

Panorama histórico de la función de la cooperación en el desarrollo económico de los países occidentales

P O R

JOSE MIGUEL CIRUJANO PITA
JUAN CALVO CIRUJANO
JUAN MANUEL REY JULIÁ

En los últimos años se ha registrado un progreso general en las medidas de reforma de las estructuras económico-sociales y de desarrollo de las comunidades; por ello vamos a ver, a través de modelos dinámicos, que se corresponden con países en muy distintos grados de desarrollo, la evolución e importancia que el cooperativismo ha tenido en este desarrollo y progreso.

REPUBLICA ARABE UNIDA

La cooperación está considerada como uno de los más fuertes pilares del progreso económico y social de la República Árabe Unida. Hemos de hacer constar que este movimiento ha sido fomentado por el gobierno. La evolución, en líneas generales, ha sido la siguiente: en 1953 había un total de 2.311 Cooperativas, y en 1959 esta cifra había crecido a 4.596.

El punto de partida de este fuerte movimiento cooperativo ha sido la reforma agraria llevada a cabo por el gobierno. Uno de los puntos más importantes de esta reforma es la expropiación forzosa de las tierras de propiedad privada que excedan de ocho hectáreas de tierra de regadío ó 30 hectáreas de tierras roturadas. Estas tierras expropiadas se han distribuido a los campesinos que no poseen propiedad agrícola, sin rebasar los citados límites. La Ley agraria establece que estos poseedores se instituirán en

sociedades cooperativas agrícolas, supervisadas, dirigidas y financiadas por la Reforma Agraria. Los fines de estas Cooperativas son: obtención de toda clase de préstamos agrícolas; suministro de los instrumentos necesarios para la explotación de las tierras y conservación y transporte de las cosechas; reglamentación de los cultivos para su mejor explotación; selección de granos, lucha contra insectos y enfermedades, obras de irrigación y realización de todos los otros servicios agrícolas necesarios a sus miembros. Estas Cooperativas están, a su vez, agrupadas en otras Cooperativas de segundo grado, cuyos fines son la comercialización al por mayor de los productos de sus Cooperativas. Así como efectuar las mismas operaciones antes indicadas que excedan de la capacidad de las de primer grado.

La financiación de las Cooperativas se efectúa por medio del Banco de Crédito Agrícola y Cooperativo, que se ha convertido ya en el Banco Central Cooperativo. Después de este cambio, las operaciones de préstamo han aumentado considerablemente. El capital de este banco está formado por las aportaciones de las Cooperativas y por fondos concedidos por el Estado a interés muy bajo.

Existe una Cooperativa de petróleo, a la cual el Estado le ha concedido el derecho de explotación de los pozos de Wadi Firane, así como la prioridad en la distribución de los productos de refinación de petróleos y el derecho a reem-

plazar al Estado en relación con estos productos.

Hemos de hacer notar que el resurgimiento económico de Egipto se debe al cambio de sus estructuras agrarias y a la organización cooperativa planificada por el Estado. Como ejemplo de esto hemos de señalar que la producción de algodón se ha duplicado, aproximadamente, en un espacio de tres años. En Chibin Al Kom en 1956 se formó una Cooperativa. La evolución de sus cosechas es la siguiente:

	<i>Cosechas en kintars</i>	<i>Promedios por feddam en kintars</i>
1956.....	6.026	3,5
1957.....	10.206	5,0
1958.....	12.000	6,0

Asimismo, las Cooperativas ahorraron el excedente del superávit a través de la compra de sus cosechas. Estas ganancias alcanzaron a 66.000 libras egipcias en 1959, mientras que en el año de 1958 fueron 75.000. La diferencia entre los dos superávits, teniendo en cuenta la mayor producción de 1959, se debió a que en ese año la Cooperativa vendió 72.000 libras egipcias menos de algodón.

Por lo tanto, el incremento de la producción fué un elemento importante para el aumento de los ingresos de los campesinos y la estabilización de su nivel de vida.

La cooperación ha financiado la producción, ha comercializado y transformado los productos agrícolas, los ha vendido y distribuido directamente a los consumidores, suprimiendo los intermediarios y abaratando los precios. Todo ello ha contribuido al desarrollo económico del país en tal proporción que el presidente Nasser ha dicho al respecto: "Este gran movimiento cooperativo salva al país de males como la usura y sumi-

nistra al pueblo los servicios fundamentales."

CANADA

La idea de la cooperación arribó al Canadá bajo la forma de Cooperativa de Consumo creada por los Equitables Pioniers of Rochdales alrededor de 1860, en la zona de Nueva Escocia. La primera Cooperativa de Consumo apareció en Stellarton en 1861, y en el año 1900 había ya 15 Cooperativas; casi todas estas Cooperativas desaparecieron como consecuencia del impacto causado por la guerra europea en la economía canadiense.

Hagamos una breve historia: Hacia 1890 la agricultura entró en una fase de desarrollo económico en las provincias de las praderas. Ante el desequilibrio que esto causó, los primeros colonizadores buscaron una forma que permitiese una distribución y producción más satisfactoria que las ya existentes. Estos agricultores se fijaron en la forma cooperativa, y fué en Saskatchewan, en 1900, cuando aparecieron las primeras Cooperativas de carácter agrícola dedicadas a la obtención de trigo y leche. En 1905 aparecieron las Cooperativas de cosecheros y cereales, no sólo en esta región, sino en otras zonas del país.

Este movimiento siguió creciendo hasta 1907 de una forma rápida, pero se encontraban con dificultades a causa principalmente de una falta de legislación especial.

Las Cooperativas extendidas por las numerosas regiones, en la amplia geografía canadiense, estaban deseosas, de conseguir una especial legislación, que protegiéndolas, las unificase con todas las ventajas que ello había de reportar a la economía del país. Sin embargo, todos sus esfuerzos fueron baldíos, pues no consiguieron que se dictase la ley

federal que las uniese y por la que tan-
to habían luchado.

Ante tal situación, cada provincia
optó por las medidas legales más con-
venientes para sus intereses y así en 1909
se agruparon todas las Cooperativas del
país formando la Unión Cooperativa de
Canadá, organismo que desde aquella
fecha se encargó de la defensa de sus
intereses.

El movimiento cooperativo ha segui-
do una trayectoria irregular, puesto que
en los primeros años del siglo se crea-
ron muchas Cooperativas, pero sin una
base sólida, para hacer frente a las al-
teraciones de los precios existentes en-
tre 1916 y 1924, por lo que fracasaron
casi todas estas Cooperativas.

LA CRISIS ECONOMICA DE 1929

La crisis económica, conocida con el
nombre de Gran Depresión, que comen-
zó en 1929, trajo grandes dificultades
para el desarrollo económico del país
en general y para las Cooperativas, en
particular. Los precios de los productos
agrícolas descendieron durante tres años
consecutivos y, como consecuencia, to-
do el sistema agrícola no pudo obtener,
ni siquiera, los precios pagados en las
fechas de entrega por el producto ad-
quirido. Precios que habían fijado de
antemano hacia 1924 los sindicatos de
Cooperativas y que consistían en un pre-
cio medio anual, en lugar del precio co-
rriente en el mercado, al hacer las en-
tregas. A consecuencia de esto muchas
Cooperativas quebraron, y otras deja-

ron de ser Cooperativas. Sin embargo
un sector muy grande de las Cooperati-
vas de las praderas, sobrepasaron esta
crisis económica y han continuado des-
empeñando un importante papel en la
venta de productos agrícolas, tanto es
así, que en la actualidad esas Cooperati-
vas distribuyen más de la mitad de los
granos que se venden en el Canadá.

Con la terminación de la Gran De-
presión, surgieron las Cooperativas pa-
ra la comercialización de los productos
agrícolas, comercialización que empezó,
con la compra de instrumentos agricul-
tos modernos, dando lugar así a la meca-
nización de la agricultura. En 1935 y
con la aparición del petróleo, un peque-
ño grupo de agricultores organizó la
"Consumers Cooperativa Refinerías"
apareciendo así la primera Cooperativa
destinada a refinar petróleo en el mundo.

COOPERATIVAS DE VENTA Y COMPRA

Durante el ejercicio económico que
terminó en 1959, el volumen total de las
operaciones efectuadas por estas Coo-
perativas pasó de 1.300 millones de dó-
lares, que es la mayor cifra hasta ahora
alcanzada. El 73 por 100 consistió en la
venta de productos, el 20 por 100 en
compra de instrumentos agrícolas.

Las Cooperativas de pescadores, al-
canzaron más de 25 millones de dólares,
principalmente en la venta de pescado.

Damos a continuación unas cifras, ex-
ponentes del desarrollo del movimiento
cooperativo en Canadá:

Año agrícola terminado en	Asociaciones	Volumen total de negocios incluyen- do otros ingresos En millones	Ventas	Compras
1932.....	795	145,303,9	134.611	10.665,5
1940.....	1.151	236,322,5	214.293	21.129,8
1950.....	2.495	1.015,264,1	803.639	206.082,1
1955.....	1.949	921,377,2	707.048	228.446,0
1959.....	1.980	1.299,672,0	947.835	332.943,9

En 1959 el 32 por 100 de los productos agrícolas puestos a la venta, procedían de las Cooperativas. La proporción de mercancías de que se ocupaban las Cooperativas variaba mucho de unas categorías a otras. Así tenemos: el 50 por 100 de los cereales, 45 por 100 de lana, 43 por 100 de los productos derivados del arce, 30 por 100 del ganado, 28 por 100 de frutas y legumbres, 26 por 100 de productos lácteos y el 12 por 100 de huevos y aves de corral.

La preponderancia de estos grupos de mercancías en las ventas de las Cooperativas refleja su importancia para la economía agrícola del país.

Los instrumentos agrícolas constituyen la mayor parte de las compras de las Cooperativas, y ascendieron en 1958-59 a 332,9 millones de dólares. En el Centro y Este del Canadá, la compra de plantas forrajeras por parte de las Cooperativas es muy importante y se envían a puntos muy distantes del país. En la región de las praderas, donde la producción de cereales exige un intenso uso de maquinaria, es el petróleo la principal mercancía que adquieren las Cooperativas.

Una gran parte de las ventas en régimen cooperativo en Canadá, se llevan a cabo por organizaciones provinciales, que llegan incluso a tomar la forma de supermercados. Algunos de los productos que venden, como la leche y los quesos, son sometidos a un proceso industrial por las mismas Cooperativas que las compran, por lo que estos productos son eminentemente cooperativos, al producirse, comercializarse y venderse en régimen cooperativo. Entre las Cooperativas que efectúan estas operaciones, destaca la Saskatchewan Co-operative Producers Limited. Proceso similar ocurre con la carne.

La United Grain Growers Limited es una Cooperativa de segundo grado que reúne a todas las Cooperativas del Oeste

del Canadá y que cuenta con una organización extraordinaria. Para el uso de estas Cooperativas, ha construido elevadores de grano en todo el Oeste y unos depósitos terminales en la región de los grandes lagos y en Vancouver.

COOPERATIVAS AL POR MAYOR

Las Cooperativas que se dedican a estos menesteres son de carácter provincial o regional y venden al por mayor artículos para granjas y artículos de consumo. Todas estas Cooperativas se han unido formando la Cooperativa de segundo grado conocida por Interprovincial Cooperative Limited, la cual coordina todas las operaciones que rebasan las posibilidades de sus filiales: adquiere y suministra instalaciones destinadas a la mejora de la producción y transformación de sus productos; tiene una fábrica de productos químicos en Manitoba, productos alimenticios en la Columbia Británica y una fábrica de sacos en Quebec. Tiene una sección dedicada también a la exportación de sus productos y a la importación de todo aquello que pueda mejorar a sus Cooperativas. Las ventas efectuadas por esta empresa sobrepasaron en 1958 los 20 millones de dólares.

DINAMARCA

Las primeras Cooperativas de Producción se fundaron en el noveno decenio del siglo pasado, período en que se estaba verificando una transición importantísima dentro de la industria agrícola danesa, al abandonarse el tradicional cultivo de cereales y granos, en favor de una explotación mixta agrícola y ganadera.

A las Cooperativas les corresponde en gran parte el honor de haber hecho que esta transformación tuviese éxito

pues el movimiento cooperativo es de tal importancia que puede afirmarse que no hay agricultor danés que no esté afiliado a una Cooperativa. Generalmente lo está en varias.

COOPERATIVAS LECHERAS

La primera Cooperativa Lechera fue establecida en 1882 y ocho años más tarde había ya unas setecientas. A consecuencia del fuerte desarrollo experimentado por el transporte ha resultado conveniente suprimir algunas Cooperativas pequeñas, fundadas en la época inicial, agrupando casi siempre varias de éstas en una Cooperativa de mayor envergadura. Este proceso se llevó a cabo a continuación de la segunda Guerra Mundial. En consecuencia, las Lecherías Cooperativas, que en 1930 eran unas 1.400 y en 1956 eran 1.240, sin que el número total de asociados haya disminuido. Como exponente de la importancia del movimiento cooperativo en Dinamarca, hemos de hacer notar que el 90 por 100 de los ganaderos pertenece a alguna Cooperativa, y que en todo el país, sólo existen 215 lecherías no Cooperativas.

Las ventas totales de las Cooperativas Lecheras ascendieron en 1938 a 650 millones de coronas y en 1959 a unos 1.970 millones de coronas.

Las Lecherías Cooperativas están afiliadas a una Cooperativa de segundo grado que en 1900 se denominó Federación Nacional. El objeto de esta organización es el de mejorar la calidad de los productos lácteos, teniendo como fin estas operaciones, aumentar el volumen de ventas de estos productos. Los medios con los que cuenta son los siguientes: realizan exposiciones; elaboran material estadístico, sobre la situación de la industria láctea, tanto en lo referente a problemas técnicos, como en lo referente a problemas económicos; recogen

informaciones sobre las fluctuaciones de los precios, etc. A fin de mejorar la calidad de la leche, se han hecho ensayos con la leche cruda, que han conseguido reducir el precio que se le ha de abonar por su producto al suministrador de la misma. Se realiza además una enorme labor de propaganda y vulgarización destinada a combatir las enfermedades del ganado. Estas actividades, han conseguido la extinción completa de la tuberculosis bovina, reducción del aborto contagioso y grandes progresos en la lucha contra otras enfermedades.

Las Cooperativas Lecheras han contribuido a hacer de la mantequilla danesa un artículo de insuperable calidad, lo cual ha conducido a que los pequeños ganaderos obtengan el mismo precio por su producción lechera, relativamente reducida, que el que consiguen los grandes propietarios.

La exportación de mantequilla se verifica por medio de casas exportadoras particulares o por Cooperativas destinadas a la exportación. Hay diez Cooperativas de este tipo, y exportan la mantequilla producida por 777 Cooperativas Lecheras, aproximadamente el 67 por 100 de toda la mantequilla exportada.

COOPERATIVAS PARA LA PRODUCCION DE CARNE PORCINA

El primer matadero de cerdos de este tipo se fundó en 1867. En la actualidad hay 62 Mataderos Cooperativos por 17 de propiedad particular, que en 1959, obtuvieron unas ventas totales de 2.217 millones de coronas, contra 445 en 1938.

La cantidad de carne porcina producida en estos mataderos supone el 90 por 100 de toda la carne porcina salida de los mataderos autorizados para exportar.

Todas estas Cooperativas están confederadas en una organización nacional:

De samvirkende danske Andels-Svines Lagteries (Federación de Mataderos Co-operativos Daneses de cerdos). El objeto de esta federación es defender los intereses comunes de sus Cooperativas ante el gobierno, y resolver las cuestiones de transporte y comercialización de sus productos. Procura también mejorar la calidad del tocino danés y promover la cría nacional de ganado porcino, habiendo establecido Centros de ensayo para la cría de ganado porcino. En 1954 se fundó el Instituto de Investigaciones al servicio de mataderos de cerdos (Slagteriernes Forskningsinstitut) encargado de hacer ensayos y análisis de carne porcina, manteca, etc.

Algunos de estos Mataderos Cooperativos, se encargan también de la venta de los huevos que aportan sus socios, pero la comercialización cooperativa de los huevos que en 1959 tenía 81.000 miembros, con un total de 1.340 sociedades locales y con una venta de 220 millones de coronas que supone el 39 por 100 del total de ventas registrado, la realiza la Federación Cooperativa Danesa para la Exportación de Huevos.

COOPERATIVAS DE GANADEROS

También la comercialización del ganado está organizada sobre bases cooperativas, para lo cual existen dos grandes Cooperativas de segundo grado que son la Asociación de Sociedades Cooperativas para la Exportación de Ganados, que se fundó en 1916. La otra Asociación que se fundó en 1933 tiene por objeto conseguir mejores precios mediante una centralización de las ventas, y se denomina Asociación de Agricultores Daneses para la venta de ganados.

Nos daremos cuenta de la importancia que estas Cooperativas han tenido en el desarrollo económico de Dinamarca, sabiendo que en 1956 integraban esta Asociación 21 Cooperativas regionales

a las que pertenecían unos 41.000 socios. Sus ventas importaron unos 149 millones de coronas. La segunda está formada por 35 sociedades de primer grado que componen unos 85.000 miembros, y sus ventas totales fueron de 204 millones de coronas en 1946. En el año 1938, el volumen de las ventas de cada asociación era de 21 millones y 22 respectivamente.

SUMINISTRO COOPERATIVO DE SEMILLAS

La Asociación Cooperativa de Agricultores Daneses para el Suministro de Semillas se fundó en 1906 con el objeto de fomentar el cultivo y la comercialización de las semillas, problemas estos que entorpecían la marcha creciente de la agricultura danesa. Por medio de esta comercialización y otras actividades desarrolladas por esta Cooperativa, se pudo abastecer el mercado nacional e incluso exportar. Esta Cooperativa colabora estrechamente con el departamento de semillas de la Confederación Danesa de Cooperativas de Consumo. La venta de estas semillas en el mercado interior se realiza por medio de almacenes cooperativos y de una sociedad cooperativa especial para la producción de semillas, patrocinada por las sociedades rurales y de pequeños propietarios.

En 1955-56 esta sociedad tenía afiliados a 5.800 cultivadores de semillas y unas ventas totales de unos 35 millones de coronas contra 1,9 millones en 1938-39 que cubre casi la mitad de las necesidades de los agricultores daneses.

COOPERATIVAS DE COMPRA

En circunstancias normales los agricultores daneses adquieren grandes cantidades de cereales forrajeros, forrajes concentrados y fertilizantes químicos.

La importación y distribución de estas mercancías están en gran parte organizadas por el sistema cooperativo, existen 1.700 Cooperativas de este tipo, con unos 100.000 socios, que hicieron ventas por valor de 558 millones de coronas comparados con 121 millones en 1938.

OTRAS FORMAS DE ACTIVIDADES COOPERATIVAS

Las Cooperativas de Consumo que en la actualidad son cerca de 1.980, con un total de 480.000 aproximadamente de afiliados. En sus orígenes tuvieron un carácter eminentemente agrícola. Casi

todas ellas se reúnen para formar la Federación Danesa de Cooperativas de Consumo que data de 1896. Esta Federación efectúa compras en conjunto de todas sus sociedades componentes, lo que les permite una mayor baratura en los costes, lo cual redonda en una baja de precios.

La financiación de todas las Cooperativas y la administración de sus negocios bancarios están a cargo de un Banco Cooperativo, que cuenta con un capital de 50 millones de coronas y con un balance de unos 770, lo que le sitúa en el cuarto lugar en el orden de importancia entre los Bancos del país.