

(Recibido: 17-01-05 / Aceptado: 30-05-05)

- M^a Carmen Ricoy Lorenzo
Ourense

La prensa como recurso en el currículum de adultos

Press as resource in the adult curriculum

En este artículo se recoge parte de una investigación más amplia sobre el uso de la prensa como material curricular en la educación de base para adultos, aportándose diferentes aspectos en torno a la pertinencia y obstáculos que encuentra el profesorado en el trabajo que aborda con la prensa desde diferentes asignaturas del currículum. El estudio contribuye al conocimiento de las circunstancias que rodean la integración de la prensa en la educación, incorpora mejoras y potencia líneas de trabajo sobre la temática tratada.

In this paper we gather part of the research about the use of press as curricular material in basic adults' education. The work has contributed to different aspects concerning the relevance but also the obstacles that teachers face in their effort to use press in different subjects of the curriculum. The study contributes to know the circumstances of integration of press in education. It includes some improvements, and it promotes some work lines concerning this topic.

DESCRIPTORES/KEY WORDS

Material curricular, medios de comunicación, prensa, currículum, adultos, enseñanza.
Curricular material, social mass media, press, curriculum, adult education, teaching.

Cada formador actúa en coherencia con el modelo y teoría curricular en la que se sitúa (de forma consciente o

inconsciente), configurando diferentes aspectos en el plano educativo, entre ellos la preferencia de uso de unos recursos educativos u otros. En palabras de Sanjuán (1977), cuando precisamos los fines en la educación es posible determinar los medios o recursos y el modo en que conviene aplicarlos. A su vez, el empleo de los recursos de enseñanza-aprendizaje tiene repercusiones sobre la obtención de los fines, sin ser determinante. Este autor estima que la elección de los recursos está a su vez condicionada por su idoneidad,

❖ M^a Carmen Ricoy Lorenzo es profesora de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Vigo (Campus de Ourense) (cricoy@uvigo.es).

características del educando, ambiente contextual, época, factores éticos y económicos.

Para Salinas (1999), los medios en el currículum han de presentarse como un elemento curricular más. Medina y Domínguez (1993) matizan que los medios no pueden considerarse como elementos aislados en el currículum, sino que hemos de usarlos de manera interrelacionada con los demás componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por tanto, los formadores de personas adultas integraremos los medios de comunicación social en el currículum, atendiendo al menos a la valoración y actitud que tenemos hacia los mismos, capacitación profesional para su uso, adecuación de la información a abordar, singularidad de la materia objeto de estudio y posibilidades que ofrecen con la misma o con el conjunto de las áreas curriculares.

En el caso de la integración de la prensa en la educación de base para adultos, sus funciones (sin que ocupen una posición vertebradora) se dirigirán a iniciar al alumnado en la temática, originar la discusión, reflexión y análisis, proporcionar información general y específica, así como moderar el uso de los recursos de naturaleza didáctica propiamente dicha, facilitando la incorporación plural de materiales curriculares. Hemos de tener en cuenta también su cometido divulgativo, cultural y actualizador del conocimiento, que de modo estimulante y ameno (por su familiaridad, proximidad y asequibilidad) llega a las personas adultas. En este sentido, se hace referencia a la concepción curricular del uso de los medios de comunicación social para desarrollar habilidades cognitivas en los sujetos teniendo en cuenta la singularidad de su contexto específico a través de la intervención mediada con la realidad (Cabero, 1999).

La investigación que abordamos en este artículo sobre la utilización de la prensa como recurso didáctico en la educación de base de adultos se sostiene por la idoneidad del empleo de este medio cuando es un elemento con el que a diario se encuentra el alumnado adulto, teniendo acceso y estando influenciado de forma constante por el mismo. Como sabemos los «mass-media» (entre los que incluimos la prensa, televisión y radio) llegan en nuestro país a casi la totalidad de la población. Su común denominador radica en la difusión de la información a un gran número de personas heterogéneas.

1. El currículum de adultos: presencia de los medios de comunicación social

En el momento de desarrollar esta investigación en la educación de base de adultos en la Comunidad Autónoma Gallega (España), están en vigor las enseñan-

zas conducentes a las Titulaciones elementales de «Graduado Escolar» y «Graduado en Educación Secundaria». Este estudio se lleva a cabo en un periodo de transición donde cohabitan ambos currícula en la educación básica de adultos: el procedente de la «Ley General de Educación» de 1970 (extinguido en esta Comunidad Autónoma en el curso 2001-02) y el de la «Ley de Ordenación General de Sistema Educativo» de 1990.

Las pruebas de madurez para la obtención de la «Titulación de Graduado Escolar» están dirigidas a los mayores de 14 años (cumplidos antes del 1 de diciembre de 1997) y que no sigan enseñanzas regladas en el sistema educativo ordinario. Los contenidos académicos de estas pruebas, recogidos en la «Documentación sobre la implantación de la enseñanza básica para personas adultas» (Junta de Galicia, 1997), consideran las áreas de: Matemáticas y Ciencias de la Naturaleza, Ciencias Sociales, Lengua Extranjera (Inglés o Francés), Lengua Castellana y Lengua Gallega. En el período referido a esta Ley General de Educación, la integración curricular de los medios de comunicación social en la educación de base para adultos presenta un vacío legal importante. En España se incluían en el sistema educativo para la Educación General Básica en 1981, con el tema de los «Medios de Comunicación» en el área de «Ciencias Sociales».

Partiendo del marco legal de la «Ley de Ordenación General del Sistema Educativo» (LOGSE) de 1990 que dedica su Título III, art. 52 a la educación de adultos (Boletín Oficial del Estado, nº 28 de 4 de octubre), se regula su enseñanza básica estableciendo la estructura y currículum en la Comunidad Autónoma de Galicia (Diario Oficial de Galicia de 15/7/97). Con cuatro campos de conocimiento se justifica la contextualización de los contenidos de estas enseñanzas. El currículum se estableció en torno a campos de conocimiento (Sociedad, Naturaleza, Comunicación y Tecnológico-Matemático) que cuentan con cuatro módulos cada uno y temporalización cuatrimestral, incluyendo contenidos de tipo conceptual, procedimental y actitudinal. Así mismo, se proyecta de forma interdisciplinar alrededor de los ámbitos de conocimiento. Los distintos campos de conocimiento recogen las enseñanzas de:

- Sociedad: comprende Ciencias Sociales, Geografía e Historia, Educación Plástica y Visual, y Música.
- Naturaleza: se centra en Ciencias Naturales y Educación Física.
- Comunicación: incluye la Lengua y Literatura Gallega y Castellana, Lenguas Extranjeras (Inglés o Francés), Educación Plástica y Visual y Música.

- Tecnológico-Matemático: abarca Matemáticas, Tecnología, Educación Plástica y Visual.

Cada campo de conocimiento se interrelaciona con los restantes y se compone de diversos módulos obligatorios (3) y opcionales (1) de temporalización cuatrimestral, dos para abordar el primer año y otros dos para el segundo año.

La legítima incorporación de los «Medios de comunicación de masas» de modo extensivo en la enseñanza no universitaria se hace con la LOGSE y, entre estos medios, está la prensa escrita como recurso educativo. En el currículum de base para adultos se plasman las enseñanzas del campo de «Conocimiento de la comunicación», abordándose de modo monográfico en el ámbito de los «Medios de comunicación social». Se argumenta su inclusión en el currículum de adultos por la incidencia que estos medios tienen para la ciudadanía, así como por su poder impactante, temáticas tratadas, efectos persuasivos, códigos lingüísticos, etc., utilizados por los mismos; a lo que se añade su valor informativo-formativo aprovechándolo y dirigiéndolo oportunamente. Como objetivo general con estos medios se pretende: «Analizar e interpretar los lenguajes específicos y las funciones sociales de los medios de comunicación, y manifestar una actitud crítica». Este módulo se presenta en el currículum oficial de la educación de base para adultos entre los que tienen carácter obligatorio. Asimismo, los contenidos sobre los «mass-media» se tienen en cuenta en algún otro módulo que precisaremos.

Seguidamente aportamos una revisión sintética de los contenidos sobre medios de comunicación y medios de comunicación social recogidos en el referido currículum de base para adultos de la Galicia.

- Contenidos conceptuales: importancia y función de la radio, prensa y televisión en la sociedad actual; especificidad de estos medios; información, opinión y persuasión; estructuras textuales; registros; mensajes publicitarios.

- Contenidos procedimentales: análisis sobre las peculiaridades de la comunicación en estos medios; estudio de la interacción de los lenguajes en prensa, radio y televisión; diferenciación entre información, opinión y reflexión crítica; análisis de los mensajes propagandísticos; observación de la forma y el contenido de un mismo mensaje, según el medio de comunicación; análisis de las características de la exposición y argumentación en textos informativos y de opinión de la prensa, radio y televisión, y elaboración de textos propios.

- Contenidos actitudinales: actitud crítica ante los mensajes publicitarios y ante los que presentan degra-

dación de personas; valoración de los medios de comunicación como elementos manipuladores de la sociedad actual.

En el ámbito de «Comunicación: Lenguas extranjeras» se recoge, como objetivo general referido a los medios de comunicación y medios de comunicación social, «comprender la información de mensajes en la lengua extranjera en situaciones habituales de comunicación, emitidas por personas o a través de medios de comunicación». En los contenidos del currículum se presentan explícitamente algunos referidos a estos medios.

- Contenidos conceptuales: presencia en Galicia de la lengua extranjera estudiada en televisión vía satélite, anuncios de prensa, etc. Situaciones de comunicación generadas por la utilización en el aula de textos escritos (medios de comunicación, textos de carácter divulgativo, científico, etc.). Presencia del idioma extranjero en el ámbito local (turismo, medios de comunicación, etc.).

- Contenidos procedimentales: comprensión de mensajes orales, propios de situaciones de comunicación (profesor, radio, televisión, anuncios, etc.). Comprensión global de textos escritos periodísticos de interés para el alumnado adulto.

En el ámbito de «Sociedad», dentro de los objetivos generales, se recogen algunos sobre los mass-media: «obtener y relacionar información verbal, icónica, estadística, cartográfica, etc. con distintas fuentes, en especial de los medios de comunicación, tratándola de forma autónoma y crítica».

Por último, también hemos encontrado referencia puntual a estos medios de comunicación social en el módulo: «Economía y trabajo», al expresar los criterios de evaluación:

- Interpretar, leer y elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre cuestiones de actualidad que aparecen en los medios de comunicación social, contrastando su veracidad.

- Manejar e interpretar, con ayuda de ejemplos, conceptos propios de la ciencia económica (balance de pagos, renta, oferta y demanda, etc.) que permitan comprender y valorar críticamente estas cuestiones presentes en los mass-media.

En el «ámbito tecnológico-matemático» constatamos que, en el módulo de «Aplicaciones de la tecnología informática», se hace hincapié en el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, así como en sus posibilidades comunicativas y en el análisis valorativo a trabajar con el alumnado adulto. Como consecuencia de la revisión que hemos abordado, podemos concretar que los dos ámbitos en

que, de modo explícito, legitima la LOGSE el trabajo con y sobre los medios de comunicación social con el alumnado adulto son el ámbito de la comunicación y ámbito de la sociedad. Echamos en falta observaciones palpables sobre el uso de los medios de comunicación social en el «ámbito de la naturaleza» y el ámbito tecnológico-matemático.

Entendemos que se puede y se debe emprender la labor con y sobre los mass media también en éstos. Así, en el caso del ámbito tecnológico-matemático, dentro del módulo optativo, se ofrece la posibilidad de entrar en contacto con las nuevas tecnologías de la información y comunicación, trato que no se hace extensible de modo fehaciente a los medios de comunicación social con la implicación en profundidad que esto debería suponer.

2. Estudio

Como comentamos, el trabajo aquí presentado es fruto de una investigación sobre la utilización de la prensa en la educación de base para adultos. El contexto en el que se llevó a cabo el estudio se sitúa en la Comunidad Autónoma Gallega (España), en las enseñanzas conducentes a las titulaciones de «Graduado Escolar» y «Graduado en Educación Secundaria».

El diseño de investigación se estructuró a partir de los interrogantes que inicialmente nos surgen sobre la temática, posibilitándonos focalizar el problema de investigación (Rodríguez, Gil y García, 1996). La problemática planteada se centra en la integración que se hace de la prensa en las áreas del currículum de la educación de personas adultas, de modo que los objetivos específicos establecidos para guiar el proceso de investigación —en lo referente al contenido de este artículo— son los siguientes:

- Indagar sobre la pertinencia de la prensa en las diferentes asignaturas.
- Estrechar las posibilidades que tiene la prensa en las áreas del currículum.
- Concretar las dificultades que se encuentran para trabajar con la prensa en las distintas materias.

2.1. Aspectos metodológicos

El estudio desarrollado es de tipo descriptivo-interpretativo, combinando desde ambos componentes la clasificación, comparación e interpretación de los datos (Best, 1981). Esta orientación nos permite la utilización de una metodología cuantitativo-cualitativa, aunque en este artículo nos centramos en resultados significativos procedentes del análisis cualitativo.

El diseño de la investigación que utilizamos es de corte longitudinal, ello nos posibilita la indagación in-

tensiva de la realidad educativa estudiada. La información obtenida de los sujetos fue recogida de forma personalizada, entrevistando individualmente al profesorado durante un periodo de seis meses. Como adelantamos, la técnica de recogida de datos referida a la parte de la investigación que rescatamos para este trabajo fue la entrevista (estructurada). Esta técnica resulta adecuada para tomar información sobre la realidad educativa, posibilitándonos indagar con naturalidad para conocer cómo actúan y perciben la situación los formadores.

Al no encontrar en el mercado un protocolo de entrevista que respondiese a las peculiaridades de nuestra investigación, optamos por la elaboración «ad hoc» para reunir la información objeto de análisis. En el guión consideramos los datos de perfil de los participantes y una serie de preguntas de contenido eligiendo su estructuración. El total de entrevistas hechas fueron veinte, dialogando en un clima distendido con el profesorado de adultos. La cantidad de participantes la decidimos durante el periodo de ejecución de las entrevistas atendiendo a la saturación de los datos alcanzados. Para seleccionar al profesorado entrevistado tuvimos en cuenta las posibilidades de acceso a los sujetos y su consentimiento para entablar conversación con nosotros.

2.2. Procedimiento de análisis y resultados

La información obtenida a través de las entrevistas se grabó y transcribió posteriormente para realizar el análisis de contenido, atendiendo a la naturaleza del instrumento utilizado y al contexto donde se encuadra la muestra estudiada. El programa de ordenador de carácter cualitativo empleado para analizar la información ha sido «Aquad 6.0» (Analysis of Qualitative Data). Para proceder al análisis de datos, contamos con las transcripciones individuales de cada entrevistado y su totalidad, a partir de las cuales efectuamos la reducción de los datos brutos (Marcelo, 1992).

Estos análisis se construyeron creando las diferentes categorías cualitativas (de perfil y contenido: específicas y generales), en función de las unidades de estudio que resultaron relevantes (Huber, 2003). El programa utilizado nos permite aportar en el apartado de resultados de investigación, las frecuencias absolutas (numéricas) y relativas (o porcentajes) respectivamente. Los resultados que exponemos se obtienen al realizar el cruce entre la variable de perfil «asignatura» (seleccionada por la relevancia que la misma tiene en nuestra investigación), con las respuestas dadas a las preguntas por el profesorado. En el análisis cruzado presentamos distintas tablas con la siguiente estructura:

- Columnas: categoría de análisis que recoge la variable de perfil «asignatura», atribuible a cada profesor entrevistado. De las respectivas asignaturas que imparte el profesorado se exponen sus frecuencias absolutas en columnas (f), reflejando el desglose del reparto de los valores de cada columna en las categorías asignadas a las contestaciones (filas). Las comparaciones entre los resultados se realizan atendiendo a los de las columnas. Para ambos casos, presentamos las frecuencias absolutas (f) y relativas (%) obtenidas.

- Filas: se muestran las categorías de análisis generadas a partir de las respuestas aportadas por los entrevistados. Como decimos, en las tablas recopilatorias ofrecemos las frecuencias relativas en filas (%), que posibilitan analizar la incidencia de cada categoría de perfil (columna) en las distintas contestaciones. Estas frecuencias se pueden contrastar entre sí contemplando los valores de las filas.

La tabulación de los resultados se hace atendiendo a la distribución de las frecuencias referidas. Para obtener la relativa, se pondera por el número de profesorado entrevistado que ha participado de cada asignatura.

2.2.1. Caracterización de la muestra

De los 20 formadores de personas adultas preguntados, 12 son mujeres y 8 varones. Trabajaban 11 en «Centros Públicos de Educación Permanente de Adultos», 7 en «Institutos de Educación Secundaria», 2 en «Escuelas Taller» y «Programas de Formación de Adultos», promovidos por instituciones locales o asociaciones. El número de entrevistados presenta coherencia con la concentración de profesorado involucrado en los distintos centros de educación de base de adultos.

El profesorado de adultos entrevistado imparte una o más materias del currículum de la Titulación de Graduado Escolar y/o Graduado en Educación Secundaria, respondiendo al perfil clásico de las especialidades. Estos formadores dan las asignaturas de Gallego (9), Español (8), Ciencias Sociales (6), Ciencias Naturales (5), Inglés (5), Matemáticas (5), Francés (2) y Tecnología (2). Del profesorado que se encarga de la asignatura de Gallego, solamente uno de ellos no comparte su clase con el desarrollo de las otras disciplinas. Todos los demás compaginan la impartición de clase de la materia de Gallego con 2 ó 3 más (la de Ciencias Sociales; Francés y Español; Inglés; y Español). La excepción se encuentra en los dos entrevistados que se ocupan de la totalidad de las asignaturas del currículum de la Titulación de Graduado Escolar. Es el caso de los formadores que trabajan en la «Escuelas Taller» y el «Programa de Formación de Adultos». Esto último es lo habitual en el funcionamiento de programas que se acogen a presupuestos puntuales de instituciones locales, porque la partida económica destinada no es suficiente para contratar profesorado de diferentes especialidades.

2.2.2. Resultados de investigación

En este apartado reunimos resultados substanciales del estudio realizado a través de las entrevistas, aproximándonos de forma abreviada a su interpretación. Entre el profesorado preguntado (tabla 1), los que imparten la asignatura de Ciencias Sociales consideran mayormente la integración de la prensa en el currículum por su conveniencia como recurso didáctico (51,72%). Atendiendo a las características que presenta la temática de estudio con la prensa, valoran el

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	ASIGNATURA															
	Tecnología		Matemáticas		Español		Inglés		Gallego		Francés		CC.NN		CC.SS	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Categoría específica																
Actualidad	1	6,51	5	13,02	12	19,54	6	15,63	10	14,47	0	0	7	15,2	6	15,63
Recurso didáctico	0	0	0	0	0	0	1	31,03	1	17,24	0	0	2	51,72	0	0
Cat. general: Conveniencia	1	6,01	5	12,02	12	18,02	7	16,82	11	14,69	0	0	9	18,02	6	14,42
Actualidad	1	9,11	4	14,57	4	9,11	5	18,22	8	16,19	0	0	6	18,22	4	14,57
Variada	0	0	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Estudio del medio prensa	0	0	0	0	2	69,23	0	0	1	30,77	0	0	0	0	0	0
Estadística	1	45,45	2	36,36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	18,18
Categ. general: Temática	2	14,13	6	16,96	7	12,37	5	14,13	9	14,13	0	0	6	14,13	5	14,13

Tabla 1: Pertinencia del uso de la prensa en la F.P.A.

contenido de actualidad preferentemente en las asignaturas de Naturales (18,22%), Inglés (18,22%), Gallego (16,19%), Matemáticas y Ciencias Sociales (14,57%). Estos contenidos están ligados a conflictos bélicos, educación para la salud y medio ambiente, acontecimientos culturales y tecnológicos y hallazgos científicos. De forma excepcional en la materia de Francés no se estima lo referido.

La variedad de temáticas que ofrece la prensa pa-

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	ASIGNATURA															
	Tecnología		Matemáticas		Español		Inglés		Gallego		Francés		CC.NN		CC.SS	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Contacto con realidad	0	0	3	8,23	10	17,14	6	16,45	13	19,8	2	13,71	6	13,71	4	10,97
Informativa	0	0	4	12,39	8	15,49	4	12,39	8	13,77	3	23,24	4	10,33	4	12,39
Previsión	0	0	0	0	1	100	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0	0
Incentivo	0	0	1	13,51	1	8,44	2	27,02	2	15,01	0	0	2	22,51	1	13,51
Provecho	0	0	0	0	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0
Lógica disciplina	1	6,56	7	18,37	7	11,48	6	15,75	10	14,58	0	0	8	17,5	6	15,75
Cat. general: Razón	1	2,16	15	12,94	27	14,56	19	16,4	33	15,82	5	10,79	20	14,38	15	12,94

Tabla 2: Otras razones para emplear la prensa en la F

ra trabajar en la enseñanza es estimada por la profesora que imparte la asignatura de Español, así como analizar las peculiaridades de la prensa como medio de comunicación social, mecanismos publicitarios, tipografía utilizada y espacio dedicado a las noticias (69,23), junto a los que imparten la materia de Gallego (30,77%). El uso de la prensa para realizar estudios de carácter estadístico es apreciado en las materias de Tecnología (45,45%), Matemáticas (36,3%) y CC Sociales (18,18%). Para estas asignaturas la prensa ofrece de forma atractiva contenidos estadísticos de tipo gráfico que responden a su lógica de conocimiento.

Los formadores entrevistados (tabla 2) que imparten las materias de Gallego (19,8%), Español (17,14%) e Inglés (16,45%) aportan nuevamente argumentos para trabajar con la prensa, refiriéndose al contacto con la realidad que le facilita al alumnado continuamente. En conexión con este motivo, en las asignaturas de Gallego e Inglés, también manifiestan interés por su carácter actualizador (tabla 1). El profesorado entrevistado reconoce la función informativa del medio prensa, estimándose mayormente en la materia de Francés (23,24%) y no reconociéndola en la de Tecnología.

Del profesorado preguntado, la única que hace alusión a la previsión (como factor positivo) que se necesita para trabajar con la prensa, es la

docente que está a cargo de la materia de Español. Una parte de los entrevistados destacan el papel incentivador que juega la prensa en las asignaturas del currículum, estimándolo en mayor medida los que imparten las materias de Inglés (27,02%) y Naturales (22,51%).

El profesorado apunta diversas razones para integrar la prensa en las asignaturas del currículum, resaltando la lógica de los contenidos de éstas con los que habitualmente aborda la anterior, a excepción de los que imparten Francés. Este hecho no afecta de igual modo a las demás materias de idioma (Inglés, Español y Gallego), y es que, como sabemos, el Francés (a nuestro pesar) es una lengua en desuso, cuya muestra se extiende a los medios de comunicación social. Por el contrario, el Inglés supone un intrusismo cada vez mayor también en estos medios.

Sobre las dificultades encontradas por el profesorado (tabla 3) en el trabajo con la prensa en las materias del currículum de la educación de base, destacan las que se centran en la singularidad del alumnado adulto (características personales, bajo nivel académico y falta de disciplina de los más jóvenes). En concreto, las apuntan los docentes que imparten las asignaturas de Francés (27,84%), CC Naturales (23,2%), Inglés (22,27%), Español (17,4%) y Gallego (9,28%).

Los aspectos curriculares referidos a la escasa flexibilidad con la que se concibe el currículum de adultos (para acotar contenidos y reajustar el calendario académico lectivo) y la caducidad atribuible a la información manejada, se tornan como inconvenientes primordiales para que el profesorado integre la prensa, a excepción del de Tecnología. Asimismo, los docentes manifiestan que encuentran problemas para utilizar la prensa en las asignaturas, al no contar con experiencia ni formación suficiente para abordar estas prácticas y

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	ASIGNATURA															
	Tecnología		Matemáticas		Español		Inglés		Gallego		Francés		CC.NN		CC.SS	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Alumnado	0	0	0	0	5	17,4	4	22,27	3	9,28	2	27,84	5	23,20	0	0
Currículum	0	0	2	8,33	5	13,01	3	12,49	7	16,19	2	20,82	6	20,82	2	8,33
Peculiaridades de la prensa	0	0	1	10,81	2	13,51	1	10,81	6	36,04	0	0	2	18,02	1	10,81
Profesorado	1	13,09	4	20,95	3	9,82	2	10,47	4	11,64	0	0	3	13,09	4	20,95
Cat. general: Obstáculo	1	3,58	7	10,02	14	12,82	11	15,75	20	15,9	4	14,31	15	17,89	7	10,02

Tabla 3: Dificultades encontradas para usar la prensa

desarrollar su actividad profesional en la enseñanza de adultos. Añaden la falta de iniciativa, el desarrollo de trabajo extra para seleccionar la información, reajuste de metodología y estrategias de enseñanza y crear un clima de interés formativo congruente con las tareas realizadas (13,58%). Se suman a lo dicho aspectos docentes sobre la exigencia de justificar las tareas desarrolladas con la prensa y la preferencia por el uso de otro tipo de materiales educativos.

Los obstáculos sobre las peculiaridades que encierra el medio prensa (selección del espacio dedicado a cada información, tipo de información que prima, etc.) se resaltan en mayor grado por el profesorado de Gallego (36,04%). Otra traba que apuntan es la dificultad de obtener prensa escrita editada en dicho idioma.

3. Conclusiones y discusión

Las conclusiones que ahora exponemos están referidas al trabajo expuesto en este artículo y suponen una contribución en la comprensión y conocimiento de la integración de la prensa en el currículum de la educación de base para personas adultas. Entre las principales conclusiones aportamos las siguientes.

La pertinencia de la integración curricular de la prensa en la educación de adultos se considera, por sus posibilidades, como recurso didáctico, y el contenido que aborda se aprecia, por el aporte actualizador y de acercamiento al entorno donde se produce la acción educativa, más que por la diversidad de temáticas recogidas o por las peculiaridades que presenta el medio prensa. No obstante, con este medio debe trabajarse de modo crítico: por ello, es necesario que, desde las diferentes asignaturas del currículum, se procuren técnicas de alfabetización en medios de comunicación social. Para Masterman (1993), una enseñanza eficaz debe iniciarse por el análisis de las representaciones en los medios de la temática a tratar. Es útil que el profesorado de todas las disciplinas conozca el tratamiento que dan los medios a los temas en los que trabajan. Ballesta (2002) también incide en que una de las cuestiones que está en juego con los mass media, y motiva su estudio desde la educación, es el poder que tienen para manipular la ciudadanía. Con todo, desde el currículum de la educación de adultos hemos de favorecer la puesta al día

del alumnado contribuyendo al conocimiento social, cultural, científico, etc. (Gonnet, 1995). La faceta vital que ofrece la prensa se encuentra entre las más atractivas y apreciadas en su uso educativo.

A los contenidos de la prensa se les reconoce diferente grado de conexión con la naturaleza del conocimiento de las disciplinas, al igual que en su papel incentivador. Ballesta y Guardiola (2001) indican que la mayor o menor utilización de cualquier medio responde a la lógica de la disciplina, metodología y especificidades. A la vez, ponen de manifiesto la percepción que el profesorado tiene de estos materiales curriculares como complementarios y no como fundamentales para el proceso de enseñanza.

Hay que decir, que la insuficiente aplicación informativa que se da a la prensa en las materias curriculares radica, en parte, en el empleo excepcional que de la misma realiza el profesorado de adultos. Esto, a su vez, se ve condicionado por el conocimiento en profundidad que se necesita sobre sus potencialidades formativas (Sevillano y Bartolomé, 1997; Ricoy, 2003).

La integración curricular de la prensa en la educación de adultos se considera por sus posibilidades como recurso didáctico y el contenido que aborda se aprecia por el aporte actualizador y de acercamiento al entorno donde se produce la acción educativa, más que por la diversidad de temáticas recogidas o por el análisis de las peculiaridades que presenta el medio prensa.

Lo mismo sucede con el componente motivacional que apunta Cabero (1999) como relevante para la reflexión y estudio de medios.

Entre las dificultades con las que se encuentra el profesorado para integrar la prensa en el currículum, están las características personales ligadas a la heterogeneidad presente en el alumnado que acude a la formación de adultos. El profesorado de adultos debe trabajar con la diversidad humana en sentido amplio, pues, es bien diferente cuando el alumnado forma un grupo de coetáneos a cuando se conforma con personas adultas (Ricoy y Feliz, 1999).

Los formadores ponen pegos al trabajo con la prensa partiendo de una concepción cerrada del currículum académico. Sin embargo, no debemos obviar la importancia que debe tener la diversificación curricula-

lar en la educación de adultos, atendiendo a propuestas individuales cuando se requieran. A la vez, la prontitud con que caduca la información que ofrece la prensa también la ven como perjudicial para la formación. No menos problemático resulta encontrarse con limitaciones para trabajar con la prensa derivadas de las dificultades que tiene el profesorado para obtener periódicos editados en diversos idiomas. Este hecho alcanza mayor relevancia precisamente en las materias de Lenguas: Gallego, Inglés y Francés (por la escasez de prensa escrita de la que disponen). En estos dos últimos idiomas también adquieren notoriedad los obstáculos de origen contextual y económico.

La existencia o ausencia de experiencia y formación profesional específica sobre el medio prensa supone una contrariedad para que los formadores la integren en el currículum. Además, representa una dificultad el trabajo adicional que deben asumir para seleccionar el material objeto de estudio y acomodar la metodología de enseñanza para generar un clima de trabajo favorable. Esto mejorará en la medida en que la utilización de la prensa se afiance en la educación de adultos y la formación del profesorado en medios de comunicación alcance consistencia. Desde los aspectos concernientes a la parte del estudio recogido en este artículo, no se diferencia entre un perfil de letras o de ciencias, más propicio a integrar la prensa en el currículum de la educación de base para adultos.

Referencias

BALLESTA, J. y GUARDIOLA, P. (2003): «El profesorado ante las nuevas tecnologías y los medios de comunicación», en *Enseñanza*,

19; 211-238.

BALLESTA, J. (2002): «Educar para el consumo crítico de los medios de comunicación», en ORTEGA, J.A. (Coord.): *Educando en la sociedad digital. Ética mediática y cultura de paz*. Granada, Grupo Editorial Universitario. Vol. II; 907-916.

BEST, J.W. (1981): *Cómo investigar en educación*. Madrid, Morata

CABERO, J. (1999): «Bases para el diseño, producción y utilización de los medios didácticos y materiales de enseñanza», en CABERO, J., BARTOLOMÉ, A., CEBRIÁN, M. y OTROS (Eds.): *Tecnología educativa*. Madrid, Síntesis; 53-70.

GONNET, J. (1995): *De l'actualité à l'école*. París, Armand Colin.

HUBER, G.L. (2003): «Processes of decision-making in small learning groups», en *Learning and Instruction*, 13(3); 255-269.

JUNTA DE GALICIA (Ed.) (1997): *Documentación sobre la implantación de la enseñanza básica para personas adultas*. Santiago de Compostela, Consejería de Educación (Documento policopiado).

MARCELO, C. (1992): «Dar sentido a los datos: la combinación de perspectivas cualitativas y cuantitativas en el análisis de entrevistas», en MARCELO, C. (Coord.): *La investigación sobre la formación del profesorado. Métodos de investigación y análisis de datos*. Argentina, Cincel; 13-48.

MASTERMAN, L. (1993): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, Ediciones de la Torre.

MEDINA, A. y DOMÍNGUEZ, C. (1993): *La formación del profesorado en una sociedad tecnológica*. Madrid, Cincel.

RICOY, M.C. (2003): «La prensa como recurso educativo en la formación de base de las personas adultas: proyección sociolaboral», en *IV Congreso Internacional de Formação Norte de Portugal-Galiza*. Oporto, Ministerio da Segurança Social e do Trabalho; 489-498.

RICOY, M.C. y FELIZ, T. (1999): «Educación secundaria para personas adultas: un reto para el siglo XXI», en *Revista Educación XXI*, 2; 97-124.

RODRÍGUEZ, G.; GIL, J. y GARCÍA, E. (1996): *Metodología de la investigación educativa*. Málaga, Aljibe.

SANJUÁN, M. (1977): *Pedagogía fundamental*. Zaragoza, Librería General.

SEVILLANO, L. y BARTOLOMÉ, D. (1997): *Desarrollo de la inteligencia con la integración curricular de la prensa*. Madrid, CCS.