

PROPIEDADES DE LAS PALABRAS QUE INFLUYEN EN SU EMOTIVIDAD

ALFREDO CAMPOS*, MARÍA JOSÉ PÉREZ-FABELLO
Y MARÍA ÁNGELES GONZÁLEZ*****

*Universidad de Santiago de Compostela

**Universidad de Vigo

***Universidad de A Coruña

Resumen

Se estudian los valores de imagen, concreción, familiaridad, emotividad y significado de palabras españolas. Se presentaron a una muestra de estudiantes universitarios 400 palabras españolas para valorar cada una en imagen, concreción, familiaridad, emotividad y significado. Se analizó la relación de las variables entre sí, y la relación de ellas con otras variables. Un análisis de regresión indicó que la imagen, la concreción, el significado y la frecuencia explicaban el 46% de la varianza de la emotividad de las palabras.

Palabras clave: Imagen, concreción, emotividad, familiaridad, significado, valores de palabras.

Abstract

Imagery vividness, concreteness, familiarity, emotionality and meaningfulness were determined for a sample of 400 Spanish words. The words were presented to university students who were asked to rate each word as regards these variables. Relationships between the different variables, and with other properties of words, were then investigated using statistical techniques. Regression analysis indicated that imagery vividness, concreteness, meaningfulness and frequency explained 46% of the variance in emotionality.

Key words: Imagery. Concreteness. Emotionality. Familiarity. Meaningfulness. Values of words.

En el idioma inglés existen bastantes estudios que publican listas de palabras con algunos de sus valores (Benjafield y Muckenheim, 1989; Brown y Ure, 1969; Friendly, Franklin, Hoffman, y Rubin, 1982; Gilhooly y Logie, 1980; Paivio, Yuille, y Madigan, 1968; Rubin, 1980; Toglia y Battig, 1978; Van der Veur, 1975; Walker, 1970). Estas listas varían en el número de palabras que presentan (Toglia y Battig utilizan 2854 palabras, mientras que Rubin sólo estudia 125 palabras), y en el número de variables que estudian (Rubin analiza 51 variables, mientras que Walker sólo estudia el valor de imagen). Los valores más frecuentemente estudiados son la imagen, concreción, emotividad, significado, familiaridad y agrado.

En lengua francesa existen tres trabajos que presentan valores de palabras (Flieller y Tournois, 1994; Hogenraad y Orianne, 1981; Vikis-Freibergs, 1976). En español tenemos los estudios de Algarabel (1996), Campos (1987, 1990), Campos y Astorga (1989), Campos y González (1992), Campos y Sueiro (1991), y Valle (1998). El estudio de Algarabel presenta los valores de imagen, significado, número de atributos, concreción, familiaridad y agrado de 1917 palabras. Campos (1987) presenta una lista de 338 nombres, tomados de la lista de Walker (1970), con el valor de imagen puntuado por una muestra de sujetos españoles. En el año 1990, estudia los valores de concreción, emotividad, imagen e interés de 224 palabras. Campos y Astorga (1989) utilizaron las 300 palabras que usó Vikis-Freibergs (1976), y estudiaron su concreción y agrado. En 1992,

Campos y González presentan los valores de concreción de 340 palabras, y los valores de imagen, concreción, emotividad y significado de 96 palabras. Campos y Sueiro (1991) analizaron los valores de imagen de 210 palabras, que fueron puntuadas por personas de diferentes edades. Finalmente, Valle (1998) aplicó a una muestra de 8000 adultos, entre 17 y 55 años, 4959 palabras para que las valorasen en imagen.

En general, las correlaciones entre las variables son similares en todas las investigaciones, variando algo en función de la muestra de sujetos y de la selección de palabras (ver Campos, 1995, para una revisión). La estabilidad en las puntuaciones también es alta, independientemente de la edad, sexo o país (Campos, 1991; Campos y Astorga, 1988).

Los datos más sobresalientes de la relación entre las variables es la alta correlación entre la imagen, la concreción y el significado. La fecha de aparición de la palabra en el idioma correlaciona negativamente con la imagen, la concreción y el significado. La emotividad de las palabras correlaciona negativamente con la imagen, la concreción y el significado cuando se seleccionan las palabras al azar (existen muchas palabras abstractas que son emotivas), y sin embargo, cuando se controla el significado, la correlación suele ser positiva (ver Campos, 1995, para una revisión).

Casi todos los estudios analizan la correlación entre los distintos valores de las palabras, sin embargo, son pocos los que analizan la influencia de unos atributos sobre otros. Benjafield (1984) encontró que las palabras que entraron primero en el idioma tendían a ser más cortas, más frecuentes y más vivas que las que habían entrado más tarde. Posteriormente, Benjafield (1987) también observó que las palabras bajas en emotividad eran más concretas que las palabras con alta emotividad.

Campos (1992a) investigó la influencia de la concreción, imagen, significado, longitud y fecha de entrada sobre la emotividad de las palabras. Encontró que la imagen, la concreción y el significado explicaban el 46% de la varianza de la emotividad. En un estudio reciente, Campos, Marcos y González(en prensa) encontraron que la imagen y la concreción influyan sobre la emotividad (medida a través de la conductancia de la piel). En estas dos investigaciones, los autores controlaron el significado de las palabras (las concretas y las abstractas tenían el mismo significado).

En esta investigación deseábamos, en primer lugar, poder aportar un número mayor de valores de palabras españolas, y en segundo lugar, conocer cómo influyen esos valores en la emotividad de las palabras, cuando éstas se seleccionan al azar.

Método

Los sujetos de la muestra fueron 226 estudiantes del primer curso de la Facultad de Psicología de la Universidad de Santiago de Compostela. De ellos 131 eran mujeres y 95 hombres, con una media de edad de 20.2 años, y un rango de 18 a 25 años.

Utilizamos una lista de 400 palabras, seleccionadas al azar, del Diccionario de la Lengua Española. La palabra seleccionada debería aparecer también en el «Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Castellana» (Corominas, 1983) para conocer la fecha de su aparición en el idioma español, y en el «Diccionario de Frecuencias de las Unidades Lingüísticas del Castellano», de Alameda y Cuetos (1995) para conocer su frecuencia de uso. Si la palabra no aparecía en los tres diccionarios, seleccionábamos la siguiente que aparecía en los tres.

La mitad de los sujetos puntuaron las 400 palabras sobre imagen y emotividad, y la otra mitad de los sujetos puntuaron las mismas palabras en concreción y familiaridad. Además, cada sujeto puntuó 25 palabras en la escala de significado. Las palabras fueron presentadas a grupos de aproximadamente 20 sujetos. La longitud de las palabras fue medida por el número de letras de cada palabra (Benjafield, 1984).

Las instrucciones de imagen y concreción fueron adaptadas de Paivio, Yuille, y Madigan (1968) con pocas modificaciones. Los sujetos valoraron la imagen en una escala que oscilaba entre 1 (ninguna imagen) y 7 (mucha imagen). En la escala de concreción, el 1 significaba «muy abstracta» y el 7 «muy concreta».

El significado de las palabras se midió por el número de asociaciones dadas por cada sujeto a cada palabra durante un período de tiempo de 30 segundos (Paivio, Yuille, y Madigan, 1968). La instrucción de la emotividad de las palabras fue tomada de Brown y Ure (1969). Los sujetos valoraron, en una escala de siete puntos, la emotividad suscitada por cada palabra, independientemente de que la emoción fuese positiva o negativa. El 1 indicaba «ninguna emoción», y el 7 «muchas emociones».

Resultados

Las medias y desviaciones típicas de cada una de las 400 palabras en imagen, concreción, emotividad y significado se encuentran en el Apéndice. Las correlaciones entre las variables, las medias y desviaciones típicas obtenidas por los sujetos en las diferentes escalas se encuentran en la Tabla 1 (las medias y desviaciones típicas se obtuvieron sobre las palabras y no sobre los sujetos).

Tabla 1: Correlaciones de Pearson entre las variables

Variables	1	2	3	4	5	6	7	8
1.- Familiaridad								
2.- Imagen	.58**							
3.- Concreción	.41**	.91**						
4.- Emotividad	.33**	.05	-.21**					
5.- Fecha	-.24**	-.25**	-.20**	-.11				
6.- Frecuencia	.33**	.08	.03	.23**	-.24**			
7.- Significado	.50**	.67**	.56**	.24**	-.17**	.14		
8.- Longitud	-.04	-.09	-.07	-.05	.09	-.12	-.04	
M	5.47	4.43	4.24	3.54	1366.34	100.02	5.09	7.56
SD	.88	1.40	1.53	1.05	211.55	187.04	1.12	5.38

* p < .01

** p < .001

Para averiguar el peso que tenían los valores de imagen, concreción, fecha de entrada, familiaridad, frecuencia, significado y longitud de las palabras sobre su emotividad, efectuamos un Análisis de Regresión Múltiple Stepwise. En el análisis entraron como significativas la imagen, la concreción, el significado y la frecuencia (Tabla 2). Entre estas cuatro variables explican el 46% de la varianza de la emotividad. La imagen y la concreción fueron las variables que tuvieron un mayor peso.

Tabla 2: Análisis de Regresión Stepwise con la emotividad como variable dependiente

R = .68	β	t	p	R2 = .46
Variables en la Ecuación Final				% Varianza Explicada
Imagen	1.23	10.87	.001	20.96
Concreción	-1.46	-14.31	.001	17.84
Significado	.22	3.86	.001	5.41
Frecuencia	.14	3.46	.001	2.02

Discusión

La imagen tiene una alta correlación con la concreción, lo que corrobora todos los estudios precedentes (ver Campos, 1995). La fecha de aparición de las palabras correlacionó negativamente con la imagen y la concreción. Las palabras que primero aparecieron en el idioma español tienen más imagen y son más concretas que las que aparecieron más tarde (Benjafield 1984; Campos, 1992b; Flieller y Tournois, 1994).

El significado correlacionó significativamente con todas la variables, y con la fecha de entrada en el idioma español correlacionó negativamente. Las palabras concretas, de mayor imagen, más frecuentes, más familiares o más emotivas tienen un mayor significado que las abstractas, bajas en imagen, menos frecuentes, menos familiares o menos emotivas. Las que más tarde entraron en el idioma son las que tienen un menor significado (ver Campos, 1995, para una revisión).

Una variable que se ve muy influenciada por el significado de las palabras es la emotividad. Cuando las palabras se seleccionan al azar, generalmente la emotividad correlaciona negativamente con la concreción (Paivio, 1968; Rubin, 1980) (muchas palabras abstractas tienden a ser emotivas); sin embargo, cuando se controla el significado, la correlación suele ser positiva (ver Campos, 1995). El mismo resultado suele encontrarse al correlacionar la emotividad y la imagen (ver Campos, 1995). En nuestra investigación encontramos una correlación casi nula entre imagen y emotividad, debido, probablemente, al sesgo sufrido en la selección de las palabras.

Al efectuar el Análisis de Regresión encontramos que sólo cuatro valores: imagen, concreción, significado y frecuencia influyeron en la emotividad. Este resultado est *en la misma línea* que los estudios precedentes (Benjafield, 1987; Campos, 1992a; Campos, Marcos, y González, en prensa).

A pesar de que en el idioma español ya contamos con un número abundante de palabras de las que conocemos sus principales propiedades, son necesarias nuevas listas con nuevas palabras y con nuevos valores. También se necesitan nuevos estudios que midan la influencia de unos valores en otros, tomando las palabras, al azar, del diccionario, o controlando su significado.

Referencias

- Alameda, J. R., y Cuetos, F. (1995). Diccionario de frecuencias de las unidades lingüísticas del castellano. Vol. 1 y 2. Oviedo: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- Algarabel, S. (1996). Índices de interés psicolingüístico de 1917 palabras castellanas. *Cognitiva*, 8, 43-88.
- Benjafield, J. (1984). An historic-developmental aspect of imagery. *Canadian Journal of Behavioral Science*, 16, 175-180.
- Benjafield, J. (1987). A historical social analysis of imagery and concreteness. *British Journal of Social Psychology*, 26, 155-164.
- Benjafield, J., y Muckenheim, R. (1989). Dates of entry and measures of imagery, concreteness, goodness, and familiarity for 1046 words sampled from the Oxford English Diccionary. *Behavior Research Methods, Instruments, and Computers*, 21, 31-52.
- Brown, W. P., y Ure, D. M. J. (1969). Five characteristics of 650 word association stimuli. *British Journal of Psychology*, 60, 232-249.
- Campos, A. (1987). Evocación de imágenes en suxellos españoles e nordeamericanos: Unha análise comparativa. Actas do I Congreso Profesional de Psicoloxía de Galicia (pp.251-258). Santiago de Compostela.
- Campos, A. (1990). Concreteness, imagery, emotionality, and interest values of words when meaning is controlled. *Perceptual and Motor Skills*, 71, 603-610.
- Campos, A. (1991). Stability of ratings of words on concreteness, imagery, emotionality, and interest values. *Perceptual and Motor Skills*, 72, 1067-1072.
- Campos, A. (1992a). Imagery, concreteness, and meaningfulness values as determiners of the emotionality of words when meaning is controlled. *Perceptual and Motor Skills*, 75, 44-46.
- Campos, A. (1992b). Concreteness, emotionality, and meaningfulness as determiners of the imagery values of words when meaning is controlled. *Bulletin of the Psychonomic Society*, 30, 367-368.
- Campos, A. (1995). Imagery, concreteness, emotionality, meaningfulness, and pleasantness of words. *Perceptual and Motor Skills*, 80, 867-880.
- Campos, A., y Astorga, V. M. (1988). Abstractness and emotional values for French and Spanish words. *Perceptual and Motor Skills*, 66, 649-650.
- Campos, A., y Astorga, V. M. (1989). Valores de concreción y emotividad de palabras españolas. *Cognitiva*, 2, 101-110.
- Campos, A., y González, M. A. (1992). Imagery, concreteness, emotionality, and meaningfulness values of words: replication and extension. *Perceptual and Motor Skills*, 74, 691-696.
- Campos, A., Marcos, J. L., y González, M. A. (en prensa). Effects of imagery vividness and concreteness of words on their emotionality. *Perceptual and Motor Skills*.
- Campos, A., y Sueiro, E. (1991). Stability of emotionality scores. *Perceptual and Motor Skills*, 73, 795-798.
- Corominas, J. (1983). Breve diccionario etimológico de la lengua castellana. Madrid: Gredos.
- Diccionario de la Lengua Española. (1992) Madrid: Real Academia Española.
- Flieller, A., y Tourmois, J. (1994). Imagery value, subjective and objective frequency, date of entry into the language, and degree of polysemy in a sample of 998 French words. *International Journal of Psychology*, 29, 471-509.
- Friendly, M., Franklin, P. E., Hoffman, D. M., y Rubin, D. C. (1982). The Toronto word pool: norms for imagery, concreteness, orthographic variables, and grammatical usage for 1080 words. *Behavior Research Methods and Instrumentation*, 14, 375 - 399.
- Gilhooly, K. J., y Logie, R. H. (1980). Age-of-acquisition, imagery, concreteness, familiarity, and ambiguity measured for 1944 words. *Behavior Research Methods and Instrumentation*, 12, 395-427.
- Hogenraad, R., y Oriolane, E. (1981). Valence d'imagerie de 1130 nouns de la langue française parlée. *Psychologica Belgica*, 21, 21-30.
- Paivio, A. (1968). A factor-analytic study of word attributes and verbal learning. *Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior*, 7, 41-49.
- Paivio, A., Yuille, J. C., y Madigan, S. A. (1968). Concreteness, imagery, and meaningfulness values for 925 nouns. *Journal of Experimental Psychology*, 76, Monograph Suppl. N. 1.
- Rubin, D. C. (1980). 51 properties of 125 words: a unit analysis of verbal behavior. *Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior*, 19, 736-755.
- Toglia, M. P., y Battig, W. F. (1978). Handbook of semantic word norms. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Valle, F. (1998). Normas de imaginabilidad. Oviedo: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- Van der Veur, B. W. (1975). Imagery rating of 1000 frequently used words. *Journal of Educational Psychology*, 67, 44-56.
- Vilkis-Freibergs, V. (1976). Abstractness and emotionality values for 398 French words. *Canadian Journal of Psychology*, 30, 22-30.
- Walker, W. J. (1970). Imagery ratings for 338 nouns. *Behavioral Research Methods and Instrumentation*, 2, 165-167.

APENDICE

***Valores de familiaridad, imagen, concreción, emotividad
y significado de 400 palabras españolas***

	Familiaridad		Imagen		Concreción		Emotividad		Significado	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
Academia	5.87	1.54	4.90	1.99	5.55	1.68	3.14	1.97	6.50	0.70
Adolescencia	6.37	1.15	4.60	2.12	3.54	1.95	5.33	1.70	6.30	2.35
Aglomeración	4.66	2.05	5.49	1.87	4.69	1.91	3.63	2.23	4.80	2.25
Alcoba	4.40	2.09	6.04	1.46	6.58	0.23	5.20	1.74	5.70	2.45
Alcohol	6.60	0.99	5.97	1.68	6.20	1.36	3.52	2.26	6.10	1.97
Alfiler	6.25	1.35	6.67	1.06	6.74	1.10	2.24	1.66	5.70	1.64
Almacén	5.97	1.55	6.21	1.37	6.56	1.02	2.19	1.39	4.45	1.57
Almuerzo	6.06	1.53	6.01	1.54	6.04	1.29	4.47	2.09	5.00	2.16
Altar	5.95	1.54	6.60	1.10	6.37	1.29	3.89	2.09	6.30	2.00
Amargo	5.71	1.58	3.78	2.32	5.24	2.13	3.91	2.04	4.00	1.56
Amarillo	6.62	0.92	6.20	1.62	5.89	1.60	2.61	1.88	5.10	1.66
Ambito	4.18	2.09	2.15	1.55	2.84	1.92	2.06	1.71	2.90	1.52
Anatomía	4.97	1.64	4.88	1.90	4.78	1.97	3.77	2.16	5.00	1.56
Angel	5.86	1.57	5.26	2.33	2.87	2.31	3.62	2.18	6.00	2.05
Ansiedad	5.02	1.82	3.17	2.14	2.14	1.43	4.95	1.83	4.60	1.51
Antiguo	5.91	1.54	4.10	2.19	3.63	2.08	4.53	1.81	5.20	1.32
Apacible	4.37	1.82	3.27	1.99	2.21	1.41	4.41	2.05	6.00	2.26
Arbitrario	4.04	1.98	2.03	1.62	2.16	1.38	2.22	1.64	2.50	1.18
Arbol	6.84	0.49	6.71	0.92	6.73	1.13	4.46	1.90	6.90	2.13
Arma	5.85	1.65	6.33	1.36	6.58	1.08	3.91	2.42	6.90	1.66
Arroz	6.66	0.96	6.78	0.68	6.87	0.69	2.51	1.78	5.90	0.99
Arte	6.25	1.16	4.49	2.14	3.02	1.93	5.56	1.45	6.00	1.56
Artístico	5.45	1.70	3.78	2.18	2.97	1.76	5.19	1.86	6.20	1.81
Atmósfera	5.92	1.46	5.02	2.15	4.20	2.18	3.93	2.25	5.50	2.32
Atractivo	6.16	1.30	4.15	2.17	3.34	2.06	5.32	1.77	4.20	1.25
Ausencia	5.06	1.99	3.47	2.28	2.79	2.05	4.86	2.26	5.00	1.70
Auxilio	5.73	1.62	3.69	2.26	2.67	1.76	5.11	1.88	4.70	1.57
Avido	2.32	1.65	1.79	1.43	2.33	1.45	3.07	1.92	2.80	1.36
Ayuntamiento	6.13	1.47	5.88	1.82	6.03	1.55	2.27	1.78	5.60	1.58
Azulejo	6.21	1.37	6.69	0.96	6.82	0.69	1.61	1.20	5.70	1.83
Balcón	6.19	1.48	6.48	1.17	6.70	0.86	2.90	1.81	6.20	1.23
Barato	6.42	1.26	3.86	2.35	3.32	1.93	3.28	2.05	4.50	2.30
Barricada	4.30	2.08	5.25	2.12	5.95	1.53	2.69	2.04	4.60	2.11
Bastante	6.11	1.60	2.91	2.00	2.49	1.68	2.52	1.68	4.10	0.99
Borde	5.44	1.83	4.90	2.08	5.30	1.78	2.44	1.99	4.90	2.00
Bravo	4.96	1.92	3.45	2.22	2.62	1.66	3.24	2.20	4.90	1.85
Brioso	2.37	1.57	2.24	1.62	2.73	1.63	3.35	1.97	3.10	1.20
Bueno	6.47	1.11	3.50	2.29	2.53	1.62	5.00	1.75	4.60	2.50
Busto	4.76	1.97	5.92	1.59	6.39	1.11	2.91	2.07	4.60	1.43
Cabello	6.28	1.36	6.59	0.99	6.66	1.16	3.91	2.15	8.20	2.78
Cadena	6.41	1.19	6.23	1.39	6.47	1.10	3.16	2.17	6.10	2.33
Calavera	5.21	1.89	6.45	1.30	6.68	0.86	3.86	2.22	5.20	1.14
Calma	5.79	1.61	3.36	2.15	2.51	1.74	4.48	1.99	4.50	1.18
Cama	6.86	0.61	6.85	0.57	6.76	1.01	5.26	1.86	7.00	2.58
Camisa	6.83	0.52	6.82	0.68	6.84	0.72	2.53	1.82	5.70	2.58
Canal	5.37	1.68	5.24	2.00	6.08	1.52	2.07	1.44	4.50	1.72

Cantidad	5.80	1.64	3.28	2.20	3.09	2.07	2.69	2.03	4.40	2.37
Capilla	6.11	1.50	6.55	1.08	6.51	1.11	3.51	2.05	6.20	1.87
Carácter	6.08	1.54	2.81	2.12	2.34	1.55	4.49	2.03	5.20	1.99
Carga	5.57	1.79	4.28	2.10	3.95	2.07	2.30	1.83	5.00	2.36
Carmín	5.04	2.02	6.25	1.34	6.09	1.49	3.14	2.18	5.23	2.08
Casa	6.81	0.43	6.84	0.37	6.86	0.35	4.98	1.94	7.20	1.99
Casta	3.73	1.92	3.20	2.17	2.88	2.03	2.69	2.05	3.90	2.28
Catálogo	5.40	1.89	6.03	1.58	6.30	1.33	1.96	1.45	6.00	2.23
Católico	6.21	1.36	4.09	2.32	3.05	1.94	3.47	2.25	6.70	0.95
Caza	5.81	1.70	5.23	2.07	4.50	1.96	2.82	2.19	7.20	2.34
Célebre	4.83	1.93	3.05	1.94	2.69	1.63	3.41	1.94	6.22	1.72
Centenario	5.76	1.51	2.85	2.14	3.04	2.22	2.67	1.99	4.20	1.03
Cercado	4.28	1.90	5.63	1.67	5.78	1.43	2.04	1.66	5.20	1.75
Certeza	4.80	1.91	2.28	1.71	2.08	1.46	3.53	2.10	4.11	1.96
Charla	6.11	1.46	5.00	2.18	4.70	1.96	4.69	2.00	6.44	2.00
Chocolate	6.71	0.85	6.69	1.09	6.74	0.95	4.53	2.31	6.91	2.02
Cifra	5.80	1.68	5.41	2.13	5.58	1.88	1.94	1.62	5.40	1.84
Cinta	6.05	1.49	6.14	1.56	6.48	1.07	2.58	1.88	5.10	2.02
Ciudad	6.64	0.98	6.35	1.30	6.15	1.18	3.79	2.25	7.00	1.94
Claro	6.13	1.56	4.43	2.10	4.15	1.96	3.42	2.11	5.60	1.65
Clave	5.14	1.87	3.62	2.32	3.50	1.99	2.42	1.80	3.80	2.15
Coacción	3.58	2.08	2.39	1.75	2.44	1.61	3.34	2.23	4.56	1.74
Código	5.21	1.85	3.56	2.31	4.70	2.04	2.06	1.44	4.30	1.34
Colección	5.86	1.59	4.91	2.05	4.96	1.77	3.21	2.02	4.80	1.55
Color	6.55	1.03	5.19	2.13	4.63	2.14	3.61	2.33	7.34	1.85
Comarca	5.29	1.84	3.88	2.22	4.90	1.92	2.86	1.75	5.10	1.10
Comentario	6.02	1.49	3.46	2.24	4.03	2.01	3.21	1.92	4.40	1.35
Cómico	5.93	1.51	4.86	2.11	3.84	1.99	4.44	2.03	6.78	1.79
Compañero	6.79	0.76	6.10	1.56	5.52	1.75	5.69	1.37	5.70	0.82
Complejo	5.44	1.74	2.83	2.03	2.51	1.71	3.54	2.14	4.40	1.84
Compra	6.54	1.08	4.99	2.09	4.61	1.92	3.40	2.03	7.56	1.59
Comunicación	6.35	0.99	4.03	2.30	3.48	2.01	5.43	1.81	6.09	1.22
Concepto	5.57	1.64	2.51	2.01	2.58	1.95	2.51	1.87	4.10	1.85
Concurso	6.24	1.51	5.51	1.86	4.77	1.83	2.98	2.01	6.44	2.40
Conejo	6.51	1.22	6.79	0.85	6.76	0.88	2.95	1.99	7.09	1.22
Conflicto	5.36	1.66	3.55	2.21	2.99	1.71	4.26	2.07	4.20	1.62
Congreso	5.63	1.55	4.73	2.19	4.74	1.91	2.85	2.12	6.00	1.58
Conquistador	5.28	1.71	4.55	2.18	4.71	1.90	3.43	1.98	5.00	1.10
Conservación	5.18	1.76	3.03	2.11	2.87	1.75	3.12	2.02	3.50	1.58
Consiguiente	3.71	2.07	1.75	1.36	2.47	1.65	1.49	0.94	3.33	2.50
Construcción	5.84	1.54	5.11	2.06	5.47	1.68	2.69	1.86	5.73	1.42
Contagio	5.68	1.68	3.41	2.06	3.02	1.79	4.01	2.30	4.70	1.77
Contiguo	3.95	1.89	2.88	1.98	3.46	1.96	1.64	1.18	5.11	2.47
Contradicción	5.23	1.76	2.46	1.79	2.65	1.76	3.19	1.97	3.82	1.47
Contrato	5.63	1.72	4.63	2.13	4.88	2.07	3.43	2.16	4.70	1.83
Convento	5.36	1.88	6.07	1.41	6.30	1.17	3.00	2.06	8.11	2.66
Copia	6.15	1.47	4.44	2.31	5.36	1.83	2.26	1.72	4.93	1.58
Cordura	4.45	1.91	3.00	2.16	2.39	1.74	4.21	2.12	3.10	1.66
Correo	6.31	1.29	5.86	1.69	5.75	1.62	3.35	2.03	8.33	2.91
Corte	5.51	1.96	4.90	2.13	5.63	1.83	2.61	1.99	6.27	1.74
Costumbre	6.01	1.59	3.50	2.24	2.77	1.76	4.03	2.01	4.70	1.76
Creciente	5.00	1.84	3.07	2.05	3.23	1.87	2.73	1.94	5.22	2.04
Crimen	5.61	1.68	5.38	1.90	5.03	1.87	5.12	2.10	5.91	2.02
Crónica	4.53	1.90	3.50	2.09	4.25	2.01	2.79	2.03	4.30	1.64
Cualidad	5.07	1.80	2.12	1.81	2.29	1.67	3.01	2.10	4.77	1.56

Cuartel	5.60	1.83	5.96	1.63	6.29	1.32	3.43	2.29	5.91	2.21
Cuello	6.72	0.72	6.63	0.96	6.73	0.79	3.72	2.12	5.70	1.94
Cueva	5.96	1.60	6.48	1.13	6.45	1.05	3.98	2.18	7.77	2.43
Culto	5.51	1.78	3.69	2.27	2.67	1.79	4.59	2.01	5.54	1.69
Cura	6.36	1.38	6.49	1.32	6.25	1.44	3.28	2.25	4.80	1.85
Débil	6.16	1.52	4.01	2.17	2.75	1.59	4.03	1.98	3.80	1.69
Decisión	6.10	1.48	3.10	2.19	3.10	1.92	4.62	2.17	4.88	2.02
Dedo	6.87	0.53	6.86	0.55	6.82	0.93	2.79	1.95	5.45	2.16
Delegación	4.72	1.80	3.17	2.16	4.06	2.11	1.80	1.55	2.90	1.45
Delito	5.67	1.72	4.07	2.30	3.99	1.98	4.46	2.21	7.11	2.26
Denominación	4.56	1.90	2.41	1.89	2.90	1.93	2.05	1.62	4.27	1.42
Depósito	4.97	1.92	4.90	2.18	5.17	2.00	2.10	1.79	4.30	1.70
Desafío	4.84	1.84	3.51	2.23	3.16	1.88	4.84	2.00	4.88	2.26
Desayuno	6.75	0.77	6.24	1.43	6.01	1.53	3.98	2.14	7.45	1.04
Descripción	5.44	1.71	3.28	2.32	3.39	1.98	2.49	1.73	4.60	1.58
Desengaño	5.44	1.78	3.54	2.29	2.64	1.67	5.22	2.01	4.55	2.18
Desgraciado	5.69	1.58	3.15	1.96	2.54	1.60	4.57	2.19	4.91	1.38
Desorden	5.89	1.55	4.90	2.11	3.96	1.96	3.51	2.06	4.90	1.10
Desprecio	5.47	1.80	3.55	2.20	2.72	1.72	5.36	1.98	3.88	1.54
Desván	5.48	1.77	6.08	1.50	6.42	1.20	3.62	2.07	6.72	2.49
Deuda	5.63	1.75	3.45	2.30	3.83	2.14	3.48	2.21	5.10	2.08
Dibujo	6.57	0.96	6.16	1.48	6.23	1.27	4.01	2.12	6.55	1.74
Dicho	4.75	1.88	2.44	2.08	3.34	2.04	2.51	1.70	4.00	1.84
Difunto	5.73	1.70	6.12	1.56	6.20	1.31	5.09	2.28	6.80	1.75
Diplomático	5.07	1.84	4.28	2.22	4.87	1.94	2.53	1.79	5.67	1.65
Discípulo	4.71	1.82	3.79	2.10	4.70	1.88	3.07	1.82	4.18	1.54
Disminución	4.84	1.94	2.94	1.99	3.09	1.85	2.61	1.93	2.80	1.99
Distante	5.22	1.95	3.73	2.12	3.18	1.73	3.51	2.23	4.87	2.29
Diverso	4.32	1.86	2.15	1.50	2.40	1.63	2.10	1.50	4.36	1.63
Dócil	4.20	1.91	3.35	2.11	2.69	1.59	3.30	1.76	4.50	1.58
Doloroso	6.23	1.25	4.34	2.25	3.55	1.97	5.19	2.06	6.50	2.81
Dorado	5.52	1.49	5.50	1.74	5.48	1.82	3.24	2.02	5.27	1.19
Duelo	4.10	2.00	4.91	2.15	3.93	1.94	4.06	2.12	5.70	1.77
Eclesiástico	3.97	1.99	4.07	2.32	4.04	2.02	2.42	1.84	6.87	2.29
Efectivo	4.77	1.68	2.78	2.00	3.14	1.73	3.36	2.06	5.00	1.34
Ejemplar	4.96	1.91	3.95	2.36	4.03	2.24	2.40	1.76	3.70	1.70
Elegancia	5.61	1.72	4.65	2.13	3.19	1.92	3.95	2.10	6.18	2.54
Elogio	4.17	1.78	3.00	2.11	3.16	1.90	4.72	2.03	4.27	1.42
Emperador	4.89	1.94	5.61	1.80	5.73	1.76	2.58	1.76	4.80	1.87
Enamorado	6.42	1.17	4.88	2.16	2.69	1.88	6.32	1.11	5.88	1.95
Encontrado	5.09	1.94	2.65	1.95	3.32	1.98	3.24	1.98	4.18	1.26
Enfermedad	6.52	0.98	5.28	1.87	4.36	1.99	5.11	2.06	5.40	1.07
Enmienda	3.14	1.93	2.14	1.69	3.06	1.72	2.19	1.62	4.75	2.19
Entero	5.75	1.79	3.73	2.26	4.43	2.12	2.40	1.84	4.40	1.42
Entrevista	6.05	1.56	5.07	2.11	4.75	1.85	3.72	2.13	4.90	2.33
Episodio	5.36	1.80	3.52	2.21	4.03	2.09	2.22	1.58	5.88	2.16
Erudición	2.52	1.71	2.35	1.94	2.57	1.74	2.88	2.08	4.00	2.53
Escasez	5.16	1.85	3.49	2.29	3.28	1.78	3.75	2.09	4.50	2.41
Escopeta	6.01	1.60	6.54	1.12	6.75	0.90	3.33	2.19	7.50	3.11
Esencia	4.21	1.91	2.89	2.18	2.48	2.03	4.42	2.09	4.50	1.58
Esparto	3.41	2.12	4.30	2.46	6.07	1.53	1.84	1.46	3.60	2.27
Espeso	5.73	1.72	5.03	2.13	4.73	1.98	2.37	1.69	3.50	1.06
Esqueleto	5.79	1.48	6.38	1.20	6.39	1.29	3.32	2.11	5.20	2.49
Estampa	4.39	2.14	5.66	1.78	6.30	1.27	2.28	1.63	5.00	2.05
Estímulo	5.62	1.69	3.41	2.22	3.97	2.25	3.67	2.04	5.00	2.39

Estructura	5.56	1.59	3.28	2.24	4.16	2.13	2.31	1.72	3.50	1.58
Eternidad	5.19	1.98	2.85	2.37	1.45	1.19	4.89	2.30	5.00	2.62
Exactitud	5.19	1.95	2.69	2.01	2.72	1.82	3.11	2.06	5.25	2.25
Excelente	5.49	1.74	2.64	1.80	2.40	1.48	4.52	1.95	5.50	2.76
Exhibición	5.05	1.81	3.84	2.24	4.00	1.95	3.21	2.08	4.20	1.47
Explicación	5.98	1.56	3.52	2.25	3.31	1.93	3.33	2.10	5.13	1.55
Exquisito	4.85	1.83	3.74	2.11	3.74	2.26	4.88	1.97	6.51	1.93
Extrañeza	4.37	1.92	2.51	1.85	1.96	1.36	3.68	2.00	2.80	1.75
Fabuloso	5.05	1.88	3.00	1.96	2.53	1.87	5.07	1.84	4.27	2.10
Falda	6.65	0.93	6.65	0.84	6.71	1.12	3.57	2.10	6.88	2.53
Fantasía	5.67	1.66	3.45	2.17	1.72	1.44	5.49	1.67	4.50	2.01
Fatiga	5.60	1.69	4.25	2.09	3.28	2.04	3.99	2.23	4.91	1.76
Feliz	6.63	0.96	4.58	2.23	2.38	1.76	6.46	1.11	5.50	2.07
Fiebre	6.18	1.49	4.73	1.98	4.82	1.96	4.12	2.15	6.00	1.63
Fin	6.12	1.52	3.84	2.52	3.19	2.21	4.96	2.26	4.82	1.54
Firma	6.31	1.34	6.26	1.39	6.18	1.34	2.72	1.81	5.13	1.55
Flora	4.98	1.87	5.68	1.67	5.74	1.50	4.47	2.09	6.20	2.29
Forma	5.89	1.71	3.89	2.19	4.11	2.13	2.80	1.84	4.64	1.63
Forzoso	5.07	1.86	3.24	2.00	2.69	1.68	3.62	2.26	3.56	1.41
Franco	4.30	2.06	4.20	2.40	3.69	2.36	3.10	2.39	3.90	1.10
Fresco	5.89	1.74	4.61	2.15	4.07	1.95	4.19	2.03	5.55	2.34
Fuente	6.32	1.27	6.56	1.05	6.57	1.14	3.54	1.99	6.44	2.19
Furia	4.27	2.05	3.85	2.07	2.67	1.77	4.45	2.17	4.00	1.33
Galería	5.75	1.62	6.12	1.37	5.93	1.57	3.08	1.99	5.70	1.89
Gasto	6.22	1.52	3.91	2.03	3.54	1.94	3.82	2.18	6.38	2.13
Genio	5.27	1.81	4.32	2.18	2.77	1.77	4.82	1.90	3.50	1.43
Gigantesco	5.16	1.88	5.21	2.12	4.61	2.15	3.28	2.21	5.20	1.32
Gobierno	6.05	1.56	4.53	2.11	4.31	2.04	2.85	2.05	6.25	2.43
Gracioso	6.19	1.36	4.29	2.01	2.83	1.85	5.15	1.71	4.00	1.89
Gremio	3.52	1.83	3.59	2.10	4.47	1.99	2.30	1.55	5.11	1.10
Guarda	5.13	1.80	4.80	2.18	5.23	1.89	2.43	1.67	4.52	1.69
Gusto	6.10	1.45	2.98	2.14	3.46	2.28	4.71	1.95	4.20	2.29
Hacienda	4.83	2.03	3.78	2.21	4.46	2.30	2.73	2.19	5.52	1.65
Hegemonía	3.28	1.88	2.09	1.53	2.61	1.69	2.57	1.84	4.49	2.33
Hermana	6.54	1.26	6.13	1.61	6.13	1.51	5.04	2.12	4.67	2.35
Hierro	5.94	1.72	6.22	1.47	6.55	1.06	1.89	1.61	5.81	1.69
Hogar	6.30	1.21	6.24	1.14	4.34	2.10	5.85	1.51	6.75	2.43
Honrado	5.89	1.64	3.25	2.10	2.73	1.63	5.32	1.69	4.08	2.19
Hueco	5.57	1.96	5.71	1.94	5.70	1.57	2.21	1.84	4.93	1.66
Humildad	5.61	1.67	3.66	2.17	1.85	1.31	5.59	1.82	4.25	1.91
Idéntico	5.69	1.70	3.86	2.24	4.17	2.27	2.82	1.79	3.42	1.62
Iluminado	5.86	1.74	5.83	1.68	5.13	1.80	4.00	1.91	5.50	2.07
Impaciente	5.84	1.59	3.79	2.10	2.23	1.45	4.65	1.91	4.87	2.36
Importancia	6.00	1.47	2.28	1.71	2.19	1.45	3.73	1.97	3.58	2.19
Impulso	5.43	1.80	3.71	2.23	2.88	1.82	4.58	1.85	5.20	1.93
Inconsciente	5.56	1.71	3.05	2.05	1.86	1.26	4.07	2.13	4.78	1.98
Indicación	5.00	1.78	3.45	2.30	4.08	2.16	2.36	1.55	3.67	1.78
Individual	5.96	1.38	3.62	2.23	3.40	2.13	4.25	2.20	4.50	2.07
Inexorable	2.50	1.78	1.81	1.42	1.79	1.24	3.12	1.98	4.10	3.44
Infinidad	4.35	1.96	2.40	1.73	1.98	1.62	3.36	2.13	4.00	1.95
Ingenioso	4.94	1.68	3.05	2.10	2.55	1.67	4.65	2.01	4.41	1.84
Injuría	2.64	1.80	2.10	1.56	2.56	1.65	3.89	2.27	4.83	1.32
Inocente	5.56	1.69	3.01	2.06	2.56	1.77	4.80	1.86	5.00	2.26
Inspiración	5.11	1.86	3.37	2.33	2.33	1.82	5.20	1.94	4.83	1.87
Instrucción	4.33	1.95	3.69	2.07	3.49	1.96	2.78	1.93	4.80	1.32

Inteligencia	6.30	1.20	2.73	1.99	2.22	1.73	5.45	1.93	4.25	2.13
Interior	5.96	1.60	4.30	2.28	3.54	1.99	4.15	2.20	5.22	1.62
Intimidad	5.75	1.55	4.44	2.23	2.77	1.89	6.27	1.17	4.74	1.63
Inventor	5.26	1.80	4.57	2.13	4.96	1.93	4.45	2.02	4.15	1.54
Ironía	5.18	1.67	2.86	1.93	2.27	1.56	3.85	2.17	3.71	1.34
Jabón	6.80	0.51	6.76	0.62	6.73	0.98	3.04	2.05	7.20	1.55
Júbilo	3.86	1.92	2.95	2.08	2.68	1.81	4.87	2.11	4.33	2.23
Junta	4.42	1.91	3.64	2.10	4.15	1.97	1.80	1.49	5.00	1.82
Justo	5.94	1.59	3.18	2.07	2.45	1.73	4.82	2.04	4.53	1.51
Labriego	4.79	2.03	6.01	1.61	6.04	1.48	3.77	2.18	6.33	3.03
Lápiz	6.76	0.77	6.65	1.08	6.70	1.14	2.10	1.74	6.91	1.60
Lazo	6.06	1.63	6.43	1.26	6.46	1.24	2.79	1.99	6.04	1.25
Legión	4.00	2.07	4.87	2.27	5.37	1.70	2.54	1.95	4.33	1.83
Lente	5.82	1.67	6.66	0.92	6.67	0.98	2.26	1.74	5.20	2.20
Leyenda	5.47	1.76	4.43	2.18	3.74	1.97	4.32	2.07	5.64	1.26
Lienzo	4.56	2.06	6.20	1.49	6.50	1.17	3.80	2.09	5.33	2.39
Limpio	6.51	1.18	5.30	2.07	4.22	2.00	3.58	2.14	5.80	2.15
Litoral	4.90	1.85	5.24	1.88	5.77	1.64	3.62	2.19	6.78	3.08
Llave	6.66	1.07	6.71	0.77	6.78	0.85	2.89	1.99	6.79	1.48
Lomo	4.95	2.04	5.87	1.84	6.45	1.14	2.24	1.62	4.83	1.90
Lunes	6.80	0.80	4.45	2.52	3.56	2.49	2.86	2.25	5.80	2.04
Madre	6.82	0.54	6.81	0.59	6.15	1.53	6.26	1.49	6.33	1.44
Magistral	3.89	1.90	2.71	2.11	2.92	1.98	2.84	2.15	4.00	1.49
Manantial	5.42	1.69	6.50	1.03	6.46	1.12	4.17	2.03	6.62	1.65
Manifiesto	4.13	1.95	3.34	2.04	4.06	2.10	2.53	1.81	4.67	2.02
Mar	6.67	0.80	6.78	0.84	6.51	1.23	5.98	1.53	8.20	3.05
Marino	5.89	1.48	5.75	1.80	6.01	1.49	3.86	2.31	6.20	1.93
Masa	5.36	1.85	5.39	1.85	5.22	1.96	2.60	1.78	5.08	2.02
Máximo	5.46	1.89	2.95	2.04	2.89	1.93	3.49	2.19	4.48	1.18
Mediano	5.62	1.74	4.05	1.92	3.96	1.89	1.72	1.12	4.12	1.45
Mediocre	4.30	1.89	2.57	1.74	2.59	1.54	2.56	1.71	3.42	1.83
Memoria	6.31	1.23	3.19	2.21	2.20	1.72	4.56	1.98	5.61	2.12
Mensaje	5.83	1.67	4.91	1.97	5.16	1.86	3.52	1.92	6.03	1.33
Meridional	3.52	1.97	2.52	1.72	3.67	2.08	1.54	1.02	4.08	2.35
Metrópoli	3.39	1.81	4.57	2.10	4.79	1.93	2.88	2.11	7.01	2.11
Milagro	5.27	1.92	3.33	2.20	2.35	1.80	4.46	2.17	4.78	1.93
Ministerial	3.39	1.92	2.35	1.68	3.35	1.96	1.64	1.24	4.25	1.86
Misión	4.60	1.96	3.86	2.26	3.65	2.07	3.68	2.17	5.22	2.39
Moda	6.38	1.25	4.96	1.91	3.69	2.07	3.53	2.01	6.79	2.35
Momento	5.83	1.83	2.42	1.70	2.21	1.61	3.26	2.09	4.75	1.86
Monte	6.30	1.36	6.61	0.86	6.57	0.91	4.20	2.23	6.61	2.31
Mortal	5.72	1.76	4.24	2.17	4.28	2.14	5.25	2.04	5.23	2.39
Moza	5.54	1.92	6.13	1.47	6.24	1.34	3.53	2.14	4.83	2.82
Muestra	5.50	1.77	4.10	2.30	4.66	1.97	1.96	1.40	4.22	1.48
Muro	6.19	1.49	6.71	0.80	6.76	0.81	3.15	2.05	5.64	2.01
Nación	6.12	1.38	4.72	2.11	4.26	2.32	3.47	2.19	4.83	2.16
Natural	6.07	1.52	3.61	2.28	3.05	1.83	4.46	2.09	5.64	2.54
Necesario	6.02	1.49	2.86	1.93	2.39	1.50	3.54	2.01	4.32	1.34
Nervio	6.33	1.21	4.94	2.04	5.42	2.00	3.51	2.08	4.75	1.91
Niño	6.67	0.95	6.76	0.69	6.61	1.04	5.54	1.82	7.31	2.06
Nombre	6.74	0.70	5.19	2.09	4.54	2.32	3.74	2.23	5.81	1.93
Noticia	6.46	1.27	4.84	2.06	5.09	1.92	4.36	1.88	5.58	2.23
Nublado	6.44	0.99	6.22	1.42	5.16	1.93	3.64	1.99	7.02	1.25
Nutritivo	5.38	1.64	3.83	2.20	3.46	1.88	3.48	2.10	5.69	2.31
Obligatorio	5.96	1.57	2.75	1.99	2.88	1.89	3.67	2.24	3.30	0.82

Obstáculo	5.39	1.76	5.33	1.96	4.83	1.83	3.53	1.92	4.89	1.52
Ocupación	5.32	1.78	3.55	2.02	3.16	1.97	4.05	2.15	5.52	1.58
Oficial	5.52	1.83	3.81	2.18	3.77	2.24	2.59	2.02	4.36	1.43
Olivo	4.94	2.11	6.19	1.51	6.52	1.30	2.46	1.70	7.21	2.11
Oportuno	5.17	1.91	2.60	1.77	2.66	1.64	3.33	2.12	4.31	2.16
Ordinario	5.06	1.67	2.35	1.60	2.76	1.75	1.96	1.43	3.45	1.29
Oriental	4.88	1.87	5.11	1.93	4.75	1.84	3.11	2.07	4.33	1.06
Otoño	6.29	1.27	5.90	1.37	4.64	2.01	4.43	2.07	8.03	2.11
Página	6.56	0.92	6.31	1.35	6.31	1.37	1.91	1.56	5.73	1.62
Pan	6.83	0.62	6.85	0.55	6.76	0.87	3.83	2.04	6.39	1.26
Paradoja	3.94	2.04	2.50	2.01	2.37	1.56	2.75	1.79	2.51	1.35
Pariente	6.25	1.38	5.73	1.83	5.22	2.00	4.42	1.86	4.91	1.58
Partida	5.58	1.90	4.69	2.24	4.31	1.95	3.19	2.23	5.88	1.66
Pasillo	6.33	1.36	6.20	1.40	6.48	1.08	2.42	1.66	5.54	0.85
Patriota	4.99	1.86	4.21	2.13	3.74	2.19	3.69	2.13	3.27	1.27
Pecho	6.43	1.01	6.61	1.02	6.53	1.14	3.78	2.17	5.14	1.63
Peña	5.90	1.66	4.00	2.26	2.16	1.59	5.26	1.95	4.32	1.77
Peña	5.06	2.03	5.25	2.09	5.72	1.78	2.91	2.14	4.91	1.87
Periódico	6.64	0.86	6.77	0.83	6.62	1.07	3.27	1.91	5.58	1.65
Perpetuo	4.13	1.99	2.96	2.18	2.17	1.63	4.01	2.27	3.14	1.24
Perspectiva	4.55	1.98	2.93	2.11	2.56	1.88	2.68	1.86	3.91	2.07
Peseta	6.83	0.76	6.84	0.79	6.65	1.03	3.83	2.18	5.46	0.85
Pico	5.54	2.00	6.21	1.37	6.49	1.11	2.12	1.74	5.11	1.79
Pintor	5.81	1.78	6.17	1.37	6.18	1.32	4.13	2.06	6.91	2.02
Plan	5.51	1.92	3.57	2.09	3.65	1.96	2.67	1.96	3.88	1.45
Plaza	6.45	1.10	6.45	1.23	6.53	1.05	2.61	1.81	5.31	1.25
Pobre	6.14	1.45	5.79	1.66	4.61	2.07	4.89	1.95	4.82	2.32
Poético	5.07	1.85	3.74	2.12	2.82	1.65	4.86	1.86	6.11	1.52
Porción	4.90	1.95	5.46	1.89	5.22	1.82	1.74	1.13	3.69	0.82
Posada	4.65	2.11	6.07	1.55	6.35	1.27	2.81	1.74	6.27	2.53
Pozo	5.76	1.85	6.50	1.11	6.50	1.16	3.16	2.02	4.03	1.43
Precioso	5.89	1.63	4.63	1.97	3.11	1.91	4.74	1.91	4.71	2.54
Pregón	3.74	2.07	5.18	2.04	5.37	1.84	2.05	1.48	4.82	1.40
Preparado	5.33	1.92	2.98	2.11	3.31	1.81	2.19	1.50	4.10	1.60
Presidencia	4.87	1.87	3.76	2.14	3.56	2.07	2.82	2.03	4.32	2.67
Presupuesto	4.87	1.82	3.06	2.07	4.02	2.12	2.69	1.94	4.27	1.95
Primavera	6.30	1.34	5.80	1.50	4.12	2.24	5.42	1.62	6.89	1.66
Principal	5.69	1.73	2.88	1.95	2.67	1.80	3.16	2.08	3.48	1.90
Probabilidad	5.54	1.83	2.31	1.73	2.43	1.75	2.64	1.74	4.09	1.70
Prodigioso	4.31	2.05	2.64	1.83	2.35	1.59	4.27	2.13	4.44	1.58
Profundo	5.97	1.78	4.86	1.95	3.79	2.10	4.21	2.10	4.46	1.72
Propaganda	6.02	1.54	5.00	2.01	4.85	2.03	2.82	1.91	5.64	2.16
Prosa	4.94	1.95	4.42	2.17	4.36	2.06	3.83	1.95	6.30	1.49
Providencia	3.47	1.97	2.38	1.87	1.82	1.32	3.44	2.01	2.91	1.45
Prueba	5.95	1.74	3.91	2.25	4.11	2.12	3.04	2.00	4.73	2.00
Pueblo	6.33	1.39	6.10	1.36	5.58	1.74	4.33	2.18	6.31	1.15
Puñal	5.62	1.81	6.34	1.34	6.73	1.05	4.14	2.36	6.11	2.38
Química	5.24	1.97	4.39	2.24	4.33	2.20	2.41	1.81	4.72	2.05
Raíz	5.79	1.92	5.96	1.70	5.95	1.58	2.94	2.11	5.88	2.40
Rato	5.38	1.86	3.33	2.22	2.48	1.90	2.43	1.79	3.82	0.92
Realidad	6.08	1.66	3.39	2.33	2.72	2.25	5.15	1.97	4.73	1.49
Recelo	3.55	1.97	2.30	1.73	2.12	1.44	3.01	1.91	3.60	1.71
Recompensa	5.07	1.82	4.50	2.12	4.30	1.99	3.93	2.05	4.21	2.04
Reconocimiento	5.07	2.08	2.72	1.97	2.87	1.94	3.82	2.22	2.91	1.14
Recuerdo	5.85	1.73	3.55	2.20	2.44	1.83	5.05	2.15	5.60	1.51

Referente	3.72	2.07	2.09	1.59	2.53	1.66	1.69	1.16	2.55	1.58
Regalo	6.43	1.23	6.12	1.39	5.90	1.53	5.64	1.65	5.73	2.10
Regreso	5.51	1.87	3.74	2.24	3.40	2.01	5.12	2.02	4.36	1.26
Relativo	4.67	1.83	1.83	1.50	1.86	1.32	1.94	1.39	3.21	1.23
Rencor	5.13	1.84	2.75	1.93	2.16	1.48	4.56	2.19	4.56	1.42
Repercusión	3.98	2.07	2.33	2.00	2.55	1.70	2.65	1.80	3.33	1.41
Reproche	4.54	1.85	3.00	1.97	2.87	1.72	4.05	2.03	3.02	0.87
Reserva	5.05	1.91	3.30	2.39	3.08	2.03	2.67	1.93	5.00	2.29
Respetable	4.84	1.96	2.92	2.01	2.53	1.64	3.36	2.09	5.22	1.72
Resultado	5.83	1.65	3.77	2.43	3.98	2.09	3.74	2.20	4.55	1.67
Retraso	5.68	1.72	3.35	2.35	3.27	1.89	3.58	2.09	4.33	1.00
Revoltoso	5.41	1.73	4.22	2.22	3.40	1.89	3.61	1.94	5.10	1.14
Riego	4.81	1.99	4.64	2.21	4.92	1.95	2.52	1.78	5.00	1.89
Robo	5.95	1.75	5.06	1.99	4.63	1.96	4.09	2.06	5.33	1.12
Romance	5.25	1.93	4.42	2.21	3.03	1.93	5.74	1.52	5.44	2.18
Rótulo	5.04	2.00	5.88	1.63	6.20	1.23	2.07	1.52	4.44	0.88
Rural	5.77	1.71	5.30	1.86	4.60	1.90	3.93	2.08	5.89	1.69
Sabor	6.26	1.38	4.25	2.26	4.78	2.21	4.63	2.15	7.11	1.69
Salto	5.85	1.71	5.71	1.87	5.32	1.59	2.27	1.61	5.22	1.39
Sangre	6.59	1.00	6.65	0.80	6.57	1.07	5.12	2.03	5.44	1.51
Seco	6.21	1.50	4.69	2.05	5.12	1.92	2.63	1.89	5.89	1.76
Segundo	6.21	1.55	3.57	2.38	3.55	2.06	2.24	1.75	4.78	1.39
Semejante	5.20	1.96	3.26	2.26	3.51	1.98	2.57	1.73	4.67	2.18
Sentimental	6.14	1.32	3.94	2.31	2.54	1.76	5.53	1.61	4.44	1.88
Separación	5.87	1.72	3.98	2.34	3.79	2.02	4.57	2.16	4.44	1.51
Sereno	5.31	1.85	3.81	2.22	3.35	2.09	3.38	2.05	4.56	2.19
Severo	5.22	1.89	3.75	2.24	2.77	1.84	4.10	2.05	4.00	1.41
Silencio	6.38	1.28	4.85	2.28	3.69	2.39	5.21	1.99	4.89	1.83
Simplicidad	4.92	1.98	2.50	1.88	2.61	1.81	2.64	2.01	3.22	2.33
Síntoma	5.52	1.69	3.51	2.20	3.68	1.99	3.47	1.91	5.44	1.59
Sobriedad	4.11	1.98	2.97	2.10	3.08	2.16	3.75	2.00	3.56	1.33
Sol	6.67	0.84	6.83	0.53	6.54	1.25	5.01	1.85	6.67	1.58
Solitario	6.03	1.60	4.47	2.13	3.55	1.81	4.88	2.04	5.06	1.41
Sonido	6.36	1.03	4.69	2.24	5.39	1.86	4.35	2.18	6.11	1.76
Sordo	6.09	1.71	5.31	2.12	4.96	1.97	3.44	2.13	4.11	2.76
Suave	6.13	1.48	4.88	1.95	4.85	2.15	4.51	2.04	6.22	1.39
Sucesión	4.58	2.02	3.21	2.15	3.18	1.82	2.44	1.81	4.22	1.48
Sueño	6.70	0.68	5.60	1.83	3.48	2.24	5.27	1.94	5.67	2.12
Superficial	5.40	1.86	3.22	2.16	3.35	1.96	2.61	1.91	3.11	1.76
Suposición	4.86	2.07	2.27	1.76	2.15	1.38	2.57	1.69	3.78	1.20
Suspiro	6.07	1.60	5.19	2.12	4.16	2.30	4.33	2.04	4.78	2.78
Talento	4.98	1.90	2.73	2.00	2.38	1.69	4.48	2.16	5.33	1.66
Tardío	4.28	2.11	2.81	2.08	2.77	1.68	2.75	1.65	3.44	1.30
Techumbre	3.28	2.09	4.86	2.16	5.74	1.57	2.26	1.77	5.44	2.51
Temor	5.13	1.86	3.59	2.13	2.65	1.78	4.83	2.01	4.67	1.87
Tendencia	4.64	1.88	2.27	1.73	2.31	1.51	2.37	1.60	3.78	0.97
Terminación	4.79	2.05	3.14	2.20	3.93	1.87	2.46	1.79	4.11	2.47
Territorio	5.38	1.93	4.74	2.08	5.33	1.68	2.62	1.96	5.33	2.12
Tez	4.10	2.13	5.64	1.91	5.92	1.52	2.72	1.94	6.22	1.56
Típico	5.62	1.68	3.44	2.33	3.14	1.92	2.67	1.88	4.89	2.52
Tolerancia	4.61	2.04	2.65	1.94	2.30	1.43	3.56	2.08	3.98	1.12
Torno	3.81	2.17	4.77	2.40	5.83	1.66	1.89	1.51	3.67	1.32
Trabajador	6.23	1.40	5.71	1.66	5.25	1.96	3.74	1.99	4.78	2.11
Tragedia	5.12	1.84	4.31	2.16	3.37	1.96	4.98	2.07	5.34	1.66
Tranquilo	6.14	1.45	3.96	2.10	2.84	1.75	4.25	1.99	4.12	1.20

Transparente	5.86	1.76	5.07	2.14	4.72	2.05	2.89	2.03	4.48	2.35
Trato	5.31	1.98	2.99	2.15	3.13	1.89	3.05	2.04	5.44	1.33
Tregua	3.74	2.09	3.25	2.19	3.29	1.87	3.40	2.13	4.33	1.73
Tribunal	5.16	1.83	5.26	2.07	4.91	2.06	2.77	1.98	5.78	1.92
Tronco	6.01	1.73	6.33	1.40	6.50	1.06	2.36	1.78	7.11	1.54
Último	6.24	1.44	4.25	2.47	4.04	2.22	3.26	2.17	4.44	1.42
Unión	5.56	1.73	3.97	2.35	3.71	1.95	3.84	2.20	4.44	1.88
Urgente	6.08	1.61	3.93	2.30	2.91	1.78	4.37	1.98	5.44	1.67
Vacío	6.17	1.62	5.21	2.06	4.23	2.24	3.54	2.31	4.56	1.33
Vanidad	4.13	1.97	2.53	1.81	1.95	1.37	3.47	2.18	3.11	1.62
Vaso	6.70	0.98	6.71	0.98	6.75	0.77	2.03	1.52	6.88	1.62
Vehículo	6.29	1.41	6.74	0.67	6.59	1.01	2.77	1.80	7.22	1.72
Velo	4.75	2.10	6.16	1.40	6.14	1.41	2.52	1.91	5.89	2.89
Venta	5.92	1.64	4.16	2.25	3.97	1.92	2.24	1.65	6.67	2.29
Verdadero	6.19	1.36	2.76	2.18	2.45	1.82	4.61	1.95	4.11	1.45
Vestido	6.46	1.22	6.65	0.80	6.69	0.91	3.19	2.08	6.44	3.13
Víctima	5.79	1.68	5.27	2.15	4.97	1.85	4.98	1.88	5.33	1.80
Vientre	5.62	1.72	6.43	1.02	6.40	1.14	3.86	2.21	4.67	1.73
Violento	5.97	1.66	4.40	2.24	3.22	1.93	4.44	2.16	5.83	2.71
Visión	5.93	1.64	4.52	2.14	4.21	2.25	4.21	2.15	5.78	2.05
Víveres	4.80	2.00	6.03	1.41	6.23	1.37	4.05	1.99	5.67	1.66
Volumen	5.56	1.88	4.09	2.22	4.16	2.06	2.47	1.90	5.00	2.18
Vuelta	5.94	1.55	4.16	2.24	3.58	1.89	2.61	2.05	5.56	1.42
Zapato	6.77	0.81	6.89	0.39	6.85	0.74	2.35	1.68	6.89	2.42