

Cooperativas de consumo y economatos. Su situación en el mercado a comienzos de 1976

BREVE ANALISIS ESTADISTICO

POR J. A. SÁEZ

El «fenómeno cooperativo» de consumo nos aparece por todos lados. Sin embargo, no se le ha dado la debida importancia, minimizando su fuerza intrínseca, y estimándole en la mayoría de los casos una escasa significación.

No obstante, poco a poco, pausadamente, no sin dificultades, ha ido adquiriendo posiciones gracias al apoyo de su base (el detallista o el consumidor socio), y ahora con las perspectivas federativas que le ofrece la Ley de Cooperativas de 1974, empieza a organizarse en bloques compactos y a niveles individuales.

El futuro, por otro lado, es aún más favorable al cooperativismo que a otros tipos de movimientos. El programa del partido ganador de las elecciones, la UCD, señaló en sus directrices el apoyo al cooperativismo, así como los otros partidos políticos de una u otra tendencia, en un hasta molesto galanteo que descubría de repente las excelencias y cualidades de la «cortejada»; citemos además el nacimiento del partido «MOVIMIENTO DEMOCRATICO COOPERATIVO». Y un dato más, que quizá más de uno haya extraído de la lectura de la revista «ARAL» núm. 494 del 7 de mayo en que en una encuesta a nivel de detallista, se señala que el 68 por 100 de éstos están a favor de la integración en cooperativas, con un 20 por 100 indiferente entre cadenas voluntarias de distribución o coope-

rativas (¿dónde se inclinarán?) y sólo un 12 por 100 a favor de las cadenas.

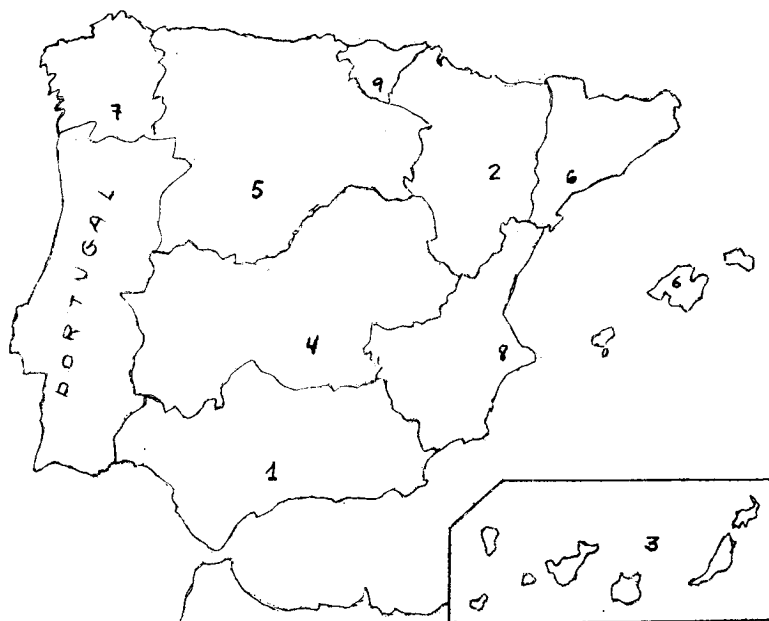
Todo lo expuesto y otros datos y vivencias personales que no vienen al caso, nos hizo plantearnos conocer mejor este tipo de cooperativas, basándonos, en este caso, en sólo aquellas cifras cuya obtención ha sido posible, dejando para otros el análisis sociológico de estos entes.

Ahora bien, y bajo el mismo enfoque aséptico, sin entrar tampoco en la problemática social que les hace nacer y en la que se mueven, no podíamos dejar a un lado otra figura económico-social como es el Economato, gran enemigo tanto de las cooperativas como de los diferentes tipos de empresas que se mueven en la distribución alimentaria y de droguería. Este competidor que utiliza armas desiguales otorgadas en momento políticos pasados, ha adquirido al amparo de la legislación que le sustenta y en ambigüedad de la general que afecta a todo el sector, fuerza y desarrollo en tal medida que en determinadas áreas geográficas industriales es predominante. Razón es, pues, por el interés que a las cooperativas de consumo pueda tener, analizar en igual forma la situación de este ente en los mismos años 1974 y 1975 con que hemos contado con datos y compararlos con aquellos.

INTRODUCCION

- Debido a la mayor cantidad de datos conseguidos seremos más extensos en el análisis de las Cooperativas de Consumo, el último eslabón de la Distribución, constituido por los consumidores, que en el de las Cooperativas de Detallistas que veremos más adelante.
- Para la elaboración del presente estudio hemos utilizado las *fuentes* que siguen:
- «Cooperativas de Consumo Distribuidoras de Artículos Alimenticios». Año 1974.—Ministerio de Comercio. Dirección General de Comercio Alimentario. Servicio Técnico de Alimentación. Madrid, 1975.
- «Cooperativas de Consumo Distribuidoras de Artículos Alimenticios y para uso doméstico». Año 1975.—Ministerio de Comercio. Dirección General de Comercio Interior. Madrid. Septiembre, 1976.

- Censo Oficial de Población 1970, corregido por el INE al 31.12.74 y 31.12.75.
- Los datos utilizados son los más fiables que existen, pese a la dificultad de definir estrictamente qué es una «Cooperativa de Consumo», que a veces se confunde con los Economatos, o con detallistas de venta restringida a determinados clientes.
- Para las «Cooperativas de Detallistas» los datos obtenidos son solamente para 1975, utilizando como *fuentes*:
- «Asociaciones de Detallistas de Alimentación». Año 1975. Ministerio de Comercio. Dirección General de Comercio Interior. Madrid, abril 1976.
Para los Economatos hemos manejado las fuentes que citamos a continuación:



COOPERATIVAS DE CONSUMO. ECONOMATOS
REGIONES EN QUE SE HA DIVIDIDO EL ANALISIS

- «Economatos laborales. Su actividad en 1974». Ministerio de Comercio. Dirección General de Comercio Alimentario.—Servicio Técnico de Alimentación. Madrid, diciembre, 1974.
- «Economatos laborales. Año 1975». Ministerio de Comercio. Dirección General de Comercio Interior. Madrid, septiembre, 1976.

El análisis, en cualquiera de las tres partes en que se divide (Cooperativas de Consumo, Cooperativas de Detallistas y Economatos), contempla en primer lugar el conjunto nacional y a continuación los datos referentes a nueve regiones, en que hemos dividido el territorio nacional, y que, en ciertos casos, se corresponde con actuales divisiones territoriales, pero en otros ha sido una agrupación cuasi-arbitraria. El mapa en que queda condensada dicha regionalización es el que aparece a continuación.

COOPERATIVAS DE CONSUMO

I.—DATOS NACIONALES

En el año 1974 existían en España 598 Cooperativas de Consumo Alimenticio.

El número de socios de las mismas se cifraba en 493.330, con un promedio de 827 socios por cooperativa.

Habida cuenta de los 35 millones largos de habitantes de España en 1974, se deduce que existe una cooperativa de consumo alimenticio por cada 59.000 habitantes, y que, por cada 71 habitantes, había un socio cooperativista de consumo.

Respecto a las ventas en 1974, se elevaron a 6.157 millones de pesetas, lo que supone 10,3 millones por cooperativa, y un consumo por socio de 12.000 pesetas/año.

En el año siguiente, 1975, las Cooperativas de Consumo Alimenticio son 491, con un descenso absoluto de 107, lo que equivale a un 18 por 100 menos. El número de socios, sin embargo, asciende a 546.113, creciendo en 51.783 cooperativistas, que supone un + 10,5 por 100 sobre el año anterior.

Conjugando ambos factores, pasa el número de socios por cooperativa de 827 a 1.112, incrementándose los socios en un 34,5 por 100.

Si analizamos el número de cooperativas por habitante, observa-

mos que en un año evoluciona este concepto de 1/59.000 en 1974 a 1/73.000 en 1975. Sin embargo la proporción *socio/habitante* pasa de 1/7.000 en 1974 a 1/65.000 en 1975.

Las ventas de alimentación crecen 1.761 millones, que representan + 28,6 por 100, llegando en 1975 a los 7.918 millones. La venta por cooperativa pasa de 10,3 a 16,1 millones, expandiéndose en un + 56 por 100. Y el gasto por socio evoluciona de 12.000 pesetas en 1974 a 15.000 pesetas en 1975, creciendo pues un 25 por 100.

En conclusión: las Cooperativas de consumo están en meteórica expansión, produciéndose, además, una progresiva concentración de socios y aumento de ventas: cada día son más fuertes.

<i>Datos básicos</i>	1974	1975	% 75/74
* N.º cooperativas	598	491	(—) 18 %
* N.º socios	494.330	546.113	+ 10,5 %
* Cifra ventas	6.157 M.	7.918 M.	+ 28,6 %
<i>Cooperativas</i>			
* N.º habitante	1/59.000	1/73.000	(—) 19 %
<i>Socios</i>			
* N.º cooperativa	827	1.112	+ 34,5 %
* N.º habitante	1/71	1/65	+ 8 %
<i>Ventas</i>			
* Ø Ventas/cooperativa	10,3 M.	16,1 M.	+ 56 %
* Ø Ventas/socio	12.000 pts.	15.000 pts.	+ 25 %

II.—LAS COOPERATIVAS DE CONSUMO ALIMENTICIO POR REGIONES

La situación actual, siendo importante, no nos es suficiente y el análisis por regiones será clarificador de trayectorias y motivo de reflexión cara al porvenir.

Así tenemos que de las nueve regiones en que aparece parcelada nuestra Geografía y, columna a columna, de las seis que tenemos en los dos cuadros siguientes, en 1974, en cuanto a *número de cooperativas*.

— *Cataluña-Baleares* era la primera, con 224 (37,4 por 100), a enorme distancia de las otras regiones; sin embargo, era la

segunda en cuanto al *número de socios* con 107.700 y segunda, igualmente, en *cifra de ventas* con 1.681 millones de pesetas.

- *Vascongadas* ocupa el 2.º lugar en cuanto a *número de Cooperativas*, ese mismo año con 74; el 3.º en cuanto a *número de socios*, 98.900 y el 1.º en cuanto a *cifra de ventas*, 2.047 millones de pesetas.
- *Andalucía*, que ocupa la 3.ª plaza en *número de Cooperativas*, no se significa en ninguno de los otros tres primeros lugares en los dos conceptos restantes.
- *Castilla la Nueva-Extremadura*, resalta en primer lugar en *número de socios*, sin duda gracias al gran núcleo de Madrid, ocupando el 3er. lugar en *cifra de venta* con 858 millones de pesetas.

Los órdenes reseñados no se mantienen en 1975 y así encontramos:

	1.ª	2.ª	3.ª
N.º Cooperativas	Cataluña-Baleares	Vascongadas	Castilla la Vieja-León-Asturias
N.º Socios	Castilla la Nueva-Extremadura	Cataluña-Baleares	Vascongadas
Cifra ventas	Vascongadas	Cataluña-Baleares	Castilla la Nueva-Extremadura

Es evidente el equilibrio que en los tres conceptos enumerados mantienen Cataluña-Baleares y Vascongadas y el discordante, pero no extraño de Castilla la Nueva-Extremadura, que, con menos número de Cooperativas que las otras, tiene mayor número de socios y su volumen de ventas es inferior.

CUADRO GENERAL REGIONAL

(Datos básicos)

Regiones	N.º cooperativas		N.º socios		Cifra Ventas	
	1974	1975	1974	1975	1974	1975
			(miles)		(millones)	
1. Andalucía	73	48	26,7	24,1	229	321
2. Aragón-Navarra	32	31	17,4	17,7	327	579
3. Canarias	8	8	5,5	6,3	79	230
4. Castilla la Nueva-Extremadura	34	26	135,—	169,5	858	841

	N.º cooperativas		N.º socios		Cifra Ventas	
	1974	1975	1974	1975	1974	1975
5. <i>Castilla la Vieja</i> <i>León-Asturias</i>	67	61	62,4	45,1	623	669
6. <i>Cataluña - Ba-</i> <i>leares</i>	224	184	107,7	124,4	1.681	1.660
7. <i>Galicia</i>	28	28	4,7	17,4	91	325
8. <i>Levante</i>	58	39	35,7	34,3	222	253
9. <i>Vascongadas</i>	74	66	98,9	107,2	2.047	3.040
Totales	598	591	494,—	546,—	6.157	7.918

(Datos básicos en % s/total)

Regiones	%	%	%	%	%	%
1. <i>Andalucía</i>	12,3	9,8	5,4	4,4	3,7	4,1
2. <i>Aragón-Navarra</i>	5,3	6,3	3,5	3,2	5,3	7,3
3. <i>Canarias</i>	1,3	1,6	1,1	1,2	1,3	2,9
4. <i>Castilla la Nueva</i> <i>Extremadura</i>	5,7	5,3	27,3	31,—	14,—	10,6
5. <i>Castilla la Vieja</i> <i>León-Asturias</i>	11,2	12,4	12,6	8,3	10,1	8,4
6. <i>Cataluña - Ba-</i> <i>leares</i>	37,4	37,5	21,8	22,8	27,3	21,—
7. <i>Galicia</i>	4,7	5,7	0,9	3,2	1,5	4,1
8. <i>Levante</i>	9,7	7,9	7,2	6,3	3,6	3,2
9. <i>Vascongadas</i>	12,4	13,5	20,—	19,6	33,2	38,4
Totales	100,—	100,—	100,—	100,—	100,—	100,—

1. ANDALUCIA

(Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla).

Datos básicos	1974	1975	% 75/74	
* N.º cooperativas	73	48	(—)	34 %
* N.º socios	26.739	24.133	(—)	10 %
* Cifra ventas	229 M	321 M	+	40 %
<i>Cooperativas</i>				
* N.º/habitante	1/82.000	1/124.000	(—)	34 %
<i>Socios</i>				
* N.º/cooperativa	366	502	+	37 %
* N.º/habitante	1/223	1/247	(—)	11 %
<i>Ventas</i>				
* Ø Ventas/cooperativa	3,1 M	6,7	+	116 %
* Ø Ventas/socio	8,5 m	13,3 m	+	56 %

2. ARAGON-NAVARRA

(Huesca, Navarra, Teruel, Zaragoza).

<i>Datos básicos</i>	1974	1975	% 75/74
* N.º cooperativas	32	31	(—) 3 %
* N.º socios	17.362	16.677	+ 2 %
* Cifra ventas	327 M	579 M	+ 79 %
<i>Cooperativas</i>			
* N.º/habitante	1/52.000	1/54.000	(—) 4 %
<i>Socios</i>			
* N.º/cooperativa	543	570	+ 5 %
* N.º/habitante	1/95	1/94	+ 10 %
<i>Ventas</i>			
* Ø Ventas/cooperativa	10,2 M	18,7 M	+ 83 %
* Ø Ventas/socio	18,8 m	32,7 m	+ 74 %

3. CANARIAS

(Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife).

<i>Datos básicos</i>	1974	1975	% 75/74
* N.º cooperativas	8	8	(=)
* N.º socios	5.511	6.256	+ 14 %
* Cifra ventas	79 M	230 M	+ 191 %
<i>Cooperativas</i>			
* N.º/habitante	1/158.000	1/161.000	(—) 2 %
<i>Socios</i>			
* N.º/cooperativa	689	782	+ 13 %
* N.º/habitante	1/229	1/206	+ 10 %
<i>Ventas</i>			
* Ø Ventas/cooperativa	9,9 M	28,7 M	+ 190 %
* Ø Ventas/socio	14,3 m	36,7 m	+ 157 %

4. CASTILLA LA NUEVA-EXTREMADURA

(Badajoz, Cáceres, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Madrid, Toledo).

<i>Datos básicos</i>	1974	1975	% 75/74
* N.º cooperativas	34	26	(—) 24 %
* N.º socios	135.089	169.491	+ 25 %
* Cifra ventas	858 M	841 M	(—) 2 %

Cooperativas

* N.º/habitante	1/197.000	1/262.000	+ 33 %
-----------------	-----------	-----------	--------

Socios

* N.º/cooperativa	3.973	6.519	+ 64 %
* N.º/habitante	1/50	1/40	+ 20 %

Ventas

* Ø Ventas/cooperativa	25,2 M	32,3 M	+ 28 %
* Ø Ventas/socio	6,3 m	4,9 m	(-) 22 %

5. CASTILLA LA VIEJA-LEON-ASTURIAS

(Avila, Burgos, León, Logroño, Oviedo, Palencia, Salamanca, Santander, Segovia, Soria, Valladolid, Zamora).

Datos básicos	1974	1975	% 75/74
* N.º cooperativas	67	61	(-) 9 %
* N.º socios	62.457	45.145	(-) 28 %
* Cifra ventas	623 M	669 M	+ 7 %

Cooperativas

* N.º/habitante	1/64.000	1/70.000	(-) 9 %
-----------------	----------	----------	---------

Socios

* N.º/cooperativa	932	740	(-) 21 %
* N.º/habitante	1/69	1/95	(-) 38 %

Ventas

* Ø Ventas/cooperativa	9,3 M	10,9	+ 17 %
* Ø Ventas/socio	9,9 m	14,8	+ 50 %

6. CATALUÑA-BALEARES

(Balears, Barcelona, Gerona, Lérida, Tarragona).

Datos básicos	1974	1975	% 75/74
* N.º cooperativas	224	184	(-) 18 %
* N.º socios	107.719	124.454	+ 16 %
* Cifra ventas	1.618 M	1.660 M	(-) 7 %

Cooperativas

* N.º/habitante	1/28.000	1/35.000	(-) 25 %
-----------------	----------	----------	----------

Socios

* N.º/cooperativa	481	676	+ 41 %
* N.º/habitante	481	1/52	+ 10 %

Ventas

* Ø Ventas/cooperativa	7,5 M	9,— M	+ 20 %
* Ø Ventas/socio	15,6 m	13,3 m	(—) 14 %

7. GALICIA

(Coruña, Lugo, Orense, Pontevedra).

Datos básicos	1974	1975	% 75/74
* N.º cooperativas	28	28	(=)
* N.º socios	4.757	17.430	+ 266 %
* Cifra ventas	91 M	325 M	+ 257 %

Cooperativas

* N.º/habitante	1/91.000	1/91.000	(=)
-----------------	----------	----------	-----

Socios

* N.º/cooperativa	170	623	+ 266 %
* N.º/habitante	1/537	1/146	+ 73 %

Ventas

* Ø Ventas/cooperativa	3,3 M	11,6 M	+ 252 %
* Ø Ventas/socio	19,1 m	18,6 m	(—) 2 %

8. LEVANTE

(Albacete, Alicante, Castellón, Murcia, Valencia).

Datos básicos	1974	1975	% 75/74
* N.º cooperativas	58	39	(—) 33 %
* N.º socios	35.760	34.336	(—) 4 %
* Cifra ventas	222 M	253 M	+ 14 %

Cooperativas

* N.º/habitante	1/77.000	1/116.000	(—) 51 %
-----------------	----------	-----------	----------

Socios

* N.º/cooperativa	617	880	+ 43 %
* N.º/habitante	1/125	1/132	(—) 6 %

Ventas

* Ø Ventas/cooperativa	3,8 M	6,5 M	+ 71 %
* Ø Ventas/socio	6,2 m	7,4 m	+ 19 %

9. VASCONGADAS

(Alava, Guipúzcoa, Vizcaya).

<i>Datos básicos</i>	1974	1975	% 75/74
* N.º cooperativas	74	66	(—) 11 %
* N.º socios	98.936	107.191	+ 8 %
* Cifra ventas	2.047 M	3.040 M	+ 49 %
<i>Cooperativas</i>			
* N.º/habitante	1/29.000	1/33.000	(—) 14 %
<i>Socios</i>			
* N.º/cooperativa	1.337	1.624	+ 21 %
* N.º/habitante	1/21	1/20	+ 5 %
<i>Ventas</i>			
* Ø Ventas/cooperativa	27,6 M	46 M	+ 67 %
* Ø Ventas/socio	20,7 m	28,4 m	+ 37 %

COOPERATIVAS DE DETALLISTAS

I.—*Datos nacionales.*

En el año 1975 en España existían 67 cooperativas de detallistas. Su distribución es amplia en el mapa nacional, ya que están asentadas en 35 de las 50 provincias españolas.

Las Asociaciones de Detallistas forman dos grandes bloques: Cadenas Voluntarias y Cooperativas de Detallistas. El total de Detallistas Asociados a una u otro fórmula es de 72.256 en 1975, lo que representa un 51,5 por 100 del total de detallistas existentes. De los Asociados, lo están en Cadenas Voluntarias 61.870 (85,6 por 100) y en Cooperativas, 10.386 (14,4 por 100).

El promedio de detallistas por Cooperativa es de 155.

Ignoramos la cifra de Ventas.

En 1975 existía una cooperativa por cada 532 mil habitantes y un detallista cooperativo por cada 3.400 habitantes.

Veamos en esquema los datos anteriores.

CUADRO GENERAL NACIONAL

N.º cooperativas	67
N.º socios	10.386
N.º socios/coop.	155
N.º coop./hab. (%)	1/532
N.º socios/hab.	1/3.400
Total detall. asociados	72.256
% coop. s/asociados	14,4 %

II.—Cooperativas de Detallistas por regiones.

1. Andalucía (Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla).

		<i>Ø</i> <i>nal</i>
		<hr/>
N.º cooperativas	19	—
N.º socios	1.276	—
N.º socios/coop.	67	155
N.º coop./hab. (%)	1/313	1/532
N.º socios/hab.	1/4.655	1/3.400
Total detall. asociad.	10.785	—
% coop. s/asociados	12%	14,4%

2. Aragón-Navarra (Huesca, Navarra, Teruel, Zaragoza).

		<i>Ø</i> <i>nal</i>
		<hr/>
N.º cooperativas	2	—
N.º socios	963	—
N.º socios/coop.	482	155
N.º coop./hab. (%)	1/833	1/532
N.º socios/hab.	1/1.730	1/3.400
Total detall. asociad.	4.170	—
% coop. s/asociados	23%	14,4%

3. Canarias (Las Palmas, Santa Cruz Tenerife)

		<i>Ø</i> <i>nal</i>
		<hr/>
N.º cooperativas	4	—
N.º socios	471	—
N.º socios/coop.	118	155
N.º coop./hab. (%)	1/322	1/532
N.º socios/hab.	1/2.733	1/3.400
Total detall. asociad.	1.648	—
% coop. s/asociados	28,6%	14,4%

4. Castilla la Nueva-Extremadura (Badajoz, Cáceres, Ciudad Real, Cuenca, Guadajajara, Madrid, Toledo).

		<i>Ø</i> <i>nal</i>
		<hr/>
N.º cooperativas	9	—
N.º socios	2.904	—
N.º socios/coop.	323	155

N.º coop/hab. (%)	1/756	1/532
N.º socios/hab.	1/2.344	1/3.400
Total detall. asociad.	12.519	—
% coop. s/asociados	23,2%	14,4%

5. *Castilla la Vieja-León-Asturias* (Ávila, Burgos, León, Logroño, Oviedo, Palencia, Salamanca, Santander, Segovia, Soria, Valladolid, Zamora).

		∅ <i>nal</i>
N.º cooperativas	11	—
N.º socios	1.376	—
N.º socios/coop.	125	155
N.º coop/hab. (%)	1/389	1/532
N.º socios/hab.	1/3.107	1/3.400
Total detall. asociad.	12.969	—
% coop. s/asociados	10,5%	14,4%

6. *Cataluña-Baleares* (Baleares, Barcelona, Gerona, Lérida, Tarragona).

		∅ <i>nal</i>
N.º cooperativas	2	—
N.º socios	600	—
N.º socios/coop.	300	155
N.º coop/hab. (%)	1/3.207	1/532
N.º socios/hab.	1/10.692	1/3.400
Total detall. asociad.	5.732	—
% coop. s/asociados	10,5%	14,4%

7. *Galicia* (Córdoba, Lugo, Orense, Pontevedra).

		∅ <i>nal</i>
N.º cooperativas	2	—
N.º socios	105	—
N.º socios/coop.	57	155
N.º coop/hab. (%)	1/1.275	1/532
N.º socios/hab.	1/24.289	1/3.400
Total detall. asociad.	7.521	—
% coop. s/asociados	1,4%	14,4%

8. *Levante* (Albacete, Alicante, Castellón, Murcia, Valencia).

		∅ <i>nal</i>
N.º cooperativas	12	—
N.º socios	1.684	—
N.º socios/coop.	140	155
N.º coop/hab. (%)	1/378	1/532
N.º socios/hab.	1/2.693	1/3.400
Total detall. asociad.	8.970	—
% coop. s/asociados	18,8%	14,4%

9. *Vascongadas* (Alava, Guipúzcoa, Vizcaya).

		(X) <i>nal</i>
N.º cooperativas	6	—
N.º socios	1.007	—
N.º socios/coop.	168	155
N.º coop./hab. (%)	1/362	1/532
N.º socios/hab.	1/2.158	1/3.400
Total detall. asociad.	3.966	—
% coop. s/asociados	25,4%	14,4%

(1) *Datos básicos regionales*

	<i>N.º cooperat.</i>	<i>N.º socios</i>	<i>% C/Asoc.</i>
Andalucía	19	1.276	12 %
Aragón-Navarra	2	963	23 %
Canarias	4	471	28,6%
Castilla la Nueva-Extremad.	9	2.904	23,2%
Castilla la Vieja-León-Ast.	11	1.376	10,6%
Cataluña-Baleares	2	600	10,5%
Galicia	2	105	1,4%
Levante	12	1.684	18,8%
Vascongadas	6	1.007	25,4%
Totales	67	10.386	(X) 14,4%

% verticales

Andalucía	28,4	12,3
Aragón-Navarra	3,—	9,3
Canarias	6,—	4,5
Castilla la Nueva-Extremadura	13,4	27,4
Castilla la Vieja-León-Asturias	16,4	13,3
Cataluña-Baleares	3,0	5,8
Galicia	3,0	1,—
Levante	17,9	16,2
Vascongadas	8,9	9,7
	100,—	100,—

(1) Región por región, en cuanto a número de Cooperativas, es Andalucía la que posee el mayor número con 19, seguida de Levante con 12 y, en tercer lugar, Castilla la Vieja, León y Asturias con 11.

En número de socios, el orden de importancia se establece así:

— Castilla la Nueva-Extremadura	2.904
— Levante	1.684
— Castilla la Vieja-León-Asturias	1.376

Si se trata del número de socios por habitante, tenemos a Aragón-Navarra en primer lugar, Vascongadas en segundo y Castilla la Nueva-Extremadura en tercero, con 1/1.730, 1/2.158 y 1/2.344 respectivamente.

LOS ECONOMATOS

I.—DATOS NACIONALES

En 1974 existían 478 *Economatos* Oficiales en España. El número de *beneficiarios* comprende 2.901.664. Lo cual supone un promedio de 6.070 socios por *economato*. La relación *Economato/habitantes* es 1/74.000 habitantes, existiendo en España en 1974 1 *socio de Economato por cada 12 habitantes*.

La *cifra de ventas* de los *economatos* en este año 1974 asciende a 15.382,8 millones de pesetas. La facturación media por *economato* representa 32,2 millones. Y el consumo por *socio* es de 5.301 pesetas/año.

En 1975 *aumentan* los *Economatos* a 492, con un incremento absoluto de 14, que supone un + 3 por 100.

Los *beneficiarios* *aumentan* en 784.566, pasando a ser 3.686.230 los socios, con expansión de + 27 por 100. El promedio de socios por *economato* evoluciona de 6.070 en 1974 a 7.492 en 1975, con un incremento del 23,4 por 100.

Por cada 72.500 habitantes hay un *economato* en 1975, creciendo la proporción en un 2 por 100 sobre el año anterior, pasando los habitantes por *socio* de 12 a 10 en un año, lo que revela que la proporción crece en un 20 por 100.

Las *ventas de alimentación* en 1975 son del orden de 20.535,1 millones, con un incremento s/1974 del 33,5 por 100. (Las ventas de no alimenticios suponen el 20 por 100 del total de alimentación; incluyéndolas, la expansión llegaría al 66 por 100).

Y la facturación media por *economato* llega a 417 millones, que traducidos a porcentaje significa un + 29,5 por 100. El consumo por *beneficiario* también se eleva a 5.544 pesetas/año, con expansión del 4,7 por 100.

Veamos en esquema todos esos datos.

CUADRO GENERAL NACIONAL

<i>Datos básicos</i>	74	75	% 75/74
N.º Economatos	478	492	+ 3 %
N.º Beneficiarios	2,9 M	3,7 M	+ 27 %
Cifra Ventas Aliment.	15.383 M	20.535 M	+ 33 %
<i>Economatos</i>			
Número/habitante (0 %)	1/74	1/72,5	+ 2 %
<i>Beneficiarios</i>			
Número/economato	6.070	7.492	+ 23,4 %
Número/habitante	1/12	1/10	+ 20 %
<i>Ventas</i>			
Ø/Economato	32,2 M	41,7 M	+ 29,5 %
Ø/Beneficiario	5.301	5.550	+ 4,7 %

II.—DATOS POR REGIONES

DATOS BASICOS POR REGIONES

	<i>N.º Economatos</i>		<i>N.º Beneficiar.</i>		<i>Cifra Ventas Ali.</i>	
	74	75	74	75	74	75
			(miles)		(millones)	
Andalucía	62	61	281,2	322,2	1.389,1	1.626,6
Aragón-Navarra	37	39	96,9	132,1	570,5	640,6
Canarias	3	3	5,9	5,7	1.564,-	183,8
Castilla la Nueva Extremadura	58	53	705,8	869,-	1.486,7	6.171,4
Castilla la Vieja-Asurias	95	98			4.169,4	4.045,7
Cataluña-Baleares	91	99			3.226,5	3.434,4
Galicia	25	27	151,9	177,-	869,4	1.032,5
Levante	53	52	172,3	247,1	936,9	767,3
Vascongadas	54	60	287,8	465,8	2.577,8	2.632,8
Total	478	492	2.901,6	3.686,2	15.382,7	20.535,1

% VERTICALES

Andalucía	13,—	12,4	9,7	8,7	9,—	7,9
Aragón-Navarra	7,8	7,9	3,3	3,6	3,7	3,1
Canarias	0,6	0,6	0,2	0,2	1,—	0,7
Castilla la Nueva Extremadura	12,1	10,8	24,3	23,6	9,6	30,1
Castilla la Vieja-Asurias	19,9	19,9	20,—	17,2	27,1	19,7

Cataluña-Baleares ...	19,—	20,1	21,4	22,6	21,—	16,7
Galicia	5,2	5,5	5,3	4,8	5,7	5,—
Levante	11,1	10,6	5,9	6,7	6,1	3,8
Vascongadas	11,3	12,2	9,9	12,6	16,8	12,8
Total	100,—	100,—	100,—	100,—	100,—	100,—

En 1975, en el número de beneficiarios, aparece en cabeza Castilla la Nueva-Extremadura con 869.000 beneficiarios (33,6 por 100 del total), seguida de Cataluña-Baleares y Castilla la Vieja-Asturias; sin embargo, el crecimiento de un año sobre el otro, el más fuerte es el de Vascongadas con un 61 por 100, siendo después Levante con un 43,4 por 100.

En cifra de ventas, el mismo 1975, es de nuevo Castilla la Nueva-Extremadura la primera, tanto en volumen absoluto como en crecimiento relativo con un impresionante 315 por 100.

Por lo que se refiere al número de beneficiarios por habitante, tanto en 1974 como en 1975, es Castilla la Vieja-León-Asturias la que encabeza la lista con un beneficiario por cada siete habitantes, seguida de Galicia y Aragón-Navarra. Pero en Ventas/beneficiario, cosa paradójica, es Canarias, que está a distancia notable de la segunda, en cualquiera de los dos años:

1974: 26.500 pts. frente a 8.900 (Castilla la Vieja-León-Asturias).

1975: 32.200 pts. frente a 7.300 (Castilla la Nueva-Extremadura).

II.—DATOS POR REGIONES

1. Andalucía (Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla).

	1974	1975	% 75/74
<i>Datos básicos</i>			
— N.º economatos	62	61	(—) 2 %
— N.º beneficiario	281,2 m	322,2	+ 15 %
— Cifra Ventas Aliment.	1.381,1 M	1.626,6 M	+ 17 %
<i>Economatos</i>			
N.º habitantes (0 %)	1/96	1/82	+ 20 %
<i>Beneficiarios</i>			
— N.º economato	4.535	4.413	(—) 3 %
— N.º habitante	1/21	1/18	+ 17 %
<i>Ventas</i>			
— Ø economato	22,4	22,3	(—) 0,5 %
— Ø beneficiario	4,9	5,1	+ 4 %

2. Aragón-Navarra (Huesca, Navarra, Teruel, Zaragoza).

	1974	1975	% 75/74
<i>Datos básicos</i>			
— N.º economatos	37	39	+ 5 %
— N.º beneficiario	96,9 m	132,1 m	+ 12 %
— Cifra Ventas Aliment.	570,5 M	640,6 M	+ 5 %
<i>Economatos</i>			
N.º habitantes (0 %)	1/45	1/43	+ 29 %
<i>Beneficiarios</i>			
— N.º economato	2.619	3.387	+ 30 %
— N.º habitante	1/17	1/13	+ 7 %
<i>Ventas</i>			
— Ø economato	15,4 M	16,4 M	+ 36 %
— Ø beneficiario	5,9 m	4,9 m	(—) 17 %

3. Canarias (Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife).

	1974	1975	% 75/74
<i>Datos básicos</i>			
— N.º economatos	3	3	(=)
— N.º beneficiario	5,9 m	5,7 m	(—) 3 %
— Cifra Ventas Aliment.	156,4 M	183,8 M	+ 18 %
<i>Economatos</i>			
N.º habitantes (0 %)	1/429	1/429	(=)
<i>Beneficiarios</i>			
— N.º economato	1.967	1.900	(—) 3 %
— N.º habitante	1/218	1/226	(—) 4 %
<i>Ventas</i>			
— Ø economato	52,1	61,3	+ 18 %
— Ø beneficiario	26,5 m	32,2 m	+ 22 %

4. Castilla la Nueva-Extremadura (Badajoz, Cáceres, Ciudad Real, Cuenca, Guadaluajara, Madrid, Toledo).

	1974	1975	% 75/74
<i>Datos básicos</i>			
— N.º economatos	58	53	(—) 9 %
— N.º beneficiario	705,8 m	840,1 m	+ 19 %
— Cifra Ventas Aliment.	1.486,7 M	6.171,4 M	+ 315 %
<i>Economatos</i>			
N.º habitantes (0 %)	1/117	1/128	(—) 9 %

Beneficiarios

— N.º economato	12.169	15.851	+ 30 %
— N.º habitante	1/10	1/8	+ 25 %

Ventas

— Ø economato	25,6 M	116,4 M	+ 355 %
— Ø beneficiario	2,1 m	7,3 m	+ 248 %

5. *Castilla la Vieja-León-Asturias* (Ávila, Burgos, León, Logroño, Oviedo, Palencia, Salamanca, Santander, Segovia, Soria, Valladolid, Zamora).

	1974	1975	% 75/74
<i>Datos básicos</i>			
— N.º economatos	95	98	+ 3 %
— N.º beneficiario	580,6 m	631,9 m	+ 9 %
— Cifra Ventas Aliment.	4.169,4 m	4.045,7 M	(—) 3 %
<i>Economatos</i>			
N.º habitantes (0 %)	1/45	1/44	+ 5 %
<i>Beneficiarios</i>			
— N.º economato	6.109	6.445	+ 6 %
— N.º habitante	1/7	1/7	(=)
<i>Ventas</i>			
— Ø economato	43,8 M	36,7	(—) 16 %
— Ø beneficiario	7,2 m	5,7	(—) 21 %

6. *Cataluña-Baleares* (Baleares, Barcelona, Gerona, Lérida, Tarragona).

	1974	1975	% 75/74
<i>Datos básicos</i>			
— N.º economatos	91	99	+ 9 %
— N.º beneficiario	619,2 m	835,4 m	+ 35 %
— Cifra Ventas Aliment.	3.226,5 M	3.434,4 M	+ 6 %
<i>Economatos</i>			
N.º habitantes (0 %)	1/70	1/65	+ 7 %
<i>Beneficiarios</i>			
— N.º economato	6.804	8.438	+ 24 %
— N.º habitante	1/10	1/8	+ 25 %
<i>Ventas</i>			
— Ø economato	35,4 M	34,6 M	(—) 2 %
— Ø beneficiario	5,2 m	4,1 m	(—) 13 %

7. *Galicia* (Coruña, Lugo, Orense, Pontevedra).

	1974	1975	% 75/74
<i>Datos básicos</i>			
— N.º economatos	25	27	+ 8 %
— N.º beneficiario	151,9 m	177 m	+ 17 %
— Cifra Ventas Aliment.	869,4 M	1.032,5 M	+ 190 %
<i>Economatos</i>			
N.º habitantes (0 %)	1/102	1/94	+ 10 %
<i>Beneficiarios</i>			
— N.º economato	6.076	6.556	+ 8 %
— N.º habitante	1/17	1/44	+ 20 %
<i>Ventas</i>			
— Ø economato	34,7 M	38,2 M	+ 10 %
— Ø beneficiario	5,7 m	5,8 m	+ 2 %

8. *Levante* (Albacete, Alicante, Castellón, Murcia, Valencia).

	1974	1975	% 75/74
<i>Datos básicos</i>			
— N.º economatos	53	52	(—) 2%
— N.º beneficiario	172,3 m	247,1 m	+ 43%
— Cifra Ventas Aliment.	936,9 M	767,3 M	(—) 18%
<i>Economatos</i>			
N.º habitantes (0 %)	1/86	1/87	(—) 1+
<i>Beneficiarios</i>			
— N.º economato	3.251	4.752	+ 46%
— N.º habitante	1/26	1/18	+ 47%
<i>Ventas</i>			
— Ø economato	17,7 M	14,7 M	(—) 13%
— Ø beneficiario	5,4 m	3,1 m	(—) 43%

9. *Vascongadas* (Alava, Guipúzcoa, Vizcaya).

	1974	1975	% 75/74
<i>Datos básicos</i>			
— N.º economatos	54	60	+ 11%
— N.º beneficiario	287,8 m	465,8 m	+ 61%
— Cifra Ventas Aliment.	2.577,8 M	2.632,8 M	+ 2%
<i>Economatos</i>			
N.º habitantes (0 %)	1/40	1/36	+ 12%

Beneficiarios

— N.º economato	5.330	7.763	+ 46%
— N.º habitante	1/8	1/5	+ 60%

Ventas

— Ø economato	47,7 M	45,5 M	(—) 5%
— Ø beneficiario	8,9 m	5,9 m	(—) 34%

BREVE ANALISIS COMPARATIVO

Es evidente que no podemos comparar las Cooperativas de Detallistas con los Economatos, aunque éstos drenen parte de las ventas de aquéllas al traer a sus locales beneficiarios que en muchos casos son clientes de la tienda detallista socio de la cooperativa, lo que, como decíamos, perjudica a ésta. Pero, en cuanto, a Cooperativa de Consumo y Economato, su nivel de competencia está planteado a escala idéntica aunque no en igualdad de condiciones legales ni financieras. Por eso, su evolución comparada en los dos años analizados puede ser instructivo y corroborará, sin duda, hechos solamente cogidos al vuelo de comentarios, faltos de contraste.

Así, el número de cooperativas ha descendido y el de economatos ha subido. Este hecho no es importante en sí si no fuera por el que los socios en las cooperativas creció un 10,5 por 100 frente al 27 por 100 de los economatos, más aún cuanto éstos en número absoluto suponían en 1975, 3,7 millones de beneficiarios, cara a los 0,54 millones de las cooperativas. No todos los beneficiarios hacen uso de sus economatos pero tampoco los socios cooperadores; desconocemos el grado de incidencia por individuo utilizador de los servicios, en ambos casos, que nos permita otras deducciones, pero algo de luz nos darán los datos siguientes.

A nivel de cifra de ventas, tanto en valores absolutos como en crecimiento, son los economatos los que ganan la partida, 20.535 millones frente a 7.918 millones, y un crecimiento de un 33 por 100 1975/74, al lado de un 28,6 por 100 de las cooperativas que de por sí fue importante. Estas ventas repartidas por beneficiario y socio, respectivamente, nos dan 5.550 pesetas y 15.000 pesetas, lo que hace cambiar en este caso la primacía del lado cooperativo, acusando un crecimiento 1975/74 de un 4,7 por 100 y un 25 por 100, demostrando una mayor «afectividad» hacia la cooperativa que hacia el economato, nada extraña teniendo en cuenta los lazos que unen en cada caso al individuo con cada uno de estos entes.

Para finalizar, observemos que el número de socios por habitante en las cooperativas pasó de 1/71 en 1974 a 1/65 en 1975, que da un 8 por 100 de crecimiento. En los economatos fue de 1/12 y 1/10 respectivamente, con un 20 por 100 de incremento. Esto no es vital a nivel comparativo, por lo que ya hemos apuntado antes; se puede tener muchos en número, pero, si no participan en la utilización, no sirve de nada.

RESUMEN :

<i>Cooperativas</i>	1974	1975	Δ %
N.º Coop. consumo	598	491	—18 %
N.º socios	0,49 M.	0,54 M.	10,5 %
N.º socios/habitante	1/71	1/65	8 %
Ventas	6.157 M.	7.918 M.	28,6 %
Ventas/socio	12.000 pts.	15.000 pts.	25,0 %
<i>Economatos</i>			
N.º Economatos	478	492	3,— %
N.º Beneficiarios	2,9 M	3,7 M.	27,— %
N.º Beneficiarios/habit.	1/12	1/10	20,— %
Ventas	15.383 M.	20.535 M.	33,— %
Ventas/beneficiario	5.301 pts.	5.550 pts.	4,7 %