

Las Cooperativas suecas y su importancia en el desarrollo económico del país

por JOSE ANGEL GUTIERREZ GARCIA-FAYÁ

En 1899, se inicia la etapa más importante en la historia del movimiento cooperativo sueco, con la creación de la Federación de Cooperativas denominada K. F. y conocida en Suecia por su sinónimo de "Kooperativa Förbundet". Con la fundación de la K. F. los esfuerzos de las distintas sociedades que hasta entonces habían resultado estériles y tibiamente, pudieron contar desde 1899, con un organismo común, al que cada asociación Cooperativa podía dirigirse para pedir consejos e informaciones. A pesar de todo, fue necesario que transcurrieran bastantes años antes de que la K. F. pudiera desempeñar un papel de importancia en la vida comercial del país.

COOPERATIVAS DE CONSUMO

Las Cooperativas de Consumo, que nacieron en condiciones extremadamente modestas, han adquirido un gran desarrollo y han llegado a ser un factor de grandísima importancia en la vida social y económica.

Más de un tercio de la población sueca efectúa una gran parte de sus compras en las Cooperativas de Consumo. Al finalizar el año 1956, las asociaciones suecas de Cooperativas de Consumo tenían inscritos en total cerca de 1.500.000 de socios, debiendo observar que, por lo general, cada socio representa una familia, en un país poblado solamente por 7.000.000 y pico de

habitantes. Esto demuestra, pues, que el movimiento cooperativo en Suecia es un movimiento popular, en el cual, las diferentes clases sociales, colaboran en defensa de sus intereses comunes, sin tener en cuenta para nada y con total independencia de sus ideas políticas y creencias religiosas.

Las Cooperativas de Consumo alcanzaron en total el año 1958 un volumen de ventas de 2.800 millones de coronas suecas. Al finalizar el mencionado año, había en el país 7.633 Cooperativas de Consumo, de las que 1.785 eran establecimientos de autoservicios. En dicha fecha había en Suecia solamente 1.232 tiendas de la modalidad de autoservicio, que eran de propiedad particular, o sea, que la inmensa mayoría de este tipo de comercio en Suecia son Cooperativas.

Según datos expuestos en el Inventario Comercial sueco, del año 1952, el 15 por 100 de la cifra total de ventas del comercio al detall en el país, excluyendo las bebidas alcohólicas, pero incluyendo en esa cantidad los automóviles, corresponde a las Cooperativas.

En lo que se refiere al comercio de productos alimenticios exclusivamente, el porcentaje correspondiente es todavía más elevado para las Cooperativas. Según la mencionada publicación oficial del Comercio sueco, a las Cooperativas pertenece el 26 por 100 del total de comercio al detall de productos alimenticios.

COOPERATIVAS DE PRODUCCION

Además, varias sociedades cooperativas han fundado establecimientos propios de producción, especialmente en la industria molturadora y de embutidos. Sin embargo, muchas de las Cooperativas no son lo suficientemente grandes para poder tener fábricas propias. En estos casos se han unido varias Cooperativas, las cuales han fundado en común fábricas de harinas, de embutidos y venta de aguas minerales. El valor de la producción de las fábricas propias de una sola Cooperativa asciende a unos 330 millones de coronas y el de las que son comunes a varias a 200 millones. Existen también en el país varias sociedades que han abierto cafeterías y restaurantes en forma Cooperativa.

Los establecimientos con sistema de autoservicio, a los que ya me he referido anteriormente, han sido, desde luego, un gran avance en los esfuerzos dirigidos a racionalizar la distribución. También se ha intentado la aplicación de un sistema de salarios que haga posible que cada asalariado perciba una remuneración que equivalga al valor de sus servicios. Otro sistema ha sido la instalación de almacenes comunes o centrales de ese tipo para las Cooperativas situadas dentro de una zona determinada; de esta forma se ha podido reducir de manera considerable los gastos de almacenamiento y transporte, permitiendo que cada Cooperativa disponga además en todo momento de un surtido apropiado de géneros, para satisfacer las necesidades de sus consumidores.

VENTAS A PLAZOS

En Suecia, ante los imperativos de la realidad, las Cooperativas de Consumo procuran adaptarse a este desarrollo. Las compras a plazos se han generali-

zado también mucho. Para mejorar las costumbres comerciales, creando un nuevo orden que disminuya, por ejemplo, los costes de crédito, los cuales son muy elevados en el comercio corriente a plazos, las Cooperativas de Consumo suecas han introducido un importante sistema de préstamos. También se ha llegado a un acuerdo especial con las Cajas de Ahorros en lo que se refiere a la participación de éstas en dichas compras a préstamo, las cuales se aplican solamente a los artículos de consumo duraderos o bienes de uso. El socio de la Cooperativa paga al contado, como mínimo el 20 por 100 del precio de compra y para efectuar los pagos restantes obtiene un préstamo del respectivo Banco del Ahorro. Para la obtención de tales préstamos concede una garantía la "Föreningen Garanti", empresa filial de la Federación de Cooperativas suecas, fundada con ese fin especial. El resultado obtenido ha sido excelente y las pérdidas sufridas por la mencionada entidad son insignificantes, ya que sólo han representado el 0,11 por 100 del total de las sumas.

ASOCIACION DE COOPERATIVAS Y POLITICA ACTIVA DE PRECIOS

El movimiento cooperativo posee su propia organización de grandes almacenes. Las empresas que tienen muchas sucursales han demostrado las ventajas que para la economía de la empresa se puede obtener centralizando las compras y efectuando un control central de los almacenes y de sus existencias. De esta forma resulta mucho más sencillo racionalizar el almacenamiento, tanto en lo que se refiere a la selección como a la cantidad de mercancías en existencia. Se han planteado el problema, de si sería conveniente estrechar más la colaboración entre las mencionadas Cooperativas y la Federación, en lo que

hace referencia a la venta de bienes de uso. Las Cooperativas de Consumo y la "K. F." son solamente ramas diferentes de un mismo movimiento que se completan mutuamente. Esta cuestión fue minuciosamente estudiada y en el año 1958, en el Congreso Nacional de la Federación de Cooperativas de Suecia, se decidió la creación de una organización de grandes almacenes que fuera común para todas las Cooperativas suecas de Consumo. Esta organización llamada "Svenska Varuhusföreningen" que equivale a Asociación Sueca de Grandes Almacenes, puede también, de común acuerdo con las sociedades respectivas, crear e instalar nuevos almacenes. Tales actividades son financiadas en común por la K. F. y las Cooperativas.

En las Cooperativas de Consumo suecas el tanto por ciento que se reembolsa a los socios por las compras que han efectuado, suele ser relativamente bajo; por lo general oscila entre el 3 y el 4 por 100 del valor de los géneros adquiridos. Este bajo retorno contribuye a aumentar la competencia y obliga, por tanto, a los comerciantes particulares, así como a las Cooperativas, a hacer todo lo posible para alcanzar una eficacia máxima. Esta política activa de los precios ejerció una beneficiosa influencia en el desarrollo de las Cooperativas suecas de Consumo.

LA FEDERACION DE COOPERATIVAS Y SU LUCHA CONTRA LOS MONOPOLIOS

Han sido varias las empresas industriales de la Federación que se vieron envueltas en la lucha contra los grandes monopolios. Precisamente las actividades de la Federación sueca en el campo industrial son a las que se debe el que sea tan conocida fuera del país. Debemos tener en cuenta que en Suecia, al

igual que en otros muchos países, se ha producido el fenómeno de que las empresas industriales se han asociado, constituyendo "Cartels". El resultado de esas asociaciones de fabricantes ha sido invariablemente el mismo, el que los precios han sido elevados en forma injustificada. El Estado intervino para evitar los abusos elevados de los monopolios y con tal motivo ha promulgado leyes especiales, con las que se han obtenido diversos resultados positivos. Pero la competencia opuesta por las Cooperativas de Consumo ha sido lo único que en esta nación ha demostrado ser lo suficientemente eficaz para luchar contra los precios altos impuestos por los "Cartels" y los monopolios.

Como ejemplo de la capacidad de las Cooperativas para deshacer los monopolios, puede mencionarse el hecho de que bastó que el Congreso Nacional de la "K. F." autorizara a la Gerencia a instalar una fábrica de chanclos, para que los fabricantes de calzado de goma, que habían formado el "Cartel", se vieran obligados a bajar los precios de sus productos en una proporción bastante considerable. A estas bajas de precios, siguieron otras en diferentes artículos, como por ejemplo, las bombillas, que anteriormente estaba su fabricación en manos de un monopolio extranjero. Sin embargo, con la aparición de la fábrica de lámparas incandescentes "Luma", que funciona en régimen cooperativo y es propiedad de la "K. F.", el descenso en el precio de tales productos llegó a ser hasta de un 37 por 100 del precio anterior.

En el mes de junio de 1948, la "K. F." adquirió la fábrica de detergentes "Henkel", hasta entonces propiedad de una empresa alemana, y muy pronto, los polvos para lavar que dicha empresa producía bajaron de precio en un 22 por 100, teniendo además en cuenta, que los fabricantes de dichos productos habían

solicitado del Consejo Nacional Regulador de Precios, que esta Institución aprobara la elevación del precio en el mercado de los detergentes.

Después de una intensa campaña de propaganda, la cual en gran parte fue consecuencia de la aparición en el mercado sueco de los artículos de la empresa productora norteamericana de jabón en polvo "Procter-Gamble", una de las más importantes del mundo, dio comienzo en el otoño de 1954, una nueva época en la historia de la competencia entre las Cooperativas, por un lado, y las empresas privadas o capitalistas, por otro.

Por tanto, se puede afirmar, sin que sea exagerado, que la sola presencia de una fuerte Cooperativa, tanto de consumo, como productiva, es en Suecia, algo que ya atemoriza a los fabricantes particulares y evita que los monopolios tengan la conjuntura propicia para elevar los precios de los productos injustificadamente y de un modo desorbitado. Los fabricantes saben que las Cooperativas pueden intervenir en cualquier momento y que los métodos que los grandes "Cartels" ponen en práctica para eliminar a los competidores son ineficaces cuando gracias a la unión y a la cooperación, el competidor es una gran organización cooperativa.

Desde el año 1924, la Federación posee su oficina propia de diseños y proyectos de construcción. Es en su ramo la mayor oficina de los países escandinavos y no trabaja sólo para la Federación y sus Cooperativas filiales, sino también para las sociedades adheridas. El alto nivel de las tiendas cooperativas depende en sumo grado de esta oficina técnica, la cual, por otra parte, no atiende sólo a instalar y habilitar locales para oficinas y establecimientos, sino que también proyecta la construcción e instalación de fábricas, locales de reunión, viviendas, etc.

ENSEÑANZA Y DIFUSION

En las Cooperativas, los socios son quienes deciden, por tanto, es de suma importancia que éstos estén preparados y posean los conocimientos y la capacidad suficiente para poder opinar sobre cuestiones económicas. Con tal fin existen periódicos de grandes tiradas algunos, que informan y plantean y estudian problemas de la vida económica y el movimiento cooperativo.

La Escuela para difusión cooperativa denominada "Var Gard" (Nuestra Granja), situada en las cercanías de Estocolmo, organiza durante el transcurso del año, cursos para los empleados y miembros de las comisiones y de varios otros órganos de las sociedades para encargados de cursos y personal en general.

Con el fin de que los cursillistas no tengan que desplazarse, se dan muchas veces estos cursos en diferentes lugares del país. El objeto principal de esta Escuela es facilitar el intercambio de experiencias e ideas, estimular la actividad mental de cada uno y dar a todos la posibilidad, los medios y los conocimientos necesarios para tener una opinión propia. Los llamados "grupos cooperativos" son círculos de estudio que se organizan expresamente para los socios de las Cooperativas. Estos círculos trabajan a base de manuales o instrucciones especiales, de modo que el profesor de la asignatura no necesita ser persona especializada en la materia.

Durante el año 1958, funcionan unos 3.400 de estos grupos cooperativos con un total de 33.000 participantes.

La "K. F." posee para su acción publicitaria, dos editoriales, la "K. F. Cojfoörlag" y la "Ehllins förlang", y es además, copropietaria de otras empresas de este tipo. Las actividades publicitarias de la Federación se concentran principalmente en la publicación de obras económicas y sociales, así como obras

infantiles y juveniles, textos cooperativos para la enseñanza en las escuelas, trabajos de divulgación científica, etc.

El cine desempeña también un papel de la mayor importancia a través de la labor de enseñanza y difusión del movimiento cooperativo y para el desarrollo económico. A este efecto se han producido varias películas de largo metraje, interpretadas por actores profesionales, así como también diversos documentales.

La Federación de Cooperativas, es miembro de la A. B. F., organización que tiene por objeto la instrucción obrera, y de la S. L. S., que desarrolla principalmente su actividad pedagógica en las zonas rurales y contribuye, en tal sentido, con importantes cuotas que ascienden a unas 100.000 coronas al año para la labor de educación cooperativa popular.

También la sección de organización de los trabajos de consulta, enseñanza y propaganda, ha instalado una importante biblioteca y archivo, que posee una colección de obras relativas a los orígenes y comienzos del movimiento cooperativo, que es considerada como la más rica del mundo. Esta biblioteca y archivo, no están sólo a disposición de los cooperadores, sino también de todos los investigadores y estudiantes, independientemente de que pertenezcan o no al movimiento cooperativo.

Para cursar estudios por correspondencia, existe también una escuela llamada "Breoskolan", que desarrolla un importante papel en la labor educativa.

Con objeto de instruir a las amas de casa en los múltiples trabajos domésticos, ha sido creada una sección especial, que organiza demostraciones y exposiciones de alimentos, arte culinario y tejidos, así como conferencias sobre todas las cuestiones de interés general para el hogar.

COLABORACION ENTRE LOS PAISES ESCANDINAVOS. REALIZACIONES PRACTICAS

Con el fin de hacer bajar los precios de los productos importados de los países transoceánicos, las organizaciones centrales cooperativas de los países nórdicos, crearon en 1918, una organización común de importaciones denominada "Nordisk Andelsforbund (N. A. F.)" con sede en Copenhague y oficinas en Londres, Valencia y Santos. Las restricciones impuestas al intercambio comercial desde que dio comienzo la segunda Guerra Mundial, vinieron naturalmente a limitar las actividades de esta entidad. En el año 1938, la cifra de ventas de la "N. A. F." ascendió a 66 millones de coronas danesas; en 1949, a 63 millones y en el año 1958 se alcanzó ya la cifra de 303 millones.

En 1954, bajo la razón social "Nordisk Andels-Eksport", fue fundada una organización paralela para la exportación de productos cooperativos.

Las Cooperativas suecas colaboran también en otras actividades, con las organizaciones gemelas en el extranjero. La fábrica sueca "Luma", por ejemplo, colabora íntimamente con dos fábricas análogas del extranjero, la "British Luma", en Glasgow, que es propiedad de las Federaciones de Cooperativas de Escocia, Inglaterra y Suecia, ("S.G.W.S., G.W.S. y K. F.") y la "Norsk Luma", de la que anteriormente fue copropietaria la "K. F.", pero ahora es totalmente propiedad de la Federación Noruega de Cooperativas ("N. K. L.").

La Federación Sueca de Cooperativas es miembro también de la "Internacional Cooperativa Petroleum Association (I. G. P. A.)" que se fundó en 1946 para ayudar a las organizaciones adheridas a proporcionarse aceites minerales y sus productos derivados. A la "I. G.

P. A." se hallan adheridas las organizaciones centrales de las Cooperativas de unas 25 naciones. La Federación Nacional Sueca de consumidores de aceite ("O. K.") es también adherida de la "I. G. P. A."

Desde el año 1902 la Federación Sueca de Cooperativas se halla adherida a la Alianza Cooperativa Internacional, a la que se encuentran afiliadas organizaciones de Cooperativas de Consumo, Industriales o de Producción, de Viviendas y Agrícolas de todas las partes del mundo.

LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE LA "K. F."

Las actividades comerciales de la Federación están actualmente distribuidas en cuatro secciones: Sección de Productos Comestibles, Sección de Tejidos y Menaje y otras dos Secciones de Productos Pesados. Estas cuatro Secciones principales comprenden en total unas 38 subsecciones de mercancías y unas 40 industrias.

En 1958, las ventas totales de la Federación han ascendido a 1.678 millones de coronas, de los cuales, 883 millones corresponden a artículos que fueron fabricados por las Cooperativas de Producción pertenecientes a la Federación. En la cifra de ventas antes mencionada, se incluyen también las exportaciones, cuyo valor total ascendió a 155 millones de coronas.

Varias de las industrias de la Federación son de las más grandes empresas suecas en su especialidad, como sucede con los molinos harineros "Tre Kronor" (Tres Coronas) de Estocolmo y la firma "Tre Lejon" (Tres Leones) cerca de Gotemburgo, la fábrica de margarina de "Norköping", la de bombillas "Luma", en Estocolmo, y otras muchas, por no citar sino algunas entre las más importantes.

Se colabora también económicamente con otras organizaciones cooperativas, sobre sólidas bases. Una de las mayores empresas que son propiedad común de la "K. F.", es la fábrica de fertilizante "Svenska Salpeterverken". Esta industria, situada en la ciudad de Köping, fue construida por la "K. F." durante la segunda guerra mundial, cuando Suecia, con motivo del bloqueo, se vio privada de sus importaciones de salitre. Posteriormente ha sido ampliada esta factoría y modernizada, ascendiendo su producción a 170.000 toneladas.

En el ramo de material para la construcción, se ha organizado una colaboración bastante estrecha con las Cooperativas de Viviendas. Como muestra de tal colaboración, puede citarse que la fábrica de ladrillos "Mälardalen Tegelbruks" es propiedad de la "K. F." y de la "H. S. B.". Esta última es la organización de Cooperativas de Viviendas que se fundó en el año 1923 con el objeto de proporcionar a sus miembros buenas viviendas a precios reducidos.

A iniciativa de la "K. F." se constituyeron otras empresas como la "F. N. S." de consumidores de aceite que se dedica a la importación de aceites minerales en buques tanques propios. La "K. F." y su Cooperativa filial "Olans-Olssons Kolimpor A. B." poseen el 80 por 100 del capital social, el resto se halla repartido entre organizaciones diversas, todas también de tipo cooperativo.

La "Svensk Andalsfisk", es una organización para la venta de pescado. Es propiedad de la "K. F." y de las Cooperativas de Pescadores de la costa Oeste de Suecia. En colaboración con los pescadores de la Federación del Sur de Suecia, la "K. F." ha creado una organización análoga denominada "Blekinge Andelsfisk".

Como ejemplo de los esfuerzos que las Cooperativas, en la medida de sus posi-

bilidades, realizaron para facilitar el problema de los abastecimientos durante los años de la pasada conflagración mundial, en los que Suecia tropezó con grandes dificultades para importar los productos que necesitaba, podemos mencionar también que a iniciativa de la Federación, las industrias textiles, en colaboración con aquéllas, construyeron conjuntamente una fábrica para la producción de lana celulósica. La construcción e instalaciones de esta factoría, conocida bajo la razón social "Svenska Rayón A. B.", costó unos 50 millones de coronas. Es propiedad de la "K. F." y de las empresas privadas, en partes iguales, que se dedican a la producción de tejidos. La "K. F." con el fin de asegurar el desarrollo de sus actividades industriales y de que este desarrollo pueda seguir adelante sin necesidad de limitar las demás actividades de la organización, ha emitido también obligaciones. Al finalizar el año 1958, fue incluido en el balance de la "K. F." una cuenta que cubría un empréstito industrial de 118 millones de coronas, de cuya cantidad, 73 millones correspondían al empréstito de explotación de 1952.

LAS EMPRESAS DE SEGUROS EN EL MOVIMIENTO COOPERATIVO SUECO

Los seguros ocupan también un preponderante lugar en las actividades de las Cooperativas en este país. El consorcio Folksam, integrado por las tres compañías de seguros "Folket" (El Pueblo), "Samorbete" (Colaboración) y "Väl-färd" (Bienestar), es en su especialidad una de las mayores y mejores organizaciones de la nación. Según cálculos estadísticos un sueco de cada tres está asegurado en el "Folksam" mediante un contrato individual o colectivo.

El número de empleados fijos en el Consorcio se eleva a 1.500, aparte de

otras 6.000 personas que, en los ratos libres de sus ocupaciones, trabajan como agentes en la organización.

Las Cooperativas de Seguros del movimiento cooperativo sueco defienden por todos los medios a su alcance los intereses de sus asegurados y procuran, en consecuencia, darles a un precio reducido un pleno sentido de seguridad. En este aspecto representa un papel de gran importancia la Folksams Kviunirad (Consejo de Mujeres) de la organización que participan de manera activa en los trabajos de ayuda social que llevan a cabo diferentes instituciones. Este Consejo interviene en la elaboración y redacción de los contratos de seguros. Entre las medidas adoptadas en beneficio de los asegurados figuran dos que en su tiempo han tenido gran trascendencia; la simplificación de los procedimientos para fijar la cuantía de las primas de seguros contra incendios y el rebajar la cantidad de la prima del mismo tipo de seguro. Debido a estas soluciones, el pueblo sueco economiza al año, solamente en el abono de primas por seguro de incendios, cerca de los 15 millones de coronas, que en multitud de casos los asegurados emplearon para proporcionarse un seguro más amplio y completo. Estas Cooperativas no pertenecen a ningún "Cartel", y por no pertenecer ni depender de otras empresas capitalistas del mismo ramo, han realizado una gran labor en lo referente a nuevas formas de seguros y a rebajar la cuantía de las primas.

Al finalizar el año 1958, estas Cooperativas administraban un total de 475 millones de coronas, de cuya cifra, 290 millones representaban los fondos de seguros de vida.

Otro de los aspectos de las Cooperativas en esta nación y que demuestran claramente su completa actividad y el grado de desarrollo que han logrado, así como el gran arraigo entre la po-

blación, es que incluso en actividades tan dispares como las mencionadas hasta ahora, tendremos que citar otra, realmente interesante: las Funerarias Cooperativas, que efectúan más del 14 por 100 de los entierros del país.

COOPERATIVAS AGRICOLAS

Es Suecia un país en que predominan las pequeñas explotaciones agrícolas. Las grandes propiedades son escasas y sólo existen en las llanuras del Sur. El promedio de las tierras arables es aproximadamente de 9 hectáreas, y de las 300.000 propiedades de superficie superior a 2 hectáreas, alrededor de 275.000 son de superficies inferiores a 30 hectáreas. Mediante la racionalización progresiva se fomenta la fusión de pequeñas explotaciones con el fin de completarlas y crear una propiedad de carácter familiar que pueda ser cultivada en forma racional por los labradores y sus familias. La mayoría de las granjas son cultivadas por sus propietarios y sólo un 17 por 100 se hallan arrendadas.

La mayoría de los cultivadores, alrededor de 300.000 que dedican su producción al mercado están afiliados al movimiento cooperativo. Como ya hemos mencionado anteriormente, de los esfuerzos hechos para racionalizar el cultivo y la distribución de los productos del campo, ha resultado una amplia fusión de las pequeñas empresas, que resultaban poco lucrativas, constituyendo de esta forma empresas mayores, modernas, y de un elevado grado tanto técnico como higiénico. Siguiendo esta línea fue posible ampliar el servicio en favor de los consumidores, sin ocasionar un aumento en los gastos.

En los comienzos del siglo actual, los suecos empezaron a fundar asociaciones cooperativas cuya misión era colaborar en la adquisición de artículos de primera necesidad y en la construcción

de almacenes, lecherías, etc. Algunos años después, principalmente durante la crisis económica de 1930, tuvo lugar una nueva orientación en este sentido, la cooperación entonces adquiere carácter nacional entre las Cooperativas locales dentro de los diferentes ramos. Con el fin de asegurar el interés de las inversiones realizadas por las empresas manufactureras, bajo una fuerte competencia interna, se estableció desde el principio, que los socios entregarían sus productos únicamente a las Cooperativas que les correspondiese.

La Cooperativa efectúa la clasificación y estimación objetiva de los productos, que son pagados según su calidad y de acuerdo con la cotización del día, siendo de esta forma posible la determinación de un precio equitativo y justo, según las normas establecidas de antemano y que es válida para todos los labradores.

Para la regulación del mercado en las organizaciones más importantes de las distintas ramas, como las industrias derivadas de la leche, la carne, los huevos, productos forestales y ciertos vegetales, se ha tomado como base el que las asociaciones locales se responsabilicen de la recogida de los productos, así como de la preparación, transformación, almacenaje y venta de los mismos, dentro de su demarcación. Después, la institución nacional de cada ramo efectúa un último término, la nivelación entre los distintos distritos. Los asuntos de importación y exportación relacionados con los productos agrícolas, corresponden también a las funciones de las organizaciones nacionales de cada ramo.

Según se establecen en los estatutos de aquéllas, el movimiento económico y cooperativo de la agricultura no tiene ningún carácter político, es independiente del Estado; sin embargo, y esto es lógico, existe un determinado grado de cooperación entre los órganos cen-

trales del movimiento cooperativo y las autoridades estatales.

La leche es uno de los productos de mayor importancia en la producción ganadera de Suecia. La mayoría de las granjas explotan la producción lechera y más del 40 por 100 de los ingresos del campo proviene de esta producción. La recogida, transformación y venta de la leche y de los productos elaborados de la misma se efectúa por intermedio de la organización de esta industria. A ella se han asociado 253.000 campesinos, en carácter de productores lecheros. Salvo unas pocas excepciones, todas las empresas productoras de leche del país, tienen carácter cooperativo. La mayor parte de la materia prima proviene de granjas con pequeñas cantidades de ganado vacuno; la entrega media por día y por proveedor es de unos 40 litros. La organización cooperativa coordinó y racionalizó el sistema de transportes de la leche, resultando los gastos bastante moderados. A pesar de los inconvenientes que desde el punto de vista del transporte motiva el elevado número de labradores, se consiguieron empresas lácteas modernas, racionalizadas en su trabajo, que elaboran productos de la mejor calidad.

En la comercialización de los productos se ha efectuado una racionalización semejante a la llevada a cabo dentro de la industria de transformación de la leche. La Federación ejerce un absoluto control en la venta al por mayor de este producto. En unión de la Cooperativa de almacenaje de quesos controla la casi totalidad del comercio de queso al por mayor; en consecuencia, posee grandes posibilidades de racionalizar la distribución con la consiguiente disminución de gastos y mejoría de la calidad de los productos. También en el comercio al por menor, la organización ha mejorado notablemente las condiciones higiénicas de los locales de venta. Un 40 por 100

del comercio al por menor en todos los productos del campo se verifica en locales que son propiedad de las Cooperativas Agrícolas.

CONCLUSION

Se puede, pues, apreciar claramente a través de lo anteriormente expuesto, que los esfuerzos de las Cooperativas suecas, en todas las ramas de la producción se han visto coronados por el éxito, lo que a su vez demuestra que los principios en que se apoya el movimiento cooperativo son justos y beneficiosos.

Las Cooperativas, con su propio desarrollo contribuyeron al desarrollo económico nacional, creando nuevas instituciones, fomentando el ahorro, creando nuevas fuentes de producción, unas veces, intensificándolas otras y fomentando las inversiones, tanto de carácter nacional como internacional, creando nuevos puestos de trabajo, elevando el nivel de vida, por lo menos del 80 por 100 de la población activa sueca. Se activó al máximo el proceso expansivo de la agricultura a través de las reformas de las estructuras económicas y sociales, basándolas sobre un régimen de producción y consumo de tipo cooperativo. Se multiplicó la producción de energía, continuando el ciclo cada vez más creciente de la expansión industrial sueca.

También se fomentó y contribuyó a la apertura de nuevos mercados extranjeros para los productos manufacturados industriales y agrícolas. Se crearon nuevas industrias pesqueras en régimen cooperativo, factorías de salazones y fábricas de conservas de pescado derivadas de ellas. Se desarrolló también intensamente el sector servicios y la mejora de las interrelaciones estructurales de todo orden.