

## **Servicios a las empresas y desarrollo regional**

**Las transformaciones del sistema productivo han otorgado un papel cada vez más importante a las actividades terciarias en el desarrollo de las economías modernas, al producirse una progresiva interrelación e interpretación entre los distintos sectores económicos. Ello debe incitar a las regiones e integrar las actividades de servicios, al igual que las industriales, en sus políticas de desarrollo. Los autores, a partir del establecimiento de una tipología de las actividades terciarias y del análisis de sus requisitos de localización espacial, sugieren las líneas principales y las etapas a seguir por una política de desarrollo regional.**

**Produktzio-sistemaren eraldakuntzen gero eta eginkizun inportanteagoa eman diete hirugarren sektoreko iharduerari ekonomia modernoan garapenean, sektore ekonomiko desberdinen artean pixkana-pixkana elkar-harremen eta teilakapen estuago bat ematean. Eta horrek, iharduera industrialak bezala zerbitzuetako iharduerak ere bateratzera bulkatu behar lituzke noski erregioak, beren garapen-politiketan. Artikulu honen egileek, hirugarren sektoreko ihardueren tipología bat ezartzetik eta horiek espazioan kokatzeko baldintzen azterketa bat egitetik abiatuz, garapen-politika erregional batek jarraitu beharreko linea nagusiak eta etapak iradokitzen dituzte.**

*Recent transformations in production systems have made it clear that service activities are playing an ever greater role in the development of modern economies, as the different economic sectors become increasingly interlinked. Regional governments, therefore, should be encouraged to include service activities along with industry as they design their development policies. After establishing a typology of tertiary activities and analysing their requirements as far as locations is concerned, the authors make suggestions as to the major lines and phases of a sound regional development policy.*

**Antoine Bailly**

Universidad de Ginebra

**Denis Maillat**

Universidad de Neuchâtel

- 1. La transformación del sistema productivo.**
  - 2. Terciario jerárquico y no jerárquico.**
  - 3. Terciario especializado y ligado.**
  - 4. Actividades terciarias y política regional.**
- Bibliografía.**

Palabras clave: Servicios, desarrollo regional.  
Nº de clasificación JEL: L8, L97, L98, R58.

## **1. LA TRANSFORMACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO**

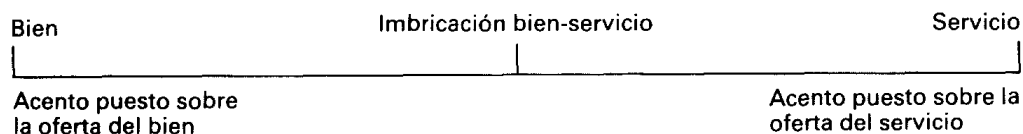
La clasificación tradicional de las actividades económicas en tres sectores (primario, secundario y terciario) es engañosa, pues a menudo da la impresión de que estas tres actividades están separadas las unas de las otras o que el terciario es una continuación lógica del primario y del secundario. En realidad, las cosas no son tan simples, ya que las diversas actividades económicas no están aisladas sino que se interrelacionan e interpenetran entre sí. Esta imbricación constituye una de las características de los sistemas productivos actuales. Sin entrar en detalles, vamos a destacar tres aspectos esenciales de este fenómeno (Bienaymé, 1985):

— Las actividades terciarias se convierten en complemento de las producciones manufactureras. Quien compra hoy en día un bien físico compra al mismo tiempo investigación, servicio post-venta, etc. Para fabricar un producto, hay

que recurrir al concurso de numerosos servicios, por ejemplo, el de asesorías, servicios técnicos, tecnologías, selección de personal, agencias de publicidad, etc.

— Las actividades manufactureras se terciarizan. En las empresas industriales el número de empleos terciarios es cada vez mayor, produciéndose así una integración producto-servicio (véase gráfico n.º 1). Esto sucede, por ejemplo, con los ordenadores: los fabricantes de ordenadores obtienen beneficios mediante la provisión de servicios, ya que el material por sí solo no reporta suficientes márgenes. Ello quiere decir que una empresa de informática genera más valor añadido en la venta de sistemas y servicios a la clientela que en la fabricación del material. Así, por ejemplo, un fabricante noruego emplea el 60 % de su personal en el área de servicios a la clientela (un 40 % se incluye en el servicio post-venta), el 15 % en la gestión y administración

Gráfico n.º 1. **El continuum Bien-Servicio**

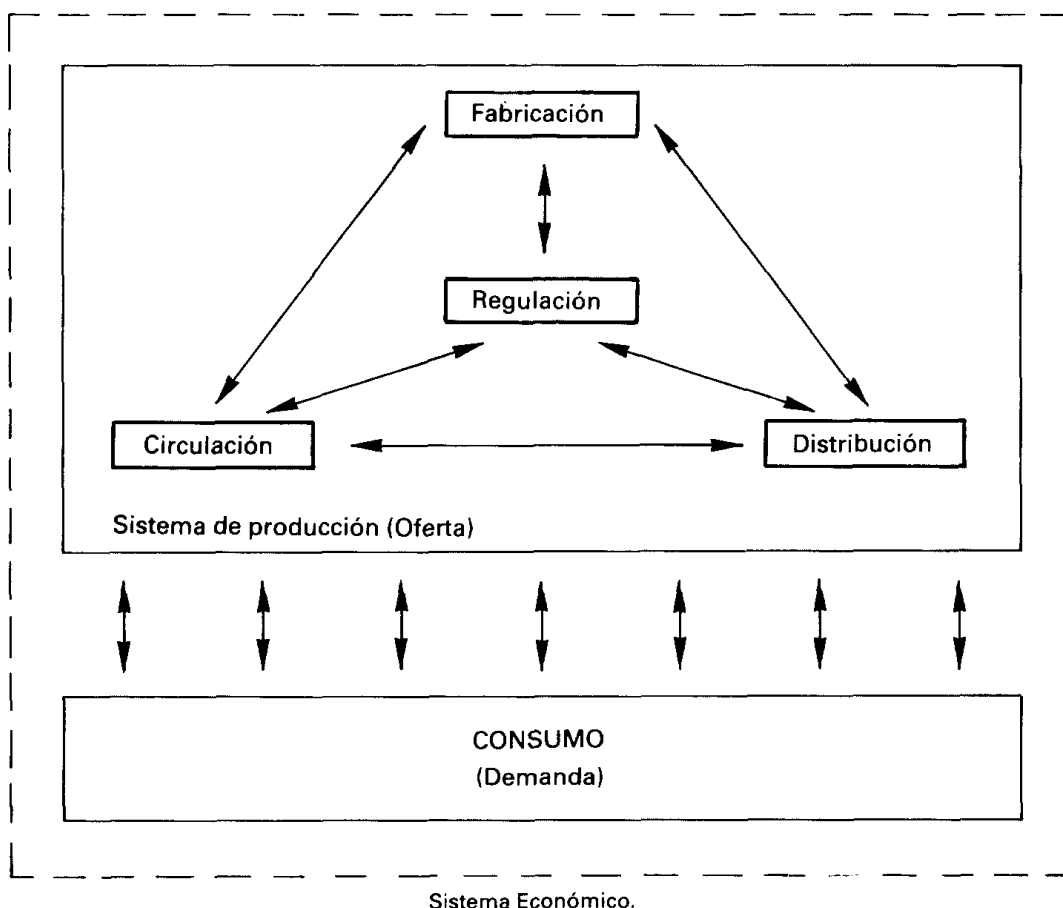


general, el 17 % en la investigación y desarrollo y el 8 % en la fabricación y ensamblaje de los equipos.

- Las actividades terciarias, a su vez, se industrializan. Debido a la informática, numerosas ramas del sector terciario, como los bancos y los seguros, han adquirido

nuevos equipos. Estas inversiones, además de aumentar la productividad, conducen a una organización de la producción que se asemeja a la de las actividades industriales. De esta forma quedan aún más difuminadas las diferencias entre el sector secundario y el sector terciario (gráfico n.º 2).

Gráfico n.º 2. **Articulación del Sistema Productivo**



Fuente: CEAT, 1985.

**2. TERCIARIO JERÁRQUICO Y NO JERÁRQUICO**

Esta imbricación de las actividades económicas no deja de tener consecuencias en el desarrollo regional. Es normal constatar que las actividades terciarias se repartan en función de la jerarquía urbana: así, por ejemplo, los grandes bancos aglutinan la mayor parte de su personal en los grandes centros, mientras que en las localidades más pequeñas no emplean más que el personal necesario para el funcionamiento de las sucursales. Estos servicios comunes, aunque contribuyen a crear empleo, no son los que más interesan al dinamismo regional. Existe por fortuna un terciario que tiene otras características, y concretamente la de ser no-jerárquico (gráfico n.º 3). En contraposición al terciario común, esencialmente destinado a satisfacer las necesidades de la población (educación, sanidad, comercio al por menor), hay un terciario que se puede calificar como de motor (Bailly y Maillat, 1984). Se trata de las siguientes actividades terciarias:

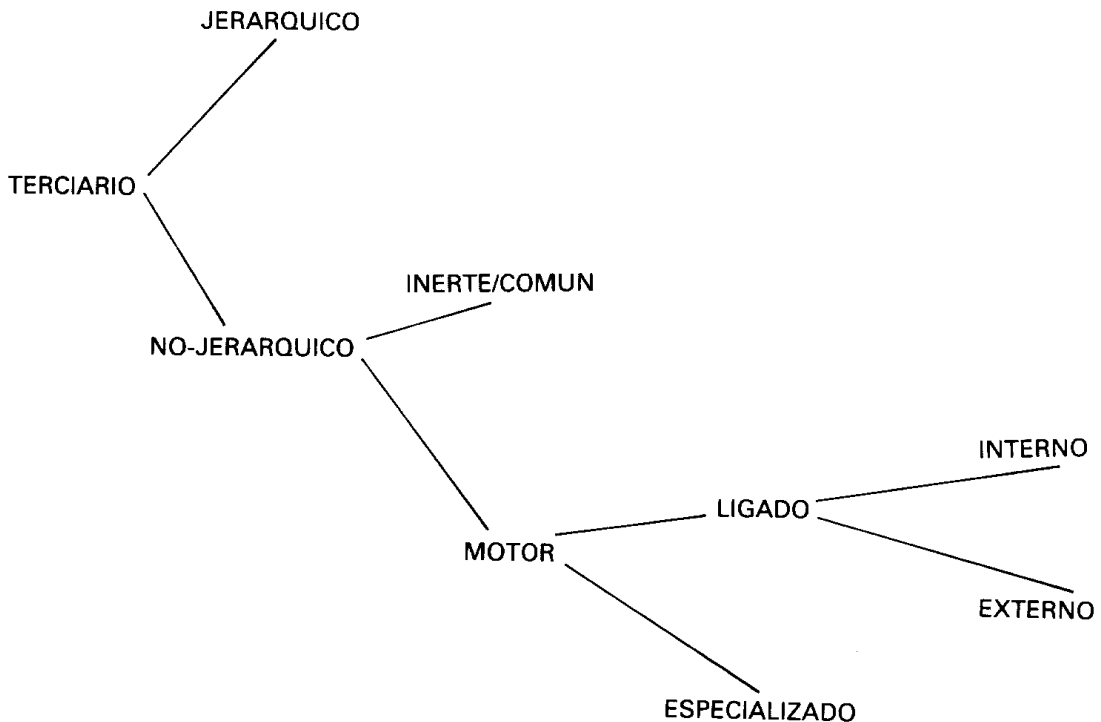
- Actividades exportadoras en sentido estricto o que, por sus relaciones con otras actividades exportadoras, facilitan indirectamente las exportaciones.
- Actividades de control de la producción (concepción, financiación), tecnología (servicios de información técnica) y venta de productos (marketing, comercialización).

Este terciario motor está compuesto por el terciario especializado y el terciario «ligado» (interno-externo), cuyas características generales exponemos a continuación.

**3. TERCIARIO ESPECIALIZADO Y LIGADO**

La presencia del terciario *especializado* en una región se explica por la existencia de ventajas naturales (turismo) y/o por el espíritu emprendedor de individuos que, a partir de un mercado local, consiguen vender sus servicios al exterior. Existen,

Gráfico n.º 3. Terciario jerárquico y no-jerárquico



en efecto, oficinas, gestorías, asesorías que no estando localizadas en los grandes centros tienen una actividad nacional e internacional.

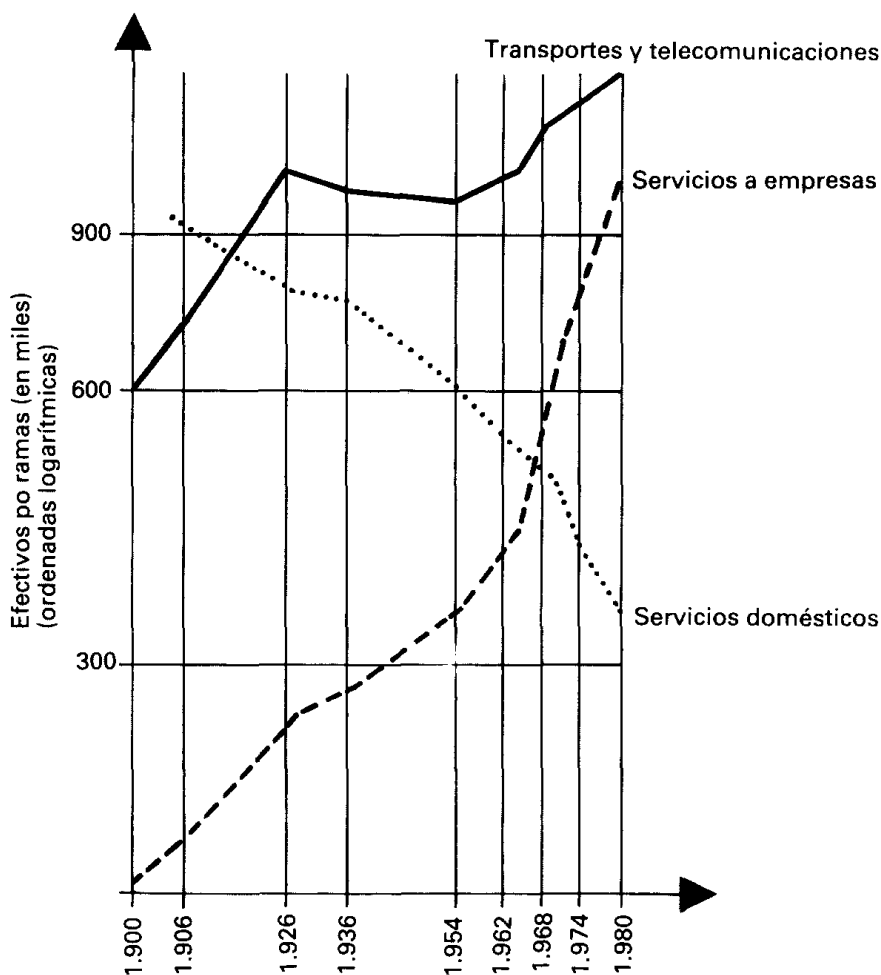
En cuanto al terciario *ligado*, éste puede ser interno o externo a la empresa. Es interno en la medida en que la empresa debe desarrollar cada vez más funciones terciarias para asegurar su competitividad y su dinamismo. Pero, a menudo, las empresas, sobre todo cuando son pequeñas, no pueden desarrollar su propio terciario tanto como lo quisieran, y por ello tienen que comprar los servicios. Esta es la razón por la que los servicios externos a las empresas han conocido un

desarrollo tan importante en el transcurso de los quince últimos años (véase gráfico n.º 4).

Al dirigirse al exterior, las empresas no buscan solamente subcontratantes a los que dar órdenes, sino socios con los que asegurar la colaboración. Esta colaboración, al producir efectos sinérgicos, refuerza la eficacia de la empresa y su capacidad de innovación.

La evolución de la demanda de servicios externos es característica de este deslizamiento hacia la competencia. Se pueden distinguir tres grandes olas (Barcet y Bonamy, 1985):

Gráfico n.º 4. Tres perfiles de crecimiento del empleo terciario en Francia



Fuente: M. Braibant, 1982 «Economie et Statistique», n.º 146, p. 8.

- la primera ola (1950-1960) corresponde a una demanda de servicios destinados a resolver los problemas de orden administrativo, jurídico, fiscal, contable o comercial (estudios de mercado, publicidad, representación, transporte);
- la segunda ola (1965-1975) corresponde a servicios de «externalización». Se trata de sacar fuera de la empresa ciertas tareas que gravan sus costes, pero que no son estratégicas para el dominio de la producción y de los mercados de la empresa. Efectivamente, la empresa va a subcontratar actividades tales como las de vigilancia, limpieza, reparación, transporte del personal, la realización de determinadas actividades informáticas (nóminas, facturaciones)...
- la tercera ola (1975-...) corresponde a la búsqueda de competencias y el desarrollo de sinergias. En adelante las empresas demandarán dos grandes tipos de servicios: ligados a los cambios tecnológicos, y sobre todo con la informatización de la

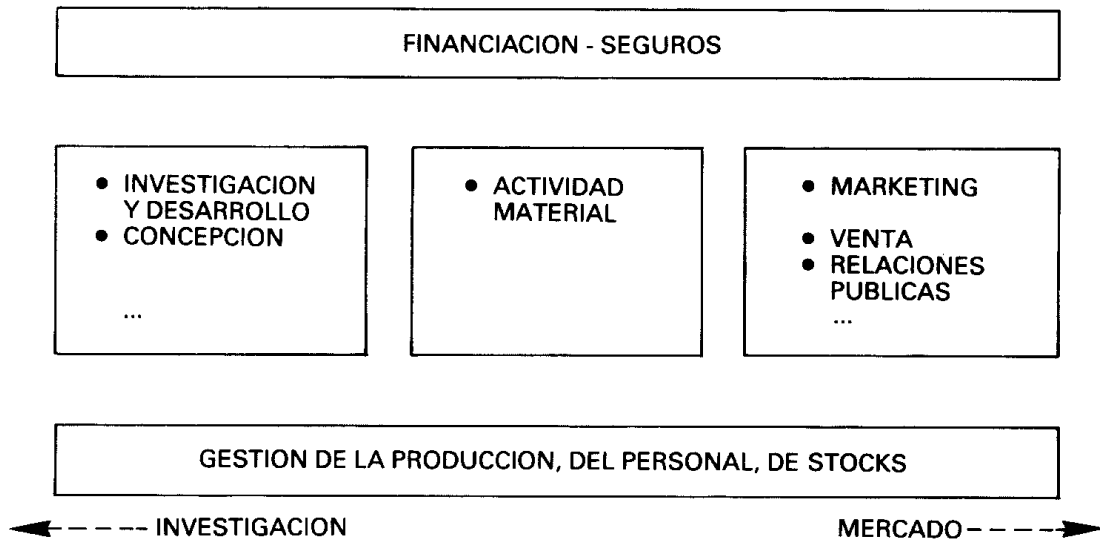
producción, y servicios ligados al conocimiento de los mercados y a la comercialización de los productos. Se trata de actividades de estudio, de asesoría, de experimentación, tests, de controles que permitan hacer un diagnóstico, elaborar proposiciones, etc.

#### 4. ACTIVIDADES TERCIARIAS Y POLÍTICA REGIONAL

El sistema productivo se ha transformado hasta tal punto que hoy en día la información es el factor clave de la producción. Se trata de buscar información tecnológica sobre los productos y los procesos de producción, información comercial sobre los mercados, información sobre los métodos de gestión y financiación.

Así pues, entre las actividades terciarias, aquellas que son más dinámicas juegan un papel más importante en el desarrollo de las economías modernas y de las regiones. Llegan a ocupar un lugar indispensable en la articulación del sistema de producción (gráfico n.º 5).

Gráfico n.º 5. La articulación del sistema de producción



Fuente: Bailly y Maillat, 1988.

Estas diferentes actividades corresponden a distintas etapas del proceso productivo, lo que permite distinguir:

- en el punto de partida, los empleos de investigación y desarrollo, de planificación, de concepción, de búsqueda de datos, etc.;
- en la fase final, los empleos de promoción, marketing, venta, relaciones públicas, servicio post-venta...;
- lateralmente, los empleos de gestión del personal, gestión de la producción, gestión de stocks, de transporte, financiación y seguros.

Esta articulación ilustra cuál es el verdadero lugar que ocupan los servicios en el sistema productivo y muestra que la terciarización de la economía (cuadro n.º 1) no resulta del desarrollo separado de bienes y servicios, sino de una investigación de ambos. Ello debe incitar a las regiones a integrar las actividades de servicios, al igual que las actividades, en sus políticas de desarrollo (cuadro n.º 2).

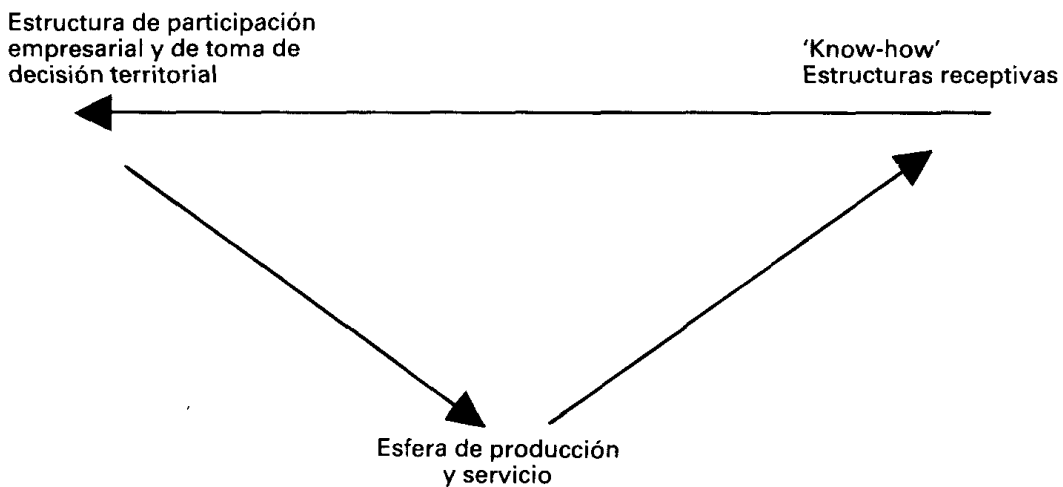
En tal caso, la atención debe orientarse hacia el estímulo de las actividades no-jerárquicas, y en particular hacia el terciario especializado y el terciario ligado externo.

A tal fin, conviene estimular el desarrollo de las actividades que tiendan a:

- mejorar el acceso a las empresas a la información científica y técnica;
- proveer apoyos para la evaluación tecnológica (evaluación de patentes, estudios de viabilidad...);
- asegurar la relación con las instituciones de investigación (interface tecnológica);
- hallar soluciones para paliar la ausencia de fondos propios;
- apoyar las actividades empresariales en el área del marketing y ventas (estudios de mercado, búsqueda de socios);
- promover el reciclaje y perfeccionamiento de los dirigentes, mandos intermedios y mano de obra de las PYMES;
- estimular las diversas formas de asociación (gráfico n.º 6).

Las colectividades públicas no son las únicas responsables de una estrategia así. Pero los medios privados, que están llamados a jugar un papel determinante, no podrán hacerlo más que si todo el contexto regional hace gala de un espíritu emprendedor para crear las solidaridades necesarias para el desarrollo de una región.

Gráfico n.º 6. **Retroacciones territoriales e innovación regional.**



Cuadro n.º 1. Estructura productiva de cuatro países

Sector	SUIZA		FRANCIA		CANADÁ		DINAMARCA	
	1975	1985	1975	1982	1971	1981	1971	1981
Primario	7,5	6,3	10,1	8,3	7,8	5,5	10,9	7,9
Secundario	42,4	38,9	37,3	33,1	30,6	28,6	34,9	26,7
Terciario	50,1	54,8	52,6	58,6	61,6	65,9	54,2	65,4

Cuadro n.º 2. Etapas del Desarrollo local

ETAPAS	CONDICIONES DE ACOMPAÑAMIENTO	VÍAS POSIBLES DE INVESTIGACIÓN
1.º Emergencia de empresas locales.	Presencia de empresarios (en potencia); acceso a la información, talentos y capitales necesarios.	— Medida y explicación de las variaciones interregionales del empresariado.
2.º Expansión de las empresas locales fuera de la región.	Creación de ventajas comparativas; crecimiento del stock regional de conocimientos, talentos y empresarios.	— Conceptualizar el proceso de creación de ventajas (comparadas) autogeneradas en un contexto interregional. — Medir los movimientos interregionales de conocimientos, talentos y empresarios.
3.º Mantenimiento (o toma) del control de las empresas por los intereses locales.		— Comprender los mecanismos de funcionamiento y de toma de control de las empresas transregionales. — Medir la movilidad interregional de la inversión directa.
4.º Edificación de una estructura local de control, de servicios a empresas y de instituciones financieras.		— Definir los factores de localización de las funciones de control y de las actividades de oficina. — Medir los flujos interregionales de servicios a empresas.



## BIBLIOGRAFÍA

- BADE F. (1982). «Localisation industrielle, division fonctionnelle du travail et développement regional». *Revue d'économie régionale et urbaine*, n.º 4.
- BAILLY, A. (1985). «Secteur des services et développement regional». *Annales de Géographie*.
- BAILLY, A., MAILLAT, D. y REY, M. (1984). «Tertiaire moteur et développement regional: le cas des petites et moyennes villes». *Revue d'économie régionale et urbaine*, n.º 5.
- BAILLY, A. y MAILLAT, D. (1988). *Le secteur tertiaire en question, développement économique et spatial*. Genève, Editions regionales européennes, difusión económica.
- BARCET, A. (1986). «Les services dans le système productif - vers une typologie de la production des services». Communication pour le colloque «Les services et le développement économique». Genève, CEAT.
- BARCET, A., BONAMY, J. y MAYERE, A. (1984). «Les services aux entreprises: problèmes théoriques et méthodologiques». *Recherches économiques et sociales*, n.º 9, Paris, La Documentation française, p. 119-135.
- BIENAYME, A. (1980). *Stratégie de l'entreprise compétitive*. Paris, Masson.
- BOULIANNE, L. y THEVOZ, L. (1985). *Nouvelle nomenclatura du système de production et role des activités de services*, Lausanne, CEAT.
- BRAIBANT, M. (1982). «Le tertiaire insaisissable?». *Revue Economie et Statistiques*. Paris, INSEE, n.º 146.
- CEAT (1984). *Le tertiaire moteur dans les petites et moyennes villes suisses*. Lausanne (P. Jeanneret, J. Hussy, A. Bailly, D. Maillat, M. Rey).
- CEREQ (1981). *L'emploi tertiaire dans les entreprises industrie/les*. Dorriers CEREQ n.º 29.
- CLARK, C. (1951). *The condition of economie progress*. Londres, MacMillan.
- COSSETTE, A. (1982). *La tertiarisation de l'économie québécoise*. Montréal, G. Morin.
- DANIELS, P. (1983). «Service industries: supporting role or centrestage?». *Annual meeting of the Institute of British Geographers*, Edimburg.
- DATAR (1974). *Questions á la société tertiaire*. Paris, La Documentación française.
- FAYOL, H. (1920). *Administraron industrielle et générale*. Paris, Dunod.
- FISCHERT, A. (1933). «Capital and the growth of knowledge». *Economie Journal* (sep.), London.
- GASSMANN, H. (1981). «Un secteur quaternaire dans l'économie?». *L'observateur de l'OCDE*, n.º 113.
- GELIGNER, O. (1971). *Fonctions et taches de direction générale*. Paris, Hommes et techniques.
- GERSHUNY, J. y MILES, I. (1983). *The new service economy: the transformation of employment in industrial societies*. Londres Pinter.
- GREENFIELD, H. (1966). *Manpower and the growth of producers services*. New York, Colombia Uni. Press.
- JEANNERET, P. (1983). *L'emploi tertiaire dans l'industrie suisse 1970-1981*. Neuchâtel, GEE.
- KERIN, R. (1979). «The dimensionality of products and services: implications for marketing strategy», Colloque de Sénanque, ronéoté.
- MARQUAND, J. (1980). «Le role des activités tertiaires dans la politique régionale; étude comparative». Bruxelles, Commission des Communautés Européennes, *Serie Politique Regionales*, n.º19.
- MONFORT, J. y LASSUDRIE-DUCHÉNE (1984). «Deux approches du système productif industriel; les filières de production et la segmentation internationale des processus productifs». Supplément aux *Cahiers français*, n.º 212.
- MONNOYER, M.C. y PHILIPPE, J. (1986). «L'importance des services aux entreprises pour le développement regional». Communication au colloque «Les services et le développement économique». Genève CEAT.
- NOYELLE, F. (1983). «The rise of advanced services». *Journal of the american planning association*, vol. 49, n.º 3.
- NUSSBAUMER, J. (1984). *Les services: nouvelle donnée de l'économie*. Paris, Economica.
- OCDE (1978). *La politique régionale et le secteur des services*. Paris.
- PERRET-GENTIL, L. et al. (1984). «Les acquisitions des services par les entreprises et leur implication spatiale», Berne PNR. *Problemes regionaux en Suisse*, n.º 43.
- POLESE, M. (1981). «Le concept de tertiaire moteur: quelques éléments de reflexión». Montréal, INRS Urbanisation ronéoté.
- SAINT-JULIEN, Th. (1986). «Tertiaire de l'industrie». *Revue de politique industrie/le*.
- SALLEZ, A. (1977). «De l'analyse structurelle de la firme á la división spatiale du travail». *Economie appliquée*.
- SENN, L. (1984). «Services á la production et croissance régionale». Conférence présentée au colloque de l'ASRDLF, Lugano.
- SINGELMAN, J. (1978). *From agriculture to services: the transformation of industrial employment*. Beverly Hills et Londres, Sage Publications.

STANBACK, T. (1979). *Understanding the service economy*. Baltimore, John Hopkins University Press.

STANBACK, T., BEARSE, P., NOYELLE, Th. y  
KARASER, R. (1984). *Services: the new economy*. New York, Rowman et Allanheld.

TAUVERON, A. (1974). «Le tertiaire supérieur moteur du développement régional». *L'Espace géographique*, n.° 3, p. 169-178.

VALEYRE, A. (1980). «Les approches du tertiaire par grandes fonctions». *Préparation du huitième Plan: emplois dans les services*. Paris