evolución del número de alumnos según tipo de universidad y nuevo ingreso, 2002-2005						
Tipo de Universidad	2002-2003		2003-2004		2004-2005	
	Total alumnos	Nuevo ingreso	Total alumnos	Nuevo ingreso	Total alumnos	Nuevo ingreso
Univ. Pública	91,5	90,8	91,0	89,3	90,8	89,7
Univ. Privada	8,5	9,2	9,0	10,7	9,2	10,3
TOTAL:	100 %	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: *Consejo de Coordinación Universitaria*. Varios años.

Tabla 2

Número de universidades según fecha de creación y número de alumnos				
Número de alumnos	Antes de 1.975	De 1.976 a 1982	De 1.983 a 2.005	Total
Más de 50.000	7	--	--	7
De 25.001 a 50.000	14	2	2	18
De 10.001 a 25.000	4	5	11	20
De 5.001 a 10.000	2	--	12	14
Menos de 5.000	--	--	11	11
TOTAL	27	7	36	70

Fuente: Elaboración propia en base a: INE, *Estadística de la Enseñanza Superior en España*, Cursos 1.994/1.995 y 1.999/2.000.

Tabla 3

Porcentaje de estudiantes matriculados en educación superior, por áreas de conocimiento (1.997/2.005)					
Áreas de conocimiento	97/98	00/01	02/03	03/04*	04/05*
Humanidades	9,9	10,2	9,3	9,1	9,2
C. Sociales y Jurídicas	51,4	48,5	48,2	48,5	49,2
C. Experimentales	8,6	8,2	7,6	7,5	7,2
C. de la Salud	7,1	7,7	7,7	7,9	8,0
E. Técnicas	23,0	25,4	27,3	27,0	26,4
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%
	(1.575.645)	(1.547.331)	(1.503.694)	(1.482.042)	(1.462.897)

Fuente: *Consejo de Coordinación Universitaria. Estadística Universitaria. Datos avance 2.004-2.005*

* Datos provisionales

Tabla 4

Titulados⁽¹⁾ según área de conocimiento (1.998/2.004)						
Curso académico						
Áreas de conocimiento	1.998/99	1.999/2000	2000/01	2.001/02	2.002/03*	2.003/04*
Humanidades	8,9	8,7	8,9	8,6	10,0	9,0
C. Sociales y Jurídicas	54,6	52,9	51,6	52,7	50,6	50,5
C. Experimentales	7,4	7,8	7,8	7,6	7,6	7,1
C. de la Salud	10,1	10,6	10,8	10,7	10,7	11,3
E. Técnicas	19,1	19,9	20,9	20,4	21,0	22,2
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	(202.958)	(202.959)	(205.794)	(207.470)	(226.273)	(195.409)

Fuente: *Consejo de Coordinación Universitaria. Estadística Universitaria. Datos avance 2.004-2.005*

(1) Graduados según rama de enseñanza.

(*) Datos provisionales.

Tabla 5

Número de titulaciones para varios años					
Áreas de conocimiento	1979/1980	1989/1990	1990/1997	2001/2002	Propuesta Julio 2005
CC. Salud	4	7	10	12	9
CC. Experimentales	6	7	13	13	14 ^(a)
CC. Sociales y jurídicas	8	12	34 ^(a)	30	24 ^(a)
Humanidades	6	6	32	33 ^(b)	10
E. Técnicas	15	23	68 ^(a)	69 ^(c)	53 ^(d)
TOTAL TITULACIONES	39	55	157 ^(a)	157 ^(a)	110 ^(e)

Notas:

(a) Incluye **12** Titulaciones de Plan antiguo.

(b) Incluye **15** Titulaciones: especialidades en Filología.

(c) Incluyo **8** Titulaciones de Plan antiguo.

(d) Incluyo **20** Postgrados propuestos (Masters), 14 de ellos del área de Escuelas Técnicas.

(e) El número que aparece en esta tabla es algo superior a la cifra de 82 Titulaciones que daba la prensa en Julio de 2.005

Fuente: *Ministerio de Educación, Consejo de Coordinación Universitaria, Estadística de la Enseñanza Superior en España*, varios años. Julio 2005.

Tabla 6

Demanda de titulados: Comparación varios cursos, 2000-2004

Situación	2000-2001		2001-2002		2002-2003		2003-2004	
	A	B	A	B	A	B	A	B
No se especifica titulación	26,9	--	24,1	--	21,7	--	24,7	--
BUP, F.P II, Bachillerato o equivalente	11,9	--	12,7	--	12,7	--	12,7	--
Especifican titulación	61,2	--	63,3	--	65,6	--	62,6	--
- Cualquier diplomado o Ingeniero técnico	5,9	9,6	6,8	10,8	6,6	10,0	6,2	9,8
- Cualquier Licenciado o Ingeniero	6,9	11,2	6,4	10,1	6,9	10,5	6,7	10,6
- Cualquier Ingeniero técnico	4,4	7,3	4,7	7,5	5,1	7,8	4,6	7,4
- Cualquier Ingeniero	4,1	6,8	4,1	6,4	4,2	6,4	3,8	6,1

Notas:

A: % de oferta de empleo sobre el total de la oferta.

B: % de titulados sobre la oferta de empleo para titulados en España.

Fuente: Elaboración propia, *Círculo del Progreso. Informe Infoempleo*. Varios años.

Tabla 7

Demanda/oferta de titulaciones: Años 2002/2003 y 2003/2004						
Puesto	Titulación	2.003-2.004			2.002-2.003	
		%oferta de empleo del total ¹	%oferta de titulados ²	% de titulados universitarios ³	%oferta de empleo ¹	%oferta de titulados ²
1	Arquitecto técnico	5,3	8,4	1,8	5,5	8,4
2	A.D.E	3,9	6,2	7,3	4,1	6,3
3	Economía	3,4	5,4	3,4	4,0	8,1
4	I. Técnico industrial	3,4	5,4	4,4	3,5	5,4
5	I.T. Obras públicas	3,0	4,8	0,7	3,2	4,9
6	Diplom. CC. empresariales	2,9	4,7	6,1	2,7	4,2
7	Ingeniería industrial	2,5	3,9	2,5	2,7	4,1
8	Ingenieros de caminos	2,0	3,2	0,8	2,3	3,5
9	Arquitecto	1,9	2,9	1,7	2,0	3,1
10	Medicina	1,8	2,8	2,0	0,6	0,9
11	Derecho	1,7	2,7	11,3	1,7	2,5
12	Química	0,8	1,2	1,8	0,9	1,4
13	Ing. Informático	0,6	1,0	1,4	0,0	1,3
14	Biología	0,6	1,0	1,9	0,7	1,1
15	Marketing	0,6	0,9	--	0,6	0,9
16	I.T. Informático	0,5	0,8	3,0	0,7	1,1
17	I. Químico	0,5	0,8	0,3	0,6	0,8
18	Ing. De telecomunicaciones	0,5	0,7	1,1	0,5	0,8
19	Relaciones laborales	0,4	0,7	3,9	0,6	0,9
20	I.T. Telecomunicaciones	0,4	0,6	1,3	0,4	0,6
21	Otras titulaciones	4,9	7,8	43,2	4,7	7,2

Notas:

(1) % sobre el total de la oferta de empleo.

(2) % sobre el total de la oferta de empleo para titulados universitarios en España.

(3) % de titulados universitarios en cada carrera de España.

Fuente: Elaboración propia, *Círculo del Progreso. Informe Infoempleo*. Varios años.